

Есхуатова Назым

магистр, ст.преподаватель
Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы
E-mail: nazim081976@mail.ru, 87773820866

ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В XXI ВЕКЕ И АНАЛИЗ КОНТЕНТА

Автор статьи анализирует сетевую журналистику в современном мире как мультимедийную деятельность, раскрывает особенности СМИ именно в интернет-пространстве, разъясняет свойства восприятия информации. Описывает четыре принципа связи и разнообразие информации. Раскрывает разновидности анализа, суть метода и контент в Интернете.

Ключевые слова: сетевая журналистика, контент, XXI век, анализ, метод.

Eshuatova Nazym
Master, Senior Lecturer
Al- Farabi KazNU
Kazakhstan, Almaty
E-mail: nazim081976@mail.ru, 87773820866

Features of network journalism in the 21st century and content analysis

The author of the article analyzes network journalism in the modern world as a multimedia activity, reveals media features in the Internet space, explains the properties of information perception. Describes the 4 principles of communication and the diversity of information. Then, it reveals the types of analysis, the essence of the method, and the content on the Internet.

Key words: Network journalism, content, XXI century, analysis, method.

Есхуатова Назым
магистр, аға оқытушы
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,
Қазақстан, Алматы қ.
E-mail: nazim081976@mail.ru, 87773820866

XXI ғасырдағы веб-журналистикасының ерекшеліктері және контент талдау

Бұл мақаланың авторы мультимедиялық қызмет ретінде қазіргі заманғы әлемде желілік журналистикасын талдайды, бұқаралық ақпарат құралдарының мүмкіндіктерін ашады да, Интернет-кеңістікте болғанда, қабылдау қасиеттерін түсіндіреді. 4 түрлі байланысын және ақпарат түрлі принципін сипаттайды. Содан кейін, Интернеттің мағынасын талдап, әдістің мәні мен мазмұнын көрсетеді.

Түйін сөздер: Желілі журналистика, мазмұны, XXI ғасыр, контент, талдау, әдіс.

Введение

Прежде всего, следует отметить, что на сегодняшний день сетевая журналистика считается наиболее продвинутой и передовой в сфере

информационных направлений. Если проанализировать мультимедийность в Интернете, то это связано с теорией двойного кодирования Аллана Пайвио, то есть совместимость визуально-пространственной матрицы и петель повторения в

модели рабочей памяти Алана Бэддли [1]. Следует заметить, что теория была разработана ученым Ричардом Э.Мейером, который доказал ее эффективность. Примечательно то, что человеческий мозг кодирует информацию двух видов: визуальную и звуковую. Казалось бы, на первый взгляд, эти две разные информации могут затруднить восприятие пользователя, но, как показали исследования, это не так. То есть «картинка» наиболее запоминается, если сопровождается вербальной (акустической) информацией. Мультимедийная информация легче воспринимается и более запоминается.

Основная часть. В процессе видео-аудио-восприятия сформировалось 4 принципа связи: пространственная, временная, согласованная и отличительная.

Мультимедийная информация наиболее привлекает аудиторию и способствует высокому уровню усвоения материала.

И тем не менее, актуальность освоения сетевой журналистики на сегодняшний день высока, но для полноценного изучения столь креативной технологии требуется, во-первых, современное оборудование. Во-вторых, программное обеспечение на высоком уровне, а это очень важно в современном мире. Практическая сторона – усвоение навыков сетевыми журналистами протекает довольно благоприятно, но все дело в уровне развития как в стране в целом, так и индивидуально сетевого журналиста. Основная проблема повышения квалификации сетевых журналистов – это материальные трудности в получении возможности обучиться у более опытных зарубежных коллег из развитых стран.

Обучение индивидуально, то есть требуется привить универсальные навыки на основе знания психологического восприятия индивидуума. Необходим определенный подход, и это неудивительно, ведь каждая личность имеет свои способности и возможности. Известно, что существует три типа людей по восприятию: визуал, аудиал, кинестетик.

Человек, воспринимающий информацию, главным образом, с помощью визуального восприятия (через зрение), то есть информация, в первую очередь, воспринимается через видение картинок, фотографий, видео и анимации – это визуалист.

Человек, воспринимающий информацию, главным образом, с помощью аудиального восприятия (через слух), является аудиалом, то есть информация, в первую очередь, воспринимается посредством голоса, звуков, шума.

Человек, воспринимающий информацию, главным образом, через запахи и прикосновение к материальным предметам, являются кинестетиком.

Определенно, визуалисты и аудиалисты наиболее легко восприимчивы, в то время как кинестетики менее восприимчивы к мультимедиа-восприятию, но, как выяснилось, информации также можно придать «запах» – через описание ощущений и эмоций.

В настоящее время развитие сетевой журналистики расширяет ареал развития, то есть если в начале XXI века мультимедиа была в зачаточном состоянии, то сейчас развивается семимильными шагами.

Информационные коммуникации тесно связаны с высокими технологиями, особенно мобильная связь, цифровое, сетевое телевидение и сетевое радио, программы с различными версиями, D-формат, которые играют значимую роль в развитии сетевой журналистики.

Одним из последних веяний высоких технологий – это голограммы, которые раскрывают перспективы в развитии для интернета СМИ и блогосферы.

Сетевая журналистика и блоггеры – это активные представители Человечества в будущем, но самое главное, несмотря на экономические и политические проблемы, как на евразийском пространстве, так и во всем мире развитие сетевой журналистики продолжает набирать обороты.

В сетевой журналистике, помимо умения написать качественный, полноценный контент для средств массовой информации: печатного издания, электронных СМИ и интернет-сайта, должен обладать навыками аналитика-журналиста, PR-специалиста, менеджера и маркетолога. Способность собирать, синтезировать, распределять и анализировать информацию, а также предоставлять объективную оценку информации с учетом распространения. В последние годы дезинформация и распространение материалов пропагандистского характера привели к негативным последствиям, таким как информационные войны, вспышки очагов конфликта – локальным войнам и теракту.

Существует проблема выбора информации без тяжелых последствий, то есть способ объективного подхода к любой информации на постсоветском пространстве и вопрос объективности существует уже не первый год. Не часто встречается полноценная аналитическая статья, корреспонденция именно в Интернете с констатацией факта и информативным повествованием,

информационным подстилем языка СМИ [2]. К объективным всемирным СМИ официально относятся такие, как, например, *CNN* (Cable News Network) – телеканал, созданный Тедом Тёрнером 1 июня 1980 года. Является подразделением компании Turner Broadcasting System (Тёрнер), которой владеет Time Warner (Тайм Уорнер). Компания CNN первой в мире предложила концепцию 24-часового вещания. То есть основная цель *CNN* – оперативная передача информации посредством репортажей на месте событий. Согласно рейтингу Нильсена, *CNN* занимает первое место среди новостных сетей [3]. Характерная черта Cable News Network, в плане объективности – это минимальное предоставление комментариев со стороны журналистов. То есть, констатация фактов и не более, во избежание эмоциональности и пропаганды. Например: «В столице Македонии демонстранты, требующие отставки премьер-министра Николы Груевского, разбили палаточный лагерь у здания правительства».

Лидер оппозиционной Социал-демократической партии Зоран Заев сказал в интервью Би-би-си, что участники протестов намерены оставаться там до тех пор, пока премьер-консерватор не подаст в отставку. Сам Заев также остался у палаточного лагеря в центре Скопье вместе с сотнями своих сторонников. Оппозиция обвиняет правительство в коррупции; Груевский отвергает эти обвинения. В воскресенье десятки тысяч македонцев приняли участие в демонстрации протеста, требуя отставки правительства Груевского» [4]. То есть строго представлена позиция бастующих и ответ представителя правительства.

Таким образом, существуют методы анализа – это «метод» (Method) – в широком смысле – способ познания и изучения информации в свете общественной жизни с целью построения и обоснования.

Метод (Method) – в узком смысле – регулятивная норма или правило, определенный путь, способ, прием решений задачи теоретического, практического, познавательного, управленческого, житейского характера.

Также существует последовательный анализ (Sequential analysis) – исследовательская процедура, при которой данные анализируются на каждой стадии с целью определения: – может ли гипотеза быть принята/отвергнута; – нужны ли дополнительные данные.

Далее, «ретроспективный анализ» – анализ, заключающийся в изучении тенденций, сложившихся за определенный период в прошлом.

И еще, «системный анализ» (Systems analysis) – совокупность методов и средств исследования сложных, многоуровневых и многокомпонентных систем, объектов, процессов, опирающихся на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы [5].

Необходимо корректно проводить аналитические выводы с учетом того, что авторитетность и ответственность СМИ превыше финансовых и политических интересов.

Различные методы анализа представляют собой следующее: в основе «Медиаисследований Public.Ru» лежат классические методы фактологического анализа, а также количественного и качественного контент-анализа информационных потоков СМИ:

- анализ фактов
- анализ оценок и мнений
- анализ тем сообщений
- анализ контекстов сообщений
- анализ связей между контекстами
- анализ логики изложения сообщений
- медиастатистический анализ
- анализ хронологии сообщений
- анализ библиографических данных сообщений (авторы, география, расположение и т.п.)
- анализ дополнительных материалов сообщений (фото, карикатуры и др.) [6].

Помимо анализа одной информации, также существует анализ-сопоставление, то есть два идентичных или противоположных материала исследуются, выявляются плюсы и минусы каждого информационного контента издания или сайта. Проблема, с которой сталкивается аналитик – это, на первый взгляд, «правдивость» информации, представленной как официальный источник, хотя на самом деле пропагандистский материал изначально преследовал цель «убедить аудиторию». Так, например, одна и та же новость представлена в двух ракурсах:

1. «*Киевские диверсанты схватили двух милиционеров в ЛНР*».

«На территории Луганской народной республики киевские военные взяли в плен двух сотрудников народной милиции, сообщает ТАСС со ссылкой на заместителя командующего милицией ЛНР Сергея Козлова».

Милиционеров захватили в плен, когда диверсионно-разведывательная группа украинских силовиков напала на наблюдательный пост отдельного разведывательного батальона Народной милиции в районе восточнее города Счастье. Ерофеев Евгений Владимирович и Александров Александр Анатольевич были ранены, а затем

пленены. В настоящее время их судьба неизвестна» [7].

2. «Киев сообщил о задержании двух российских спецназовцев».

«Украинские власти сообщили о задержании в Луганской области на контролируемой ими территории двух российских военнослужащих-спецназовцев.

Российские военные пока никак не прокомментировали эти сообщения, а представители самопровозглашенной «Луганской народной республики» заявили, что пленные служат в милиции ЛНР.

На брифинге в Киеве представитель администрации президента Украины заявил, что в субботу в зоне конфликта в Донбассе украинскими военными были задержаны два военнослужащих Главного разведывательного управления Генштаба российских вооруженных сил (ГРУ).

«Факт задержания был. Двое российских военнослужащих задержаны, с ними работают наши оперативники», – сказал Андрей Лысенко» [8].

Сложно заметить подвох в информации, но путем тщательного изучения возможно подвести итог, какая из двух новостей необъективная?

Заключение

Мировое сообщество всегда требовательно относилось к информации, и сетевая журналистика развивается и совершенствуется благодаря выдвинутым требованиям. Сбор, анализ и предоставление информации в кратчайшие сроки дает возможность гражданам отдельных стран своевременно отреагировать, быть осведомленными и, возможно, избежать опасности.

Всемирная паутина с информацией в большом объеме является полигоном для сетевых журналистов и блогеров, можно предположить, что многие пользователи примерили, в какой-то мере, данную профессию, принимают участие в блогосфере.

Перспектива развития сетевой журналистики следующая: прежде всего, это переход печатных изданий в формат виртуальности, оптимизация отдельных электронных СМИ для выживания в интернет-пространстве, расширение ареала распространения информации наперекор установленным ограничениям, границ со стороны диктаторов и авторитарных режимов, так как Интернет сам по себе безграничен, не имеет своего хозяина

Литература

- 1 //ru.wikipedia.org/wiki/
- 2 evartist.narod.ru/text12/15.htm
- 3 ru.wikipedia.org/wiki/CNN
- 4 http://www.bbc.co.uk/russian/international/2015/05/150517_macedonia_protests
- 5 [glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?...](http://glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?)
- 6 public.ru/analytics
- 7 <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2587131&tid=105474>, 17 мая 2015 19:38
- 8 http://www.bbc.co.uk/russian/international/2015/05/150517_ukraine_luhansk_region_russian_gru_capture

Referenses

- 1 //ru.wikipedia.org/wiki/
- 2 evartist.narod.ru/text12/15.htm
- 3 ru.wikipedia.org/wiki/CNN
- 4 http://www.bbc.co.uk/russian/international/2015/05/150517_macedonia_protests
- 5 [glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?...](http://glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?)
- 6 public.ru/analytics
- 7 <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2587131&tid=105474>, 17 мая 2015 19:38
- 8 http://www.bbc.co.uk/russian/international/2015/05/150517_ukraine_luhansk_region_russian_gru_capture