

УДК 316.77

Г.Ж. Ибраева

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,  
Республика Казахстан, г. Алматы  
E-mail: galiya.ibrayeva@gmail.com

### **Дата-журналистика или журналистика данных как новый жанр СМИ**

Статья посвящена формированию нового для Казахстана направления в современной журналистике, в частности, дата-журналистике, вопросам образования дата-журналистики в стране на примере зарубежного опыта, перспективам развития дата-журналистики.

**Ключевые слова:** дата-журналистика, журналистика данных, инфографика, обработка информации, образование дата журналистики, профессия журналист.

G. Ibrayeva

### **Date Journalism or Journalism as a New Genre of Data Media**

The article is devoted to the formation of a new direction in Kazakhstan's modern journalism, in particular, data-journalism and journalism education in the country date on the example of foreign experience, the development prospects of the date of journalism.

**Key words:** data journalism, journalism data, infographics, information processing, education, journalism, the date, the profession of journalism.

Ғ. Ибраева

### **Дата-журналистика немесе деректер журналистикасы БАҚ-тың жаңа жанры ретінде**

Мақалада шетелдік тәжірибелер негізінде Қазақстанда заманауи журналистиканың жаңа бағыты деректер журналистикасын дамыту мен осы салада білім беру мәселелері қарастырылады.

**Түйін сөздер:** дата-журналистика, деректер-журналистикасы, инфографика, ақпарат өңдеу, деректер журналистикасын қалыптастыру, журналист кәсібі.

#### **Введение**

Журналистика сегодня – это ключевой институт, создающий единую информационную среду между властью, бизнесом и обществом. Современные цифровые технологии способствуют появлению новых порталов информации, активизируют участие аудитории в медиаконтенте через разные платформы, позволяют реализовывать потребность в творчестве, развивают многоуровневый дискурс. Доступность медиаконтента меняет представление о категориях журналистики. Происходит распад традиционных журналистских средств передачи

информации, трансформация их в новые формы. Наиболее востребованным стало появление конвергентной журналистики, позволяющей объединять возможности печатной, аудио, визуальной и он-лайн форм передачи информации. Исследователь теории массовой коммуникации Деннис МакКуэйл (Университет Саутгемптона, Великобритания) отмечает, что конвергенция коммуникационных технологий влечет процесс стирания границ «между публичной и частной, широкомасштабной и индивидуальной коммуникационными сетями» [1]. Он также считает, что следует использовать термин «медиатизированная публика» («mediated public»), а

не «аудитория», поскольку этот термин уже не соответствует современным отношениям с онлайн средой. Тем самым он подчеркивает возрастание роли человека в коммуникации, но и на появление новых технологий коммуникативных связей. Исследователь McCargo Duncan считает, что «новая технология позволяет гражданам, интересующимся политикой, создавать альтернативную публичную сферу, которая является открытой, надежной и анонимной» [2]. Ученые Даниель Халлин и Паоло Манчини – авторы исследования «Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics» [3], акцентируют внимание на условиях коммерциализации СМИ под влиянием рыночных сил. Российский исследователь И. Засурский считает, что система коммуникации и медиа перепрограммировала людей с помощью новых медиаплатформ, которые действуют в режиме реального времени и объединяют людей в своего рода человеческие «цепочки», которые «собирают общество по новым законам, новым принципам, в чем-то близким к устному обществу...более ранних эпох. Это, – считает ученый, – очень усиливает человека...» [4]. Медиааналитик М.Г.Шилина предлагает рассмотреть такие специфические модели коммуникации, как «человек – компьютер» или «человек/цифровое устройство доступа-интернет»; «человек-компьютер/устройство доступа-интернет-компьютер/устройство доступа-человек». «Вторая модель, – считает автор идеи, – в современных итерациях веб благодаря упрощению доступа превалирует, расширяя возможности участия аудитории в формировании контента в интернете» [5]. Таким образом, медиаэксперты разных стран приходят к выводу, что новые технологии, интернет, рыночная конкуренция, конвергенция СМИ формируют новые модели коммуникации. Они также создают такой тип «медиатизированной публики», который, с одной стороны, требует компактной визуальной информации, позволяющей быстро получить новости и сообщения, а с другой – считает важным получение достоверных фактов и комментариев. Если в доинтернетовскую эпоху правдивость информации подтверждалась репутацией издания или персонально журналиста, то сейчас «медиапублика» с помощью новых технологий требует доступа к базе данных, на основе которой был подготовлен тот или иной материал, к которой имеет прямой доступ, что позволяет по-своему интерпретировать содержание предоставленного контента. Это своего

рода патент доверия журналиста, который позволяет читателю и зрителю анализировать и дополнять опубликованную информацию, не превращает «медиапублику» в потребителя, видит в ней креативного соиздателя и соучастника творческого процесса. Таково краткое теоретико-методологическое обоснование появления нового для казахстанской журналистики направления, как «Data-Journalism или Журналистика Данных», востребованного прежде всего аудиторией.

### **«Data-Journalism, или Журналистика Данных» в Казахстане**

В Казахстане это направление журналистики пока не получило активного развития, но конкуренция подталкивает практиков журналистики к освоению журналистики данных. Она становится новым инструментом для журналистских исследований, помогает создавать новые серии историй с использованием данных, визуализировать данные, создавать веб-сайты и приложения для работы, создавать индивидуальные портфолио как персональные для отдельного журналиста, так и всей редакции, то есть ресурсы журналистики данных неограниченные. Журналистика данных – это мир цифр, который обладает мощным потенциалом и позволяет журналисту создавать потрясающие истории, с надежным фактологическим материалом, с визуализацией данных, объединенных с творческой энергией и креативностью самого журналиста. Казалось бы, вот это волшебный ключик и дверца в новый мир журналистики распахнется! Но почему, как показывает контент-анализ, большинство изданий СМИ в Казахстане не спешат активно осваивать это новое направление? Существуют какие-то преграды, барьеры, в чем причина того, что наши журналисты редко пользуются возможностями журналистики данных?

Контент-анализ материалов казахстанских изданий, как «Егемен Казахстан», «Казахстанская правда», «Литер», онлайн издания, как [www.bnews.kz](http://www.bnews.kz), [www.nur.kz](http://www.nur.kz), [www.radiotochka.kz](http://www.radiotochka.kz), с января по октябрь 2014 года показывает, что по сравнению с 2013 годом численность материалов с использованием данных статистики и данных не увеличилась и остается на прежнем уровне. Возможно, причина достаточно инертного отношения к журналистике данных в казахстанских изданиях связана с тем, что такое

направление журналистики никогда не изучалось на факультетах журналистики, не проводились семинары или курсы повышения квалификации. Поэтому представляет интерес система подготовки журналистов в других странах, где активно используются новые направления журналистики.

### Драйв для журналистики

Начнем с того, что такое журналистика данных? Как она стала настоящим драйвом для журналистики? Открытие совершили журналисты *The Guardian*, изменив отношение к цифрам, к данным, которые ранее не считали пригодными для журналистских статей и историй. Обычно данные являлись просто черновым материалом для более серьезных исследований, но вскоре появилась идея, что читатели смогут по-своему интерпретировать данные, что не надо навязывать только свое видение темы. Так возник *The Guardian Data Blog* и проект *Open Platform*, который предоставляет аудитории доступ к контенту и информации *The Guardian* для создания собственных приложений <http://www.guardian.co.uk/>. Например, у нас в Казахстане запущена государственная программа «100 школ, 100 больниц». А как она осуществляется, есть ли надежда у школьников и их родителей в ближайшее время посещать эту школу? Одному из изданий в Казахстане можно было бы создать соответствующий сайт, в котором бы как отражались ход строительства, так и размещались бы данные о том, как осваиваются средства, то есть была показана картина реального процесса жизни в стране, с использованием возможностей визуализации и инфографики. Кажется, что создание такого приложения к газете маловероятно, но *The Guardian* показывает, что это не так. К примеру, на страницах газеты *The Guardian* была создана серия статей о программе строительства новых школ, финансирование которых было урезано. Возникли финансовые разногласия между решения, принятыми бывшими новым правительством. Газета с помощью инфографики и визуализации сделала понятными финансовые схемы и показала потоки движения инвестиций. Был приведен полный список школ в привязке к избирательному округу, местоположению и тем самым каждый имел возможность достаточно быстро и точно получать интересующую достоверную информацию. Редакция считала, что данные о строи-

тельстве новых школ должны быть известными всем желающим, так большинство школ в Великобритании государственные, то есть содержатся на налоги из регионального бюджета. Хотя правительство опубликовало данные о школах, которые проявили к проекту интерес, тем не менее сделать их более открытыми была задача редакции *The Guardian*. Такая форма вовлечения аудитории в процесс работы над данными, которые называют еще «сырыми», требует от журналиста создавать такие таблицы данных, которые должны быть понятными и простыми для аудитории. Процесс работы подробно описал журналист *The Guardian* Саймон Роджерс в своем интервью для *Nieman Journalism Lab*. Это позволило получить данные, которые стали предметом расследования и послужили основанием для создания новых историй, которые были интересны аудитории. Причем все сведения читатели могли получить из первоисточника, сопоставить данные и привести свое мнение в комментариях, которые сейчас становятся тоже своего рода источником дополнительной информации. Журналист не только занимается поиском данных, он должен знать принципы программирования, дата-журналистики. Тем самым редакция повысила численность посещения сайта, а это, в свою очередь, повлияло на позицию рекламодателей.

Другой пример – газета *Los Angeles Times* (США), у которой есть проект по названию *Data Desk*. <https://github.com/datadesk> Из открытых данных в интерактивной форме создаются данные, которые накладываются на карту Калифорнии. Здесь поддержку редакции оказывают местные власти путем предоставления на своих сайтах открытых данных. На основе этих данных редакция визуализирует ряд интересных для местной аудитории тем. Предлагается посмотреть их по указанной ссылке: <http://graphics.latimes.com/>.

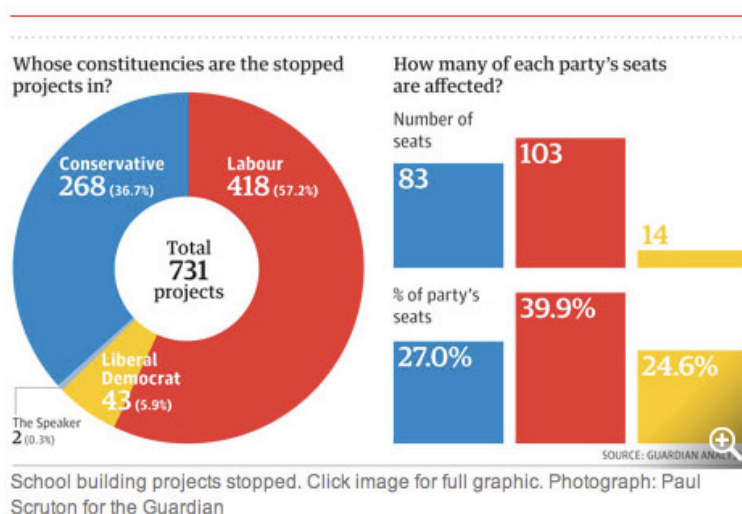
### Журналистика данных как предмет обучения

В настоящее время в школах журналистики США стали активно преподавать курс Дата Журналистика. В прежней статье серии о Дата журналистике рассказывалось об опыте ведения семинаров американского преподавателя Альберто Каиро университета Майами, США, который преподает курс по информационной графике и визуализации, раскрывает секреты

сближения визуальной коммуникации, журналистики и когнитивной науки. Он является автором ряда книг «Инфографика и визуализация». В 2012 и 2013 годах Альберто Каиро организовал первый открытый международный онлайн-курс (МООС) в сотрудничестве с Knight Center в Университете Техаса, в котором приняли участие также магистранты факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, которые успешно освоили программу и даже получили сертификаты. В этом году Альберто также предлагает свой курс лекций по Дата-журналистике и визуализации информации в книге

«The Functional Art», в которой рассказывается как создавать информационные графики и визуализацию, объединять факты и данные с помощью диаграмм, графиков, карт. Кроме того, А. Каиро предлагает еще силлабус и видеолекции до 90 минут, которые можно послушать по следующей сноске: <http://www.thefunctionalart.com/p/about-book.html>

Интервью с журналистами, которые используют дата-журналистику, показали, что овладеть знаниями можно самостоятельно. Только надо найти правильные источники, которые и предлагает данная статья.



Новостью в мире журналистского образования стала информация о том, что в Stanford Department of Communication ключевым предметом факультета коммуникации стал курс по Дата-журналистике – Public Affairs Data Journalism, который в осеннем семестре 2014 года ведет лектор университета Dan Nguyen, фотограф и журналист, автор онлайн издания. Ранее он вел подобный курс в университете Нью-Йорка. Приведу в пример названия некоторых лекций:

- Bad big data
- Data in the newsroom
- The points of maps
- Predicting the elections
- Storytelling with Data Visualization
- What we say and what we do
- Project prep and discussion.

Этот курс помогает владеть навыками онлайн поиска. Это не простой поиск в Google.

Лектор предлагает ряд источников, который позволяет пользоваться расширенными источниками по тематике, по дате или формату. Эксперимент по поиску данных, к примеру, мэрий городов Чикаго, Бостона или Нью-Йорка, которые проводили магистранты факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби по таким темам, как здравоохранение, образование, транспорт, криминал и др., показал, что даже в США местные правительства не всегда выкладывают данные в открытом доступе, и нужно знать, какие официальные сайты хранят эти данные. Другое, чему учат студентов в Стэнфорде, – создание электронных таблиц, они овладевают умением обрабатывать числа в Excel или подобных программах. Следовательно, знание основ математики, которую изучают на каждом факультете журналистики США, обосновано, так как статистика – это прежде всего математика. Иначе

как добиться успешного анализа бюджета города или налогов, узнать траекторию роста или падения преступности, или понять, что происходит с окружающей средой в городе. Весь курс завершается созданием проекта. Это множество текстов, форм, графиков. Журналист даже овладевает основами программирования, чтобы разработать приложения. Чтобы репортаж был доказательным, важно сохранить и предоставить читателю справочные документы, раскрыть методику сбора данных, правильно визуализировать информацию. Одна из первых лекций Dan Nguyen была под названием *Bad big data*, потому что журналист не всегда может найти данные, которые ищет. Двери правительств могут быть закрыты, а документы, интересующие журналиста, – недоступными, и хотя журналист может проделать колоссальную работу, результат может не привести к истории, которую можно предоставить аудитории. То есть дата-журналистика – это не всегда успех, это испытание. Но результатом может быть создание необычного репортажа, расследования или аналитической статьи. Курс завершается созданием проекта каждым студентом, которые обсуждаются в аудитории, проводятся дискуссии, обсуждения, и студенты в результате готовы работать с источниками, создавать свои графики и диаграммы. Но самое главное, что студенты учатся тому, что важно для современной журналистики. Они узнают принципы работы государственного управления, как интерпретировать законы, указы и постановления. Без этих знаний карьера журналиста не может быть успешной. Современная практика журналистики показывает, что разница между журналистами, которые владеют методами дата-журналистики, и традиционными журналистами огромна. Работа в области дата-журналистики – это показатель успеха, потому что в дата-журналистике добиваются профессиональных высот те, кто обладает упорством и настойчивостью.

### Открытые ресурсы данных в Казахстане

Ранее на примере казахстанских СМИ были приведены сведения об использовании журналистики данных как в казахскоязычных изданиях, так в русскоязычных газетах и онлайн изданиях. Сейчас журналисты располагают новыми ресурсами. Это открытые данные как часть инициативы Открытое правительство и являются элементом Электронного правитель-

ства Республики Казахстан. Посмотреть данные можно с помощью следующего адреса: [www.Data.gov.kz](http://www.Data.gov.kz), который был официально презентован в 2013 году. Энтузиасты, создавшие сайт, преследовали следующие цели:

1. Удобный доступ к открытым государственным данным.
2. Создание добавленной стоимости – поощрение инновационных идей.
3. Облегчение анализа и исследований.
4. Прозрачность работы Правительства.
5. Повышение эффективности и результативности государственных органов.

Ведущая цель [Data.gov.kz](http://Data.gov.kz) – это предоставление общественности новых инструментов управления, в том числе и государством. Для исследователей и ученых [Data.gov.kz](http://Data.gov.kz) – это дополнительный источник для анализа и подготовки учебных пособий, в том числе и по Дата-Журналистике. Однако при непосредственном рассмотрении сайта с целью практического использования обнаруживается, что создатели не включили некоторые данные в таблицу. Это затрудняет использование данных, поэтому рекомендуем использовать такие программы, как Google Spreadsheets или Microsoft Excel и программу с открытым исходным кодом LibreOffice. Это поможет развить навыки создания электронных таблиц для сортировки и фильтрации, организации данных, создать сводные таблицы и агрегации, способы быстрой визуализации базы данных. Результативность [www.Data.gov.kz](http://www.Data.gov.kz) зависит не только от активности общественности, но, прежде всего, от реакции журналистов, которые могут использовать этот сайт. Рекомендуем чаще заходить на портал [Data.gov.kz](http://Data.gov.kz), чтобы путем обратной связи создавать комментарии и оценки, предложения по улучшению этого нового для Казахстана источника правительственных данных. Создатели проекта информируют, что он состоит из следующих сайтов:

- [www.opengov.kz](http://www.opengov.kz) – центральный сайт, который предназначен для консолидации всех новостей, связанных как с проектом, так и тематикой открытого государства в Республике Казахстан и во всем мире;
- [www.source.opengov.kz](http://www.source.opengov.kz) – сайт, созданный как реестр источников открытых данных правительства и национальных компаний Республики Казахстан;
- [www.data.opengov.kz](http://www.data.opengov.kz) – сайт, который представляет из себя хранилище машиночитаемых открытых данных, собранных из открытых источников (на стадии проектирования и разработки);

- [www.laws.opengov.kz](http://www.laws.opengov.kz) – на данном сайте собраны документы, касающиеся раскрытия информации государством в Республике Казахстан;
- [www.wiki.opengov.kz](http://www.wiki.opengov.kz) – электронная энциклопедия проекта.

Сегодня публикации данных в основном отражают сведения о госзакупках (объявления, итоги – <http://www.goszakup.gov.kz/>). Дотошные журналисты тщательно изучают данные и обнаруживают ошибки, о которых узнает потом вся страна. Например, в Карагандинской области планировалось строительство на сумму, которая превышала требуемую. Это повлекло ряд критических материалов, на которые отвечали чиновники областного уровня. Другой сайт позволяет получить данные об итоговых статистических данных (<http://taldau.stat.kz>, <http://service.pravstat.kz/portal/page/portal/POPAGEGroup/MainMenu>, <http://stat.kz/Pages/default.aspx>) и законодательных актов (<http://adilet.zan.kz/>). К сожалению, журналисты не всегда доверяют этим сведениям и отправляют официальные письменные запросы в статистическое управление своего региона или республики с целью получить достоверную информацию. Казахстан, конечно, является кандидатом в инициативе прозрачности добывающих отраслей (ЕІТІ), но это является лишь маленьким шагом на большом пути в сторону вступления в Open Government Partnership, которая создана для того, чтобы сделать правительства и государства более понятными и прозрачными для граждан. Это портал открытых данных – специализированный информационный ресурс, на котором централизованно свободно публикуются и распространяются массивы открытых данных органов государственной власти.

### **Зарубежные порталы данных для журналистов**

Основная проблема неразвитости журналистики данных в Казахстане – это отсутствие надежных источников информации. Поэтому предлагаем порталы открытых данных зарубежных стран для проведения сравнительного анализа.

Портал открытых данных Австрии – [www.data.wien.gv.at](http://www.data.wien.gv.at)

- Портал открытых данных Франции – [www.data.gouv.fr](http://www.data.gouv.fr)
- Портал открытых данных UNDP (офис Программы развития ООН) – [www.data.undp.org](http://www.data.undp.org)

- Портал открытых данных США – [www.data.gov](http://www.data.gov)
- Портал открытых данных Великобритании – [www.data.gov.uk](http://www.data.gov.uk)
- Портал открытых данных Австралии – [www.data.gov.au](http://www.data.gov.au)
- Портал открытых данных Канады – [www.data.gc.ca](http://www.data.gc.ca)

Мировые каталоги и каталоги открытых данных:

- Всемирная организация здравоохранения
- Организация Объединённых Наций
- Всемирный банк
- DataCatalogs.org
- The Guardian's world government data portal
- Google's public data directory
- The data hub
- DBPedia Datasets
- Factual
- Free GIS data (Бесплатные данные Геологической информационной системы)
- Список ресурсов, содержащих открытые данные
- Архивы данных об энергии
- Data wrangling
- Directory of APIs
- Infochimps
- Datamarket
- Offshore Leaks
- Investigative Dashboard
- Open Corporates
- Данные Natural Earth

### **Заключение**

Завершая дискурс по теме дата-журналистика, следует вновь обратиться к теоретико-методологическим основам, чтобы прояснить вопрос о том, дата-журналистика – это новое направление в журналистике или жанр? Исследователь М.Н. Шерстюкова считает, что это и новое направление, и новый жанр журналистики, «использующий для предоставления информации общественно доступные базы данных, то есть статистические сводки, графики, списки, карты и многое другое» [6]. Журналист Владимир Скоробогатько и Арт-директор РИА Новости Илья Рудерман считают, что журналистика данных, дата-журналистика – это просто термин, а ее основной жанр – инфографика [7], что суть дата-журналистики – «красиво объединить в одной работе цифры и иллюстрации». Огромные объемы информации заставляют менять

способы ее потребления. Мир насыщен персональными компьютерами, гаджетами, которые непрерывно увеличивают контент информации. Визуализация позволяет концентрировать внимание аудитории на самом главном, создавая привлекательный продукт. Визуализация мощно влияет на сознание человека, так как 80 процентов информации человек получает визуально. И. Рудерман считает, что «новейшие технологии привели к взрывному росту информации, и это заставило объединить, синтезировать все известные формы визуальной трактовки и анализа данных. И лучше всего сейчас это делает инфографика». Он приводит в пример «визуальные исследования активности в Twitter во время волнений в Египте: там наглядно видно, как нарастает протестная волна, как она расплескивается... Графические формы, переводящие сведения в наглядный, зримый образ, позволяют преподнести данные и быстрее, и эффективнее с точки зрения усвоения» – считают журналисты.

Принцип дата-журналистики сделать сложное простым, показать вместо длинных текстов и объяснений материал в форме таблиц, графиков и визуализированной информации в простой и понятной для аудитории форме. Автор считает, что дата-журналистика в форме визуализации – это новый жанр журналистики, потому что он меняет представление о журналистике, заменяет текст визуальной информацией, создает интерактивную среду с аудиторией. Существуют опасения, что дата-журналистика через визуализацию данных упрощает сложную информацию, но по-

лучая данные, человек развивает свои аналитические способности, применяет данные в жизни. «Data-журналистика – это будущее», – считает Тим Бернерс-Ли, изобретатель Интернета.

Сейчас многие зарубежные издания приходят к data-журналистике [8]. По дата-журналистике с 2014 года организован международный конкурс журналистов. Сформулированы следующие номинации, как история или серия историй на одну тему; журналистика расследований с использованием данных; визуализация в журналистике данных; приложение или вебсайт для работы в области журналистики данных; индивидуальное портфолио журналиста, работающего с данными; портфолио команды или редакции, работающих в области журналистики данных; номинация для малых редакций. Это означает, что дата журналистика уже стала важным элементом журналистики в международном масштабе.

Следовательно, казахстанские журналисты будут вынуждены осваивать эту область журналистики, потому что это требование рынка, новых цифровых технологий и «медиатизированной публики». В Казахстане следует создать центры обучения, не только на факультетах журналистики при университетах, но и Союзе Журналистов Казахстана, Центрах повышения квалификации журналистов и т.д. Журналисты Казахстана стоят перед новой эпохой развития журналистики. С каким успехом они ее освоят покажет время. Нет сомнения в том, что дата-журналистика принесет новые перемены и раскроет новые перспективы.

#### Литература

- 1 McQuail, D. Mass Communication Theory, An Introduction, SAGE Publications, 1994. Коммуникация и общество: перевод на русский. – М.: МГУ, 2013.
- 2 McCargo Duncan (University of Leeds). Partisan Polyvalence: Characterizing the Political Role of Asian Media / Ibid. P. 201–223.
- 3 Hallin Daniel C. (Professor of Communication and Adjunct, Professor of Political Science at the University of California, San Diego) and Manchini Paolo (Professor at the Dipartimento Istituzioni e Società, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Perugia). Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics. Cambridge, 2004. 342 pg.
- 4 Засурский И. «Перед тем, как умереть, медиа всегда достигают своего самого высшего уровня зрелости» <http://planetasmi.ru/blogi/comments/35274.html>
- 5 Шилина М. Г. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов.
- 6 Шерстюкова М. Н. Дата-журналистика как новое направление в системе средств массовой коммуникации <http://mic.org.ru/1-nomer-2012/65-1-shestukova>
- 7 Скоробогатко В. «Время мыслить инфографично» [http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=467:2013-10-01-06-08-41&catid=109:2013-01-29-08-13-33&Itemid=34](http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=467:2013-10-01-06-08-41&catid=109:2013-01-29-08-13-33&Itemid=34)
- 8 Пособие по журналистике данных [http://ria.ru/files/book/\\_site/](http://ria.ru/files/book/_site/)