

УДК 070

Д. Мамутова

Узбекский государственный университет мировых языков, Узбекистан, г. Ташкент

E-mail: dmzx88@mail.ru

**Блоги как форма общественной коммуникации:
журналистика сквозь призму дня**

Аннотация. Статья посвящена особенностям развития гражданской журналистики в Интернете. Блоггинг возвел журналистику на новый уровень. Теперь гражданин Интернета является не только потребителем информационного продукта, но и сам принимает непосредственное участие в производстве журналистской продукции.

Ключевые слова: блоги, блогеры, гражданская журналистика, традиционная журналистика.

Интернет стал мощной познавательной структурой, где тандем информации и свободы оказался неисчерпаем и безграничен. В глобальном информационном пространстве происходит непрерывный обмен мнениями, где каждый может сказать и быть услышанным. Сеть привлекает тем, что способствует отражению многочисленных точек зрения, ведению диалога способами, невозможными для традиционных СМИ.

Природа создала человека уникальным, предоставив ему возможность коммуницировать. Человечество живет в мире коммуникации, информация является для него некоего рода кислородом для существования, она делится на “благоприятную” и “неблагоприятную”, что определяется самостоятельно, в зависимости от политических, духовных, мировоззренческих установок – программ. В то же время хотелось бы отметить, что природа человека такова, что ему необходимо объединяться в группы “себе подобных”. Индивидуальный разум переходит в коллективный, который и предопределяет систему общегуманных ценностей.

Люди, всегда изобретали что-то новое в ходе расширения и углубления своих коммуникационных потребностей. Будучи зависимым от коллектива “себе подобных”, индивиду важно знать, какого мнения придерживаются о тех или иных явлениях другие члены общества. Так появляются “лидеры”, к мнению которых прислу-

шиваются. Деятельность таковых стала основой для формирования важнейшей информационной сферы – “журналистики”.

В одном из изучаемых нами блогов внимание привлекло следующее рассуждение: «Представьте себе, какая была бы тишина, если бы люди говорили только то, что знают». Автор осознанно или нет говорит о традиционной моножурналистике, которая вещает и навязывает свое видение, в лучшем случае под видом «голых» фактов или сцен «без комментариев» на бездушную аудиторию. Львиную долю коммуникации человека составляет общение, оно передает его чувства и эмоции. Важен не столько факт, его содержание, сколько его восприятие индивидом, которое в свою очередь формирует реакцию социума. Ему жизненно необходимо обмениваться информацией, чтобы выплеснуть свои внутренние переживания, чувства, эмоции, и быть осведомленным, разделяет ли его мнение кто-нибудь еще.

Исследователь Интернета Эрик Шмидт, будучи исполнительным директором Google, дал интересное определение блогу: “Я считаю, что понятие самопубликации – Blogger и блоги вообще – следующая грандиозная волна человеческой коммуникации” [1].

М. Маклюэн разделяет становление человеческой коммуникации на три волны – доалфавитная, алфавитная, электрическая. Он считает, что

«до того как было изобретено письмо, человек жил в акустическом пространстве: лишенный границ, направления, горизонта, в умственном мраке, в мире эмоций, при посредстве первобытной интуиции, ужаса. В этом болоте речь являлась социальным путеводителем.

(...) Моментальный мир электроинформационных средств включает нас целиком и сразу. (...) “Время” прекратилось, “пространство” исчезло. Мы теперь живем во всемирной деревне (...) в единовременном происшествии.

Мы переместились вновь обратно в акустическое пространство. Мы начали снова испытывать первобытные чувства, племенные эмоции, от которых нас отдалили несколько веков грамотности» [2].

Мы неотвратимо вступаем в информационную эпоху. Мы живем в мире, наполненном и даже перенасыщенном информацией. В настоящее время жизнедеятельность каждого человека зависит от информационно-коммуникационных технологий, средств массовой информации, рекламы. Современное поколение, выросшее в неоновых городах, воспитываемое под бдительным оком СМИ, из потомка «хомо сапиенс» – человека разумного постепенно превратился в Homo consummatus – человека потребляющего. Своим появлением Интернет, как глоток свежего воздуха для одурманенных, вновь возродил общение, но уже в технически совершенной форме. Он предоставил возможность людям обмениваться информацией на глобальном уровне, стирая территориальные, ментальные, национальные, межкультурные границы.

История фиксирует развитие человечества, журналистика – события, настроения, мировоззрение людей. Вслед за эпохой наступает следующая, поколение заменяет другое, меняются вкусы, интересы, формы власти.

До нынешнего дня пьедестал «четвертой власти» был практически недостижим для народных масс. Журналистика приобрела статус элитарной деятельности. Кризис в традиционной журналистике из-за устаревших технологий стоит на повестке дня, она все менее соответствует своему истинному предназначению – предоставлять обществу оперативную, многоаспектную и объективную информацию. Поэтому она должна была модернизоваться в корне. Это качество ей предоставил Интернет.

Из истории известно, что праформы журналистики появились еще на заре человечества. Звуки, рисунки, затем речь, письменность постепенно развивали и обогащали людской информоборот. Фундамент журналистики – это коммуникация. В основе коммуникации лежит общение. Индивид при передаче информации создает связь с аудиторией. Цель сообщения заинтересовать адресата. В бытовом общении можно наблюдать роли журналистов и аудитории, использующие естественные средства передачи информации, как речь, мимика, действия. Современные технологии в первую очередь внедрились в естественную коммуникационную среду и благополучно вжились, создав комфортные условия.

С развитием электронной сети стало возможным говорить также о гражданской журналистике. Нужно отметить, что гражданская журналистика зародилась еще до появления Интернета в виде писем читателей в редакции газет и журналов, изданий ННО, партий, профсоюзов, корпоративных СМИ, организаций предназначенных для внутренней аудитории (производственное радио, телевидение, бюллетени, газеты) и т.д.

Сегодня журналистика переживает исторически новый этап, переходит в современное измерение – от церковной, государственной, элитарной, качественной она становится гражданской. Интернет способствует тому, что журналистика постепенно переходит грань, когда она была элитарной. Нынешняя журналистика вступила в блогговую эру, которая берет свое начало у истоков прежней журналистики. Понятие “журналистика” в переводе с франц. означает “дневник” – личные записи. Сегодня благодаря Интернету традиционный «дневник» приобрел иную форму. Теперь хронографию может вести каждый «гражданин Интернета», выпускать свой информационный продукт, который будет искать своего потенциального потребителя. Эти личные записи постепенно становятся массово-потребляемыми произведениями.

Блогинг существенным образом изменил укоренившиеся представления о журналистике. Он появился как форма гражданской журналистики и перерос в отдельное направление Интернет-журналистики со своей спецификой. Блоговая журналистика дает возможность представителям различных слоев населения оперативно и без ограничений высказывать свое суждение, от-

стаивать точку зрения, гражданскую позицию, а также личное восприятие мира, обеспечивая тем самым плюрализм мнений.

Всемирная сеть в определенной степени способствует восстановлению идеала демократии античного периода. «Глобальная деревня» дает возможность человеку самореализовываться в соответствии с его личностной активностью, творческой деятельностью, выступающими главными факторами индивидуализации.

Информационная индустрия высоких технологий требует новые лица, подходы, идеи, которые создают и пользователи Киберпространства. Сегодня аудитория из пассивного потребителя становится активным производителем информации, и, что самое главное, она делает это сквозь призму индивидуального восприятия современной действительности.

Американский ученый Элвин Тоффлер считает, что поколение «третьей волны» возвращается, но уже на ультрасовременном уровне, в новом качестве к давно забытому, традиционному труду предков – ручной работе. Изменились лишь орудия деятельности. У современного человека имеются достаточно комфортные условия для реализации своих целей, занятий, хобби в домашних условиях. «По мере того как исследовательские инструменты становятся все меньше по объему, дешевле, умнее и мощнее, способствуя дальнейшим изменениям в наших отношениях к глубинной основе знания, любители, несомненно, будут осваивать все новые и новые области. Это приводит нас к еще одному неопределимому вкладу потребителей в создание богатства» [3].

Подход «сделай сам» является главным методом деятельности гражданских журналистов, которые бесплатно производят информацию, приоритет на которую ранее принадлежал оплачиваемым профессионалам пера. Высокие технологии меняют характер, качество и результаты труда. Теперь непрофессионалы часто становятся знатоками в той или иной области, в частности, в журналистике. Поколения новой эры в разных странах учатся сами себя информационно обслуживать, подготавливать репортажи и дизайн своими руками. Иными словами, самим производить и самим потреблять собственную продукцию.

Веб-дневники сделали прорыв в журналистике, заметно трансформировав традиционные

представления. «Средство есть содержание» [2, 341] – определение, данное М. Маклюэном, достаточно точно и четко характеризует специфику блога. Пророчество Маклюэна сбылось. Блог есть сообщение, символ сегодняшнего дня. Яркое тому свидетельство, переход людей на круглосуточное онлайн вещание и хроникальная отчетность действительности. Теперь глобус мира на ладони каждого жителя планеты, расписанный не только по плоскостям, но и временным измерениям.

В цифровую эпоху производственная и потребительская система информоборота претерпевает большие изменения. Теперь на передний план выходят *потребители* [3, 223], которые умело совмещают производителя и потребителя в одном лице. С помощью новых форм информации – блогов – они вступают в общественный диалог, создавая тем самым самобытное информационное поле, которое способствует сплочению коммуникаторов. Веб-пространство, точнее блогосфера, становится аренной для многочисленных точек зрения, местом объединения людей в сообщества единомышленников. «Электронная связь низвергла господство “времени” и “пространства” и втягивает нас немедленно и беспрестанно в заботы всех других людей. Она перевела диалог на глобальные масштабы» [2, 342]. Таким образом, канал воздействия как бы становится самостоятельным средством массовой информации, которое приобретает ранее не известное звучание, отражающее суперсовременные формы и практику бытия человека.

«Печатная техника создавала публику. Электронная техника создала массу. Публика состоит из отдельных индивидуумов, бродящих вокруг с собственными установившимися взглядами на мир – точками зрения. Новая техника требует, чтобы мы отказались от роскоши этой позы, этих отрывочных наблюдений.

Пришел конец публике – в значении великой согласованности отдельных и отличных точек зрения. Сегодня массовая аудитория (преемница «публики») может быть использована в качестве творческой, причастной силы» [2, 343], считал Маршалл Маклюэн. Можно завершить наблюдение следующим определением: Интернет создал по всему миру информационных индивидуумов, это наиболее яркое воплощение блогерства.

Блог является самостоятельным творчеством

в новом, теперь уже общенародном производстве массовой информации. Вчерашнюю информационную картину мира писали государственные и коммерческие структуры, используя перо журналистов. Отныне на это полотно наносят индивидуальные мазки простые граждане, каждый из которых вносит в общее отражение реальности частичку своего мироощущения, создавая тем самым пеструю картину действительности современного мира и национальных обществ. Следует добавить, что веб-дневники выступают отражением индивидуального сознания, мировоззрения, выполняя функцию зеркала души.

Многие со временем утратившие свое значение жанры, виды журналистики возрождаются в теперь уже технологически модернизированной форме. На благодатной почве блогосферы они получают новую жизнь. “Сарафанное радио” звучит громче, комментарий соперничает с фактологичностью, аналитика и публицистика соревнуются в остроте ума и пера. Все эти преобразования формируют сетевой язык гражданских журналистов.

Наступающее будущее – это не власть государства, медиакорпораций, а власть народа для народа. Персональное СМИ выбирает каждый “гражданин Интернета” из миллионов блогеров, в хронике которых отражена ежедневная, ежеминутная действительность. “Я” выбирает другое “Я”, эти миллионы “Я” на разных тональностях передают свое мироощущение в общечеловеческом хоре, и каждый будет услышан и узан своей индивидуальностью.

Глобальное информационное пространство претерпевает большие изменения: веками налаженная система массового производства информации традиционными СМИ в современных условиях Интернета вынуждена видоизменяться и приспосабливаться к нововведениям. Журналистика блогерской эры индивидуализируется, происходит дифференциация информации, и ее производителя, и аудитории.

Журналистика сегодняшнего дня – это персональное СМИ для себя, которое, в свою очередь, собирает аудиторию по личным интересам автора.

Блогеры – свободные люди. На своих персональных страничках они пишут о наиболее волнующих их темах. Они вольны в мыслях, действиях. Обычно они не преследуют корыстных целей, над ними не довлеет редакторский

дамоклов меч, боязнь потери финансового поощрения, места работы и т.д.

Следует отметить, что авторы блогов предоставляют информацию, важную с их точки зрения, т.е. отражают реальную действительность сквозь призму своего «Я». Не всегда блогеры могут быть мастерами слова, но они могут быть специалистами в различных сферах и сообщить мнение как профессионалы своего дела или просто очевидцы событий.

Сетевые дневники стали играть все большую роль в информационном пространстве. Не всюду признанные в качестве средств массовой информации законодательно, они, тем не менее, обладают многими их свойствами и выполняют их функции. Форма сообщения формирует содержание. Метод подачи информации по мозаикам собирает целостность картины бытия, а реакция аудитории непосредственно влияет на ход событий.

Отличительные черты блогов – это оперативность, частное мнение, эмоциональность при оценке события или факта, мгновенная реакция, сопереживание, полное отсутствие цензуры как внешней, так и внутренней, диалоговость, открытость, доверительные отношения между адресантом и адресатом.

Аудитория блогосферы разношерстна и многогранна. Каждый ищет себя в этом новом измерении. Социальные медиа и блоги диктуют свой стиль языка, поведения, культуры. «Граждане Интернета» имеют несколько «гражданств» в различных социальных медиа и обосновываются в излюбленных блогуголках.

Сегодня в виртуальном пространстве все идет к тому, чтобы сделать этот цифровой мир естественной средой обитания человека. На наш взгляд, ожесточенные споры о виртуальной реальности со временем потеряют свою актуальность. Всякое новшество в раннем этапе своего развития пробуете сполна. Постепенно общечеловеческие ценности, моральные, законодательные устои общества найдут свое отражение и в глобальной сети, адаптированные к этой среде. Виртуальная зависимость – вопрос времени. Ведь инфокоммуникации – это такая же техника, как бытовые приборы. Передовые технологии – это часть человека, необходимая для комфортного существования. Таким образом, цивилизация вносит свои коррективы в образ жизни людей. Сегодня эволюция переживает совершенно но-

вый этап – оцифрование человеческого разума и тела в гармонии с техникой.

В завершении можно сделать следующие выводы:

Во-первых, Интернет создает новый стиль единой мировой журналистики. Сейчас в журналистике все идет к тому, что все более глобальной становится закономерность, согласно которой остается только единственная граница, разделяющая журналистику на хорошую и плохую. Способности блогера играют определяющую роль в формировании лица новой журналистики – как он пользуется открывающимися возможностями, сможет ли извлечь максимальную пользу из Сети для своих материалов, а значит, и читателей.

Во-вторых, профессионализм как качество журналистской деятельности становится не единственным критерием, так как появляется блогерская журналистика, которая вызвана общественной потребностью и носит больше событийный и любительский, чем оценочный и профессиональный характер.

Профессиональная и гражданская журналистика являются сторонами одной медали, чашами весов для удержания равновесия. Любая точка зрения имеет право на жизнь.

В-третьих, сегодня пользователь сам решает, кому верить, а кому нет. Благо Сеть предоставляет ему огромный выбор информации, широ-

кий спектр мнений. Современный юзер сможет самостоятельно проанализировать то или иное событие и выбрать свою правду.

Таким образом, традиционная и гражданская журналистика взаимосвязаны и взаимозависимы. Использование передовых авторских и писательских технологий – требование времени. Вместе с тем гражданская журналистика в значительной степени может заимствовать опыт традиционной, прежде всего в вопросах качества контента и ответственности за публикацию. Сегодня ясно одно – наступило время гражданской журналистики.

Литература

1 Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования – 2008. Ч.1. Новые медиа и новые сервисы: маркетинг, трафик, мобильная связь: Сборник кафедры новых медиа и теории коммуникации / под редакцией Ивана Засурского; ред.-сост. Алексеева А.О. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 183 с.

2 Маклюэн М. Средство само есть содержание. Информационное общество: Сб. – М.: ООО «Издательство И74 АСТ», 2004. – С. 345.

3 Тоффлер Э., Тоффлер Х. Революционное богатство. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ПРОФИЗДАТ, 2008. – С.268.

Д. Мамутова

Қоғамдық коммуникацияның формасы ретіндегі блогтар: журналистиканың бүгінгі келбеті

Мақала интернеттегі азаматтық журналистиканың даму ерекшеліктеріне арналған. Блогинг журналистиканы жаңа сатыға көтерді. Азаматтар енді интернеттегі ақпараттық өнімнің тұтынушысы ғана емес, сонымен бірге ақпараттық өнімді жасауға өзі тікелей араласа алады.

Түйін сөздер: блогтар, блогерлер, азаматтық журналистика, дәстүрлі журналистика.

D. Mamutova

Blogs as form of public communication: journalism through the prism of day

The article is devoted to features of development of civic Internet journalism. Blogging has erected civic journalism to a new level. Now the Internet user is not only the consumer of an information product, but also he takes part in creating of journalistic production.

Keywords: blogs, bloggers, civil journalism, traditional journalism.