

**Велитченко С.Н.**

к.ф.н., ассоциированный профессор, Международный университет информационных технологий,  
Казахстан, г. Алматы, e-mail: velit\_1988@mail.ru

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА**

Необходимость реформирования экономики Казахстана, взятый правительством страны курс на инновационность в экономическом развитии, потребовали технологического переоснащения системы образования. Это уже не только процессы компьютеризации или информатизации. Современные тенденции глобализации и модернизации оказали влияние на образование всех уровней, начиная с дошкольного и заканчивая высшим. Первоначально цифровую революцию трактовали как смену аналоговых цифровыми устройствами. Но в XXI веке цифровая революция охватывает все больше сфер деятельности, в том числе образование. Следствием цифровизации стала не только замена печатного учебного пособия электронным образовательным квестом, но и перестройка всего образовательного контента.

Цель статьи – изучение вопросов подготовки журналистских кадров для работы в цифровых СМИ. Научная значимость статьи определяется исследованием новых стандартов журналистского образования. Методология исследования предусматривает системный и дисциплинарный подходы, методы анализа, синтеза. Результат исследования заключается в актуализации новой модели журналистского образования и компетенциях специалистов цифровых СМИ. Современное журналистское образование требует новых подходов к образовательным траекториям, в этом состоит научная и практическая ценность настоящей статьи. Кроме того, практическое значение заключается в реальной возможности внедрения результатов исследования в процесс обучения на факультетах журналистики вузов РК.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровые СМИ, журналистика, образование.

Velitchenko S.N.

к.ф.н., ассоциированный профессор, Международный университет информационных технологий,  
Казахстан, г. Алматы, e-mail: velit\_1988@mail.ru

## **Transformation of journalistic education in the context of training of personnels for digital medias**

**Introductory word.** Necessity of reformation of economy of Kazakhstan, taken by the government of country course on innovativeness in economic development demanded the technological retooling of the system of education. It already not only processes of computerization or informatization. The modern tendencies of globalization and modernisation affect all levels of the system of education – from kindergarten to institution of higher learning/ Digital revolution that is interpreted as a transition from an analog to the digital devices and technologies of transmission of signals, in the XXI century went out on the new, higher level of introduction, and embraces the all more spheres of activity, including education. Not only replacement of printed train aid electronic educational guest but also alteration of all educational content became investigational.

An aim of the article is a study of questions of training of journalistic personnels for work in digital mass-media. Scientific meaningfulness of the article is determined by research of new standards of journalistic education. Research methodology envisages the system and disciplinary approaches, methods of analysis, synthesis. A research result consists in actualization of new model of journalistic education and competences of specialists of digital mass-media. Modern journalistic education requires the new going near educational trajectories, herein there is a scientific and practical value of the real article. In addition, a practical value consists in the real possibility of introduction of research

results in the process of educating on the faculties of journalism of institutions of higher learning of Kazakhstan.

**Key words:** digital mass-media, journalism, education.

Велитченко С.Н.

ф.ғ.д., қауымдастырылған профессор, Халықаралық ақпараттық технология университеті, Қазақстан, Алматы қ., e-mail: velit\_1988@mail.ru

### Сандық медиа үшін кадрларды дайындау контекстінде журналистік білім берудің өзгеруі

Қазақстанның экономикасын реформалау қажеттілігі, экономикалық дамуда ел үкіметі инновациялылыққа алған бағыты білім беру жүйесінің технологиялық қайта жабдықталуын қажет етті. Бұл дегеніміз тек компьютеризация және ақпараттандыру ғана емес. Жаһандану және жаңғыртудың заманауи тенденциялары білім беру жүйесінің барлық деңгейлерін – балабақшадан ЖОО-ға дейін қозғайды. Тар мағынада сигналдарды берудің аналогтық қондырғылар мен технологиялардан сандыққа ауысу деп түсіндірілетін сандық төңкеріс ХХІ ғасырда енгізудің жаңа, аса жоғары деңгейіне шықты және әрекет етудің көптеген салаларын қамтиды, соның ішінде білім беру саласы. Сандық нәтижесі тек баспа оқу құралдарының электронды білім беру квестіне ауысуы ғана емес, сонымен бірге, толық білім беру контентінің қайта құрылуы болып табылды.

Мақала мақсаты – сандық БАҚ жұмыс істеу үшін журналистік кадрларды дайындау мәселелерін зерттеу. Мақаланың ғылыми маңыздылығы журналистік білім берудің жаңа стандартын зерттеумен анықталады. Зерттеу әдістемесі талдаудың, синтездің әдістерін, жүйелік және тәртіптік амалдарын қамтиды. Зерттеу нәтижесі журналистік білім берудің жаңа моделін және сандық БАҚ мамандарының құзіретін өзекті ету болып табылады. Заманауи журналистік білім беру жүйесі білім беру траекторияларына жаңа амалдарды қажет етуі осы мақаланың ғылыми және тәжірибелік құндылығын құрайды. Бұдан басқа, мақаланың тәжірибелік құндылығы зерттеулер нәтижелерін ҚР ЖОО-ларының журналистика факультеттерінде оқыту процестеріне енгізудің нақты мүмкіндігі болып табылады.

**Түйін сөздер:** цифровизация, сандық БАҚ, журналистика, білім беру.

### Введение

В ХХІ веке процессы трансформации медийной сферы становятся масштабными и необратимыми. Данные преобразования происходят под влиянием информационной революции, призванной сформировать новую парадигму общества, основанного на знаниях общих закономерностей развития и глобальной экономике. Объективно они вызваны внедрением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), формирующих новую информационно-коммуникационную среду, где в единой системе функционируют контент- и сервис-услуги, предназначенные для обслуживания интересов человека. Особенность же информационной революции, активно набирающей темп и пронизывающий все основы человеческой деятельности в том, что она носит глобальный характер, воздействует на устои мировой цивилизации в целом, подвергая пересмотру накопленный на протяжении веков значительный теоретический и практический опыт.

**Актуальность** нового подхода к подготовке журналистских кадров обусловлена тем, что новые цифровые технологии, прежде всего

цифровые ТВ-системы, формируют и новые дополнительные информационные среды, адаптироваться к которым приходится современным медиаресурсам. Системный анализ процессов, охвативших медийный рынок, представляется чрезвычайно актуальным, прежде всего потому, что субъективно-объектная деятельность средств массовой коммуникации как социального института тесно увязана с социальным развитием и коммуникативной практикой, процессами массовизации и глобализации, но главное – с модернизацией общества, его переходом на новый цивилизационный виток.

**Предметом** настоящего исследования является процесс цифровизации СМИ и связанные с ним новые компетенции журналистов. **Тезис** данной статьи заключается в том, что сегодня мир стоит на пороге новой волны инноваций, которая может серьезно изменить привычный образовательный ландшафт, следовательно, трансформация модели обучения журналистов в эпоху информационного общества носит не просто предметный, но политико-социальный характер.

**Обзор литературы.** Среди исследований новых направлений журналистского образова-

ния можно выделить учебные пособия российских авторов «Мультимедийная журналистика» А. Качкаевой [Качкаева А. Г., 2012], «Интернет-журналистика и Интернет-реклама» В. О. Шпаковского [Шпаковский В.О., 2018], «Как новые медиа изменили журналистику» А. Амзина [Амзин А., 2016]. Отдельные вопросы новых форм производства мультимедийного контента рассматриваются в работах Е.Л. Варгановой [Варганова Е.Л. 2016], С.Л. Уразовой [Уразова С.Л., 2012], М. А. Женченко [Женченко М.А., 2016] и др.

В перечисленных научных трудах рассматриваются преимущественно новейшие технологические приемы трансляции информации, зачастую без осмысления новой реальности, которую формируют и продвигают цифровые СМИ. Вместе с тем важно понимать, что новые средства и технологии изменяют привычные условия нашего существования и образ наших мыслей. Печать, например, формирует абстрактное линейное мышление, в то время как телевидение – конкретное нелинейное [Meurgowitz J. 2008]. В этом отношении интерес представляют исследования зарубежных ученых, в которых контент полностью зависит от медиа [Brooker W. 2001, Herman D. 2004, Perryman N. 2008]. Основной постулат, лежащий в основе этого предположения: «каждый пересказ изменяет историю» [Herman D. 2004]. В современной российской науке журналистика и новости исследованы как с позиции социологии, так и с позиции истории [Виниченко В. М. 2014], жанра [Тертычный А. А. 2012, Луканина М. В. 2011], и т.д. Зарубежных исследователей привлекает вопрос трансмедийного повествования в цифровых СМИ, которое не просто транслирует информацию, но конструирует новую реальность: [Beddows E., 2012, Davidson D., 2012, Evans E., 2011, Gambarato R. R., 2012, Giovagnoli M., 2014, Green, M., 2014, Bowman S., Willis C. 2013], и др.

Для формирования новой модели обучения журналистов интерес также представляет работа британского медиаисследователя Дэйва Туссу «News as entertainment: The rise of global infotainment», в которой он рассмотрел новости с точки зрения индустрии развлечения как продукт, который должен заполнять досуг публики занятием, доставляющим удовольствие [Thussu D., 2016]. В частности, в книге описывается, как новости все больше и больше становятся похожими на компьютерные игры, благодаря адаптации и интеграции мультимедийных нарративов: элементов компьютерных игр, игрового кино,

особенно action, и т.д. Однако он смотрит на проблему лишь со стороны производителей новости, оставляя аудиторию пассивным потребителем новостного контента. Примером такого нарратива может служить новый проект канала НТВ «Центральное телевидение» с Вадимом Такменевым. Актуальные новости подаются здесь в форме шоу, с использованием компьютерной графики, постановочных сцен, визуальных спецэффектов.

### Результаты и обсуждение

Поскольку каждая медиа обладает специфическими, характерными только для нее возможностями, то она вырабатывает уникальные, присущие только ей механизмы, с помощью которых сообщение/история структурируется и формализуется, – набор правил использования «кодов» определения, отбора и представления информации. В этом контексте мы можем говорить о специфических механизмах и правилах, например, цифровых медиа, доминирующих сегодня в глобальном медиaprостранстве [Manovich L. 2008]. На основе этих правил вырабатывается общее направление различных событий и явлений. В свою очередь аудитория приспосабливает логику и знаково-символические системы конкретного медиа для придания смысла своему медиаопыту [David I. 2015]. Можно, например, проследить изменение размера журналистских материалов в процессе развития и модернизации медиатехнологий. Так, появление новых медиа, особенно социальных, ознаменовалось появлением более компактных и интерактивных текстовых форматов. В 2015 г. крупнейшее мировое информационное агентство Associated Press выпустило новые инструкции для сотрудников, в которых в частности указано, что обычная информационная статья должна содержать от 300 до 500 слов; одна-две главные статьи – от 500-700, и лишь в случае действительно экстренных мировых событий допускаются статьи свыше 700 слов, и то «четко написанные и отредактированные» [Erik Wemple, 2015]. Одновременно с укорачиванием текстовых материалов мы можем наблюдать, что многие СМИ начали экспериментировать с интерактивными технологиями. В 2016 г. New York Times запустила мобильное приложение NYT VR, позволяющее зрителям полностью погрузиться в событие, став одним из его участников, CNN, Wall Street Journal, BuzzFeed и др. издания запустили чат-боты (виртуальных собеседников) внутри приложе-

ния Facebook Messenger, и т.д. Данный аспект представляет несомненный интерес для формирования траектории обучения журналистов для цифровых СМИ, т.к. медиа сегодня одновременно выступают и как канал, и как средство (язык). Поэтому приоритетным направлением модернизации журналистского образования сегодня выступает работа с текстами различной направленности, умение адаптировать их для цифровых СМИ.

В основу Государственной программы «Цифровой Казахстан», принятой в 2013 году и получившей новое направление в 2018, положено видение Главы государства: «...необходимо создать новую модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны» [Государственная программа «Цифровой Казахстан», 2013]. Приоритетами для инновационного развития экономики являются следующие технологии: Большие данные и углубленная аналитика; Дополненная реальность; Робототехника; Аддитивное производство; Имитационное моделирование; Облачное вычисление и облачное хранение данных; Горизонтальная и вертикальная системная интеграция; Кибербезопасность; Интернет вещей.

Проекты построения электронной образовательной среды совершенствуют методики обучения с использованием электронных (цифровых) материалов как в очной, так и в дистанционной форме. Параллельно идет модернизация образовательных учреждений, обеспечение необходимым оборудованием и доступом в интернет с тем, чтобы обеспечить возможность внедрения новых технологий. Разрабатываемые и внедряемые ИКТ-решения сфокусированы на поддержку более креативных и инновационных методов обучения, а также на более явный возврат инвестиций. Технологии могут обеспечить снижение издержек в системе образования – в частности, на это ориентированы инициативы по созданию электронных учебников, развитию дистанционного обучения, а также использованию открытых данных.

Мир сегодня живет в условиях ускоряющейся инфляции квалификаций, когда актуальные на сегодняшний день компетенции могут оказаться невостребованными уже завтра и даже стать ограничением для дальнейшего социально-экономического развития. Так, Агентством стратегических инициатив совместно с Московской школой управления «СКОЛКОВО» в рамках масштабного исследования «Форсайт Компетенций 2030» составлен «Атлас новых и вымирающих професс-

сий [Атлас новых и вымирающих профессий, 2015]. В этом атласе одной из профессий, «которые будут востребованы в ближайшее десятилетие», называется «архитектор трансмедийных продуктов».

Цифровая революция связана с быстрым развитием современных ИКТ-технологий: мобильной связи, Интернета и компьютерной техники во всем мире. За последние несколько лет возникли образовательные проекты второго поколения. Появилось множество публикаций о феномене МООС («massive open on-line courses» – массовых открытых онлайн курсов) и ярких примеров из этой сферы – EdX (совместный проект Гарварда, MIT и Беркли), Udacity или Coursera, которая сегодня объединяет более 4,5 млн. студентов со всего мира. Также появился ряд многообещающих проектов в других областях: в управлении учебным процессом, оценке и сертификации результатов обучения, социальных сетях для преподавателей и студентов, исследователей и работодателей и т. д. Массовое распространение образовательных проектов подобного формата эксперты сравнивают с «лавной инноваций». Ее суть состоит в том, что специализированные образовательные стартапы способны более эффективно выполнять отдельные «традиционные» функции школ и университетов – преподавание, оценку результатов, формирование сообществ и прочее. Это должно привести к обострению конкуренции и неизбежному изменению существующих моделей вузов и школ.

Казахстанские университеты предлагают обширные модули курсов по выбору, предоставляя студенту высокую степень автономии в конструировании своего учебного пространства. Интернет-навигация как элемент самообразования и исследовательской практики, выработки навыков работы с информацией, активное применение интерактивных виртуальных форм взаимодействия находят свое применение в обучении журналистов. С внедрением цифровых технологий университеты должны переходить от практик кейс-метода, который сегодня используется в процессе обучения, к воссозданию спроектированной образовательно-производственной реальности. Так, Государственной программой развития образования и науки предусмотрено обновление образовательных программ с участием работодателей и вузов-партнеров.

Автором статьи был проведен экспертный опрос среди работодателей на предмет их мнения по поводу компетенций современных журналистов и качества их подготовки в про-

фильных вузах, а также среди студентов факультетов журналистики. От общего числа экспертов 35% являются представителями СМИ, 65% – представителями студенческой молодежи. Вопрос «Как вы оцениваете качество подготовки современных журналистов?» эксперты СМИ оценили средне (42 %), студенты как удовлетворительное – 58 %. Необходимость формирования модернизированной модели обучения журналистов и внедрения в фундаментальный образовательный процесс большая часть экспертов оценила высоко, отметив, что к факторам, определяющим развитие цифровых медиа, относятся также повышение уровня общественного сознания и активное внедрение информационных технологий.

Среди необходимых умений и навыков молодых журналистов работодатели отметили следующие: «знание информационных потребностей аудитории» – 100%, «умение проверять факты («фактчекинг»)» – 100%, «умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ» – 87%, «умение создавать контент для Интернета и навыки работы с медиатекстами» – 85%, «уметь работать в различных системах управления (Joomla, Wordpress, Drupal), JavaScript и др» – 62%, «владеть навыками ведения прямых текстовых и видеотрансляций» – 90%. Студенты в свою очередь отметили актуальность знаний по таким направлениям, как «владение основами дизайна» – 100%, «владение навыками SMM-маркетинга» – 94%, «владение интерактивной графикой, интерактивной хронологией» – 88%. Примечательно, что панорамную и 360-градусную съемку как важный навык работы цифрового журналиста отметили лишь 34% работодателей и 20% студентов. Видимо, дал себя знать стандартный подход к специализации журналиста. «Понимание важности сетевого сообщества для медиакомпаний», «умение работать с базами открытых данных» – эти компетенции цифрового журналиста отметили 100 процентов работодателей и студентов.

С другой стороны, работодатель сегодня не готов предоставлять офис редакции или телеканала для отработки необходимых навыков студента. Прохождение практики – до сих пор «больной вопрос» студентов и ППС. Представляется актуальным предложить принцип соглашений между редакциями СМИ и профильными факультетами, в которых будут обозначены принципы сотрудничества на весь период обучения студента. Такие соглашения с работодателями уже практикуются в Международном университете информационных технологий. Приоритет имеют редакции,

работающие в конвергентном формате: «Информбюро», медиахолдинги «РБК Центральная Азия», «Tengrinews.kz», «365.info», порталы bnews.kz, Atameken Business Channel.kz. С другой стороны, университет не должен отдавать на откуп формирование профессиональных навыков конкретной редакции, где главенствуют оперативные интересы. Университет должен формировать базовые компетенции в профессиональной сфере. Кроме того, траектория обучения журналистов для работы в цифровых медиа предполагает не только владение техническими средствами, но и обширный блок социогуманитарных дисциплин, формирующих мировоззрение молодого человека, его гражданскую позицию. Необходимо отметить также знание студентами основ кибербезопасности и соблюдения этических и моральных норм деятельности, так как в эпоху «цифры» на СМИ возлагается огромная ответственность. Модернизация – это не только технологическое обновление, модернизация – это создание новых практик в условиях технической модернизации. Новые журналистские практики сегодня интегрируют не только стремление к мультимедийности, но и стремление к знаниям.

### Заключение

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют утверждать, что сегодня назрела необходимость в формировании новой траектории обучения журналистов с точки зрения приоритетного развития цифровых СМИ и трансляции информации. Использование новых технологий может обеспечить снижение издержек в системе образования – в частности, на это ориентированы инициативы по созданию электронных учебников, развитию дистанционного обучения, а также использованию открытых данных. Для системного внедрения новшеств в образовательный процесс необходимы инициативные менеджеры, профессиональные IT-специалисты, надежная инфраструктура и выстроенные коммуникации с работодателями. Необходимость повышения эффективности ресурсного потенциала ставит перед казахстанскими университетами задачу: стать центрами генерации новых знаний и инноваций, обеспечить квалифицированными кадровыми ресурсами приоритетные сектора экономики, воспитать новую духовно-интеллектуальную элиту, способную вывести нашу страну на качественно новый уровень развития. И значение модернизации журналистского образования в цифровую эпоху трудно переоценить.

## Литературы

- Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. – М.: изд-во Гуманитарного университета, 2016.  
 Атлас новых и вымирающих профессий. – М., 2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://edu2035.org/pdf/GEFAtlas-ru.pdf>
- Beddows E. et al. Consuming Transmedia: how audiences engage with narrative across multiple story modes //Australia: Swinburne University of Technology. — 2012 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.emmabeddows.com/wp-content/uploads/2013/03>
- Bowman S., Willis C. We Media: How Audiences Are Shaping the Future of News and Information – Reston, VA: The Media Center at the American Press Institute, 2013 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents>
- Brooker W. Living on Dawson’s Creek: Teen Viewers //Cultural Convergence and Televi. – 2001
- Варганова Е.Л.: Новые медиа как фактор модернизации СМИ// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/9f381b9f3747cc63c3257576003a8c8c>
- Виниченко В. М. «Новости» и «публицистика» как ключевые понятия в истории журналистики. – М., 2014. – С. 193 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://journal.bsu.edu.ru/files/discourse2014.pdf#page=193>
- Государственная программа «Цифровой Казахстан»// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mic.gov.kz/ru/pages/gosudarstvennaya-programma-cifrovoy-kazahstan>
- David I. Altheide. Media logic. (2015) in The international The International Encyclopedia of Political Communication, 3 Volume Set. John Wiley and Sons. Volume 1.
- Davidson D. Cross-media communications: An introduction to the art of creating integrated media experiences. – Etc press, 2010 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://press.etc.cmu.edu/files/CrossMediaCommunications>
- Dudacek O. Transmedia storytelling in education //Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2015. – С. 694-696.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/10979/023382.pdf?sequence=1>
- Erik Wemple. Associated Press polices story length/ The Washington Post. May 12, 2014/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.washingtonpost.com/blogs/erik-wemple/wp/2014/05/12/associated-press-polices-story-length/?utm\\_term=.1922a524ee18](https://www.washingtonpost.com/blogs/erik-wemple/wp/2014/05/12/associated-press-polices-story-length/?utm_term=.1922a524ee18)
- Evans E. Transmedia Television: Audiences, New Media, and Daily Life. – Routledge, 2011. – 220 с.
- Женченко М. А. Эволюция терминов «мультимедиа», «кросс-медиа», «трансмедиа» в развитии цифрового сторителлинга //Studia Medioznawcze. – 2016// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-36fecaaf-7f6f-4618-9b17-575744ee654e>
- Gambarato R. R. Signs, systems and complexity of transmedia storytelling //Estudos em Comunicação. – 2012. №. 12. – С. 69-83. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ec.ubi.pt/ec/12/pdf/EC12-2012Dez-4.pdf>
- Giovagnoli M. Transmedia storytelling: Imagery, shapes and techniques. – Etc Press, 2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://beta.upc.edu.pe/matematica/portafolios/nmynt/book-by-max-giovagnoli-transmedia-storytelling-imagery-shapes-and-techniques.pdf>
- Green, M. Narrative Structure in New Media. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sweb.cityu.edu.hk/sm2215/Narrative%20structure.ppt>
- Луканина М. В. Текст средств массовой информации и конвергенция //Политическая лингвистика. – 2006. – №. 20. – С. 65
- Manovich L. The Language of New Media. The MIT Press, 2002. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dss-edit.com/plu>
- Meyrowitz J. Power, pleasure, patterns: Intersecting narratives of media influence //Journal of Communication. – 2008. – Т. 58. – №. 4. – С. 641-663
- Perryman N. Doctor Who and the Convergence of Media: A Case Study inTransmedia Storytelling’ //Convergence. – 2008. – Т. 14. – №. 1. – С. 21-39
- Rimmon-Kenan S. How the model neglects the medium: Linguistics, language, and the crisis of narratology //The Journal of narrative technique. – 1989. – Т. 19. – №. 1. – С. 160.
- Thussu D. K. News as entertainment: The rise of global infotainment. – Sage, 2008.
- Уразова С. Л. Конвергентно-интеграционные аспекты эволюции СМИ в век информации – М.: Вестник ВГИК, 2012. – С. 82
- Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама. – М., 2018.

## References

- Amzin A. Kak novye media izmenili zhurnalistiku. – M., izd-vo Gumanitarnogo universiteta, 2016 [As new medias changed journalism] Publishing house of humanitarian university, 2016
- Atlas novyh i vyimirayushchih professij [Atlas of new and dying out professions] [Electronic resource] it is access Mode: <http://edu2035.org/pdf/GEFAtlas-ru.pdf>
- Beddows E. et al. Consuming Transmedia: how audiences engage with narrative across multiple story modes //Australia: Swinburne University of Technology. – 2012 [Electronic resource] it is access Mode: <http://www.emmabeddows.com/wp-content/uploads/2013/03>
- Bowman S., Willis C. We Media: How Audiences Are Shaping the Future of News and Information – Reston, VA: The Media Center at the American Press Institute, 2013 [Electronic resource] it is access Mode: <http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents>

- Brooker W. Living on Dawson's Creek: Teen Viewers //Cultural Convergence and Televi. – 2001
- Vartanova E.L.: Novye media kak faktor modernizacii SMI// [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: [New medias as factor of modernisation of mass-media] [Electronic resource] it is access Mode: <http://www.emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/9f381b9f3747cc63c3257576003a8c8c>
- Vinichenko V. M. «Novosti» i «publicistika» kak klyuchevye ponyatiya v istorii zhurnalistiki //Nauchnye redaktery. – 2014 [News” and “publicism” as key concepts are in history of journalism] [Electronic resource] it is access Mode: <http://journ.bsu.edu.ru/files/discourse2014.pdf#page=193>
- Gosudarstvennaya programma «Cifrovoy Kazahstan»// Government program Digital Kazakhstan [Electronic resource] it is access Mode: <http://mic.gov.kz/ru/pages/gosudarstvennaya-programma-cifrovoy-kazahstan>
- David I. Altheide. Media logic. (2015) in The international The International Encyclopedia of Political Communication, 3 Volume Set. John Wiley and Sons. Volume 1.
- Davidson D. Cross-media communications: An introduction to the art of creating integrated media experiences. – Etc press, 2010 [Electronic resource] it is access Mode: <http://press.etc.cmu.edu/files/CrossMediaCommunications>
- Dudacek O. Transmedia storytelling in education //Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2015, P 694-696 [Electronic resource] it is access Mode: <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/10979/023382.pdf?sequence=1>
- Erik Wemple. Associated Press polices story length/ The Washington Post. May 12, 2014[Electronic resource] it is access Mode: [https://www.washingtonpost.com/blogs/erik-wemple/wp/2014/05/12/associated-press-polices-story-length/?utm\\_term=.1922a524ee18](https://www.washingtonpost.com/blogs/erik-wemple/wp/2014/05/12/associated-press-polices-story-length/?utm_term=.1922a524ee18)
- Evans E. Transmedia Television: Audiences, New Media, and Daily Life. – Routledge, 2011
- Gambarato R. R. Signs, systems and complexity of transmedia storytelling //Estudos em Comunicação. – 2012, no 12, pp. 69-83 [Electronic resource] it is access Mode: <http://www.ec.ubi.pt/ec/12/pdf/EC12-2012Dez-4.pdf>
- Giovagnoli M. Transmedia storytelling: Imagery, shapes and techniques. – Etc Press, 2011. [Electronic resource] it is access Mode: <http://beta.upc.edu.pe/matematica/portafolios/nmynt/book-by-max-giovagnoli-transmedia-storytelling-imagery-shapes-and-techniques.pdf>
- Green, M. Narrative Structure in New Media. [Electronic resource] it is access Mode: <http://sweb.cityu.edu.hk/sm2215/Narrative%20structure.ppt>
- Lukanina M. V. Tekst sredstv massovoj informacii i konvergenciya //Politicheskaya lingvistika [Ext of mass medias and convergence] //are Political linguistics, 2006, no 20, p.65
- Manovich L. The Language of New Media. The MIT Press, 2002. [Electronic resource] it is access Mode: <http://dss-edit.com/plu>
- Meyrowitz J. Power, pleasure, patterns: Intersecting narratives of media influence //Journal of Communication, 2008, vol. 58, no 4, pp. 641-663
- Perryman N. Doctor Who and the Convergence of Media: A Case Study in Transmedia Storytelling' //Convergence, 2008, vol. 14, no 1, pp. 21-39
- Rimmon-Kenan S. How the model neglects the medium: Linguistics, language, and the crisis of narratology //The Journal of narrative technique. – 1989, vol. 19, no 1, p. 160
- Thussu D. K. News as entertainment: The rise of global infotainment. – Sage, 2008
- Urazova S. L. Konvergentno-integracionnye aspekty ehvolyucii SMI v vek informacii – M., Vestnik VGIK. 2010 [Convergence-integration aspects of evolution of mass- media in the century of information] – Announcer State institute of the cinema, 2012, p.82
- Shpakovskij V.O. Internet – zhurnalistika i Internet- reklama. [The internet – journalism and internet is an advertisement]– M.: 2018
- Zhenchenko M. EHvolyuciya terminov «mul'timedia», «kross-media», «transmedia» v razvitii cifrovogo storitellinga //Studia Medioznawcze. – 2016 [Evolution of terms of “multimedia”, “cross-media”, “transmedia” in development of digital storytelling] [Electronic resource] it is access Mode: <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-36feaaaf-7f6f-4618-9b17-575744ee654e>