

УДК 316.77:002

О.П. Ложникова

Факультет журналистики, Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: ol_loj@mail.ru

Love radio Казахстан: своеобразие концепции

В статье рассматриваются особенности вещания Love radio в Казахстане, российский и казахстанский компоненты Love radio. Автор изучает своеобразие имиджевой рекламы Love radio, продвижение и формирование положительного имиджа радиостанции в глазах радиослушателя и особенности восприятия радиоэфира аудиторией.

Ключевые слова: форматное радио, программа, продвижение, имидж

O.P. Lozhnykova

«Love radio Kazakhstan: originality of concept»

The peculiarities of the broadcast Love radio in Kazakhstan, Russian and Kazakh components Love radio. The author studies the uniqueness of image advertising Love radio, promoting and maintaining a positive image in the eyes of radio listener and especially the perception of radio audience.

Keywords: aspect radio, program, promotion, image

О.П. Ложникова

«Love radio Қазақстан: тұжырымдама ерекшелігі»

Мақалада Қазақстандағы «Love radio «-ның хабар тарату өзгешеліктері қарастырылады, Автор Қазақстандық және Ресейлік «Love radio» компоненттерін сараптайды, «Love radio» имидждік жарнамасының ерекшелігін, бағдарламаларды радиоэфир аудиториясының қабылдауы жайлы ғылыми тұжырымдар жасайды.

Түйін сөздер: форматтың радиосының, бағдарлама, өрлеу, имидж.

Introduction

Сегодня радио еженедельно слушают около 70% населения. Прайм-тайм приходится на утро, когда люди едут на работу или на учебу, на вечер, когда возвращаются домой, что же касается домохозяйек и тех, кто слушают радио во время работы, прайм-тайм приходится примерно с обеда до пяти вечера.

Радиослушатель может быть не постоянным, он может легко и быстро переключить станцию и настроиться слушать другую. И поэтому радио разрабатывает стратегии для удержания слушателя на своей станции. Радио слушают люди различных профессий, разного возраста и пола. Однако, если всем этим категориям людей, инте-

ресны экономические и политические новости, то нельзя забывать и о том, что в силу их моральных потребностей, не менее интересны для них и новости культуры, новых технологий, новости шоу-бизнеса.

В Алматы около десятка радиостанций, в Москве их около 60, в США еще больше. Поэтому исторически сложилось так, что станции стремятся работать каждая на свою аудиторию.

Love radio появилось на нашем медиарынке совсем недавно, поэтому изучение ее особенностей достаточно актуально.

Main body

Программная политика коммерческой радио-

станции является важнейшим, едва ли не единственным ключом к ее успеху. Современные радиостанции стремятся выбрать такие новости и музыку, которые бы привлекли к ним как можно большее число слушателей, интересующих рекламодателей. Неудивительно, что часто речь идет не о большом объеме аудитории, а о ее определенных характеристиках – уровне дохода, покупательских привычках, потребительском поведении, стиле жизни. История СМИ показывает, что сегодня финансовые возможности аудитории часто связаны с ее социально-демографическими характеристиками. Так, высокообразованные и хорошо зарабатывающие менеджеры чаще всего имеют схожие информационные потребности и музыкальные вкусы. Их культурные запросы довольно высоки, что оказывает непосредственное влияние на формы проведения досуга и выбор СМИ, например, на тип телепрограмм, которые они смотрят, или на жанры литературы, которую они читают. Напротив, среди людей с низким уровнем доходов и соответственно с низким уровнем образования существуют определенные культурные пристрастия.

Органично вошло в алматинский радиоэфир Love Radio – популярная радиостанция России, успешно работающая с 2000 года. Слушатели Love Radio – молодые люди 20-35 лет. Love Radio – это новые программы о музыке и жизни большого города, в которых можно узнать последние светские новости из мира шоу-бизнеса, услышать прямые репортажи с самых значительных событий и интервью с самыми яркими звездами. А также, Love Radio – это самая модная и современная музыка. Музыкальная программа Love Radio 103,5 FM разнообразна и предлагает слушателям легкую популярную музыку различных направлений как российских, так и зарубежных исполнителей. Love Radio не является узко форматной радиостанцией, однако имеет некоторые ограничения в выборе музыки для трансляции (отвергается музыка агрессивного характера). Сетку вещания составляют специализированные музыкальные и развлекательные программы, тематические выпуски новостей. Love Radio – это российская радиостанция, имеет название согласно лицензии – «Радио „Любовь“», вещающая на русском языке круглосуточно с 28 июля 2000 года. Основатель Love Radio – российский композитор Игорь Яковлевич Крутой.

Для удержания своей аудитории Love Radio добавляет что-то новое в свое вещание. К при-

меру, изначально слоган радиостанции был такой – «У любви есть свое радио». И именно это означало, что формат направлен на главную тему человечества – любовь, песни про любовь, программы о любви, в которых звучали любовные истории знаменитых людей, да и к тому же, название радиоволны говорит само за себя. Поддерживали эту концепцию и тем, что ведущие всегда приписывали слово «love radio» к другим словам – love radio приемник, love radio слушатель, love radio конкурс.

Через пять лет Love Radio начинает вести новую утреннюю программу, которая привлекла большое количество слушателей. И в 2006 году руководство радиостанции сменило слоган на новый и звучал он вот таким образом: «У каждого своя любовь, Love Radio — одно на всех». С этого момента Love Radio стало позиционировать себя как радио для молодежи. В выпуск выходил субботний хит-парад, где преобладала музыка в стиле r'n'b, появилось ночное шоу со специальными вставками стихов о любви. Но и эти нововведения не приносили желанного успеха. До 2010 года радиостанция активно искала свое место под солнцем, менялся логотип, придумывались новые слоганы – «Живи в удовольствие!», «Потому что Love Radio», происходила частая смена ведущих и программ. Появляются программы с интерактивом: «Open Air»,

«Big Love Message», рубрика «Love Message», здесь зачитывались сообщения и sms-сообщения с приложения для продукции Apple – Iphone, Ipad и Irod Touch. Именно с 2010 года появляется музыкальный фестиваль в честь дня влюбленных «Big love show».

В 2011 году Love Radio выпускает новый слоган «Радио твоей мечты!» и программу с русскоязычными хитами «Новые русские».

29 января 2013 года президент «Русснефти» Михаил Гучериев приобрел 75-процентный пакет акций холдинга Krutoy Media (объединяет радиостанции Love Radio, «Радио Дача» и «Такси FM»).

21 января 2010 года совершилась сделка по продаже «Радио 31» и Love radio появилось в Казахстане.

Love radio Казахстан – радиостанция на волне 103,5, вещающая на русском и казахском языках круглосуточно. Радиостанция начала свою трансляцию в Республике Казахстан 10 октября 2010 года. Музыкальный формат Love radio – AC (Adult Contemporary) В 50-х годах в США на-

чалось форматирование музыкальных радиопрограмм, поэтому формат «Adult Contemporary» заимствован из североамериканской классификации. Adult Contemporary – это формат современной музыки. Основную группу, к которой обращен этот формат, составляют радиослушатели в возрасте от 20 до 45 лет. По результатам социологических исследований, именно эта группа представляет особый интерес для рекламодателей. Кроме того, АС-формат особенно хорошо подходит для обращения к женской аудитории, и это естественно, ведь главная тема Love radio – любовь. Также Adult Contemporary имеет два субформата:

Soft AC (Adult Contemporary) – «мягкий формат», здесь преобладают спокойные, лирические, «любовные», мелодичные песни

Hot AC (Adult Contemporary) – «горячий формат», более ритмичная, танцевальная музыка.

В основе формата Love radio Казахстан музыка со всей планеты, зарубежная, отечественная, современная, а также хиты проверенные временем. Не приемлема музыка с агрессивным характером и резким звучанием. Вещает в 11-ти городах Казахстана.

Нашему вниманию предоставлены интересные программы, яркие и шокирующие подробности из жизни звезд, всегда свежие и актуальные мировые новости.

Сравнивать Love radio и Love radio Казахстан сложно, так как на Российском рынке Love radio существует уже 14 лет, а в Казахстане радиостанция звучит только 4-й год. Но не смотря на это все-таки сравнить можно и это для того, чтобы наглядно увидеть сколько интересного могло бы звучать в эфире Love radio Казахстан.

На Love radio России 12 программ, у нас же всего одна Big love message, а остальные 6 программ – это ретрансляция российского звучания. На Love radio России каждое воскресенье в 5 часов вечера в программе «Big love 20» можно услышать интервью со звездами, а также дозвониться в студию и выиграть подарок.

С понедельника по воскресенье, каждый час можно отправлять sms-сообщения в раздел под названием «Love message», у нас же сообщения в студию можно присылать только во время передачи «Big love message» – с 12:00-13:00ч. на казахском языке и с 18:00-19:00ч. на русском языке.

На Love radio России ежедневно в 16:00ч. можно получить достоверную и полную информацию о модных тасовках, вечеринках и многих

других актуальных событиях города. Также в программе «Кинопроба» можно выиграть билеты на фильм в кинотеатр и еще узнать новости индустрии кино. Даже если человек не верит в гороскоп, если все же он его услышит, он будет слушать, что же ему предсказывают звезды сегодня. Гороскоп звучит на Love radio России ежедневно в утреннее время.

Еще один плюс для людей, мечтающих найти свою любовь – «Мечтаю познакомиться» с понедельника по четверг в 21:00ч. знакомство в прямом эфире.

На наш взгляд, поклонникам Love radio Казахстан не хватает интервью со звездами в эфире, новостей об интересных мероприятиях в Алматы.

Что же касается ведущих, то программы и эфирное время ведут сильная половина человечества 11 мужчин, из которых двое – это клубные Диджеи. А новостной блок ведут 3 прекрасные девушки. На нашем Казахстанском Love radio количество ведущих значительно меньше, но общее сходство все же имеется, эфирным вещанием и программу ведут: Юра Мальцев, Султан Моллаев, Берик Есенбай и Нургиса Альмурат; новостным блоком занимаются: Алина Кириловская, Александра Кириловская и Айгерим Есеналиева.

Программа на радиостанции – это продукт, который продается слушателю и рекламодателю. Количество станций растет, а создание программы на радио становится делом нелегким. Борьба за слушателя усилилась, и это внедрило ряд методов формирования программы, популярным из которых является форматирование. Программный директор радиоволны разрабатывает политику программы и форматирования радио, он также должен понимать предпочтения слушателя, чтобы программа устраивала его и хорошо воспринималась.

В особенности формата радиовещания имеется два блока программ, это музыкальный блок и информационный блок. В музыкальный блок входят такие передачи как: Новые русские, Big love message, Love radio party, Future sound of love, Танцы по пятницам, Saturday night love, Big love 20. В информационный блок входят: новости, о которых говорят, и прогноз погоды.

Love radio Казахстан активно участвует в продвижении своего положительного имиджа, использует в своем вещании эфирный (on-air) promotion, то есть реклама собственного радио

через собственный эфир. К примеру, объявление наименования радио и ее частоты вещания, анонсирование предстоящих программ. «И это Big love message, оставайся с нами, не переключайся!»

Love radio Казахстан занимается активным продвижением и формированием положительного имиджа радиостанции в глазах слушателей.

Радио – это бесплатный, музыкально-развлекательный продукт, для которого обязательна рекламная кампания. Ведь, если появился определенный продукт, нужно заинтересовать, привлечь внимание аудитории. Для знакомства потенциальной аудитории с радиостанцией, размещают рекламные ролики на ТВ, в печатном СМИ, а также чаще всего слушатель сталкивается с рекламой на щитах, остановках и транспорте, т.е. сталкивается с наружной рекламой.

Коммерческий успех радиостанции – это получение финансового дохода, а стабильный коммерческий успех зависит от продвижения бренда и позитивного имиджа.

Каждая рекламная кампания имеет свою цель, для радиостанции это – привлечение новых слушателей, а также повышение, своего рода, верности целевой аудитории.

В сентябре 2012 года «Krutoy Media» холдинг запустил масштабную рекламную кампанию. Происходит ребрендинг Love radio, но смена фирменного стиля не влияет на музыкальные программы, у радиостанции появился новый логотип и слоган: «Love radio — Радио Твоей Мечты!». Рекламный логотип радиостанции можно увидеть на самых оживленных шоссе Москвы, а также на брендированных такси, в метро, в молодежных журналах «Ok», «Elle», «Glamour», «Hello», «Cosmopolitan». По заказу Love radio студией Худяков Production (открылись в 2001 году, это первый и единственный клиповой продакшн в России) был произведен специальный рекламный ролик, который транслируется на телеканалах Mtv, Ю, МУЗТВ и СТС, а также в сети кинотеатров Москвы.

Love radio всегда находится в центре культурных событий города и страны, принимает активное участие в таких мероприятиях как «Песня года», международный конкурс «Новая волна». Каждый год, ко дню всех влюбленных, проводится музыкальный фестиваль «Big love show». «Krutoy Media Group» очень много внимания уделяет для поддержке имиджа радиостанции. Love radio является частым партнером

концертов российских и зарубежных звезд: Дима Билан, Нюша, Джастин Бибер, Леди Гага, Бритни Спирс, Дженнифер Лопес, Энрике Иглесиас, Dj Smash, Эмин и многих других. При информационной поддержке выходят музыкальные сборники и литературные бестселлеры, релизы фильмов.

1 апреля 2013 года медиахолдинг Krutoy Media запускает весеннюю рекламную кампанию Love Radio, которая пройдет под слоганом «Все будет замечательно!». На весь апрель Москва окунется в атмосферу настоящего весеннего настроения и романтики. Рекламная кампания включает в себя размещение биллбордов 3×6. Кроме этого, весенним позитивом наполнится московский метрополитен. Слоган Love Radio «Все будет замечательно!» пользователи подземки увидят на стикерах, постерах, эскалаторных щитах и видеоэкранах. Рекламные модули Love Radio будут размещены на страницах печатных изданий: Glamour, Elle, OK!, Hello!, Star Hit, Grazia. Рекламный видеоролик появится в трансляции ведущих федеральных телеканалов ТНТ и СТС. Имиджевый баннер радиостанции будет размещен на популярном женском портале www.cosmo.ru. Слоган рекламной кампании разработан специалистами Krutoy Media [1].

В поддержке имиджа радиостанции слоган и логотип играют большую роль. Слоган – выражает основную линию деятельности радиостанции и ее концепцию, а логотип – это картинка формирующая образ радиостанции, цвет в логотипе является наиболее символическим. По утверждению исследователей красный цвет (Цвет логотипа Love radio) вызывает эмоции дружелюбия, радости и наслаждения, а сердце в логотипе Love radio, отображает интимно-личные переживания аудитории.

В формате радиостанций вложен архитектурный образ характеризующий бренд радиоканала. Love Radio – заботливый, направлен на ценность человеческих отношений, а точнее отношений любовных.

Проведение массовых мероприятий делают для «раскрутки», продвижения положительного имиджа радиостанции, для привлечения аудитории. И за 4 года Love radio Казахстан провел такие массовые мероприятия как:

Love radio презентация в Казахстане проходила 26 ноября 2010 года в ночном клубе города Алматы «Гоголь». На праздничном вечере гостей развлекали казахстанская группа «Индиго»

и «ФМ», а также звезда программы, специальный приглашенный певец из Румынии Дэн Бэлан (Dan Balan). Для посетителей презентации Love radio разыгрывались призы и подарки – ужин на две персоны в клубе «Гоголь» и путевку на двоих в город любви – Париж. Все присутствующие имели возможность сфотографироваться на память с участниками «Фрик шоу», одетые в фирменные цвета Love radio Казахстан, также насладится великолепным светодиодным представлением шоу проекта «Dream lights». Акцию посетило около 2000 человек.

Мероприятие в преддверии дня влюбленных – Восстание ангелов проходило 11 февраля 2011 года, в 9 павильоне выставочного центра «Атакент». Программа была с участием артистов цирка, шоу балета, звезд казахстанской эстрады, а также для гостей акции выступали звезды мировой величины – Basic Element, Morandi, Том Боксер, Антония и Ian Carey. Праздник посетили свыше 7000 человек.

«Love radio Казахстан отмечает день влюбленных» – акция проходила 14 февраля 2011 года в трех крупнейших торгово-развлекательных центрах: MEGA-Центр, MAXIMA и Прайм Плаза г.Алматы. В программе мероприятия были розыгрыши, игры, выступления артистов, раздача сувенирной продукции от Love radio Казахстан.

Приглашенный гость Love radio Казахстан в Алматы – Крэйг Дэвид. Уникальное событие состоялось 4 марта 2011 года. Выступление мега-звезды мировой сцены – британского поп и R-n-B исполнителя Крэйга Дэвида прошло в ночном клубе «Гоголь». Певец, который собирает полные стадионы по всему миру, порадовал гостей вечера не только своими, всеми полюбившимися, хитрим, но и новинками своего творчества. Присутствующих гостей насчитывалось около 2000 человек.

В 2011 году Love радио исполнился 1 год, празднование проходило 8 октября на площади «Астана» в г.Алматы. С днем рождения волну 103,5 фм поздравили Dj Smash, Quest Pistols и Arash. Специально для всех присутствующих Love radio Казахстан устроило впервые в Алматы пиротехническое шоу.

Love радио и Zakazbiletov.kz проводили конкурс «Madonna Love Tour» с «26» Марта 2012 г. по «07» Мая 2012 года.

Акция проводилась в целях поддержания интереса радиослушателей к Love radio Казахстан. Все желающие, чтобы получить два билета на

концерт поп-дивы Америки Мадонны в Стамбуле, должны были отправить фото, видео или аудиозапись с темой «Я Мадонна», тем самым доказать, что именно они являются истинными поклонниками певицы и непременно достойны этой победы. Можно было скопировать ее танец под музыку или полностью скопировать ее видеоклип, в общем все зависело от идей и креативности участников. Все это выкладывалось на всеобщее голосование на сайте Love radio Казахстан. А 19 марта 2012 года уже было известно имя победителя и ей стала – Екатерина Гребенщикова из города Алматы. Отзыв о педке на концерт Мадонны (дословно взято с сайта лав радио): «Хотим поблагодарить Вас за организацию поездки на концерт Мадонны в Стамбуле. Мы словно в сказку попали. Не возникло ни единой мельчайшей проблемки, мы даже и не думали, что можно организовать поездку настолько идеально. Складывалось такое впечатление, что все в Стамбуле ждали нашего прилета. Нас встретили в аэропорту, предложили бесплатные экскурсии по городу, разместили в комфортабельной гостинице...

И, наконец, концерт, которого мы так ждали. Это было восхитительное шоу! Мадонна полностью оправдывает ожидания: поет, танцует, ни на минуту не прерываясь на передышки, она действительно выкладывается на 100%. Танцевальная программа классная, у нее обалденная команда, особые танцоры, которые могут самовыражаться, не выбиваясь из всей постановки. Шоу Мадонны – это буйство света, музыки, танцев, это целое театральное представление!

Стамбул – особенный, яркий, необычный, восхитительный город! Мадонна – мастер эпатажа, провокации, каждый ее альбом – это всегда событие в музыкальном мире! Мадонна и Стамбул – это горячая смесь, буйство красок, неопишуемые эмоции и самые яркие впечатления! Огромное спасибо Love Radio и Zakazbiletov.kz за исполнение сокровенного желания. Вот уж действительно Радио Мечты! Екатерина Гребенщикова, Алматы» [2].

ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан» устроил акцию «Почувствуй себя Богиней с Venus», информационный партнер – Love radio Казахстан.

Конкурс проходил с 18 июня 2012 г. по 21 августа 2012 год. С брендом Venus ассоциируют красивые ноги Jennifer Lopez и для участия в конкурсе девушки должны были сначала оз-

накомиться со стилем поп-певицы разных лет, выбрать что-то для себя подходящее и сделать фото. Фото конкурсанток выкладывались на одном сайте, где собирали голоса. В акции приняло участие 420 девушек. В первом этапе прошли 5 участниц, которые набрали большее количество голосов и 5 конкурсанток выбрало жюри, во втором этапе победительницу определили сами организаторы конкурса. 10 конкурсанток не остались без внимания, каждой вручили поощрительный приз в виде корзины продукции «Проктер энд Гэмбл Казахстан», а призовое место заняла девушка под ником Dinch, именно она выиграла путевку на двоих в Турцию.

В Алматы в 2012 году 27 октября Love радио отмечает с размахом событие года, свой второй год вещания на территории Казахстана. Свою площадку для празднования грандиозного мероприятия предоставил спортивно-развлекательный комплекс «Метро». В этот день фанаты Love радио получили позитивные впечатления от увиденного и услышанного, для них выступали артисты танцевального шоу-балета, акробаты, гимнасты, проект «Well Done Happy DVJs», которые свое выступление сопровождали с проекционными 3D-голографическими спецэффектами. Также алматинцы побаловали свой слух живым выступлением звезд Европейской эстрады: Mishelle из Молдовы и румынские исполнители – Deepside Deejays, Radio Killer, Deercentral, Nagual. А взорвал весь зал, долгожданный десерт, хедлайнер вечера – один из лучших исполнителей Европы, R&B певец и танцор Mohombi.

Сенсация 2013 года, первый зимний музыкальный фестиваль «Love Sensation», который прошел 15 февраля во дворце спорта им. Балукана Шолака в Алматы. Лазерное шоу, выступление танцевальных коллективов и взрывная программа вечера вызвала много положительных отзывов у присутствующих. На фестивале выступали российские коллективы: рэп-группа Каста и girls-band SEREBRO, также был казахстанский представитель DJ PRASHKEVICH и несравненная барабанщицей из США Brittany

Brooks. Хедлайнер фестиваля мужской коллектив из Лос-Анджелеса, самые долгожданные гости вечера – Far East Movement, их появление на сцене вызвало бурю восторженных эмоций и криков. А тот кто пришел на «Love Sensation» в одежде красного цвета имел возможность сфотографироваться с мега исполнителями мировой сцены, все желающие имели возможность написать Валентину, и самые интересные зачитывались звездами вечера.

Results

Love radio Казахстан работает по схеме российского аналога. В связи с этим казахстанская радиостанция наряду со своими программами ретранслирует российские программы. К ним относятся: «Танцы по пятницам», «Love radio party», «Saturday night love», «Новые русские», «Big love 20», «Future sound of love». Единственная программа, которая ведет «Love radio Казахстан» – это «Big love message», именно в этой программе присутствует интерактив, который способствует увеличению радиослушателей данной станции.

Love radio Казахстан полностью соответствует структуре современной коммерческой радиоконпании и состоит из 5-ти компонентов: программа, продвижение программы, реклама в программе радиоконпании, технология радиовещания и управление всеми составными частями радиоконпании.

Love radio Казахстан активно участвует в продвижении своего положительного имиджа, использует в своем вещании эфирный (on-air) promotion, то есть реклама собственного радио через собственный эфир. К примеру, объявление наименования радио и ее частоты вещания, анонсирование предстоящих программ. «И это Big love message, оставайся с нами, не переключайся!»

Love radio Казахстан занимается активным продвижением и формированием положительного имиджа радиостанции в глазах слушателей.

Литература

- 1 www.loveradio.ru
- 2 www.loveradio.kz

References

- 1 www.loveradio.ru
- 2 www.loveradio.kz