

Велитченко С.Н.

кандидат филологических наук, ассоциированный профессор,
профессор Российской академии естествознания, Международный университет
информационных технологий, Казахстан, г. Алматы,
e-mail: velit_1988@mail.ru

**ЖУРНАЛЫ-ТРАВЕЛОГИ:
ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ ЖАНРА ПУТЕШЕСТВИЙ В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

В современных медиаисследованиях возрастает интерес к «журналистике путешествий» (трэвел-журналистике). Предпринимаются попытки определения дефиниций, типологии, а также генезиса данного сегмента СМИ. Это объясняется возрастающим интересом общества к процессу культурологической коммуникации, когда информация о неизвестных ранее странах, традициях и обычаях людей обогащает внутренний мир человека, расширяет кругозор и даже формирует мировоззрение.

Цель статьи – изучение генезиса жанра путешествий в журналистике. В частности, «Московский журнал», который издавал Н.М. Карамзин, сегодня рассматривается как исторический прототип современных изданий о путешествиях. В Казахстане основы трэвел-журналистики заложил Шокан Уалиханов в «Очерках Джунгарии» и «Путешествии в Кашгар». Научная значимость статьи определяется исследованием исторических аспектов становления современных изданий о путешествиях. Методология исследования предусматривает системный подход, метод отбора, анализа. Результат исследования заключается в определении концептуального своеобразия «журналистики путешествий» как важной составляющей межкультурной коммуникации. Современная терминология СМИ требует исторической и гуманитарной базы, что определяет научную ценность данной статьи. Практическое значение заключается в возможности внедрения результатов исследования в процесс обучения на факультетах журналистики вузов РК по профильным и элективным дисциплинам. Кроме того, полученными результатами могут руководствоваться авторы трэвел-медиа-текстов, сотрудники PR-служб (в том числе различных государств и территорий, позиционирующих себя как объект для совершения путешествия).

Ключевые слова: «журналистика путешествий», трэвелог, трэвел-журналистика, журналистика.

Velitchenko S.N.

Candidate of philological sciences, Associate professor,
Professor of the Russian academy of natural science, International university of information technologies,
Kazakhstan, Almaty, e-mail: velit 1988@mail.ru

Travelogue magazine: genesis and development of genre of trips in journalism

In modern mediaresearches interest increases in “journalism of trips” (travel journalism). The attempts of determination of definitions, typology, and also genesis of this segment of mass-media. It is explained by increasing interest of society in the process of culturological communication, when information about not well-known countries, traditions and customs of people enriches the inner world of man, elevates mind and even forms a world view. “Moscow magazine” today examined as a historical prototype of modern glossy editions about trips. In Kazakhstan of basis of travel journalism maked Shokan Ualikhanov in “Essays of Dzungaria” and “Trip to Kashgar”. Scientific meaningfulness of the article is determined by research of historical aspects of becoming of modern of glossy editions about trips. Research methodology envisages approach of the systems, method of selection, analysis. Research result consists in the analysis of genre and conceptual originality of “journalism of trips” as important constituent of cross-cultural communication. Modern terminology of mass-media requires a scientific and humanitarian base, that determines the scientific value of this article. A practical value consists in

possibility of introduction of research results in the process of educating on the faculties of journalism of institutions of higher learning of PK on profile disciplines. The got results can use also authors of mediatexts, employees of PR of services of the different states and territories, positioning itself as an object for making voyage

Key words: "journalism of trips", travel magazine, journalism.

Велитченко С.Н.

филология ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор
Ресей жаратылыстану академиясының профессоры, Қазақстан, Алматы қ.,
Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, e-mail: velit_1988@mail.ru

Травелог-журналдары: журналистикадағы саяхат жанрының генезисі және дамуы

Заманауи медиа-зерттеулерде саяхат журналистикасына қызығушылық артып келеді. Бұқаралық ақпарат құралдарының осы сегментінің анықтамаларын, типологияларын, сондай-ақ генезисін анықтауға әрекет жасалуда. Бұл мәдени байланыстың үдерісіне қоғамның қызығушылығын туғызады. Себебі, бұрын-соңды білмейтін елдерді, олардың салт-дәстүрлері мен әдет-ғұрыптарын танып-білсе, ол адамның ішкі дүниесін байытып, олардың көкжиектерін кеңейтеді және тіпті олардың дүниетанымын қалыптастырады.

Мақаланың мақсаты журналистикадағы саяхат жанрының генезисін зерттеу болып табылады.

Бүгінде Н.М. Карамзин шығарған «Мәскеу журналын» алсақ, ол заманауи туристік басылымдардың тарихи прототипі ретінде қарастырылады. Қазақстанда саяхат-журналистиканың негізін Шоқан Уәлиханов салған, оның «Қашқарға саяхат» және «Жоңғар очеркінен» байқауға болады. Мақаланың ғылыми маңыздылығы саяхат туралы заманауи басылымдардың қалыптасуының тарихи аспектілерін зерттеумен анықталады.

Зерттеу әдіснамасы жүйелі тәсілді, іріктеу, талдау әдісін қарастырады. Зерттеу нәтижесі мәдениетаралық коммуникацияның маңызды құрамдас бөлігі ретінде «саяхат журналистикасының» тұжырымдамалық ерекшелігін анықтау болып табылады. Қазіргі заманғы БАҚ терминологиясы осы мақаланың ғылыми құндылығын анықтайтын тарихи және гуманитарлық негізді талап етеді.

Тәжірибелік маңыздылығы – зерттеу нәтижелерін Қазақстан Республикасының жоғары оқу орындарының журналистика факультеттерінде мамандандырылған және элективті пәндер бойынша оқу үрдісіне енгізу мүмкіндігі болып табылады. Сонымен қатар, туристік-медиа мәтіндерінің авторлары, PR-қызметтерінің қызметкерлері алынған нәтижелерді пайдалана алады.

Түйін сөздер: «журналистика саяхат», травелог, трэвел-журналистика, журналистика.

Введение

В современный период сложился новый способ понимания социального мира как мира путешествий. Формируется новая картина окружающей действительности, где факт путешествия является неотъемлемым компонентом. В рамках данной картины мир предстаёт как трэвел-реальность, фигуранты которой связываются между собой причастностью к путешествию. Путешествия позволяют аудитории воспринять духовные ценности инокультурной и собственной культурной среды, общественные идеалы, оценки и установки, запреты и нормативы, незнакомые стандарты поведения, особенности менталитета. Журналистика путешествий всегда отражала процессы, происходящие в устройстве общества и государства. Например, в советский период трэвел-журналистика (хотя такого понятия еще не существовало) была зависима от идеологии. Тогда было сложно представить себе путешествия за рубеж, так как выезд из страны был строго ограничен. И советской аудитории

приходилось узнавать о жизни в дальних странах из передачи знаменитого телеведущего, ученого Юрия Александровича Сенкевича с его «Клубом кинопутешествий». Конечно же, эти программы никогда не выходили за рамки общепринятой идеологии, хотя и доносили до телезрителя интересную информацию.

После распада СССР трэвел-журналистика начала стремительно развиваться. Люди нуждались в актуальной информации о разных странах с точки зрения отдыха, ведения бизнеса и даже эмиграции. Постепенно трэвел-журналистика трансформируется в самостоятельный сегмент деятельности журналистики, предлагая людям познавать мир во всех его красках с помощью телевидения и высокого полиграфического качества гляцевых журналов. Исследователи отмечают, что сегодня трэвел-журналистика играет роль своеобразного идентификатора стран, культур, традиций. Кроме того, это направление журналистики в современный период способно формировать у аудитории медиаобраз той или иной страны. Это

особенно актуально в период информационных войн, когда инструменты государственной идеологии и PR активно работают над искажением реального состояния дел в государстве. Сегодня, когда так осложнилась международная обстановка, когда мир сотрясают геополитические и межнациональные конфликты, путешествия могут выполнять подлинно гуманистическую функцию – воспитывать в человеке понимание других культур, традиций в рамках гуманности и миролюбия. Поэтому масс-медиа отреагировали на возрастающий интерес аудитории и рекламодателей в сфере туризма интенсивным развитием медиапродуктов, связанных с путешествиями.

Актуальность исследования генезиса журналистики путешествий обусловлена тем, что журналы-травелоги (travelogue) сегодня стали важной частью медиарынка. Журналы-травелоги специализируются на международной информации, а в глянцевах журналах других форматов (женские, мужские, детские, досуговые и др.) обязательно присутствует рубрика «Путешествия», что говорит о стабильном интересе аудитории к этой теме. Популярность трэвел-журналистики в современный период очень высока. Например, в группе журнала «Вокруг света» в социальной сети ВКонтакте состоит 24 тысячи человек. А один из мировых брендов трэвел-журналистики – журнал «National Geographic» собрал в своем аккаунте 2,5 млн. подписчиков.

Предметом исследования являются журналы о путешествиях, в частности, рассматривается «Московский журнал», который издавал выдающийся русский литератор и журналист Н.М. Карамзин. Тезис данной статьи заключается в том, что в «Московском журнале» были заложены основы контента травелога как вида издания, которые затем получили развитие в современных журналах о путешествиях. Отметим, что в понимании современной аудитории травелоги часто идентифицируются с блогами о путешествиях. Это направление так называемой «гражданской журналистики» сегодня также вызывает интерес исследователей. Особенно в тех случаях, когда в блоге размещается предвзятая и необъективная информация.

Обзор литературы

Трэвел-журналистика сегодня привлекает внимание исследователей во многих отраслях науки. Функционирование трэвел-журналистики за последние два десятилетия претерпело

радикальные изменения, что обусловлено технологическим прогрессом, политическими и экономическими факторами различной природы. Так, В.А. Михайлов рассматривает эволюцию жанра литературного путешествия в произведениях писателей XVIII-XIX веков (Михайлов, 1999); Овчарова В.Е. анализирует проблему жанра в литературе путешествий (Овчарова, 2009); К.А. Панцеров предлагает рассматривать возникновение трэвел-журналистики с путевых очерков (Панцеров, 2004). О синкретизме жанра путевых очерков в трэвел-журналистике пишет О.М. Скибина (Скибина, 2014). Пономарев Е.Р. анализирует типологию советского путешествия 1920-1930-х гг. (Пономарев, 2014), предлагая классифицировать жанр путешествий с точки зрения культурной и геополитической составляющей. В работе А. М. Эткинда прослеживается политологический подход к журналистике путешествий (Эткинд, 2001). Несмотря на то, что работа написана 17 лет назад, данный подход сегодня весьма актуален. Идеологическая функция трэвел-журналистики, характерная для начала XX века, сегодня актуализируется с новой силой.

Примечательно, что многие исследователи проводят параллель между литературой и журналистикой путешествий. Так, П.А. Куприянов рассматривает путешествие с точки зрения качества текста и динамики сюжета – признаков, характерных для литературного произведения (П. А. Куприянов, 2004), Н. С. Трубецкой описывает «Хождение за три моря» Афанасия никинина как литературный памятник (Трубецкой, 1983). Американский исследователь П. Адамс прослеживает траекторию эволюции литературы путешествий до трэвел-журналистики (Adams, 1983), П. Холланд и Е. Лид анализируют роль путешествий в геополитике и культуре (Leed, 1991; Holland, 1998). Вообще же зарубежных исследователей очень привлекает проблема взаимодействия литературы и журналистики путешествий, в которых они находят общие черты, что обуславливает особые требования к текстам изданий о путешествиях (Blanton, 1997; Cocking, 2009; Hanusch, 2009). Кроме того, зарубежные исследователи проводят работу даже по гендерному анализу трэвел- медиатекстов, рассматривая женские глянцевые журналы (Mils, 1991; M. Robinson and H. C. Andersen, 2002; P. Hulme, T. Youngs, 2012) с точки зрения трансляции познавательной информации. Российских же ученых интересует широкий круг проблем, связанных с трэвел-журналистикой: новые речевые жанры туристического интер-

нет-дискурса (Говорунова, 2013), дискурс сферы туризма (Филатова, 2014), социокультурная мотивация путешествий людей в современном обществе (Мозговой, 2014). Из исследований последнего времени отметим материалы И.В. Показаньевой о проблемах развития глобальной трэвел-журналистики (Показаньева, 2014).

Личность великого русского ученого, писателя, историка Н.М. Карамзина также всегда привлекала внимание исследователей в различных отраслях академической науки. В работе Ю.М. Лотмана «Сотворение Карамзина» рассмотрен творческий путь и эволюция Карамзина как писателя (Лотман, 1987). Трудно переоценить роль Карамзина в развитии русского литературного языка, когда было положено начало новой стилистике синтаксиса, лексического состава предложений, жанровой природе текстов. В.Г. Белинский отмечает: «В своем «Московском журнале», а потом в «Вестнике Европы» Карамзин первый дал русской публике истинно журнальное чтение, где <...> были не только образцы легкого светского чтения, но и образцы литературной критики, и образцы умения следить за современными политическими событиями и передавать их увлекательно» (Белинский, 1948). В диссертации А.Р. Акчуриной рассматривается деятельность и эволюция Карамзина-журналиста. Автор отмечает, что Карамзин заложил основу отечественной альманашной (журнальной – *прим. авт.*) традиции (Акчурина, 2013).

Результаты и обсуждение

Типологически травелогии можно дифференцировать: 1) по территориальному признаку; 2) по охвату аудитории; 3) по тематической направленности; 4) по целям и задачам издания: информационно-образовательные, развлекательные и рекламные.

Глянцевый журнал как элемент культурного медиапроцесса, на наш взгляд, может быть рассмотрен в качестве примера иллюстрации развития и формирования трэвел-журналистики в СМИ, удобен для определения типологии жанра и характеристики его функций. Например, в системе трэвел-журналистики выделяют «партворк» – «печатное издание, выпускаемое в виде серии плановых журнальных выпусков, рассчитанных на определённый период времени. Партворк выходит еженедельно или два раза в месяц. Коллекция состоит из 96 номеров. Содержание партворков охватывает широкий спектр интересов и тем. К партворкам отно-

сятся журналы «GEO», «CondéNastTraveller», «NationalGeographicTraveler» (и сетевые версии указанных изданий); «Вокруг света». Также выделяют «прагмапутеводители», описывающие конкретное географическое место паломничества туристов, и «инфлайты» (бортовые журналы, распространяемые на авиарейсах): «AeroflotWorld» («Аэрофлот»), «Аэроэкспресс», и др.

Под журналом-травелогом С.Ю. Лучинская понимает «журнал путешествий универсального типа, относящийся к массовому научно-популярному типу издания, ориентированный на начитанную аудиторию категории Generalinterest и рассказывающий о природе и человеке, путешествиям по различным странам, быте, культуре, истории и мифологии людей во всех уголках планеты» (Лучинская, 2009). На сегодняшний день данное определение не является исчерпывающим. Более полной выглядит следующая предлагаемая нами дефиниция травелога: «Травелог-журнал путешествий массово-универсального типа, ориентированный на подготовленную аудиторию и рассказывающий о природе, истории, быте и культурных традициях стран мира, выполняющий функции инкультурации и межкультурной коммуникации».

Как известно, основой «Московского журнала» стало самое крупное прозаическое произведение Н.М. Карамзина «Письма русского путешественника». В трудах ученых дан подробный анализ «Писем». Так, Т. А. Алпатова предлагает рассматривать «концепцию динамичной системы повествования, составляющей основу «художественности» прозаического произведения в русской прозе XVIII – начала XIX в». (Алпатова, 2012). А.А. Бешкарев анализирует «Письма» Карамзина с точки зрения поэтики, выделяя эмоциональную сторону литературного повествования (Бешкарев, 2003). Однако в перечисленных исследованиях Карамзин не рассматривается как издатель первого в России журнала о путешествиях. П.Е. Бухаркин отмечает, что изданием «Московского журнала» Карамзин заявил о себе именно как журналист, потому что продемонстрировал искреннюю заинтересованность в окружающем, стремление познать мир через путешествия. С этого момента Карамзин проявляет себя как подлинный журналист (Бухаркин, 1999). Карамзин в своем журнале публиковал как собственные материалы, так и переводные (Березина, 1973). Например, в нескольких номерах «Московского журнала» были опубликованы заметки о путешествиях знаменитого мистификатора-графа Калиостро. Кро-

ме того, Карамзин обращается к разнообразию жанровой структуры, предлагая читателю и репортаж, и путевые заметки, и проблемные очерки, и театральные рецензии. Например, в журнале были рубрики «Парижские спектакли» и «Московский театр», «О иностранных книгах», «О русских книгах». Примечательно, что своеобразие контента «Московского журнала» состояло в слиянии литературного творчества и подлинно журналистского взгляда на мир. Хотя Карамзина, в отличие от Радищева, более интересовала не социальная проблематика, а культурологическая и познавательная. Вообще «Письма русского путешественника» были принципиально новым словом в споре о России и Западе. Как отмечал Ю.М. Лотман, «Карамзин вводил читателя в мир, где Россия и Запад не противостояли друг другу...» (Лотман, 1987). Вместе с тем структура «Московского журнала», его жанры и стилистика текстов впоследствии определили своеобразие журналов о путешествиях. И в современный период мы вполне можем обозначить следующие составляющие «травелога»:

1. Современные травелоги рассчитаны как на целевую аудиторию потенциальных путешественников, так и на случайных пользователей трэвел-контента.

2. Современный травелог использует высококачественную полиграфию и креативный дизайн для привлечения внимания аудитории.

3. Качество текстов. Сегодня к текстам журналов о путешествиях (равно, как и к блогам – прим. авт.) предъявляются повышенные требования оригинальности и увлекательности. Приветствуется умение автора представить читателю помимо красочных фотографий привлекательный, легко читаемый и вместе с тем «цепляющий» текст. Копирайтеры называют такие тексты «продающими». В травелогах рекламной направленности такие тексты пишут специально обученные люди для привлечения клиентов. В партворках и гендерно ориентированных глянцевого журналах приветствуются тексты, в которых нестандартно описываются путешествия, экзотические места планеты, а также даются полезные советы туристам. В этом отношении «Московский журнал» также служит примером. Карамзин реалистично описывает обычаи зарубежных стран, интеллектуальные и душевные свойства людей, одежду, кухню и места общественного питания, занятия, праздники, отношение к приезжим, торговлю.

4. Концепт инкультурации и межкультурной коммуникации. «Карамзин в «Московском журнале» заложил традицию информационно-культурологического просвещения аудитории, которое в современном журнале о путешествиях трансформировалось в проблему контента.

От «Московского журнала» Н.М. Карамзина до времени выхода альманаха «Северные цветы» А. А. Дельвига (1824-1830) и альманаха декабристов «Полярная звезда» (1822-1825) было опубликовано значительное количество текстов, касающихся путешествий, основным элементом которых является описание культуры чужой страны. В отличие от современного человека, «путь у представителя XIX века ассоциируется с бесконечностью, загадочностью, в то время как у нашего современника путь вызывает чувство воодушевления, способствует появлению в его духе оптимизма, мечтательности. У наблюдателя появляется желание стремиться к чему-то необычному, неповседневному. Поэтизируется цель пути...» (Студенова, 2007).

Заключение

Трэвел-журналистика в современный период модернизировала свою концепцию. Сегодня трэвел-медиа-тексты и журналы-травелоги не просто транслируют познавательную и полезную информацию, но и способствуют интеграции общества, формированию гуманитарного базиса. «Московский журнал» Н.М. Карамзина заложил традицию единства идей прогресса и человеческой личности, что сегодня можно считать основой дискурса СМИ в целом, и журналистики путешествий в частности. Карамзин с изданием «Писем русского путешественника» в «Московском журнале» (1791-1792 гг.) стал родоначальником жанра журналистского текста о путешествии (Акчурина, 2013). Современная журналистика путешествий имеет мощную историческую базу в лице таких авторов, как А.С. Пушкин, И.А. Гончаров, Д. Стерн, Дж. Байрон, Г. Гейне, и др. Поэтому начинающие трэвел-журналисты и трэвел-блогеры должны опираться в своей деятельности на лучшие образцы текстов, находящихся на стыке журналистики и литературы. Очень важно понимать, что трэвел-журналистике чужд антагонизм, она никогда не должна быть орудием информационной войны. Напротив, это направление журналистики обладает неограниченными возможностями объединения людей на основе знания, просвещения и уважения к иным культурам.

Литература

- Adams P. G. *Travel Literature and the Evolution of the Novel* [Text] / P. G. Adams/ – Lexington: University Press of Kentucky, 1983. – 368 p.
- Акчурина А. В. Эволюция Н. М. Карамзина-журналиста: автореф. дис... канд. филол. наук. – М., 2013. – С. 8.
- Алпатова Т.А. Проза Н.М. Карамзина: поэтика повествования: автореф. дис... док. филол. наук. – М., 2012. – С. 9.
- Белинский В.Г. Собрание сочинений в трех томах / под ред. С.И. Бычкова. – ОГИЗ, ГИХЛ. – М., 1948, Том III. – С. 149
- [The collected works are in three volumes – М., 1948, Vol. III. – p.149
- Blanton C. *Travel Writing. The Self and the World* [Text] / C. Blanton. – New York: Twayne Publishers, 1997. – 148 p.
- Бешкарев А. А. «Письма русского путешественника» Н.М. Карамзина: Проблемы поэтики: дис. ... канд. филол. наук. – Сыктывкар, 2003. – С. 8.
- Бухаркин П. Е. Карамзин – человек и писатель – в истории русской литературы: научный доклад. – СПб., 1999. – С. 4.
- Березина В. Г. Карамзин-журналист / В.Г. Березина // Проблемы журналистики. – Вып. 1. – Л.: Высш. шк., 1973. – С. 92 – 99.
- Говорунова Л.Ю. Отзыв туриста как новый речевой жанр туристического Интернет-дискурса // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 1 (292). Филология. Искусствоведение. Вып. 73. – С. 198–203.
- Hanusch F. *The Dimensions of Travel Journalism* / *Journalism Studies*. 11:1. 2010. P. 68–82
- Holland P. *Tourists with Typewriters: Critical Reflection on Contemporary Travel Writing* [Text] / P. Holland, G. Huggan. – Ann Arbor: The University of Michigan Press < 1998. – XIV, 261 p.
- Cocking B. *Travel Journalism* / *Journalism Studies*. 10:1. 2009. P. 54–68
- Cambridge Companion to Travel Writing* [Text] / Ed. by P. Hulme, T. Youngs. – Cambridge: Cambridge University Press, 2002. – 356 p.
- Куприянов П. Русское заграничное путешествие начала XIX века: парадоксы литературности // Историк и художник, №1, 2004. – С. 59-73.
- Лотман Ю. М., Успенский Б.А. «Письма русского путешественника» Карамзина и их место в развитии русской культуры // Н.М. Карамзин. Письма русского путешественника. – Л., 1987. – С. 564.
- Лучинская С. Ю. Журналы-травелоги в условиях глобализации масс-медиа: Диссертация канд. филол. наук. 2009. – С. 76.
- Literature and Tourism* [Text] / Ed. by M. Robinson and H. C. Andersen. – London; New York: Continuum, 2002. – 320 p.
- Leed E. J. *The Mind of the Travaler. From Gilgamesh to Global Tourism* [Text] / E. J. Leed. – New Yourk: Basic Books, 1991. – 328 p.
- Михайлов В. А. Эволюция жанра литературного путешествия в произведениях писателей XVIII-XIX веков: Дисс. канд. филол. наук. – Волгоград, 1999. – 199 с.
- Мозговой А. В. Социокультурная мотивация путешествий людей в современном обществе: Дис. канд. соц. наук. – Ростов н/Д., 2004. – 128 с.
- Mils S. *Discourses of Difference. An Analysis of Women`s Travel Writing and Colonialism* [Text] / S. Mils/ – London: New York; Routledge, 1991. – 232 p.
- Овчарова Е.Э. Проблема жанра в литературе путешествий и философия истории // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2009. – №3. – С. 86-93.
- Панцерев К.А. Путевой очерк: эволюция и художественно-публицистические особенности жанра: автореф. дис. канд. филол. наук. – СПб., 2004. – 21 с.
- Показаньева И. В. Проблемное поле трэвел-журналистики как явления современного медиaprостранства // Медиаскоп. – 2013. – №3 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1385> (дата обращения: 15.01.2019)
- Пономарев Е.Р. Типология советского путешествия. Советский путевой очерк 1920-1930-х годов / Е. Р. Пономарев. – СПб.: СПГУТД, 2011. – 275 с.
- Robinson and H. C. Andersen. – London; New York: Continuum, 2002. – 320 p.
- Скибина О. М. Путевой очерк: Синкретизм жанра. (На примере русской публицистики XIX века) // Вопросы теории и практики журналистики. – №4. 2014. – С. 88-97.
- Студенова О. В. Романтический компонент коннотации в значении слова :на материале синтагматического поля лексико-семантической группы «путешествие» в русской художественной литературе XIX и XX веков: автореф. дисс. канд. филол. наук. – Воронеж, 2007. – С. 10-11
- Трубецкой Н.С. «Хождение за три моря» Афанасия никитина как литературный памятник / Н.С. Трубецкой // Семиотика. – М., 1983. – С. 451-452.
- Филатова Н. В. Дискурс сферы туризма в прагматическом и лингвистическом аспектах: Дис. канд. филол. наук. – М., 2014. – 179 с.
- Эткинд А.М. Толкование путешествий. Россия и Америка в травелогах и интертекстах. – М.: Новое литературное обозрение, 2001. – 496 с.

References

- Adams P.G. *Travel Literature and the Evolution of the Novel* [Text] / P. G. Adams/ – Lexington: University Press of Kentucky, 1983. – 368 p.

- Akchurina A.V. Ehvolyuciya N. M. Karamzina-zhurnalista: avtoref. dis... kand. filol. nauk. M., 2013 – С. 8 [Evolution of N.M. Karamzin – journalist: Dissertation is a candidate philological science – M., 2013. – p.8]
- Alpatova T. A. Proza N. M. Karamzina: poehtika povestvovaniya : avtoref. dis.... dok. filol. nauk. M., 2012. – S.9 [Prose of H. M. Karamzin: poetics of narration: Dissertation is a candidate philological science. – M., 2012. – p.9]
- Belinskij V.G. Sobranie sochinenij v trekh tomah (pod red. S.I.Bychkova). – OGIZ, GIHL, M., 1948, Tom III. – S.149 [Compositions are in three volumes, M, 1948– Vol, III, p.149]
- Blanton C. Travel Writing. The Self and the World [Text] / C. Blanton. – New York: Twayne Publishers, 1997. – 148 p.
- Beshkarev A. A. «Pis'ma russkogo puteshestvennika» N.M. Karamzina: Problemy poehtiki : dis. ... kand. filol. nauk. Syktyvkar, 2003. – S.8 [Letters of the Russian traveller” : problems of poetics: Dissertation is a candidate philological science. – Syktyvkar, 2003– p.8]
- Buharkin P. E. Karamzin – chelovek i pisatel' – v istorii russkoj literatury: nauchnyj doklad. SPb., 1999. – S.4 [Karamzin is a man and writer – in history of Russian literature : scientific lecture. SPb., 1999. – p.4]
- Berezina V. G. Karamzin-zhurnalists/V.G. Berezina // Problemy zhurnalistiki. – Vyp. 1. L., Vyssh. shk, 1973. S. 92 – 99 [Karamzin – journalist// of Problem of journalism. –Vol. 1, L. 1973. – p. 92 – 99]
- Govorunova L.YU. Otzyv turista kak novyj rechevoj zhanr turisticheskogo Internet-diskursa // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2013. – № 1 (292). Filologiya. Iskuststvovedenie. Vyp. 73. – S. 198–203 [A review of tourist as new speech genre of tourist internet– discourse // is Announcer of the Chelyabinsk state university. – 2013. – № 1 (292). Philology. Study of art. Vol. 73. – p. 198–203]
- Hanusch F. The Dimensions of Travel Journalism / Journalism Studies. 11:1. 2010. P. 68–82
- Holland P. Tourists with Typewriters: Critical Reflection on Contemporary Travel Writing [Text] / P. Holland, G. Huggan. – Ann Arbor: The University of Michigan Press< 1998. – XIV, 261 p.
- Cocking B. Travel Journalism / Journalism Studies. 10:1. 2009. P. 54–68
- Cambridge Companion to Travel Writing [Text] / Ed. by P. Hulme, T. Youngs. – Cambridge: Cambridge University Press, 2002. – 356p.
- Kupriyanov P. Russkoe zagranichnoe puteshestvie nachala XIX veka: paradoksy literaturnosti. // Istorik i hudozhnik, №1, 2004, S. 59-73 [Russian foreign trip of beginning of XIX of century: paradoxes of literariness. // Historian and artist, №1, 2004, p. 59-73]
- Lotman Yu. M., Uspenskij B.A. «Pis'ma russkogo puteshestvennika» Karamzina i ih mesto v razvitii russkoj kul'tury // N.M. Karamzin. Pis'ma russkogo puteshestvennika.– L., 1987. – S. 564 [Letters of the Russian traveller” and their place are in development of the Russian culture // of N.M. Karamzin. Letters of the Russian traveller. – L., 1987. – p. 564]
- Luchinskaya S. YU. Zhurnaly-travelogi v usloviyah globalizacii mass-media. Dissertaciya kand. filol. nauk. 2009. – S.76 [Journal travelogue in the conditions of globalization of mass-media: Dissertation is a candidate philological science– M., 2009. – p.76]
- Literature and Tourism [Text] / Ed. by M. Robinson and H. C. Andersen. – London; New York: Continuum, 2002. – 320 p.
- Leed E. J. The Mind of the Travaler. From Gilgamesh to Global Tourism [Text] / E. J. Leed. – New Yourk: Basic Books, 1991. – 328 p.
- Mihajlov V. A. Ehvolyuciya zhanra literaturnogo puteshestviya v proizvedeniyah pisatelej XVIII-XIX vekov: Diss. kand. filol. nauk. – Volgograd, 1999. – 199 s. [An evolution of genre of literary trip is in works of writers of XVIII – XIX of centuries: Dissertation is a candidate 1999, 199 p.]
- Mozgovoj A. V. Sociokul'turnaya motivaciya i puteshestvij lyudej v sovremennom obshchestve: dis. kand. soc. Nauk. Rostov n/D., 2004. – 128 s. [Sociocultural motivation of trips of people is in modern society: Dissertation is a candidate society science. – Rostov, 2004. – 128 p.]
- Mils S. Discourses of Difference. An Analysis of Women`s Travel Writing and Colonialism [Text] / S. Mils/ – London: New York; Routledge, 1991. – 232 p.
- Ovcharova E. H. Problema zhanra v literature puteshestvij i filosofiya istorii // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. – 2009 – №3. S. 86-93 [A problem of genre in literature of trips and philosophy of history // are Announcer of the Saint Petersburg university, 2009, p.86-83]
- Pancerev K.A. Putevoj ocherk: ehvolyuciya i hudozhestvenno-publicisticheskie osobennosti zhanra: avtoref. dis. kand. filol. nauk. – SPb, 2004. – 21 s. [Travel essay: evolution and artistically-publicism features of genre. SPb, 2004. – 21 p.]
- Pokazan'eva I. V. Problemnoe pole trehvel-zhurnalistiki kak yavleniya sovremennogo mediaprostranstva // Mediaskop. 2013. №3 [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1385> (data obrashcheniya: 15.01.2019)
- [The problem field of travel journalism as phenomen of modern mass-media // Mediascope, 2013. №3 [Electronic resource]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1385>
- Ponomarev E. R. Tipologiya sovetskogo puteshestviya. Sovetskij putevoj ocherk 1920-1930-h godov / E. R. Ponomarev. – SPb.: SPGUTD, 2011. – 275 s. [Typology of soviet trip. Soviet travel essay of 1920-1930', SPb, 2011. – 275 p.]
- Robinson and H. C. Andersen. – London; New York: Continuum, 2002. – 320 p.
- Skibina O. M. Putevoj ocherk: Sinkretizm zhanra. (Na primere russkoj publicistiki XIX veka) // Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki №4 – 2014 S. 88-97 [Travel essay: Syncretism of genre. (On the example of the Russian publicism of the XIX century) // Questions of theory and practice of journalism №4 – 2014 p. 88-97]
- Studenova O. V. Romanticheskij komponent konnotacii v znachenii slova :na materiale sintagmatischeskogo polya leksiko-semantichejskoj gruppy “puteshestvie” v russkoj hudozhestvennoj literature XIX i XX vekov: avtoref. diss. kand. filol. nauk. – Voronezh, 2007. – S. 10-11 [Romantic component of connotation in the value of word :on material of the lexico-semantic group “trip” in Russian fiction of XIX and XX of centuries: Dissertation is a candidate philological science. – Voronezh, 2007. – p. 10-11]

Trubeckoj N.S. «Hozhdenie za tri morya» Afanasiya Nikitina kak literaturnyj pamyatnik / N.S. Trubeckoj // Semiotika. — M., 1983. S. 451-452 [Circulation for three seas” of Athanasius Nikitin as literary monument / of N.S. Trubeckoj // Semiotics. — M., 1983. — p. 451-452]

Filatova N. V. Diskurs sfery turizma v pragmaticheskom i lingvisticheskom aspektah: Dis. kand. filol. nauk. — M., 2014. — 179 s. [Discourse of sphere of tourism in pragmatic and linguistic aspects: Dissertation is a candidate philological science. -M., 2014. — 179 p.]

Ehtkind A. M. Tolkovanie puteshestvij. Rossiya i Amerika v travelogah i intertekstah. M.: Novoe literaturnoe obozrenie, 2001. — 496 s. [Interpretation of trips. Russia and America in travelogoe and intertxtus New literary review, 2001. — 496 p.]