

Сидоров О.Г.

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
Республика Саха (Якутия), Россия, г. Якутск,
e-mail: ilin_s@mail.ru

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ ЯКУТИИ В МАСС-МЕДИА

В статье представлены предварительные результаты исследования современной политической журналистики в крупнейшем регионе Российской Федерации – Республике Саха (Якутия). Рассмотрен жанр политического портрета государственных лидеров, а также отдельные аспекты развития политической журналистики в масс-медиа Якутии.

Автор на основе журналистских материалов приходит к выводу, что региональными журналистами активно используется жанр политического портрета. Вместе с тем автор выражает обеспокоенность тем, что материалы несут в себе все признаки PR-текста, связанные с поставленными целями статей, а именно, как подведение итогов политической и государственной деятельности в связи с определенными датами или несущими в себе разъяснение позиций по актуальным вопросам. Статья основана на результатах проведения качественного контент-анализа популярных интернет-ресурсов Якутии, таких как NewsYkt-Новости Якутии (доменное имя <https://ykt.ru/>) и сетевое издание SakhaLife (доменное имя <https://sakhalive.ru/>).

Выводы и рекомендации могут быть использованы журналистами, работающими в различных масс-медиа, и студентами, обучающимися по специальности «Журналистика».

Ключевые слова: политическая журналистика, политический портрет, интернет-ресурсы, Республика Саха (Якутия), Глава республики, Ил Дархан, NewsYkt-Новости Якутии, SakhaLife.

Sidorov O.G.

North-eastern Federal university named after M.K. Ammosov,
Sakha (Yakutia) Republic, Russian, Yakutsk, e-mail: ilin_s@mail.ru

Political portrait of statesmen of Yakutia in mass media

Article is devoted to results of a research of political journalism in the largest northeast region of Russian Federation – the Republic of Sakha (Yakutia). Distribution of a genre of a political portrait of the state leaders of Yakutia and also some aspects of modern political journalism in the region is investigated. The subject reveals on studying of some examples of political journalism in mass media of Yakutia.

The author on the analysis of journalistic materials for 2017-2019 comes to a conclusion that journalists of RS(Ya) actively use a genre of a political portrait. At the same time the author expresses concern that most of publications are more PR-texts than analytical ones. The consideration based on the qualitative content analysis of articles from popular Internet resources of Yakutia: News Ykt-Novosti of Yakutia (the domain name <https://ykt.ru/>) and Sakha Life online media are taken (the domain name <https://sakhalive.ru/>).

Conclusions and recommendations of the publication can be used by the journalists working in various mass media and the students studying in "Journalism" departments.

Key words: political journalism, political portrait, Internet resources, Sakha (Yakutia) Republic, Head of the republic, Il Darkhan, News Ykt-Novosti of Yakutia, Sakha Life.

Сидоров О.Г.

М.К. Аммосов атындағы Солтүстік-Шығыс федералды университеті,
Саха Республикасы (Якутия), Ресей, Якутск қ.,
e-mail: il_s@mail.ru

Якутия мемлекет қайраткерлерінің БАҚ-тағы саяси портреті

Мақалада Ресей Федерациясының ең ірі өңірі – Саха Республикасында (Якутия) заманауи саяси журналистиканың дамуына жүргізілген зерттеудің алдын ала нәтижелері келтірілген. Мемлекет басшыларының саяси портреті жанры, сондай-ақ, Якутия БАҚ-тарындағы саяси журналистика дамуының жекелеген аспектілері қарастырылады.

Автор журналистік материалдарға талдау жасай отырып, өңірлік журналистер саяси портрет жанрын белсенді қолданады деп тұжырымдайды. Сонымен бірге, автор материалдарда мақалалардың мақсатына сай PR-мәтінінің барлық белгілері бар екендігіне алаңдаушылық білдіреді. Атап айтқанда, белгілі бір өзекті мәселелер бойынша саяси және мемлекеттік қызметтің нәтижелерін қорытындылау кезінде айқын аңғарылады. Мақала Якутияның танымал интернет-ресурстарының, мысалы, Якутиядағы NewsYkt-News-тің (домендік аты <https://ykt.ru/>) және Саха өмірінің (<https://sakhalive.ru/> домендік аты) интернет-ресурстары сапалы талдау нәтижелеріне негізделген.

Зерттеу қорытындылары мен ұсыныстарын әр түрлі БАҚ-та жұмыс істейтін журналистер мен журналистика мамандығында оқитын студенттер қолдана алады.

Түйін сөздер: саяси журналистика, саяси портрет, Интернет-ресурстар, Саха Республикасы (Якутия), Республика басшысы, Ил Дархан, NewsYkt-Якутия жаңалықтары, SakhaLife.

Введение

Что из себя представляет политическая журналистика в современном мире? Однозначно, что политическая журналистика тесно связана со всеми социально-политическими, культурными процессами, происходящими в стране и мире. Это сообщающиеся сосуды. В статье нами предпринята попытка изучить региональную ситуацию с политической журналистикой на примере отображения политического портрета лидеров, а также показать современный региональный аспект развития политической журналистики.

Несмотря на то, что есть мнения известных журналистов, что политическая журналистика в России агонизирует, что «умерла» и т.д. (Гананольский М. и др., 2006; Афанасьева Е. и др., 2009; Протасевич Р., 2013), но, на наш взгляд, она все еще не сдает свои позиции. Да, усилилась, пропагандистская составляющая политической журналистики в СМИ, представляющих государственные интересы или финансируемые близкими к государству бизнес-структурами или компаниями. Вместе с тем, есть такие издания как «Новая газета», российский круглосуточный информационный телеканал «Дождь», интернет-издание «Медуза», позиционирующие себя независимыми ресурсами.

С другой стороны, как отмечают исследователи, «наиболее зримо для общества, как и для

самих сотрудников СМИ, взаимосвязь прессы и политики выражается в освещении политической жизни» (Корконосенко Г., 2015). Политическая журналистика традиционно доносит до аудитории состояние внешней и внутренней политики, рассказывает о деятельности государственных органов власти и управления в конкретный период времени. С этой точки зрения, политическая журналистика, несмотря на все изменения в общественно-политической жизни страны, остается востребованной обществом. Замечательные образцы произведений политической журналистики мы находим не только в указанных выше СМИ, но и в региональных изданиях.

И прав Н. Гульбинский в недавней своей статье в «Независимой газете», констатируя: «общество, в котором не существует качественной политической журналистики, подобно организму, в котором не функционирует нервная система и который не чувствует боли, предупреждающей его о различных неполадках» (Гульбинский Н., 2019). То есть, политическая журналистика – необходимая составляющая и показатель здоровья общества.

Политический портрет государственных деятелей Якутии

Из всего обилия произведений политической журналистики одним из популярных и читаемых остается политический портрет, который выражается в журналистике в самых различных жанрах: от комментария и фельетона

до телевизионных «историях жизни». Это публицистический жанр, который включает в себя информацию о лидере и создает публичный образ политика. Заметим, что в целом имидж политика складывается из многочисленных фрагментов, целенаправленно или спонтанно отражающихся в разных формах массовой коммуникации. В данной статье мы рассмотрим журналистские материалы как основной инструмент создания имиджа и образа политика. Портреты политиков – штрихи к портрету эпохи, в котором действовал и действует этот политик. С другой стороны, политический портрет – это и прогноз возможных действий этой личности в будущем.

Насколько востребован в интернет-ресурсах Якутии политический портрет? Каков современный политический портрет? Мы взяли для анализа статьи из таких популярных интернет-ресурсов Якутии как NewsYkt-Новости Якутии (доменное имя <https://ykt.ru/>) и сетевое издание SakhaLife (доменное имя <https://sakhalive.ru/>).

Первый характерный материал жанра политического портрета – интервью с экс-председателем правительства Якутии Семеном Назаровым «Моя мечта – построить мост через Лену», опубликованное 25 декабря 2017 г. на NewsYkt (NewsYkt-Новости Якутии, 2017).

Второй текст «Новая стилистика власти Айсена Николаева» опубликовало 28 мая 2019 г. сетевое издание SakhaLife. Здесь автор А. Чертков анализирует первый год работы в должности Главы Республики Саха (Якутия) – Ил Дархана А.С. Николаева после назначения Президентом РФ В. Путиным исполняющим обязанности в мае 2018 года (SakhaLife, 2019).

Прежде чем проанализировать эти материалы, выделим тип политического портрета, что традиционно отмечается исследователями. Это:

- политико-идеологический (политико-мировоззренческий) портрет;
- политико-психологический портрет;
- исторический портрет;
- политическая биография.

Оба материала, взятые нами для рассмотрения, относятся к типу политико-идеологического портрета. Вместе с тем, материалы выходят за рамки определенного типа, что характерно в целом для современной журналистики. Так как интервью с Семеном Назаровым, занимавшим в 1990-2000-х гг. должности вице-преьера, министра строительства и архитектуры, министра внутренних дел, председателя правительства Республики Саха, имеет все атрибуты исторического портрета. В интервью

он вспоминает годы работы на этих должностях в 1990-2000-е гг. Задавшись вопросом «Как случилось, что в середине 80-х годов простой архитектор-проектировщик влился в большую политику?» Семен Николаевич размышляет о времени 1990-2000-х, анализирует свою политическую и государственную карьеру. Здесь же он высказывает свою оценку общественно-политическим событиям в республике. Журналист Е. Яровикова умело ведет беседу, подталкивая собеседника к откровенностям о перипетиях его карьеры. С. Назаров дает объяснение, почему он ушел из политики и вернулся к своей профессиональной деятельности строителя: «Политика – это мудрость решать проблемы республики, к этому надо готовиться, – считает Семен Назаров. – И надо вовремя уходить, когда ты свое дело сделал. Моя позиция – мне очень повезло, что я попал в горнило 90-х гг., мы достойно оттуда вышли и передали эстафету новой власти. В 2007 году я принял окончательное решение дать дорогу более молодым и уйти работать по своей специальности. Буквально через несколько дней после завершения моей работы в АК "АЛРОСА" я встретил старых друзей со времен БАМа. Они пригласили меня поработать к себе».

Мы можем констатировать, что в этом интервью отображается психологический портрет, действия и имидж реального политика и руководителя Семена Назарова. Герой подан как личность со своими взглядами на политическую действительность, раскрывается его общественная значимость и роль этой личности в общественно-политическом развитии Якутии, не обойдена вниманием и его личная, семейная жизнь.

В интервью сделаны акценты на определенных аспектах жизнедеятельности С. Назарова, которые соответствуют целям и задачам портретной диагностики. В том числе подобран и соответствующий заголовок, который можно принять как предложение и для руководства республики по одному из самых актуальных и глобальных проектов – строительства моста через Лену. Реализация этого проекта приобрела и политическое значение, как некий экзамен для руководства республики: вопрос о том, выполнит ли свое обещание Глава-Ил Дархан Е. Борисов всегда стоял в повестке дня все годы его нахождения во власти, а после его отставки этот вопрос стал актуальным и для назначенного исполняющим обязанности в мае 2018 г., а с сентября 2018 г. для всенародно избранного А. Николаева.

Автор небольшого по объему текста о первом году работы А. Николаева на посту Главы республики выбрал интересный подход. Используются фотографии, раскрывающие замысел материала и добавляющие штрихи к образу и имиджу руководителя республики. Взяты кадры, где Айсен Сергеевич на встречах с якутянами, в церкви, с семьей. Умело рисуется человеческий портрет Главы-Ил Дархан. Автор А. Чертков, известный журналист и писатель, руководитель крупнейшего издательского холдинга Якутии «Сахамедиа» так определяет в первом абзаце замысел своего материала: «Среди обилия цифр и программ, раскрывающих достижения Айсена Николаева за минувший год, что он находится на посту главы республики, хочу обратить внимание на другой аспект его безусловного обретения. Он имеет глубокие корни и свято оберегается в культуре якутского, русского и многих других народов, проживающих в нашем северном крае. Речь идет о народности, гармоничном восприятии фигуры первого лица республики именно как народного лидера. Этому нельзя обучиться у самых крутых имиджмейкеров и не купить ни за какие деньги. Такие качества впитываются с молоком матери, выпестовываются культурной средой, взращиваются на исторических примерах. И, безусловно, это огромная внутренняя ежедневная работа над собой человека, взвалившего огромный груз ответственности за судьбу самого большого региона России». Здесь также автором проводится портретная диагностика в информационном, ценностном стиле: «Люди созидания и интеллектуального роста за этот год Ил Дархана обрели эту «будущность», стали отчетливее понимать, куда и как будет развиваться республика». Автор, выступая как эксперт, дает положительную оценку деятельности А. Николаева.

Выводы

Нами рассмотрены остающиеся популярными в региональных масс-медиа две жанровые формы – интервью и зарисовка. Таким образом, при составлении политико-идеологического портрета важно проследить основные этапы карьеры лидера как вехи институционально-политического оформления его мировоззренческой позиции, что мы видим в первом материале о С. Назарове. Во втором материале раскрывается «народность» мировоззрения А. Николаева (по определению автора статьи), которая становится основой политики и принятия конкретных решений Главы по социально-экономическим вопросам развития Якутии. Герои рассматриваемых нами материалов показаны как политики, имеющие твердые убеждения и не совершающие идеологические метания лидеры, что является в современной политике не таким уж и частным явлением. Авторы материалов в первом случае с помощью самого героя, а во втором – с помощью фотоматериалов и короткого, но емкого текста используют метод аналитической интерпретации биографических данных, определенных действий, чтобы проиллюстрировать политическую активность политиков.

Авторы статей, используя информационный и идеологический ряды, соответствующие критериям оперативности, достоверности и полноты сведений, подводят к оценке политической деятельности героя, дают объяснение поведению лидера. С другой стороны, на примере рассмотренных произведений политической журналистики можем констатировать, что материалы носят все признаки PR-текста, связанные с поставленными целями статей, а именно, как подведение итогов политической и государственной деятельности в связи с определенными датами или несущими в себе разъяснение позиции по актуальным вопросам.

Литература

- Ганопольский М., Кучер С., Панюшкин В., Дубнов В. Политическая журналистика в России умерла? / Эхо Москвы. 17 октября 2006 года [Электронный ресурс] URL: <https://echo.msk.ru/programs/exit/46874/> (дата обращения: 02.07.2019)
- Афанасьева Е., Максимовская М. Новости «нулевых»: как менялась информационная палитра 21 века / Эхо Москвы. 24 мая 2009 года [Электронный ресурс] URL: <https://echo.msk.ru/programs/tv/593753-echo/> (дата обращения: 02.07.2019)
- Роман Протасевич. Уволенный журналист Павел Селин рассказал белорусам, что случилось с НТВ / TUT.BY. 22 февраля 2013 г. [Электронный ресурс] URL: <https://news.tut.by/society/336180.html> (дата обращения: 02.07.2019)
- Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 319 с.
- Николай Гульбинский. Почему российская журналистика сегодня не интересна ни власти, ни обществу. Такая нужная и невостребованная работа // Независимая газета. 21.01.2019 [Электронный ресурс] URL: http://www.ng.ru/stsenarii/2019-01-21/9_7487_job.html (дата обращения: 02.07.2019)

«Моя мечта – построить мост через Лену». Интервью с экс-председателем правительства Якутии Семеном Назаровым // NewsYkt-Новости Якутии. 25 декабря 2017 [Электронный ресурс] URL: <https://news.ykt.ru/article/66522> (дата обращения: 25.06.2019)

Новая стилистика власти Айсена Николаева // SakhaLife. 28 мая 2019 [Электронный ресурс] URL: <https://sakhalive.ru/novaya-stilistika-vlasti-aysena-nikolaeva/> (дата обращения: 25.06.2019)

References

Ganapol'skij M., Kucher S., Panjushkin V., Dubnov V. Politicheskajazhurnalistika v Rossiiumerla? / JehoMoskvy. 17 oktjabrja 2006 goda [Jelektronnyjresurs] URL: <https://echo.msk.ru/programs/exit/46874/> (data obrashhenija: 02.07.2019)

Afanas'eva E., Maksimovskaja M. Novosti «nulevyh»: kakmenjalas' informacionnajapalitra 21 veka / JehoMoskvy. 24 maja 2009 goda [Jelektronnyjresurs] URL: <https://echo.msk.ru/programs/tv/593753-echo/> (data obrashhenija: 02.07.2019)

Roman Protasevich. Uvolennyjzhurnalist Pavel Selin rasskazalbelorusam, chtosluchilos' s NTV / TUT.BY. 22 fevralja 2013 g. [Jelektronnyjresurs] URL: <https://news.tut.by/society/336180.html> (data obrashhenija: 02.07.2019)

Politicheskajazhurnalistika : uchebnikdljabakalavriataimagistratury / pod red. S. G. Korkonosenko. — M. : Izdatel'stvoJurajt, 2015. — 319 s.

Nikolaj Gul'binskij. Pochemurossijskajazhurnalistikasegodnja ne interesnaniivlasti, niobshhestvu. Takajanuzhnajainevestrebov annajarabota. Nezavisimajagazeta. 21.01.2019 [Jelektronnyjresurs] URL: http://www.ng.ru/stsenarii/2019-01-21/9_7487_job.html (data obrashhenija: 02.07.2019)

«Mojamechta — postroit' most cherezLenu». Interv'ju s jeks-predsdatelempritel'stvaJakutiiSemenomNazarovym // NewsYkt-Newsi Jakutii. 25 dekabrja 2017 [Jelektronnyjresurs] URL: <https://news.ykt.ru/article/66522> (data obrashhenija: 25.06.2019)

NovajastilistikavlastiAjsenaNikolaeva. SakhaLife. 28 maja 2019 [Jelektronnyjresurs] URL: <https://sakhalive.ru/novaya-stilistika-vlasti-aysena-nikolaeva/> (data obrashhenija: 25.06.2019)