

Свитич Л.Г., Смирнова О.В.

Функционально-содержательная и жанровая структура районных газет Якутии (по результатам опроса редакторов и журналистов)

Svitich L., Smirnova O.

The functional-semantic and genre structure of regional newspapers of Yakutia (a survey of editors and journalists)

Свитич Л.Г., Смирнова О.В.

Якутия аудандық газеттерінің функционалды-мазмұндық және жанрлық құрылымының ерекшеліктері (редакторлар мен журналистерге жүргізген сауалнама қорытындысы бойынша)

В статье представлены результаты исследования районных газет Якутии в сравнении с исследованием газет малых городов России, проведенного на факультете журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова. Анализируются данные, полученные при опросе редакторов и журналистов о функционально-содержательной и жанровой структуре районных газет.

Ключевые слова: местная пресса, этническая пресса, функциональная модель, содержательная модель, жанровая структура.

The article presents the results of a study of newspapers district newspapers of Yakutia in comparison with the study of small-town newspapers in Russia, conducted at the Faculty of journalism of the Lomonosov Moscow State University. Analyzed data obtained from a survey of editors and journalists of the functional-semantic and genre structure of regional newspapers.

Key words: the local press, the ethnic press, functional model, content model, genre structure.

Мақалада М.В.Ломоносов атындағы Мәскеу мемлекеттік университеті журналистика факультеті Якутияның аудандық газеттерін Ресейдің шағын қалалары газеттерімен салыстыра отырып жүргізген зерттеу нәтижелері берілген. Редакторлар мен журналистерге жүргізген сауалнама деректері бойынша аудандық газеттердің функционалды-мазмұндық және жанрлық құрылымы жайлы деректер талданады.

Түйін сөздер: жергілікті баспасөз, этникалық баспасөз, функционалдык модел, мазмұндық модел, жанрлық құрылым.

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-
СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ И
ЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА
РАЙОННЫХ ГАЗЕТ
ЯКУТИИ
(по результатам
опроса редакторов
и журналистов)**

Факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова совместно с кафедрой журналистики Северо-Восточного федерального университета (Якутия) провел в 2015 году опрос редакторов и журналистов 24 районных газет Якутии, что составляет 71 % газет этого типа в республике. Опрошены по широкому кругу проблем 60 творческих сотрудников газет, издающихся на русском языке, на якутском языке и журналистов объединенных редакций, которые выпускают оригинальные издания на русском и якутском языках. Это исследование проведено по программе и методикам проекта «Газеты малых и средних городов России», в ходе которого опрошены редакторы и журналисты 66 редакций [1]. Поэтому в статье будут сравниваться данные, полученные в Якутии, с информацией по малым городам, в которых издаются и горрайонные, и районные, и городские газеты.

Цель исследования: изучить при помощи анкетирования мнение редакторов и журналистов о текущем состоянии и перспективам развития якутских районных газет по широкому кругу проблем: функционально-содержательные, жанрово-стилистические, аудиторные, технологические и бизнес-модели районных газет, кадровый состав, финансовые и технические условия, проблемы и тенденции развития в условиях медиаконвергенции. В данной статье проанализируем представления журналистов и редакторов о функционально-содержательной и жанровой структуре якутских районных газет [2].

Функциональная модель газет. Исследованием функций журналистики занимались многие российские ученые, которые разрабатывали теорию журналистики: Е.П. Прохоров, И.Д. Фомичева, С.Г. Корконосенко, Е.Л. Варганова, Е.В. Ахмадулин, Г.В. Чевозерова и другие [3]. Если обобщить эти изыскания, то функциональная модель СМИ представляется как целостность – сочетание информационных, коммуникационных, интеграционных, воспитательных, пропагандистских, просветительских, организаторских (мобилизационных), рекреативных и справочно-рекламных функций.

Этот спектр функций в полной мере свойственен и якутской печати как органической части российской журналистики. Однако исследователи замечают, что с самого зарождения

якутской печати была сильна ее связь с этнической культурой и выполнением функций национальной идентификации и консолидации. О. Д. Якимов пишет, что «национальные издания служили средством распространения грамотности и информации, способствовали национальной консолидации, утверждению национального сознания и норм родного языка, зарождению национальной художественной литературы. Одним словом, они служили инструментом этнокультурного развития носителей языка печати» [4,16]. С ним солидарен О.Г. Сидоров: «традиционные национально-культурные и духовные ценности становятся фундаментом дальнейшего культурного развития народа саха. Якутская журналистика, зародившись в виде официальных изданий, с появлением независимых изданий усиливает свою роль в литературном процессе,

выполняя в обществе информационную, просветительскую, воспитательную и политическую функции. В начале XX века якутская журналистика превращается в сферу самостоятельной общественно-политической деятельности, важным фактором этнокультурного развития» [5, 80]. Конечно, функциональный спектр расширился и уточнялся со временем, но базовые его константы оставались неизменными. Исследованию функциональной модели был посвящен один из центральных блоков анализируемого в этой статье социологического проекта: опроса редакторов и журналистов районных газет Якутии. Как свидетельствуют результаты исследования, функционально-целевая модель районных газет, которая проявилась в ориентациях журналистов, представляется достаточно широкой и разноплановой (см. табл. 1).

Таблица 1 – Ответы журналистов и редакторов на вопросы: «Каковы, на Ваш взгляд, наиболее важные ЗАДАЧИ вашего издания сегодня?», «Как Вы считаете, в какой мере вашей газете удастся реализовать перечисленные задачи?» (в % к числу опрошенных).

ЗАДАЧИ Ранжировано по второй колонке	Задача очень важная	Задача реализуется в полной мере	Ранг
1. Информирование о важнейших событиях в жизни улуса (района)	97	92	1
2. Привлечение общественного внимания к актуальным проблемам жизни улуса (района)	92	75	3
3. Информирование о решениях и действиях органов местной власти, информационная поддержка важных для улуса (района) решений органов власти	82	77	2
4. Содействие развитию у населения чувства малой родины, причастности к жизни улуса (района), патриотизма	82	53	7-8
5. Пропаганда позитивных ценностей, морально-этическое воспитание	80	58	4
6. Организация общественных обсуждений по важным вопросам жизни улуса (района), выражение общественного мнения	80	28	17
7. Содействие сохранению и функционированию национальной культуры, языка, традиционных народных промыслов	75	57	5
8. Содействие развитию местного самоуправления, гражданского общества	75	47	10
9. Формирование общественного мнения	72	40	11-12
10. Содействие социально-экономическому развитию улуса (района)	67	55	6
11. Социальная защита людей, помощь в конкретных житейских делах	67	40	11-12
12. Просветительская роль, расширение кругозора, повышение уровня культуры аудитории	62	37	13
13. Информирование о важнейших событиях в жизни региона	60	48	9
14. Содействие развитию культурно-исторических традиций	53	53	7-8
15. Идеологическое, политическое ориентирование аудитории	53	32	15
16. Помощь в общении и установлении взаимопонимания между различными слоями, группами населения	53	25	18-19
17. Информирование о решениях и деятельности государственных органов власти более высокого уровня	52	32	16
18. Консультативная роль, публикация практически полезной, справочной информации	48	25	18-19

ЗАДАЧИ Ранжировано по второй колонке	Задача очень важная	Задача реали- зуется в пол- ной мере	Ранг
19. Информирование о важнейших событиях в жизни страны	43	18	20
20. Контроль над деятельностью должностных лиц	30	13	21-22
21. Распространение рекламной информации	28	35	14
22. Содействие отдыху, развлечению аудитории	25	13	21-22

Важнейшей задачей журналисты районных газет правомерно считают информирование о местной жизни и его проблемах. В этом ряду и задача информирования о деятельности районных властей, поскольку они являются учредителями газет. Журналисты считают необходимым освещение работы районных органов, информирование аудитории об их решениях и действиях, поддержку важных для района инициатив. Это в целом естественно и оправдано. Не кажется безусловной распространенная точка зрения, что СМИ всегда должны быть в оппозиции власти. Если власть, тем более выбранная народом, старается решить его нужды, она заслуживает всяческой поддержки газет. Но так, к сожалению, бывает не всегда, в том числе, судя по исследованию, и в Якутии. Очень важными журналисты считают коммуникационные и интегративные задачи: содействие развитию у населения чувства малой родины, причастности к жизни района, патриотизма. Это делается, в том числе, и при помощи организации общественных обсуждений по важным вопросам жизни района, содействия выражению общественного мнения, развитию местного самоуправления, гражданского общества (от 72 до 80% ответов). В этом ряду и набравшая чуть меньшее число голосов задача «помощь в общении и установлении взаимопонимания между различными слоями, группами населения» (53%). Воспитательные задачи, по мнению якутских журналистов, оказываются тоже крайне важными в повестке дня. Позиции о пропаганде позитивных ценностей, морально-этическом воспитании в качестве очень важной задачи отметило 80 % опрошенных (в малых городах – 73%). Это одна из важнейших сейчас задач в связи с резким падением в последние годы нравственной планки общества.

Общенациональной задачей газет является широко артикулированная в Якутии функция национальной консолидации, содействие сохранению и функционированию национальной культуры, языка, развития традиционных народных

промыслов (75%), и тесно связанная с нею просветительская роль, расширение кругозора, повышение уровня культуры аудитории (62%).

Мобилизационная, организаторская функция находится тоже на базовых местах в структуре функциональной модели. Она выражается в том, что газета призвана содействовать социально-экономическому развитию района и может многое сделать в этом отношении.

Весьма сильна в районных газетах, в отличие от изданий более высоких уровней, задача социальной защиты людей, помощь в конкретных житейских делах. Особенно часто эта задача звучит в ответах журналистов этнических газет, которые выходят на якутском языке.

Справочно-консультативная и рекламная функция, по мнению журналистов не является первостепенной, хотя сейчас газеты используют любые возможности улучшения экономического состояния редакций, привлекая рекламу. Но ее в маленьких поселках и городах мало, а районных газеты Якутии в основном находятся на государственном финансировании.

Рекреативную функцию, содействие отдыху, развлечению аудитории журналисты полагают второстепенной, перекладывая эту роль на другие СМИ, главным образом, электронные. Хотя бесспорно нужно изыскивать ресурсы в реализации этой функции.

Обобщая проанализированную информацию, следует сказать, что сотрудники якутских районных газет главными считают задачи, связанные с этнической локальной общностью и насущными заботами ее жителей, развитием и сохранением национального языка и культуры.

Сравнение ориентаций журналистов якутских районных газет и сотрудников малых городов по поводу функциональных моделей показывает, что они весьма близки. Однако почти все задачи якутские журналисты отмечали в качестве самых важных чаще, чем их коллеги из газет городов других регионов России. Существенные расхождения касаются только следующих задач:

пропаганда позитивных ценностей, морально-этическое воспитание (80% ответов якутских и 55% журналистов малых городов), идеологическое, политическое ориентирование аудитории (53 и 23%), содействие развитию местного самоуправления, гражданского общества (75 и 53%), содействие социально-экономическому развитию района (67 и 55%). И наоборот, меньшее внимание якутские журналисты уделяют функции контроля за деятельностью должностных лиц (30% и 60%), что связано, очевидно и с менталитетом народа, и более тесными контактами властей и населения в улусах и районах.

Но эта функциональная модель должна быть реализована. А это порой нелегко в силу разных причин, кадровых, экономических, связанных с независимостью журналистики и т.п.

Реализации функционально-целевой модели был посвящен специальный вопрос с оценочной шкалой. Еще раз обратимся к таблице 2. В принципе те задачи, которые журналисты считают важными, и реализуются, по их мнению, лучше. Ответы журналистов показывают, что три задачи, выполняются в достаточно полном объеме: информирование о жизни района и его властей, а также привлечение общественного внимания к актуальным проблемам жизни района (от 72 до 90% ответов). В средней зоне ответов (от 53 до 57%) задачи интегративные, воспитательные, консолидаторские, связанные с сохранением национальной культуры, языка, общности, традиций и воспитанию чувства малой родины, патриотизма. Но ряд задач, которые журналисты считают важными, пока, по их же оценкам, реализуются недостаточно. Это касается прежде всего просвещения аудитории и формирования общественного мнения. Отличие от оценок журналистов малых городов состоит в том, что они более удовлетворены тем, как газеты реализуют рекламные и практические задачи, что естественно. Главные причины неудовлетворенности реализацией важных функций, судя по

опросу, связаны с кадровой, финансовой и технической оснащенностью. В редакциях сократились штаты. На оставшихся журналистов падает не только прежний объем работы, но и дополнительные обязанности по подготовке публикаций для редакционного сайта или сайта администрации. Но основная проблема – неуклоптованность кадрами и невысокий профессиональный уровень журналистов. Только 28% опрошенных имеет журналистское образование, что впрочем, больше, чем в газетах малых городов, где их только 24 %. Но департамент печати и правительство республики предпринимает шаги к решению этих проблем, в частности, планирует обучать сотрудников районных газет на факультетах журналистики целевым образом с тем, чтобы выпускники три года отработали в той редакции, которая направила их на обучение.

Содержательно-тематическая модель. Вопрос об основных проблемах, которые волнуют население района, был задан журналистам в открытой форме. Помимо развития сельского хозяйства и производственной сферы, социального обеспечения и состояния ЖКХ, для Якутии, где населенные пункты далеко расположены друг от друга, острее проблемы – состояние дорог, транспортного сообщения, в том числе авиационного, его дороговизна, отсутствие связи, медленный Интернет, газификация и энергоснабжение, благоустройство и экология. Часто это связано не только с объективными географическими, климатическими и экономическими условиями, но и с работой властей, слабым менеджментом.

Исследование показывает, что якутские журналисты хорошо знают проблемы своих районов, интересы местных жителей, их нужды, поэтому содержательно-тематическая модель изданий выстраивается в соответствии с наиболее важными сторонами жизни районов. Проанализируем ответы по первой позиции шкалы «тема очень важная (см. табл. 2).

Таблица 2 – Ответы журналистов и редакторов на вопросы: «В какой мере важны для освещения в вашей газете перечисленные ниже сферы, темы?», «В какой степени вашей газете удастся освещать перечисленные сферы, темы?» (в % к числу опрошенных).

СФЕРЫ, ТЕМЫ Ранжировано по второй колонке	Очень важные	Реализуются достаточно хорошо	Ранг
1. Сельское хозяйство, приусадебное хозяйство	93	70	3
2. Работа улусных (районных) органов власти	88	78	1

СФЕРЫ, ТЕМЫ Ранжировано по второй колонке	Очень важные	Реализуются достаточно хорошо	Ранг
3. Социальное обеспечение (пенсионная сфера, инвалиды, многодетные семьи и т.п.)	83	63	5-6
4. Сфера образования (обеспеченность и состояние учебных заведений, кадры, качество образования, развитие профтехобразования и т.п.)	80	63	5-6
5. Состояние ЖКХ, деятельность жилищно-коммунальных служб	80	57	8
6. Строительство, ремонт муниципального жилья	80	55	9
7. Строительство, ремонт дорог, других коммуникаций	80	45	14
8. Экология, благоустройство, озеленение городов, поселков, сел	78	53	10-11
9. Экономика улуса (района) в целом	78	52	12-13
10. Здоровый образ жизни (ЗОЖ)	77	65	4
11. Проблемы молодежи	77	38	17-18
12. Местное производство, в том числе, пищевая промышленность	77	35	20-21
13. Семейная тематика, воспитание детей	73	52	12-13
14. Развитие форм местного (муниципального) самоуправления	70	42	15-16
15. Национальная культура и язык, национальные праздники, народные промыслы, туристический потенциал улуса (района)	68	53	10-11
16. Сфера здравоохранения (обеспеченность медучреждениями, кадры, оплата труда, оборудование, качество медицинских услуг и т.п.)	68	42	15-16
17. Развитие производственной сферы, промышленных предприятий, среднего и малого бизнеса	68	33	22-23
18. Работа органов правопорядка, борьба с преступностью	67	37	19
19. Спорт, досуг	63	72	2
20. Морально-этическая тематика	60	38	17-18
21. Сфера культуры (обеспеченность учреждениями культуры, кадры, материально-технические, финансовые условия и т.п.)	58	62	7
22. Сфера занятости, развитие рынка труда, создание рабочих мест	58	35	20-21
23. История, этнография	50	33	22-23
24. Транспортное обеспечение, работа транспорта	50	27	25
25. Работа учреждений торговли (обеспеченность товарами, ценовая политика, культура торговли и т.п.)	48	15	28
26. Связь, все виды, в том числе, интернет	45	25	26
27. Авиасообщение	42	22	27
28. Происшествия, криминал	20	32	24

Первой в повестке дня районных газет по важности оказывается сельскохозяйственная тематика, промыслы, которыми живут районы Якутии: оленеводство, коневодство, мясо-молочное животноводство, рыбный промысел, овощеводство, картофелеводство, пушно-меховое производство, сбор ягод и других даров природы. Сельские жители составляют примерно 35% населения республики.

Второе место по важности занимает работа местных органов власти (88% ответов), а в контенте газет, по мнению опрошенных, она зани-

мает даже первое место, что вряд ли правомерно. Журналисты считают эту тему важной, потому что власти играют главную роль в жизни районов. Но, к сожалению, они иногда злоупотребляют своими правами учредителя и чрезмерно нагружают газеты официальными документами. Это сокращает площадь, которую можно было бы отвести под материалы, интересные широкой аудитории. Первоочередными (около 80% ответов) вполне справедливо считаются и социальные темы, связанные с повседневной жизнью простого человека, чему «большая» пресса

уделяет явно недостаточно внимания. Это социальное обеспечение, состояние ЖКХ, деятельность жилищно-коммунальных служб, строительство и ремонт муниципального жилья, строительство, ремонт дорог, других коммуникаций, экология, благоустройство, озеленение городов, поселков, сел. Это именно те темы, которые являются самыми «горячими» для жителей районов и должны быть постоянно в центре внимания властей и прессы.

Весьма существенное место в содержательной модели Якутских районных газет (68 до 78%) занимают темы, связанные с экономикой района, развитием местного производства, в том числе, пищевой промышленности, развитием малого и среднего бизнеса. Журналисты отчетливо осознают важность развития экономического потенциала региона за счет местных ресурсов. Однако именно эти темы хуже других, по мнению самих журналистов, освещаются на страницах газет. Но зато гораздо лучше, чем в содержательной модели, реализуется общенациональный проект пропаганды здорового образа жизни жителей республики (10 ранг по важности и 4 ранг по степени реализации этой темы). Поэтому тематика спорта, досуга, которая по важности занимает высокое 10 место, в рейтинге реализации оказалась на втором месте. В этой связи важной оказывается и сфера здравоохранения (обеспеченность медучреждениями, кадры, оплата труда, оборудование, качество медицинских услуг и т.п.).

Весьма примечательно, что, в полном соответствии с национальной традицией, в числе очень важных названы семейная тематика, воспитание детей, морально-этическая проблематика. В этом ряду и сфера образования: обеспеченность и состояние учебных заведений, кадры, качество образования, отдаленность учебных заведений и т.п. К сожалению, как и в газетах малых российских городов, привлечение молодежи в число читателей газет в значительной степени связано с созданием специального контента для молодежи и о молодежных проблемах. Пока, су-

дя по оценкам самих журналистов, они с этой задачей справляются неважно. Приоритетной темой для якутских газет является сохранение и развитие национальной культуры, языка, традиций и ценностей, народных промыслов. Этому могут содействовать учреждения культуры, материально-технической, финансовой и кадровой обеспеченностью которых весьма озабочены якутские журналисты. И эта тема доминирует не только в содержательной модели, но и освещается весьма широко, то есть ранг реализации данной тематики выше, чем ранг важности, хотя и он весьма высок. Но есть несколько важных для жителей Якутии проблем, которые попали в конец таблицы. Это транспортное, в том числе авиа- сообщение и связь, интернет-связь, а также обеспеченность товарами и их дороговизна. Многие из этих проблем вне компетенции местных районных властей и, следовательно, районных газет. Порой они могут быть решены только властями республики или федерального центра. Проблема безработицы, которая занимала первое место в ответах журналистов малых городов, в Якутии малоактуальна. Здесь другая проблема – нехватки квалифицированных кадров. Менее остра в Якутии, чем в других регионах, проблема борьбы с преступностью, работы правоохранительных органов. Итак, можно констатировать: лучше реализуются те темы, которые журналисты считают важными, что естественно. Первые десять тематических лидеров расположились так: работа районных органов власти, спорт, досуг, здоровый образ жизни, сельское хозяйство, социальное обеспечение, образование, ЖКХ, экология, культура, особенно национальная культура и язык, национальные праздники, народные промыслы. В целом не удовлетворены журналисты тем, как их издания помогают развивать экономику районов.

Жанровая структура. Для исследования жанровой модели газет при формировании вопросов была, наряду с традиционной, предложена классификация жанров по функциональным признакам (см. табл.3).

Таблица 3– Ответы журналистов и редакторов на вопрос: «Какие жанровые формы преобладают в вашей газете?» (в % к числу опрошенных).

ЯК – ответы редакторов и журналистов якутских районных газет. РФ – ответы редакторов и журналистов газет малых городов.

Жанры Ранжировано по второй колонке	ЯК	РФ
1. Информационные (заметка, хроника, репортаж, сводка и т.п.)	88	88

Жанры Ранжировано по второй колонке	ЯК	РФ
2. Аналитические (статья, корреспонденция, комментарий и т.п.)	57	37
3. Справочно-консультационные (юридические консультации, советы по здоровью, взаимоотношениям, моде, по ведению дома, хозяйства, дачи и т.п.)	55	34
4. Публицистические (очерк, зарисовка, интервью, эссе, фельетон и т.п.)	48	45
5. Коммуникативные (письма в редакцию, ответы на письма, форумы, обсуждения, дискуссии и т.п.)	48	41
6. Развлекательные, досуговые (стихи, проза, кроссворды, гороскопы, анекдоты, шутки, комиксы и т.п.)	28	18

Результаты показывают, что, помимо естественных для газет информационных жанров (88% ответов), в местных изданиях сегодня востребованы аналитические, справочно-консультационные. Почти половина опрошенных сказала, что есть на страницах районных газет публицистика, коммуникативные жанры, которые позволяют и привлекать аудиторию, и общаться с нею на интернет-форумах, в социальных сетях, при помощи публикации писем в редакцию и ответов на них. Развлекательные жанры заняли последнее место (28%), хотя они хорошо воспринимаются аудиторией и делают газеты более живыми, остроумными, игровыми и, безусловно, у якутских журналистов есть творческие резервы развивать эту жанровую группу, чтобы привлечь своих читателей.

Если эти данные сравнивать с ответами сотрудников газет, издающихся в малых российских городах, то якутские журналисты на 20% чаще фиксировали наличие публикаций с элементами аналитики, а также на 10% чаще говорили о том, что наличествует развлекательная информация. Впрочем, все это только суждения, которые следует проверить точным контент-анализом газет.

Наличие разнообразной жанровой палитры, особенно публицистических, аналитических и коммуникативных жанров, радует, потому что по нашим данным малые газеты, и особенно районные издания Якутии, следуют отечественной модели журналистики как творческой профессии, в отличие от западной парадигмы, которая рассмат-

ривает журналистику преимущественно как новостную службу. О.Д.Якимов справедливо пишет о стереотипе современного сознания, согласно которому «магистральным путем развития индивидов и всего сообщества народов Земли представляется лишь ценности европейской материальной и духовной культуры. Отсюда следует, что единственный путь развития культуры коренных народов Севера – ее европеизация. Происходит силовое навязывание народом далеко не безупречных стандартов демократии, за которыми просматриваются экономические и политические интересы [5,8].

Основной вывод исследования: якутские журналисты продемонстрировали зрелые социально-профессиональные представления о функционально-содержательной и жанровой моделях районных газет, отчетливо понимают гуманитарные, социо-культурные задачи своих изданий и стараются их по мере сил реализовать их (хотя это не всегда удается из-за недостатка квалифицированных кадров, экономических, технологических и других причин) в рамках отечественной парадигмы с национальной спецификой, обусловленной особенностями и историей якутской журналистики, миссия которой состоит в том, чтобы полноценно удовлетворять информационные потребности своей аудитории, консолидировать ее, выступать фактором этнокультурного развития, содействовать сохранению и развитию национальных ценностей, национальной культуры, органично вписанной в российскую и мировую культуру.

Литература

- 1 Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Ширяева А.А., Шкондин М.В. Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. // Вестн. Моск. ун-та, сер. «Журналистика», 2014. – № 5-6.
- 2 Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Ширяева А.А., Шкондин М.В. Функциональная и проблемно-тематическая модели городской газеты // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2014. – № 5.

- 3 Сидоров О. Г. Периодическая печать в культуре этноса //Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. Серия Филология – 2013. – № 4.
- 4 Якимов О.Д. Печать Якутии на весах времени. – Якутск: Издательский дом СВФУ, 2012.
- 5 Якимов О.Д. Периодическая печать Восточной Сибири и ее трансформации. – Новосибирск: Наука, 2014.

References

- 1 Svitish L.G.,Smirnova O.B., Shiryeva A.A., Shondin M.B. Gazety srednikh i malykh gorodov Rossii v 2010-kh gg.// Vestnik. Mosk, un-ta, ser. «Journalistika», 2014. – № 5-6.
- 2 Svitish L.G.,Smirnova O.B., Shiryeva A.A., Shondin M.B. Funktsionalnaya i problemno-tematicheskaya modeli gorodskoi gazety /Izvestiya Irkutskoi gosudarstvennoi ekonomicheskoi akademii (Baikalskii gosudarstvennyi universitet ekonomiki i prava). – 2014. – № 5.
- 3 Sidorov O.G. Periodicheskaya peshat v culture etnosa //Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta imeni A.C. Pushkina. Seria Philologiya – 2013. – № 4.
- 4 Yakimov O.D. Peshat Yakuti na vsekh vremeni. – Yakutsk: Izdatelski dom SBFU, 2012.
- 5 Yakimov O.D. Periodicheskaya peshat Vostoshnoi Sibiri i ee transformashii. – Novosibirsk: Nauka, 2014.