

Сұлтанбаева Г.С.,
Велитченко С.Н., Ахметов М.

Роль коммуникационных стратегий в формировании модели интеллектуального общества

Sultanbaeva G.S.,
Velitchenko S.N., Akhmetov M.

The role of communication strategies in the modelling of structure of knowledge-based society

Сұлтанбаева Г.С.,
Велитченко С.Н., Ахметов М.

Интеллектуалдық қоғам моделі дамуындағы коммуникациялық стратегияның рөлі

В статье рассматривается роль гуманитарных технологий в формировании интеллектуального общества в Казахстане. Авторы исследуют интегративную роль коммуникационных стратегий в формировании духовно – нравственных ценностей общества Казахстана.

Ключевые слова: интеллектуальное общество, интеллект, интеллектуальный потенциал, гуманитарные технологии, коммуникационные стратегии.

The article discusses the role of humanitarian technologies in the development of intellectual society in Kazakhstan. The authors explore the integrative role of communication strategies in shaping spiritual and moral values of the society in Kazakhstan.

Key words: intelligent nation, intelligence, humanitarian technology, communication strategies.

Мақалада Қазақстанда интеллектуалдық қоғам қалыптастырудағы гуманитарлық технологиялардың рөлі қарастырылады. Авторлар Қазақстан қоғамындағы рухани-өнегелі құндылықтардың қалыптасуындағы коммуникациялық стратегиялардың интеграциялық рөлін зерттеген.

Түйін сөздер: интеллектуалдық қоғам, интеллект, интеллектуалдық әлеует, гуманитарлық технологиялар, коммуникациялық стратегиялар.

РОЛЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

В современных условиях реформирования казахстанской государственности и модернизации всех сторон жизнедеятельности общества актуализируются проблемы разработки культурной политики, адекватной базовому социокультурному вектору развития нашей страны, основанной на коммуникативно-гуманистической парадигме, способствующей укреплению гражданского общества. В этих условиях актуальна проблема анализа современных гуманитарных стратегий и технологий, заключающимися в себе высокий ресурс активизации человеческого капитала и духовной мотивации людей на создание интеллектуального общества.

Обращение к теме интеллекта, проведение исследований по формированию интеллектуальной нации дали возможности для организации коллективных бесед, интервью и развития общественного мнения о новом содержании, новой форме и современном образе казахской страны.

В информационном веке правит не материальное общество, а общество духовных ценностей. Интеллектуальные ценности теперь начали развиваться в технологических средах, где приоритетом являются гуманитарные знания и науки. Наукой были предложены и внедрены новые технологии. Но все же стало ясно, что любая передовая технология не может заменить человеческое сознание, мышление и чувства. Поэтому в период развития информационного общества человеческий капитал становится главным приоритетом. Принятие многочисленных информационных потоков и их анализ человеческим интеллектом является сложным процессом. Поиск правильной дороги и верное направление духовного компаса общества – это задачи власти и научного сообщества.

В научном сообществе начались исследования знания и науки о гуманизации, появилась новая сфера – сфера гуманитарных технологий. Рассмотрение возможностей гуманитарных технологий и использование их результатов в формировании интеллектуальной нации теперь является гражданским долгом. Эти задачи возлагают на сообщества с передовым мышлением требования по формированию интеллектуального гражданина, активизации его участия в процессе принятия решений, повышенного доверия человека и общества друг к другу.

В данный исторический период приоритетным направлением государственной политики считается информационная стратегия. Это требует дальнейшей реализации социально-политических и экономических реформ, проводимых властью, а также профессионального и грамотного, системного и эффективного проведения информационной коммуникационной политики. В связи с этим возникает необходимость в разработке коммуникационной стратегии, основанной на духовно-нравственных нормах, ориентированных на формирование общественного сознания гражданина интеллектуального общества. Разработка механизмов реализации коммуникационной стратегии в рамках государственной информационной политики Казахстана является залогом дальнейшей модернизации политических и гуманитарных коммуникационных процессов.

Как показывает опыт развитых стран, эффективная и действенная реализация гуманитарной коммуникации через каналы массовой информации обосновывает взаимоотношения государства и общества, их сложную и многогранную системную деятельность. Таким образом, совершенствование деталей коммуникации через СМИ является залогом дальнейшего развития общества.

Как отметил Председатель Сената Парламента РК Касымжомарт Токаев в докладе на международной научно-практической конференции «Новая парадигма устойчивого человеческого развития. G-Global – формат глобального диалога», «Президентом Нурсултаном Назарбаевым выдвинута инициатива G-Global, направленная на объединение усилий мирового сообщества с целью создания справедливого и безопасного миропорядка. Данная инициатива предусматривает принципиально новый формат обсуждения глобальных проблем» [1]. Проект G-Global успешно реализуется в региональном и международном масштабе, содержит мощный интеллектуальный потенциал молодых одаренных людей, Далее К. Токаев поделился своим видением необходимых изменений для обеспечения устойчивого развития и безопасности человека и представил десять тезисов о новых парадигмах. Отметим, что четвертым по значимости тезисом является новая концепция устойчивого человеческого развития. В частности, Касымжомарт Токаев отметил: «в обеспечении устойчивого развития исключительную роль играет человеческий капитал. Его потенциал зависит от качества образования, здравоохранения, социального обеспечения населения».

Процессы демократизации и модернизации в обществе идут вместе с усилением роли отношений СМИ и государства, а также внедрением новых передовых технологий в области массовой коммуникации и государственным регулированием пространства массовой информации.

В бывших советских странах наблюдалась мобилизация процессов, касающихся методов отношений власти, СМИ, и масс. Сегодня перед казахстанскими средствами массовой коммуникации стоит задача идти в ногу с процессами развития гуманитарной коммуникации, использования гуманитарных технологий на глобальном и региональном уровне. В этой связи исследовательской группой разработана следующая концепция коммуникационной стратегии:

1) систематизация стратегических механизмов эффективной реализации гуманитарной коммуникации через каналы СМИ;

2) создание аналитических структур, в задачу которых входит сопровождение информационной политики Казахстана в рамках стратегии развития человеческого капитала и интеллектуального потенциала нации;

3) развитие коммуникационных процессов, воздействующих на дальнейшую модернизацию общества с помощью каналов массовой информации;

4) повышение оперативности сообщений и требований к объективности распространяемой информации; совершенствование информационной политики РК;

5) организация мероприятий по повышению мотивации казахстанских средств массовой информации, реализующих и участвующих в процессах формирования гражданина интеллектуального общества;

6) организация деятельности независимого электронного посольства, совершенствующего электронный диалог между властью и массой, ценности демократии и усиливающий действенность проекта казахстанского электронного правительства;

7) формирование национальной политической системы, организующей и реализующей информационные общенародные кампании, направленные на развитие человеческого и интеллектуального капитала в Республике Казахстан;

8) развитие новых медиаплатформ для обсуждения и стратегии продвижения традиционных национальных ценностей в контексте формирования нового казахстанского патриотизма;

9) обеспечение равных условий доступа к информационным ресурсам для всех категорий

населения Казахстана, возможность обсуждения новых парадигм общественного развития;

10) разработка информационно-коммуникативных технологий воздействия на общественность как механизма анализа, определения ближайшего будущего и эффективной реализации информационно-коммуникативных процессов в повышении интеллектуального потенциала и формировании интеллектуальной нации Казахстана.

Медиаресурсы государства, транслируя информационные потоки по заданным направлениям, играют значительную роль в трансформации духовной жизни людей, формируют ценностные приоритеты населения и регулируют их функционирование. Организованное государством медиапространство усиливает властные ресурсы политической системы, позволяет превратить противников в союзников, убедить людей в значимости пропагандируемых ценностей. В условиях реформирования казахстанского общества особую значимость приобретает исследование особенностей влияния средств массовой информации на сохранение традиционных и формирование новых духовных ценностей в информационно-коммуникативном пространстве Казахстана.

Ранее не исследованным в аспекте формирования национального медиапространства Казахстана является также концепт взаимодействия национальных культур с приоритетными ценностями казахской культурной традиции. Центральным становится выявление роли медиапространства как канала трансляции духовных ценностей на уровне мирового сообщества.

На сегодняшний день формирование национальных ценностей как одной из составляющих интеллектуальной нации – это социальный процесс. Ориентация на национальные ценности, социально-политические изменения в стране поставила на повестку дня вопросы формирования, развития, становления, воспитания патриота, гражданина, специалиста. Сегодня одним из стратегических трендов развития Казахстана является новый казахстанский патриотизм. Как известно, в Послании Президента страны **«Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее»** определена национальная идея Казахстана – «Мәңгілік Ел». Это вечная земля, на которой живет трудолюбивый, гостеприимный, толерантный народ, завоевавший независимость и возможность самому строить свою историческую судьбу. Идея «Мәңгілік ел» берет свое духовное начало

с древних времен. Можно вполне утверждать, что великий аль-Фараби теоретически обосновал концепцию «Мәңгілік ел» в своих работах «О взглядах жителей добродетельного города», «Гражданская политика», «Афоризмы государственного деятеля».

В Казахстане, который находится на пути инновационного развития и который поставил перед собой стратегическую цель вхождения в ряды 30 развитых стран мира, национальная идея «Мәңгілік ел» станет важнейшим идеологическим направлением. Национальная идея «Мәңгілік ел» является результатом исторического развития общества, развития национального сознания. Президент РК Н. Назарбаев направил идею мобилизации «Мәңгілік ел» своему народу как главное идеологическо-инновационное направление [2]. Сегодня поднятие духа и идеологии страны, формирование патриотических чувств является важной задачей для нашего независимого государства. Для этих целей нам необходима национальная идея, укрепляющая духовные основы нации и высокие цели. В находящемся на пути развития Казахстане проблема духовно – национальной идеи, являющейся основой не только общества и государства, но и информационной политики, остро стоит на повестке дня.

В рамках применения гуманитарных технологий в осуществлении проекта «Интеллектуальный потенциал страны» с 19 июня 2013 года при финансировании государственной программы Министерства образования и науки РК и в соответствии с соглашением о сотрудничестве между ООН в РК и КазНУ им. аль-Фараби на факультете журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби начала работу студенческая научная экспедиция «Қазақ елі». Весьма примечательно, что название экспедиции явилось своеобразным предвестником исторического Послания Президента Казахстана «Мәңгілік ел». Это свидетельствует о том, что научное исследование не только является актуальным с исторической точки зрения, но и корреспондируется со стратегическими целями идеологической политики государства.

Приоритетное направление уникального проекта – исследование вопросов сохранения и передачи из поколения в поколение нематериальных ценностей народа Казахстана, согласно Международной Конвенции ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия. Участники экспедиции изучали проблемы регионов, вопросы социального развития сел и аулов «Казахстан после 2015 года» в рамках

программы тысячелетия ООН, возможности вхождения Казахстана через информационное пространство в международное десятилетие сближения культур. Также в период экспедиции была проведена информационная кампания «Письмо в аул», посвященная проблемам казахстанских сел и положению сельчан в Мангыстауском, Кызылординском и Семипалатинском регионах. Объявление о научной экспедиции «Письмо в аул» было размещено в социальных сетях, где молодые люди обменивались различной информацией о ситуации в селе. Также участие в экспедиции позволило молодым исследователям выразить свои впечатления о поездке в нижеследующих очерках, где повествуется о жизни молодежи в разных регионах Казахстана.

В общей сложности было вовлечено 700 участников из регионов, в том числе: респонденты, интервьюеры, ученые, деятели культуры, студенты, учащиеся средних учебных заведений.

Итоги научных исследований воплощены в «Атласе историко-семиотических ценностей народа Казахстана», который презентован на I Гуманитарном форуме. В данном историческом и информационном документе проведена классификация национальных духовных брендов пяти регионов Казахстана, их сбор в единую базу. Это дает общую систему знаний о национальных традициях, истории и культуре народа, а самое главное – их сохранение и развитие, обмен культурной информацией на уровне региона).

«Атлас историко-семиотических ценностей народа Казахстана» внес свою лепту в список национальных брендов. Кроме того, он позволит молодому поколению казахстанцев лучше узнать духовные традиции и явления культуры, которыми так богата казахская земля.

Развитый, образованный, самостоятельный, уверенный в своих силах, успешный и ответственный гражданин – основа и опора свободного и процветающего Казахстана. Новый казахстанский патриотизм является уникальной формулой, которая гармонизирует любовь к родине, традиции и инновации. Фундамент казахстанского патриотизма важен как равноправие всех граждан и ответственность перед Родиной, ее будущим. Новый казахстанский патриотизм выступает интегративной основой общественного сознания полиэтнического народа Казахстана. Новая общественная идеология и новое казахстанское общественное сознание должны сформировать у каждого гражданина Казахстана убеждение, что главной формой богатства страны становится опережающий уровень интел-

лектуального и духовного развития населения, принимающий форму человеческого капитала и обеспечивающий инновационный процесс в каждой сфере человеческой деятельности.

В становлении Казахстана как конкурентоспособного государства, нации, страны повышение качества человеческого капитала берет начало с активизации и мобилизации национального интеллекта. На повестку дня в проведенном научном исследовании «От интеллектуальной нации к интеллектуальному потенциалу: разработка информационно-коммуникативных технологий воздействия на массу» был поставлен вопрос о разработке информационно-коммуникативной технологии воздействия на общественность как механизма анализа, определения ближайшего будущего и эффективной реализации информационно-коммуникативных процессов в повышении интеллектуального потенциала и формировании интеллектуальной нации Казахстана.

Для реализации данной коммуникационной стратегии необходимо разработать механизмы, обеспечивающие все меры, и их непрерывную реализацию, внедрение системы совершенствования процедур распространения государственной информационной политической позиции, повышения профессионального уровня информационной деятельности власти, предложение механизмов модернизации политики государственного информационного менеджмента. Также необходимо создание сети профессиональных медиаменеджеров, мобилизующей и регулирующей деятельность и информационную политику.

К элементам новой коммуникационной стратегии в рамках государственной информационной политики Казахстана относятся три вектора деятельности масс-медиа, которые были разработаны и апробированы в рамках данного научного проекта «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества»:

Предпринятая и проведенная научно-исследовательская экспедиция, не имеющая аналогов в Казахстане, «Казак елі», явившаяся инновационной коммуникационной стратегией, направленной на модернизацию и развитие диалога общества и власти при помощи СМИ;

Результатом экспедиции стал уникальный «Атлас историко-семиотических ценностей народа Казахстана», который представляет собой не просто фиксацию культурных памятников и исторических местностей, но и подлинный артефакт нематериального капитала казахского народа. Как структурный элемент коммуника-

ционной стратегии данный атлас может стать основой для разработки учебных пособий, научных и популярных журналов, сценариев фильмов о культуре и традициях казахского народа с целью трансляции в мировое сообщество;

Проведенная информационная кампания «Письмо в аул» также представляет собой элемент коммуникационной стратегии, роль которого – обеспечение достоверной информации о положении дел в регионах Казахстана. Данная акция с точки зрения коммуникаций – новая медиаплатформа, на которой обсуждаются проблемы и решения общенациональных проблем: равного доступа к информации, социальной политики, качества образования, сохранения и приумножения духовно-нравственных ценностей в контексте формирования нового казахстанского патриотизма.

Созданная коммуникационная стратегия является залогом дальнейшей модернизации политических и гуманитарных коммуникацион-

ных процессов. Как показывает опыт развитых стран, эффективная и действенная реализация гуманитарной коммуникации через каналы массовой информации обосновывает взаимоотношения государства и общества, их сложную и многогранную системную деятельность. Таким образом, совершенствование деталей коммуникации через СМИ является залогом дальнейшего развития общества. Индустриально-инновационное развитие, становление интеллектуальной нации для казахского общества является той истиной, которая будет реализована в ближайшем будущем. С этой точки зрения казахская земля не только будет принимать интеллектуальные ценности, но самостоятельно производить и развивать их.

Авторы статьи выражают благодарность членам научной экспедиции «Қазақ елі», студентам факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби Арайлым Аким, Мади Ахметову и Бокенбаю Балымбетову за предоставленные материалы.

Литература

- 1 Токаев К.К. «Десять тезисов о новых парадигмах». Выступление на международно-практической конференции «Новая парадигма устойчивого человеческого развития. G-Global- формат глобального диалога». – Алматы, КазНУ, 6 ноября 2014 г.
- 2 Қазақстан Республикасы Президентінің ресми сайты – www.akorda.kz.-30.10.2014 г.

References

- 1 Tokaev K.K. Desyat tezisov o novych paradigmah. Vystuplenie na konferencii «Novaya paradigma ustoichivogo cyelovecheskogo razvitiya. G-Global- format globqalnego dialoga. – Almaty. Kaznu, 6 noyabra, 2014
- 2 Sait Presidenta Respubliki Kazakhstan www.akorda.kz.-30.10.2014