

Муканова Г.К.

**Дискурс «Дипломатия
и внешняя политика
в контенте медиа Казахстана»**

Тема международных отношений и дипломатии, в контенте современного телерадиовещания в Республике Казахстан, социальных сетей, как и повсюду в мире, занимает особое место. В зарубежной библиографии активно обсуждаются проблемы журналистской этики, стандарты поведения журналистов в рамках политеса. На факультете журналистики КазНУ им. аль-Фараби ученые также работают по указанной теме. Материал будет полезен обучающимся по специальности «Международная журналистика».

Ключевые слова: Центральная Азия, Казахстан, медиа, международные отношения, дипломатия, ТВ, радио, международные исследования.

Mukanova G.K.

**Discourse «Diplomacy and
Foreign Policy in the content of
media in Kazakhstan»**

The theme of international relations and diplomacy, in the content of modern broadcasting in the Republic of Kazakhstan, as everywhere else in the world, holds a special place. In foreign bibliography actively discussed issues of journalistic ethics, standards of conduct for journalists within politeness. Scientists of Journalism' Department of Al-Farabi Kazakh National University works on the topic. It seems similar discourses and publications expectable in the space of Central Asia. The material will be useful for students majoring in «International Journalism».

Key words: Central Asia, Kazakhstan, media, Foreign Affairs, diplomacy, TV, radio, international research.

Мұқанова Г.К.

**«Қазақстан БАҚ контентіндегі
дипломатия және
сыртқы саясат» дискурсы**

Мақалада Қазақстанда дипломатия тақырыбын жариялауға тікелей қатысы бар баспасөз, радио, теледидар және әлеуметтік жүйелер дамуы қарастырылған. Тарихи көзқарасты пайдаланып, әсіресе ХХ ғасырдағы бұл тақырыпты жариялау бағытында қоғамның сауатын ашу жолдары, оған тұлғалар жайындағы мұрағаттың құжаттар негізіне сүйеніп дәлелденеді. Ақпарат «Халықаралық журналистика» мамандығына оқуға түсушілерге пайдалы болуы мүмкін.

Түйін сөздер: Орталық Азия, Қазақстан, БАҚ, Сыртқы саясат, дипломатия, теледидар, радио, халықаралық зерттеу.

**ДИСКУРС
«ДИПЛОМАТИЯ И
ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА
В КОНТЕНТЕ МЕДИА
КАЗАХСТАНА»**

Тема международных отношений и дипломатии, в контенте современного телевидения в Республике Казахстан, как и повсюду в мире, занимает особое место. В зарубежной библиографии активно обсуждаются проблемы журналистской этики, стандарты поведения журналистов в рамках политекса. Отрадно, что свое мнение по проблемам национально-культурной идентичности в приложении к медиасфере представляют наши центрально-азиатские коллеги. [1] На факультете журналистики КазНУ им. аль-Фараби ученые-педагоги работают по гранту МОН РК по смежной теме. Думается, аналогичные публикации ожидаемы в постсоветском пространстве в форме учебных пособий и коллективных сборников.

Общеизвестно, что зачастую дипломатические службы неохотно идут на контакты с прессой. Вместе с тем, определенные сдвиги в указанном направлении имеются. В Алматы, в рамках II-й Зимней школы журналистики и коммуникаций (6-8 февраля 2015 г.), посвященной 70-летию ООН и Всемирному дню радио, организованной Научным центром гуманитарных исследований «Медиасфера» КазНУ им.аль-Фараби, состоялась презентация книги «Дипломатическая служба и СМИ: мифы и рифы». [2] Мероприятие прошло под эгидой МОН РК совместно с Информационным Бюро ООН в РК, Департаментом общественной информации ООН в РК, Кластерным бюро ЮНЕСКО в Алматы, ОО «Клуб главных редакторов», Издательским домом «Қазақ университеті», студенческим профсоюзом «Сұңқар» КазНУ им. аль-Фараби. В нем приняли участие студенты, магистранты и PhD докторанты, преподаватели ВУЗов Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана, АО «Национальный Центр повышения квалификации «өрлеу», журналисты республиканских и региональных СМИ, веб-редакторы и контент-редакторы онлайн медиа, воспитанники Республиканской специализированной с углубленным изучением казахского языка и литературы средней школы-интерната для одаренных детей имени Абая.

Важное значение имеет внедрение в учебный процесс университета курса «Дипломатическая служба и журналистика», «Язык дипломатии и этикета» – «Дипломатия және этикет тілі» и подготовка одноименных учебников, которые призваны стать настольной книгой студентов и всех, кто интересуется

вопросами национальной идентичности, прикладными аспектами взаимоотношений таких сфер, как дипломатия и СМИ. Издание предназначено для обучающихся по специальностям: 5V050400 «Журналистика», 5B051400 «Связь с общественностью», 6M051600 «Международная журналистика», 5B020200 «Международные отношения» и др. Особенностью издания является прикладной блок, который знакомит с историей дипломатии Казахстана, высказываниями известных политиков, дипломатов о журналистах и СМИ. Актуальность исследования внешнеполитической деятельности Республики Казахстан и ее освещения в СМИ, безусловна. Геополитический «вес» Центральной Азии в мире известен благодаря не только природным ресурсам региона, но и успешной внешней политике. Деятельность отечественных дипломатов способствует продвижению имиджа Казахстана на международной арене. Работа, которая ведется учеными КазНУ, вносит достойный вклад в развитие образовательной культуры казахстанцев.

Материалами для написания статьи послужили: итоги дискурс-анализа казахстанского ТВ-эфира, прессы, социальных сетей, а также полевые наблюдения автора. Как результат, можно утвердительно ответить на вопрос, насколько аудитория получает ответы на вопросы о внешнеполитическом имидже государства, международной политике и мировой экономике.

Методом индукции и дедукции, компаративного анализа архивных данных возможно отследить динамику развития медиа-индустрии Казахстана и Центральной Азии. В 20-е годы XX века основным медиа ресурсом были радио и печать, кинофильмы снимались в основном на темы советских форумов [3], в 60-е годы прошлого столетия сеть телевышек в республике ограничивалась рядом областных центров. [4] Контент же современных медиа, в том числе ТВ-передач, определяется профессионалами-редакторами. Для сравнения, в советское время (когда собственно и зарождалось в союзных республиках телевидение, как отрасль коммуникации) национальные комитеты телевидения и радиовещания согласовывали политические материалы с партийным руководством. Об этом можно узнать, обратившись к истории телевидения в СССР, в архивы.

Можно с большой долей вероятности утверждать, что в условиях суверенного статуса Казахстана, как и всех остальных 14-ти союзных республик, в глобализующемся мире, тема дипломатии присутствует на голубом экране как: а) обязательный новостной элемент; и б) информа-

ция к размышлению. К примеру, в Казахстане благодаря кабельному ТВ транслируются новости каналов: Euro news, BBC, CNN, ОРТ, «Мир», Первый канал, «24 kz» и иные. Приграничные области (Западный и Южный Казахстан) имеют возможность смотреть региональные новости смежных областей соседних государств.

Современные IT-технологии значительно продвинули возможности TV. С 2014 года отечественные журналисты имеют возможность участвовать в единовременной пресс-конференции для СМИ, на которых выступают представители (на уровне заместителей министров и министров) казахстанских госструктур. Служба центральных коммуникаций при Президенте РК таким образом аккумулировала возможность прямой трансляции ответственных суждений руководителей высшего эшелона.

Анонс типичной встречи со СМИ приводится ниже:

«Брифинг на тему: «О развитии современной медицины Казахстана в области кардиохирургии». 5 февраля 2015 года в 12:00 часов в Службе центральных коммуникаций при Президенте РК состоится брифинг на тему: «О развитии современной медицины Казахстана в области кардиохирургии».

«В ходе брифинга планируется обсудить работу столичного Национального Научного Кардиохирургического Центр АО «ННКЦ», удостоившегося международной аккредитации Joint Commission International (JCI), являющемся «золотым стандартом» для медицинских организаций, стремящихся улучшить качество медицинских услуг.

«В брифинге примут участие: Председатель Правления АО «Национальный Научный Кардиохирургический Центр» Юрий Пя; Председатель Правления АО «Национальный медицинский холдинг» Нуржан Отарбаев.

«Аккредитация заинтересованных представителей СМИ осуществляется по тел. либо по электронному адресу Службы коммуникаций info@ortcom.kz до 19:00 часов, 4 февраля 2015 г.» [5]

То есть, информация доводится до журналистов «из первых рук», а не как прежде, через ведомственную пресс-службу. Сама встреча в прямом эфире транслируется по центральным каналам «Астана», «Казахстан». Помимо визуальных встреч с руководителями ведомств, журналисты могут получить искомую информацию с сайта Службы коммуникаций (в том числе видеосюжеты, пресс-релизы о брифингах) и сайтов правительственных учреждений. [6]

Комитет международной информации Министерства иностранных дел Республики Казахстан является ведомством, осуществляющим специальные реализационные и контрольные функции по вопросам укрепления положительного имиджа Республики Казахстан.

12 февраля 2007 года ИА «Казинформ» распространило информацию о том, что при Министерстве иностранных дел РК создан Комитет международной информации, главной функцией которого станет формирование имиджа Казахстана на мировой арене.[7]

Основной задачей Комитета является реализация государственной политики в политической, экономической, социальной, гуманитарной, а также иных сферах деятельности в указанных целях.

Таким образом, современные коммуникационные технологии значительно ускоряют возможности поиска и обретения выверенной статистической и аналитической информации.

Видеосюжеты, подготовленные пресс-службами Ак-орды, безусловно полезны и снимают оперативные вопросы освещения официальных визитов, встреч главы внешнеполитического ведомства с Президентом страны или министрами иностранных дел стран-партнеров. Участие казахстанских делегаций, в составе которых находится министр иностранных дел, в международных форумах, «круглых столах», освещается по ТВ и в социальных сетях. [8] Независимая казахскоязычная пресса между тем озабочена, на каком языке говорит министр, а не содержанием его речи. [9] Возможно, таким образом журналист хотел привлечь внимание к собственной персоне; здесь уместно обсудить этику презентации в СМИ политических персон. Нередко такт уступает место PR.

Если вернуться к советскому этапу, старшее поколение хорошо помнит такие ТВ-передачи, как «Международная панорама», «Пульс планеты» и т.п. Ведущие с хорошей дикцией, внушающие доверие, вместе с тем работали в тесных рамках «двухполюсного» мира и были ограничены в комментариях.

Есть ли необходимость в возвращении к односторонней трактовке новостей сегодня, если ТВ-аудитория способна самостоятельно отслеживать ситуационные политические и внешнеполитические тренды? Более того, в зависимости от возраста, образования и социального статуса, граждане делают выводы и принимают решения (выбор языка обучения, соответственно школы, ВУЗа либо – эмиграция, смена гражданства и проч.).

Современная медиакультура Центральной Азии (ЦА) в дискурсе международных отношений формируется вновь. Поэтому историко-культурное наследие народов региона в условиях глобализации требует переосмысления через призму международных отношений. [10] Важно найти общие точки соприкосновения и диалога культур в регионе Центральная Азия. Почему ЦА? – во-первых, это стратегически важный район Азии. Во-вторых, в течение нескольких столетий регион был объектом appetitов крупных империй, мечтавших открывать новые, массивные рынки сбыта товаров и продвигать вширь интересы монархий.

В-третьих, в силу этнокультурной традиции, информация о регионе на языках аборигенов (вплоть до насильственной русификации) практически была не доступна иноземным читателям. В-четвертых, этап независимости после распада СССР открыл шлюз для развития национальной школы политической журналистики, демократизации СМИ. В-пятых, впервые за много лет казахстанские СМИ получили возможность самостоятельной трактовки внешней политики вокруг ЦАР, а двадцатилетие независимости дает повод к структуризации и обобщению полученных данных по теме исследования.

В-шестых, есть определенный дефицит кадровых ресурсов в смысле политологов, журналистов-международников, теле-комментаторов в Республике Казахстан, что предопределяет наличие некоторого вакуума в информировании пользовательской аудитории. И, наконец, состояние казахстанских СМИ, если изучать их в данном ракурсе, косвенно могут отражать общую ситуацию в СМИ Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Монголии и соседнего Синьцзяна КНР.

Не секрет, что «международная» тематика не привлекает журналистов и аналитиков последних из-за потенциальных рисков. Репутационные риски налицо; не каждый работник СМИ может утверждать о собственном богатом опыте в разборе непростых, а порой чрезвычайно запутанных сюжетных линий внешнеполитического спектра. [11, с.43] Публикации политологов, востоковедов, историков и известных политиков занимают преобладающее место в освещении международных коллизий вокруг региона Центральная Азия в собственно Казахстане. Меньшую долю составляют аналитические разработки экономистов и социологов, чрезвычайно редко встречаются журналистские расследования.

Причинами такого неравного соотношения «интеллектуальных долей» эксперт-аналитиков темы международных отношений вокруг региона могут быть следующие: для освещения проблемных вопросов внешнеполитической канвы событий в ЦАР необходимы глубокое знание региональной специфики и истории процесса, или фундаментальные знания. [12]

Языковое разнообразие казахстанских СМИ, в том числе телевизионных, освещающих международные отношения, становится богаче: наряду с национальными и русским, в обиходе английский и другие иностранные языки. [13] География пресс-центров отечественной журналистики распространяется на Европу, Азию и Новый свет. Но и в этом случае придется решать проблему компетентности экспертов и репортеров. Было бы несерьезно ограничиваться обзором телетайпов мировых информационных агентств и порталов.

Виды пассивных информационных источников по теме Центральная Азия и Казахстан достаточно стабильны: газеты и журналы, отчеты и доклады НИИ, сайты, итоги социологических опросов. Среди региональных периодических изданий проблемам ЦАР отведены рубрики в еженедельнике «Central Asia monitor», отдельные статьи, интервью встречаются на страницах газет «Время», «Аргументы и факты – Казахстан», «Казахстанская правда». Интеллектуальная аудитория знакома с журналами «Центр-Азия», «Казахстан в глобальных проблемах», «Analytic», «Казахстан-Спектр», «Мысль», «Евразийское сообщество», «Континент». [14]

К слабым сторонам казахстанского ТВ-эфира, в части оперативного комментирования внешнеполитической линии Астаны, можно отнести отсутствие опытных телеведущих на новостных еженедельных обзорах (ср. Ираида Зейналова на Первом канале Евразия. Менее удачно справляется с этой ролью официальный представитель Госдепартамента США небезызвестная Джен Псаки), которые бы соответствующим образом трактовали международные события и позицию МИД РК. Такого уровня журналистов-международников, свободно ориентирующихся в мировой экономике и международных отношениях, предстоит готовить, в системе Академии госуправления при Президенте и Дипакадемии, на факультетах журналистики КазНУ им. аль-

Фараби. Уместны академические обмены с ведущими зарубежными учебно-методическими центрами для стажировки магистрантов и докторантов.

Таким образом, анализ медиарынка показал, что СМИ являются инструментом формирования общественного мнения. В условиях глобализации информация способна распространяться мгновенно и практически бесконтрольно. Внешнеполитические оценки/комментарии в прессе, радио- и ТВ-эфире должны быть выверены и нейтральны, во избежание столкновения / конфликта межгосударственных и межнациональных интересов. Прежде всего, журналисты должны хорошо быть знакомы с предысторией международных событий, их официальной трактовкой и национально-культурными нюансами.

Уважать аудиторию и предоставлять ей выверенную информацию, способствовать сближению культур – задача современных СМИ. При подготовке будущих журналистов-международников, следует учитывать, что:

- студенты, обучающиеся на специальности «Международная журналистика», должны четко владеть политологической терминологией;
- много читать, в том числе и зарубежную научную литературу, быть в курсе изменений, которые произошли в рамках глобальной структуры СМИ;
- учиться лояльно (толерантно) представлять иноязычные и иноконфессиональные культуры, это – высший класс мастерства, требующий большой подготовки и самообразования;
- возможно, потребуется изучение дополнительных дисциплин, как-то: всеобщей истории, истории мировой экономики и международных отношений;
- этика журналиста должна стоять во главе угла теории и практики.

Для устойчивой роли международной журналистики в современной парадигме мирового развития, как с евразийской, так и центральноазиатской перспективы, необходимо на постоянной основе критически анализировать тренды глобальной и региональной журналистики. Опыт вузовской науки на постсоветском пространстве накоплен немалый [15], а совместные международные исследования только обогатят методологию и, соответственно, библиографию темы.

Литература

- 1 Brian McNair. Journalism and Democracy: An Evaluation of the Political Public Sphere. - Jan 6, 2000; Tony Harcup. The Ethical Journalist. – Dec 13, 2006; Муминова Ф. Национальная идентичность, менталитет и СМИ. Электронный ресурс [Режим доступа:] http://www.ca-c.org/journal/2002/journal_rus/cac-05/18.memrus.shtml; Миссия журналистики Казахстана в условиях глобализации / Абдиманулы О., Муканова Г. и др. – Алматы: «Қазақ университеті», 2014. – 120 с.
- 2 Муканова Г.К. Дипломатическая служба и СМИ: мифы и рефты. – Алматы: «Қазақ университеті», 2014. – 196 с.
- 3 Центральный Государственный Архив Республики Казахстан (ЦГА РК, г. Алматы). – Ф. Р-196. – Оп. 1. – Д. 74. –Л. 14-14 об. О радиофикации КССР. (Доклад т. С.Садвокасова на заседании КирЭКОСО 25 января 1924 г.). См. также: Переписка советских служб о кинофильме, заснятом с 5-го Всеказахского съезда, г. Оренбург, июнь 1925 г. – ЦГА РК. – Ф. Р-5. – Оп. 5. – Д. 119. – Л. 35.
- 4 Архив Президента Республики Казахстан (АП РК, г. Алматы). – Ф. 708. – Оп. 133, 139 и др.
- 5 Служба Центральных коммуникаций при Президенте РК. Электронный ресурс [Режим доступа:] <http://ortcom.kz/ru/news/brifing-na-temu-o-razviti-i-sovremennoio-meditsini-kazahstana-v-oblasti-kardiohirurgii.5380>
- 6 Анонс предстоящих событий с участием Главы государства // Официальный сайт Президента Республики Казахстан. Электронный ресурс [Режим доступа:] http://www.akorda.kz/ru/allNews?category_id=208
- 7 При МИД РК создан Комитет международной информации. Электронный ресурс [Режим доступа:] <http://www.zakon.kz/82457-pri-mid-rk-sozdan-komitet.html>
- 8 В Бишкеке глава МИД РК Ерлан Идрисов был принят Президентом Кыргызстана А.Атамбаевым. Электронный ресурс [Режим доступа:] <http://pravo.zakon.kz/4639782-v-bishkeke-glava-mid-rk-erlan-idrisov.html>
- 9 Почему Нурсултан Назарбаев и министр Ерлан Идрисов говорят на разных языках? (Обзор казахской прессы) Электронный ресурс [Режим доступа:] <http://365info.kz/2014/12>
- 10 Муканова Г.К. Историко-культурное наследие ЦА и современная медиакультура в дискурсе международных отношений // «Роль медиакультуры в повышении интеллектуального потенциала Казахстана». Мат-лы Межд. научно-практ. конф. КазНУ им. аль-Фараби, 9 ноября 2012 г. – Алматы, 2012.
- 11 Синьцзян, китайская земля: прошлое и настоящее. – Урумчи, 2006.
- 12 См.: Баженова Е., Островский А. Синьцзян – новый облик древнего Шелкового пути. – Алматы, ТОО «Достық көпірі», 2012.
- 13 Люду А. Международное гуманитарное право и деятельность журналистов. – М., 1994; Brad F. Media Relations Handbook. – London, 2004.
- 14 См.: Бурханов К.Н., Мажитов С.Ф. Казахстанская дипломатия: диалог времен и уроки истории // «Отан тарихы». – 2006. – № 3. – с. 5-15.
- 15 Засурский Я.Н. Информационное общество: телекоммуникационный и правовой аспекты. Введ. к кн: Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период. – М.: Изд-во Московского университета, 2000; История мировой журналистики. – М., 2004; Международные отношения: теория, конфликты, движения и организаций. – М., 2008; Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. – Ст- Пбг, 2002; Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. – М., 2003; Чугунов А.В. Политика и Интернет: политическая коммуникация в условиях развития современных информационных технологий. Автореф. канд. дис. – СПб., 2000; Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001; Муканова Г. Центральная Азия и проблемы деколонизации, XX век. – LAP – LAMBERT Academic Publishing, Saarbrucken, Germany, 2013 и др.

References

- 1 Brian McNair. Journalism and Democracy: An Evaluation of the Political Public Sphere. - Jan 6, 2000; Tony Harcup. The Ethical Journalist. – Dec 13, 2006; Muminova F. Nacionalnaja identichnost, mentalitet I SMI. Elektronnij resurs [Rezim dostupa:] http://www.ca-c.org/journal/2002/journal_rus/cac-05/18.memrus.shtml; Missija zurnalistiki Kazakstana v uslovijah globaliztii / Abdimanuly O., Mukanova G. – Almati: «Kazak universiteti», 2014. – 120 s.
- 2 Mukanova G.K. Diplomateskaja sluzba i SMI: mifhi I rifi. – Almati: «Kazak universiteti», 2014. – 196 s.
- 3 Tcentralnij Gosudarstvennij Archiv Respubliki Kazakhstan (TGA RK, g. Almati). – F. P-196. – Op. 1. – D. 74. – L. 14. O radiofikacii KSSR. (Doklad t. S.Sadvokassova na zasedanii KirEKOSO 25 janvarja 1924 g.). Sm. takje: Perepiska sovetskix sluzb o kinofilme, zasnjatom s 5-go Vsekazakhskogo cjezda , g. Orenburg, ijun 1925 g. – TGA RK. – F. P-5. – Op. 5. – D. 119. – L. 35.
- 4 Archiv Prezidenta Respubliki Kazakhstan (AP RK, g. Almati). – F. 708. – Op. 133, 139 i dr.
- 5 Sluzba Tcentralnich kommunikacij pri Prezidente RK Elektronnij resurs [Rezim dostupa:] <http://ortcom.kz/ru/news/brifing-na-temu-o-razviti-i-sovremennoio-meditsini-kazahstana-v-oblasti-kardiohirurgii.5380>
- 6 Anons predstojachih sobitij s utcastiem Glavi gosudarstva // Oficialnij sait Prezidenta Respubliki Kazakhstan. Elektronnij resurs [Rezim dostupa:] http://www.akorda.kz/ru/allNews?category_id=208
- 7 Pri MID RK sozdan Komitet mezdunarodnoj informatsii. Elektronnij resurs [Rezim dostupa:] <http://www.zakon.kz/82457-pri-mid-rk-sozdan-komitet.html>
- 8 V Bichkeke glava MID Jerlan Jidricov bil prinjat Prezidentom Kirgizstana A.Atambajevim. Elektronnij resurs [Rezim dostupa:] <http://pravo.zakon.kz/4639782-v-bishkeke-glava-mid-rk-erlan-idrisov.html>
- 9 Pochemu Nursultan Nazarbajev I ministr Jerlan Jidricov govorjat na raznih jazikah? (Obzor kazahskoi pressi) Elektronnij resurs [Rezim dostupa:] <http://365info.kz/2014/12>

10 Mukanova G.K. Istoriko-kulturnole nasledie CA i sovremennaja mediakultura v diskurse mezdunarodnix otnochenij // «Rol mediakulturi v povichenii intelektualnogo potenciala Kazakhstana». Materiali Mezd. Nauchno-pract. konf. KazNU im. Al-Farabi, 9 nojabra 2012 g. – Almati, 2012.

11 Sinjzan, kitajskaja zemlja: proshloe I nastojachee. – Urumchi, 2006.

12 Sm.: Bajenova E., Ostrovskij A. Sinjzan – novij oblik drevnego Shelkovogo puti. – Almati, TOO «Dostik kopiri», 2012.

13 Ludu A. Mezdunarodnoje gumanitarnoe pravo I dejatelnost zhurnalistov. – M., 1994; Brad F. Media Relations Handbook. – London, 2004.

14 Sm.: Burhanov K.N., Mazitov S.F. Kazakhstanskaja diplomatija: dialog bremen i uroki istorii // «Otan tarixi». – 2006. – №3. – s. 5-15.

15 Zasurskij Ja.N. Informacionnoe obchestvo: telekommunikacionnij I pravovoi aspekti. Vved. k kn: Prais M. Televidenie, telekommunikatsii I perehodnij period. – M.: Izd-vo Moskovskogo universiteta, 2000; Istorija mirovoj zurnalistiki. – M., 2004; Mezdunarodnie otnochenija: teorija, konflikti, dvizenija i organizatsii. – M., 2008; Mixajlov S.A. Sovremennaja zarubeznaja jurnalistika. – SPb, 2002; Prutzkov G.V. Vvedenie v mirovujy zurnalistikyu. – M., 2003; Chugunov A.V. Politika I Internet: politicheskaja kommunikatsija v uslovijah razvitija sobremennih informtcionnih tehnologij. Avtoreferat. kand. dis. -SPb., 2000; Verchinin M.S. Politicheskaja komunikazija v informazionnom obchestve. – SPb., 2001; Mukanova G. Centralnaja Azia i problemi dekolonizacii, XX vek. – LAP – LAMBERT Academic Publishing, Saarbrucken, Germany, 2013.