

Н. Хакимова

Освещение проблем молодежи Узбекистана на телевидении

Национальный университет имени Мирзо Улугбека, Узбекистан, г. Ташкент

УДК 654.197(4/9)

Аннотация. Эта статья изучает проблемы молодежи в национальном телевидении и радиовещании Узбекистана. Исследуются сериалы, программы, которые предназначены для детей, подростков и молодежи, эффект психологического воздействия. Степень анализа молодежных проблем в новостях, образовательных и развлекательных программах, роль профессиональных навыков журналиста и ассистента режиссера в подготовке и усовершенствовании специальных программ.

Проблем молодежи Узбекистана.

Сегодня духовный мир молодых людей, их психология и мировоззрение в немалой степени формируются под влиянием различной по тематике и направлениям телепродукции. В современных условиях интенсивного увеличения информационных потоков, усиления политического, социального, нравственного воздействия роль телевидения еще больше возросла. Недопустимость распространения среди молодежи образцов «массовой культуры», необходимость формирования у них чувства уважения к общечеловеческим и национальным ценностям, возрождение чувства гордости за свою историю и народ, воспитание у них национального достоинства ставят перед журналистами важные задачи, возлагая на них особую ответственность.

Исходя из значимости вышеперечисленных задач, а также в целях привлечения внимания общественности к проблемам молодежи, углубления реформ в сфере молодежной политики 2010 год в Республике Узбекистан был провозглашен Годом гармонично развитого поколения. Соответственно этому более разработана долгосрочная Государственная программа по обеспечению формирования всесторонне развитого подрастающего поколения информационной эпохи.

В Программе одним из важных направлений определено «осуществление комплекса мер по утверждению среди молодежи принципов здорового образа жизни, ограждению ее от наркомании, безнравственности, пагубных воздействий, угроз и влияний, проникающих извне различных пороков низкопробной «массовой культуры»» [5,9]. Для реализации этих установок творческими работниками телеканала «Yoshlar» («Молодежь»)

Национальной телерадиокомпания Узбекистана, начиная с 2010 года, был предпринят ряд эффективных мер. В частности, в эфир вышел цикл телепередач критического характера «Болалар ва балолар» («Дети и беды»), «Суид-қасд» («Суицид»), «Оханг ва офат» («Гармония и напасть»), «Алло, оғох булинг!» («Алло, будьте бдительны!»), «Эхтиёт булинг, мультфильм!» («Будьте осторожны, мультфильм!»), «Оғох булинг! Экрандаги олабужи» («Будьте бдительны! На экране страшилище»), «Садака радди бало(ми?)» («Подаяние - бич (ли?)») и другие. В них получили необходимое освещение такие злободневные проблемы современности, как проникновение в сознание молодежи благодаря «массовой культуре», некоторых «новых» моделей восприятия окружающего мира, различные вредные воздействия на физическое здоровье и духовный мир юношей и девушек, а также трагические последствия этих воздействий. Особо следует заметить, что готовившийся на протяжении полутора лет данный цикл отличало стремление к отражению всех существующих в обществе точек зрения на затрагиваемые в передачах проблемы, вескость аргументов и творческий подход.

Участие в передачах широкого круга специалистов не только придало циклу большую убедительность, позволило давать рассматриваемым явлениям точные и обоснованные оценки, но и сделать необходимые прогнозы. Вышеназванные критические передачи вызвали большой общественный резонанс, и как следствие этого, повысился интерес к ним. Однако, Национальная телерадиокомпания ограничилась повторными

трансляциями данных программ. Новых выпусков цикла, к сожалению, не последовало.

Анализ сегодняшней телевизионной практики показывает, что наибольшую аудиторию собирают развлекательные программы. В какой же степени многочисленные ток-шоу, интеллектуальные игры и другие телевизионные действия отражают молодежную тематику, их интересы и проблемы? Способствуют ли они самовыражению юношей и девушек, раскрытию их способностей, повышению их кругозора и интеллекта? Удовлетворяют ли потребностям молодых людей в разноплановой, разновременной информации?

Большую часть развлекательных программ телевидения Узбекистана составляют викторины. В основе передач «Заковат» («Сметливость») на канале «Узбекистан», «Зийрак» («Смышленный»), «Интеллектуал аукцион» («Интеллектуальный аукцион») на канале «Ташкент» и других лежат вопросы из различных областей знаний, при помощи которых испытываются смекалка и находчивость молодых участников.

Программа «7x7», ранее выходившая под названием «Думай, ищи, найди!», рассчитана на подростков. В ней, помимо знаний, определенных школьной программой, участники должны продемонстрировать информированность о фактах, событиях, явлениях, обусловленную изучением дополнительного круга информационных источников, проявить любознательность и умение интересно излагать свои мысли. Соревнующиеся должны не только показать находчивость при ответах на сложные вопросы, смекалку при выполнении нестандартных заданий, но и сделать это четко и быстро. Подобные игры состязательного характера, независимо от того, проводятся ли они в форме интеллектуальной викторины или спортивного соревнования, направлены на формирование лидерских качеств у подростков, способствуют осознанию ими себя как личности.

По наблюдениям специалистов, к 11-15 годам в организме ребенка повышаются возможности физической и умственной деятельности. Вследствие этого, в психологии подростка возрастает активность. При этом у ребят усиливается интерес к занятиям спортом или овладению каким-либо ремеслом. Стремление как можно больше узнать об окружающем мире приводит, в свою очередь, к

тому, что ребенок начинает читать все, что ему попадает, без определенной цели. В этом плане наряду с родителями и учителями телеигры могут сыграть важную роль в направленности способностей и умственного потенциала подростка в определенную сферу деятельности.

Передачи «Заковат», «Зийрак», «Интеллектуал аукцион», будучи ориентированы на подростков и студенческую аудиторию, в силу особенностей этих возрастных категорий молодежи, основаны на более сложных условиях игры. Ведущий телеигры «Заковат» Абдурасул Абдулла-ев оценивает знатоков не только по правильности или неправильности их ответов на заданные им вопросы, но и по степени их стремления и упорства в поиске истины. Такой подход имеет большой воспитательный эффект для зрителей. К достоинствам передачи можно отнести и то, что в ходе телевизионной игры ведущий беседует с каждым участником о его семье, родителях, месте, где он родился, об учебе, увлечениях. Данный метод ведущего сокращает дистанцию между знатоками и зрителями, убеждает последних в том, что участники передачи такие же простые ребята, как их сверстники и соотечественники. Это, в свою очередь, порождает важную для общества и самой молодежной аудитории положительную тенденцию подражания знатокам. Молодые зрители начинают понимать, что победы знатоков - это результат условий и возможностей, созданных для молодежи в Узбекистане, в итоге у них тоже появляется желание продуктивно использовать эти возможности. В данном процессе важную роль играет «критичность и свобода мышления» [4, 201].

Завершение телеигры «Заковат» положительным результатом и для знатоков, и для их поклонников имеет сильный психологический резонанс. Если учесть, что авторы вопросов, присылаемых на передачу, в основном представители старшего поколения, к тому же люди самых различных специальностей и сфер деятельности, выигрыш молодых людей предстает не просто как победа участников игры над зрителями, она является ярким показателем места молодежи в обществе, ее статуса. Это повышает самооценку молодежи, придает ей уверенность.

В ходе анализа передач национальных телевизионных каналов Узбекистана мы пришли к

выводу, что по отношению к развлекательным программам передачи воспитательного, духовно-просветительского характера составляют большинство. К последним можно отнести «Хаёт тилсими» («Талисман жизни»), «Олтин мерос» («Золотое наследие»), «Ифтихор» («Гордость»), «Узбегим» («Я узбек»), «Узингни асра» («Береги себя») на канале «Узбекистан»; «Бахт формуласи» («Формула счастья»), «Ижод макта-би» («Школа творчества»), «Ватанпарвар» («Патриот»), «Корачик» («Зеница ока»), «Узбегим ёшлари» («Узбекская молодежь»), на телеканале «Yoshlar»; «Хаёт синовлари» («Испытания жизнью»), «Турмуш чоррахаларида» («На жизненных перекрестках»), «Ибрат» («Пример для подражания»), «Истьедод» («Талант»), «Тошкент окшомлари» («Ташкентские вечера») на канале «Ташкент».

Передачи «Хаёт тилсими», «Бахт формула-си» и «Ибрат» по тематической направленности и способам донесения информации до зрителей похожи. В основе их лежат поучительные истории о жизни, семьях, достижениях знаменитых людей, личностях, которым хочется подражать.

Программу «Бахт формуласи» по форме подачи материала можно отнести к ток-шоу. И хотя это телевизионное действо не соответствует всем параметрам интерактивных жанров, опора при его подготовке на триединство «герой - ведущий - участники» свидетельствует о своеобразном подходе автора к трактовке темы.

«Ток-шоу считается интерактивным телевизионным жанром, - пишет Амирулло Каримов. - В нем анализируются различные жизненные проблемы, события и явления, требующие своего решения важные вопросы» [1, 65]. Каждому выпуску подбирается новая тема, обсуждаются связанные с ней проблемы. «Зрители не всегда вовлекаются в разговор, иногда их участие ограничивается аплодисментами, смехом, возгласами удивления — это создает особую атмосферу публичности, дает «эмоциональную подсказку» телезрителям» [3, 189].

В передаче «Бахт формуласи», в отличие от других интерактивных программ, одна тема раскрывается на примере судеб нескольких героев. Ведущая Мухаббат Хамраева хоть и пользуется стилем ток-шоу, основное внимание уделяет воспитательным, духовным аспектам темы. Участники

программы - известные люди искусства и их жизнь показывается как пример для подражания.

Автор передачи «Корачик» Нозима Вохидова стремится осветить отношения между молодым и старшим поколением, проблемы и непонимание, возникающие между ними. В каждом выпуске журналист поднимает темы «Подросток и родители», «В кругу друзей», «Учитель и ученик» и т. п. Отличительной особенностью программы является то, что общение между ведущей и героем ведется не в студии или ином специально оборудованном месте, а прямо на улице, на рабочем месте, в автомобиле. Естественность речи, непринужденность поведения - выигрышные моменты передачи. Именно они создают магию равноправного живого диалога.

В передаче «Узингни асра» также основное внимание уделяется проблемам молодых людей. Ее выпуск от 16 ноября 2011 года был посвящен вреду табачных изделий для здоровья человека. Эта же тема поднималась в программах телеканала «Yoshlar» «Болалар ва балолар» и «Суид-кад», вышедшие в эфир в феврале-апреле месяцах 2010 года. В них вред курения был обоснован авторами с научной точки зрения, дан всесторонний анализ данной проблеме. При освещении того или иного вопроса журналисты обычно опираются на мнение специалистов, собственные умозаключения соизмерять с их выводами. Это придает большую убедительность передаче, повышает ее действенность.

Следует особо отметить, что программы «Болалар ва балолар» и «Суидкад», кроме активной авторской позиции и интересных журналистских «ракурсов», отличает высокий уровень профессионализма режиссера и оператора. Исходя из названия передачи, они используют метод противопоставления. Сначала идут кадры, показывающие беззаботное детство: широкий двор, играющие среди цветов и улыбающиеся дети, спящий в бешике (узбекской колыбели) младенец - все это помогает раскрыть суть первых авторских слов. Затем в убыстряющемся темпе демонстрируются кадры с опасностями, проблемами для детей. Органичное сочетание музыки и изображения, также построенное на контрастах, смена интонаций в речи ведущего способствуют более яркому воплощению журналистской идеи.

Программа журналиста Хуршида Далиева «Огох булинг! Экрандаги олабужи» посвящена последствиям компьютерных игр, сводящих на «нет» живое общение между людьми, простые человеческие отношения, умение идти на компромисс, наблюдать окружающее своими глазами. Популярны сегодня у детей компьютерные игры Counter-Strike, Life-4, Alien Stars, содержанием которых являются жестокие, насильственные по характеру баталии, вызывают у них аутизм (стремление «уйти в себя», неспособность формировать эмоциональные отношения с окружающими), отстраненность от реального мира, нежелание решать насущные проблемы, безответственность, снижение способности к общению и т.п. Все это в совокупности нередко приводит к надлому организма ребенка как в физиологическом, так и в психологическом плане. Беспреданное мозговое перевозбуждение активизирует адрениновую систему, в результате нарушается деятельность сердечно-кровеносных сосудов и системы желудочно-кишечного тракта. Вследствие этого ребенок становится вспыльчивым, раздражительным, агрессивным. Таким образом, подросток, в организме которого в силу возраста и без того происходят сложные психофизиологические изменения, подвергается большей перегрузке и процесс его формирования заметно затрудняется.

Некоторые творческие работники, не осознающие в полной мере значения телевидения в наши дни, его бесспорного влияния на умы и сердца молодежи, превращают его в канал распространения

среди граждан неадекватной информации. Не утруждая себя изучением психологии аудитории, ее мотивов, интересов, потребностей, они выпускают на экран телепродукцию, иногда даже не удосужась толком отредактировать ее, подвергнуть анализу поднимаемые в передаче вопросы, и тем самым усугубляют психофизиологические и социальные проблемы молодежи. А ведь историей доказано, что в процессе политического и культурного развития телевидение как канал информационного обмена может стать эффективным средством воспитания, только выполняя прогрессивные, конструктивные функции.

Литература:

- 1 Современные проблемы аудиовизуальной журналистики. Сб. научных статей. - Ташкент: Научно-методический центр, 2008. - С. 65.
- 2 Каримов И. А. Юксак маънавият - энгилмас куч (Высокая духовность - непобедимая сила). - Ташкент: Маънавият, 2010. - С. 135.
- 3 Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. - М.: Высшая школа, 2002. - С. 189.
- 4 Газиёв Э.Г. Психология онтогенеза. - Ташкент: Ношир, 2010. - С. 201.
- 5 Постановление Президента Республики Узбекистан «О государственной Программе «Год гармонично развитого поколения». - Ташкент: Узбекистон, 2010.

Бул мақалада Ўзбекистон ўлттық теледидар және радиохабарындағы жастар мәселелері карастырылған. Балаларға, жасөспірімдерге және жастарға арналған сериалдар, бағдарламаларды зерттеп, олардың психологиялық эффект әсерін көрсетеді. Жаңалықтардағы жасөспірімдер мәселелерінің мәлімдеме дәрежесін, білім беру және көңіл көтеретін бағдарламалардағы, кәсіби журналистердің және режиссер көмекшісінің рөлдері арнайы бағдарламаларды дайындау және дамыту тәсілдері жетілдірілген.

the trainee-researcher-competitor of chair «A body and broadcastings» faculty of journalism of NUUZ of M.Ulugbek This article studies the broadcasting of youth issues in The National Televisions and Radio Company of Uzbekistan. TV-shows, programs that are directed to children and teenagers and their effects to young people are researched. Ass well, the degree of analyzing youth issues in news, educational and entertainment programs, the role of the professional skills of journalist and stage manager in

Д. Баймолда

Қазақстандағы ақпараттық қауіпсіздік мәселесі: бүгінгі жағдайы және даму болашағы