

Барлыбаева С.Х.
**Специфика подготовки
телевизионных журналистов**

Телевидение не только средство массовой коммуникации, но и вид творчества. Каждый вид творчества имеет свой специфический художественный язык. Природа коммуникации требует от телевизионных журналистов умения говорить с аудиторией на современном языке. Личный фактор играет большую роль на ТВ. Работа вещателя-журналиста требует профессиональных навыков, которые вырабатываются путем постоянной тренировки, накопления теоретического и практического опыта, помимо широкого кругозора, эрудиции, умения общаться с людьми, быть любознательным.

Ключевые слова: массовая коммуникация, вид творчества, ТВ журналист, вещание, профессиональное мастерство, искусство общения.

Barlybayeva S.Kh.
**Specific of preparing TV
broadcasting journalists**

TV-television is not only mass communication, but a kind of creation. Every kind of creation have specific art language. The nature of communication demand from TV journalists to speak with auditorial on modern language. The personal factor is playing a big role on TV. The work of broadcasting journalist demand of professional skills, which cultivate via training, theoretical and practical experience, width prospect, erudition, ability to communicate with people, to be inquisitive.

Key words: mass communication, kind of creation, TV journalist, broadcasting, professional skill, art of communication.

Барлыбаева С.Х.
**Тележурналист мамандарын
даярлау ерекшеліктері**

Телевидение бұқаралық ақпарат құралдарының бір түрі ғана емес, ол -шығармашылық. Шығармашылықтың әр түрінің өзіне тән арнайы көркем тілі болады. Коммуникацияның табиғаты тележурналистерден аудиториямен заманауи тілде сөйлесуді талап етеді. Телевидение қызметінде жеке фактор ерекше рөлге ие. Сондықтан ақпарат таратушы журналистердің кәсіби біліктілігінің жоғары болуы маңызды.

Түйін сөздер: бұқаралық коммуникация, шығармашылық түрі, тележурналист, ақпарат тарату, кәсіби шеберлік, сөйлеу шеберлігі.

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ЖУРНАЛИСТОВ

ТВ приходит в каждый дом, в каждую семью живым человеческим голосом, оно позволяет сохранить информацию на DVD, CD – диске, видеокассете, на магнитной или киноплёнке с тем, чтобы по мере необходимости вернуться к полюбившимся программам. Телевидение не только средства массовой коммуникации, но и вид творчества. Каждый вид творчества имеет свой специфический художественный язык – совокупность технических приемов и изобразительно-выразительных средств (слова, музыка, звук, монтаж, свет, цвет, спецэффекты, компьютерная графика и др.), с помощью которых творец воплощает свой замысел.

ТВ несет информацию, расширяет кругозор, радует и волнует, огорчает и вдохновляет, интригует, делает праздник для души, в целом, оно делает нашу жизнь ярче, богаче и разнообразнее. Вероятно, поэтому почти все студенты, особенно первокурсники, стремятся работать на телевидении, пробуют свои силы в тележурналистике.

Телевидение – дело коллективное: телевизионный журналист работает в команде, в тесном сотрудничестве с оператором, звукорежиссером, монтажером, видеоинженером, а в сложных формах вещания с продюсером, звукооператором, художником-оформителем, осветителем, дизайнером и др. Умение писать телевизионные сюжеты, брать интервью, редактировать ТВ тексты – необходимые шаги в освоении телевизионной профессии, это один из этапов подготовки будущих тележурналистов. А помогает в подготовке тележурналистов – Телерадиокомплекс на факультете журналистики КазНУ им. аль-Фараби.

Телевизионную лабораторию и кафедру телевизионной и радиожурналистики на факультете журналистики КазНУ в 1972 году основал профессор, доктор филологических наук Марат Карибаевич Барманкулов – основатель теле-радио-журналистики в Казахстане. Но в то время учебная телестудия располагала монтажным столом и одной любительской видеокамерой.

В середине 1990-х годов представительство ЮНЕСКО в Казахстане оборудовало телестудию и радиостудию новейшей в то время телевизионной и радиоаппаратурой. С получением в 2009 году нового цифрового теле- и радиооборудования теле-радио-

лаборатория факультета журналистики приобрела более высокий статус-Телерадиокомплекса. В настоящее время Телерадиокомплекс КазНУ им. М.К.Барманкулова – это учебно-производственная телестудия и радиостудия с новейшим цифровым оборудованием и всеми техническими условиями для создания телевизионных и радиопрограмм.

Стремление к новому, прогрессивному характерно для профессионала, а увидеть и понять новое, чтобы бороться за его распространение, за уверенное движение общества вперед, помогает ТВ журналисту достаточно высокий образовательный и общекультурный уровень.

Качества, которыми должен обладать «телевизионщик», можно разделить на 4 уровня:

1. Природные способности. 2. Мировоззренческие позиции. 3. Образование. 4. Специфические профессиональные требования.

1. *Природные способности таковы:* живой интерес к людям и к окружающему их миру; врожденная склонность к наблюдению; умение увлекательно рассказать об увиденном; любознательный ум, любовь к чтению; коммуникативность (общительность).

2. *Мировоззренческая позиция* ТВ журналиста, равно как и принципы журналистики, характеризуется: неподкупной верностью фактам, правде жизни; объективностью в освещении действительности; стремлением постичь сложные явления современности во всей их глубине и противоречивости.

ТВ больше действует на наши эмоции, чем на разум. В 1980-е годы появилась «харизматическая концепция личности коммуникатора», применительно к исследованию ведущих на ТВ. Автор этой концепции Дж. Голдхабер, он утверждал, что успех информационных новостей больше зависит от «харизмы» личности, чем от содержания информационных программ. Аудитория стремится внутренне оценить любого коммуникатора, ведущего в кадре, как бы достроить для себя его образ. Эти процессы протекают неосознанно, но они влияют на восприятие телевизионной информации.

При общении с телевизионной аудиторией перед журналистом стоят следующие задачи:

1. Привлечь внимание, заинтересовать аудиторию.
2. Сохранить ритм передачи, чувствовать ее зрелищность.
3. Управлять состоянием аудитории.
4. Акцентировать психологическое единство участников и зрителей.

5. Подчеркивать результативность совместных действий.

На вопрос – «Какими личными и профессиональными качествами должен обладать телеведущий?»,- журналисты ответили так, на первом месте преобладали личностные качества и, прежде всего, такие: независимость взглядов и мышления; умение отстаивать свою точку зрения; смелость, честность и порядочность; принципиальность и ответственность.

Только на этой основе могут формироваться профессиональные качества, такие, как: компетентность, эрудиция, образованность; умение выступать публично; обладать хорошей дикцией, искусством импровизации; естественность поведения и др.

У тележурналиста, выступающего в кадре существует внутренний и внешний имидж. Под внутренним имиджем подразумевается система личностных характеристик: эмоциональность, тип мышления, ценностные ориентиры и др. Под внешним имиджем – его манера держаться, одеваться, прическа и др.

Степень доверия к коммуникатору зависит от таких важных качеств, как авторитетность (первоначально от социального статуса), компетентность (от информации об образовании и профессиональном положении) и привлекательность (может возникнуть от внешности ведущего и его манеры держаться).

В любом речевом общении как отмечает исследователь С.А.Муратов, различают четыре фазы разговора: 1. Начальная стадия – адаптация, «прелюдия» к беседе. 2. Сам разговор. 3. Психологическая разрядка эмоционального напряжения. 4. То внутреннее состояние, которое остается после беседы.

За характер общения, этическую ответственность несет тележурналист. Говоря о проблемах культуры восприятия, необходимо учитывать законы эфирного общения, дистанции телевизионного общения, виды самого общения. Природа коммуникации требует от телевизионных журналистов говорить с аудиторией на современном языке. К диалогу может привлечь: энергия мысли, энергия позиции, энергия ритма и паузы, максимум информации в единицу времени, энергия импровизации и др. Личный фактор играет большую роль на ТВ. Если в театр и кинотеатр идут на актера, на режиссера, то на телевидении, ТВ программу включают – на коммуникатора, ведущего-модератора, тележурналиста.

Тележурналист должен знать о внесловесных (невербальных) средствах коммуникации,

о пространственном взаимодействии, контакте глаз, личной дистанции общения, учитывать влияние собственного присутствия, знать о точке опоры у собеседников, о «дуге комфортной беседы» (расстояние от 1,5 до 2-х метров) и др. С 1950-х годов XX века диапазон неречевого общения оказался предметом специальной дисциплины – паралингвистики.

Работа вещательного журналиста требует профессиональных навыков, которые вырабатываются путем постоянной тренировки, накопления практического опыта, помимо широкого кругозора, помимо мировоззренческой позиции, природных данных, образовательного уровня. Освоение ТВ профессии возможно только в результате изучения всего курса теоретических дисциплин в сочетании с повседневной творческой практикой. Часто студенты факультетов и отделений журналистики судят о профессии тележурналиста лишь по тому, что видят на телеэкране, но это лишь видимая часть работы специалистов ТВ.

Главная часть работы остается по другую сторону экрана, а это огромный, кропотливый, тяжелый труд со своими творческими, технологическими, нравственными особенностями. Это работа, требующая от журналиста крепких нервов, физической выносливости, терпения, трудолюбия, умения работать в коллективе, коммуникабельности, чувства юмора, т.к. работа на ТВ – коллективная. От профессионализма каждого члена творческой команды зависит успех передачи, программы, сюжета в целом. Если спросить у режиссеров, что они считают самым главным для беседы или выступления в эфире, то многие ответят: «Важнее всего яркая индивидуальность выступающего. Индивидуальность коммуникатора имеет огромное значение на ТВ. Очень важно что вы говорите и как вы это говорите в эфире».

Но все это придет позже, после курса лекций и практических занятий в Телерадиокомплексе КазНУ им.М.К.Барманкулова, после встреч с ведущими журналистами республики, после мастер-классов известных телевизионщиков, режиссеров, телеведущих, после презентаций ТВ программ и документальных фильмов, где студенты узнают о трудной работе телевизионных корреспондентов, об интересных командировках и сложных ситуациях непредвиденного ТВ эфира.

Такая запоминающаяся встреча прошла у студентов первого курса в 2014 году с известным ТВ ведущим ТРК «Хабар» и «КТК» с Сергеем Пономаревым. Он поделился со студентами о своем творческом пути, рассказал о

работе собственного корреспондента «1-го канала –ОРТ» по Казахстану, о высокой конкуренции, высоких требованиях, предъявляемых при освещении международных, республиканских событий, о сложностях при подготовке телевизионных материалов в зоне политических, военных конфликтов. Студенты, заворуженно слушая С.Пономарева, смотрели в Телестудии его ТВ передачи: о Южно-Казахстанском «Ноевом ковчеге», о людоеде-Жумагулове, о поселке «Барсакелмес» на острове, где живут прокаженные люди, и многие другие захватывающие сюжеты. Отвечая на многочисленные вопросы, Сергей Пономарев рассказал о том, как приходят в телекомпанию начинающие журналисты-студенты для прохождения производственных практик. Он отметил, как одна студентка предложила интересные неизученные темы, которые заинтересовали ТВ редакцию. Затем студентка-практикантка исследовала эти темы и подготовила телевизионные сюжеты и передачи о том, например, как служат в армии девушки, как становятся монахинями и многие другие темы.

Хочется привести и другие примеры, когда студенты 2 и 3го курсов, зарекомендовав себя на учебно-производственной практике, стали ТВ корреспондентами, журналистами – это Ирина Попова и Михаил Корчевский. Их событийные репортажи, журналистские расследования мы видим каждый день на КТК, хотя они учатся в настоящее время на 3 курсе нашего факультета журналистики.

Цифровая эпоха принципиально меняет коммуникационную среду, стирая грани между видами СМИ. Печатные СМИ, радио и телевидение перестают быть единственным каналом получения новостей. Такая стремительно растущая тенденция не позволяет факультету журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби оставаться в стороне от нее. Один из способов идти в ногу со временем – создание конвергентного «нюсрума» на базе учебной телестудии имени Марата Карибаевича Барманкулова – профессора, доктора филологических наук, основателя телевизионной и радиожурналистики в Казахстане.

На факультете журналистики КазНУ имени аль-Фараби используются новые технологии, применяемые сегодня в работе СМИ. Информационная среда заставляет кардинально пересмотреть прежнюю учебную модель и создать новую, соотносящуюся с целями и задачами информационного общества, инновационной экономики.