

Абдижадилқызы Ж.
**Профессиональное мастерство
в прямом эфире**

В статье рассматривается эффективность прямого эфира с научной точки зрения и дается научное определение прямого эфира. Природа прямого эфира сама по себе уникальна, так как, во-первых, является неуловимым творческим процессом с психологическими элементами, не подверженным исправлениям, дополнениям и изменениям, во-вторых, зависит от времени и технических факторов. Для того что бы досконально исследовать работу журналиста в прямом эфире в первую очередь следует обратиться к определению самого термина прямого эфира.

Ключевые слова: прямой эфир, лингвистические и психологические аспекты прямого эфира, хронологическая установка времени, целевая аудитория, конкурентоспособность кадров, профессиональная компетентность ведущего, профессиональный уровень прямого эфира.

Abdizhadilkizi Zh.
**Professional skills
of live broadcast**

The article focuses on the challenges that broadcast media face, particularly in interactivity and live broadcast. Work in a broadcasting live is required from journalist a lot of creativity skills and professional experience. Broadcasting live has a lot of features and a journalist working in a live broadcast should take into account all these nuances.

Key words: live, linguistic and psychological aspects of live, chronological time setting, target audience, competitive personnel, professional competence leading, professional level live.

Әбдіжәділқызы Ж.
**Тікелей эфирдегі
кәсіби шеберлік**

Мақалада тікелей эфирдің тиімділігі ғылыми тұрғыда қарастырылып, тікелей эфирдің ғылыми анықтамасы берілген. Тікелей эфир біріншіден, түзетуге келмейтін, өзгертіп, толықтыруға болмайтын психологиялық-шығармашылық үдеріс, екіншіден, уақыт пен техникаға тәуелді құбылыс.

Түйін сөздер: тікелей эфир, тікелей эфирдің лингвистикалық және психологиялық аспектілері, уақыттың хронологиялық дәлдігі, мақсаттық аудитория, кадрлердің бәсекеге қабілеттілігі, жүргізушінің кәсіби құзырлылығы, тікелей эфирдің кәсіби деңгейі.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

Природа прямого эфира сама по себе уникальна, естественна и достоверна, так как, во-первых, является сиюминутным творческим процессом с психологическими элементами, не подверженным исправлениям, дополнениям и вообще изменениям, во-вторых, зависит от времени и технических факторов. Конечно, чтобы воздействовать на современного зрителя с высокими запросами, каждый журналист, выходящий в прямой эфир, должен обладать своим особым подходом к поставленной проблеме и своими неповторимыми приемами для раскрытия темы. Но, к сожалению, многие телепередачи наспешком составлены, поверхностны освещении темы, и не в состоянии полностью раскрыть поставленные проблемы. Чаще всего это касается передач, предназначенных для прямого эфира, и не имеющих сценарного проекта. Из-за отсутствия системно составленного плана, заранее не отмечаются основные места эфира, на которых должно акцентироваться внимание зрителя. Ту работу, которую каждый журналист продлевает при подготовке к эфиру, соответственно своему уровню, нельзя отнести к профессиональному мастерству. Поэтому, чтобы исследовать работу журналиста в прямом эфире в первую очередь следует обратиться к определению термина прямого эфира. «Прямой эфир – это профессиональный метод оперативного распространения информации, это особенный скоростной метод творческо-технического характера, особенный вид коммуникации с аудиторией, точное явление, не поддающееся изменению по прошествии времени.

Точнее, это охватывающее различные жанровые особенности коллективная работа, демонстрирующая лингвистические и психологические способности ведущего, это системная работа телерадиожурналиста, при которой соблюдается хронологическая установка времени» [1]. Таким образом, если подходить с уже намеченных позиций, профессиональное мастерство в прямом эфире имеет два основных аспекта: первый – это богатство языка и наличие лингвистических способностей журналиста, второй – это дисциплина, основанная на психологических установках личности журналиста, участников прямого эфира и зрительской аудитории. Имеются основания воспринимать язык, как аппарат коммуникации, передающий различные

мыслительные процессы в сознании человека и обозначающий различные психофизиологические состояния, кодирующиеся в виде информации. Язык – это человеческий орган, выполняющий функцию разговорного общения с другими. Язык – это показатель, обозначающий время (секунды, минуты, часы). «Язык – это основной признак человека разумного. Это одно из его орудий» [2] определил казахский ученый лингвист Ахмет Байтурсынов. А великий русский критик В.Г.Белинский определил так: «Язык – это ключ к пониманию человеческого характера. По разговору человека можно определить мыслительные способности человека...» [3]. Если народная мудрость гласит: «Высшее из всех искусств это искусство языка», то имеются высказывания и об обратной стороне языка: «Во многих бедах бывает виновен язык». Ученые М. Кузнецов и И. Цыкунов, исследователи стратегии языка журналистов с точки зрения дисциплины, писали: «Для достижения профессиональной цели журналисты используют язык, но забывают о роли дисциплины. Конечно, в первую очередь следует брать в расчет основные принципы разговорной речи, и в последующем следует учитывать методы адаптации к восприятию информации аудиторией» [4]. Учитывая вышеперечисленные мнения, рассмотрим, как использовать особенности языка и дисциплины для формирования на деле профессионального мастерства телерадиожурналиста в прямом эфире. Для сохранения культуры речи в прямом эфире следует взять за основу шесть принципов А. Байтурсынова, касающихся языкового фактора: 1. Правильность речи. 2. Ясность речи. 3. Точность речи. 4. Гармоничность речи. 5. Чистота речи. 6. Доказательность речи. В этих шести принципах учтены все языковые совершенства: правильное использование слова, выразительность языка, правильное произношение, подбор слов для использования всевозможных языковых «перлов», точное использование слов для выражения именно тех понятий, которые имелись в виду. Для овладения языком в прямом эфире на профессиональном уровне необходимо усвоить механизм синхронной речи. Важный момент усвоения – тренировка с секундомером в руках для произношения определенного количества слов за считанные секунды или минуты. Засекая время важно также успеть записать эти же слова на бумаге. Такие неустанные тренировки усвоения – это один из методов совершенствования речи для прямого эфира. К этой проблеме мы можем подойти с позиции времени: при-

лизительно за одну минуту человек произносит 185-200 слов, в то время как за это же время он способен записать всего лишь 25-30 слов. Но обычно у каждого человека в этом отношении имеются свои индивидуальные способности и возможности. На практических занятиях мы проверяли подобные способности у студентов факультета журналистики, наихудший результат 11 записанных слов, а наилучший – 56 слов. Во время подобных тренировок и записи слов на скорость, следует строго соблюдать следующие правила. Первое – не допускать повторения слов, а второе – не допускать повтора мысли. Смысл такого требования заключен в том, что индивид перед записью должен успеть заранее мысленно отшлифовать слова, приведя их в литературную форму. Естественно, что язык формируется при написании, а при произношении слова совершенствуется. Поэтому выступающие в прямом эфире для овладения истинно профессиональным мастерством должны трудиться не покладая рук. И как утверждает диктор Казахского радио Сауык Жаканова: «Журналист должен поставить перед собой цель – не тратить зря ни 1 минуты прямого эфира». Согласно лингвистическому аспекту прямого эфира, еще одним принципом творческого совершенствования профессионального мастерства считается ответственное отношение выступающего в эфире журналиста к каждому своему слову. Это заключается в предварительной записи на видеоленту предстоящей речи, внимательного изучения ее заранее, только тогда не будут повторяться однажды допущенные ошибки. В то же время журналист, в совершенстве овладевший культурой речи, но не справившийся с психологическими особенностями эфира, не сможет достигнуть истинных результатов профессионализма. Если учесть то обстоятельство, что дисциплина контролирует аспекты психологического поведения журналиста в прямом эфире, то это относится к характеру, и к способностям, одним словом, она формирует профессиональное мастерство ведущего. Для достижения профессионального уровня радио- телеведущего следует осваивать психологические стратегии поведения в режиме он-лайн. Только тогда в прямом эфире будут одновременно, на одном уровне реализовываться оба аспекта профессионального мастерства. Составные части профессионального мастерства и ступени его совершенства можно выразить при помощи следующих данных:

Язык – лингвистический аспект: 1. принцип языка; 2. искусство письма; 3. техника речи.

Техника речи: дикция; интонация; произношение (язык и техника речи в совокупности составляют культуру речи). Культура речи включает в себя: 1. национальный колорит. 2. своеобразный стиль (состоит в использовании всего богатства национального колорита и своеобразного стиля; в совокупности они составляют лучшие звуковые традиции).

Лингвистический аспект предполагает совокупность техники речи, культуры речи, лучших звуковых традиций.

Психологический аспект (дисциплина) учитывает:

Состояние: здоровье, настроение, вдохновенность, стремление, сила воли, стремление, эмоциональность.

Действия: хозяин действия, объект действия, содержание действия, результаты действия – поиск.

Явление:

- эфирный процесс;
- внимание слушателя или зрителя;
- оценка коллектива;
- интуиция ведущего, наблюдательность.

Чувствительность + стремление к поиску + наблюдательность = господство в эфире.

Язык (Лингвистический аспект) + Дисциплина + (Психологический аспект) составляют профессиональное мастерство.

Самый сложный компонент психологического аспекта – действие, поскольку это конкретная работа, требующая выполнения каких-то действий. Именно поэтому его следует выделить особо. Таким образом, рассмотрим смысл многочисленных ответвлений действия:

Возможности осуществления действий:

	Требуют	Ключевые вопросы	Наполнение содержания действия
1	Миссия	Для чего я в эфире?	Журналистская позиция-требование аудиторий
2	Собственные характеристики	Я есть кто?	Образ-имидж-автограф
3	Дисциплина	Чему я подчиняюсь?	Правила-закон-традиций
4	Способности	Что я смогу выполнить?	Идея-проект-сценарий оригинал
5	Окружающая среда	Кто вокруг меня? На что я способен?	Коллеги-возможности
6	Аудитория	Как я это выполняю?	Исследование-рейтинг
7	Вера	Чему я покорю?	Ценности
8	Время	Как я этого подсчитаю?	Прогнозы-количество
9	Результаты	Как я этого достигну?	Поиск-стремления-тренировки
10	Самоутверждение	Как я это осуществляю	Соперничество-победа-тренировки
11	Этика	Как я его сохраню?	Вкус-культура-знания

Не обязательно каждому из компонентов давать пояснения. *Ключевые вопросы:* ключевой – открывающий возможности овладения, управления чем-нибудь.

Требования аудитории или зрителя или слушателя – это прежде всего быть искренним, уметь выразить мнение большинства.

Журналистская позиция предполагает, что журналист, прежде всего, является гражданином своего государства, представителем своей нации. Отсюда, священный долг каждого журналиста – быть патриотом своей страны.

В системе «*образ–имидж–автограф*» основным элементом самовыражения журналиста, формирование его как неповторимой личности – это его собственный стиль в эфире, не похожий ни на чей другой. Для того чтобы стать популярной личностью в эфире, необходимо полностью овладеть всеми возможностями журналистики, освоить многочисленные методы и приемы.

Триада «правило–закон–традиция» означает, что журналист в рамках своей профессиональной работы должен придерживаться определенных правил, обязан выполнять законы, а

сохранение им традиций – это священный долг каждого человека.

Структурный компонент действия – *«идея-проект-сценарный оригинал»* означает следующее: только, когда идея превратится в проект, а проект – в оригинальный сценарий, только тогда журналист сможет достигнуть своей творческой цели. У молодого специалиста, явившегося в телерадиокомпанию в поисках работы, во-первых, требуют резюме – справку о личной деятельности, во-вторых, проект.

«Коллегиальное содружество – профессиональное соперничество – возможности – пути осуществления» – это звенья творческого процесса, закономерности творческой работы журналиста в тесном содружестве с другими людьми, в определенном коллективе. Если не будет достигнут консенсус между журналистом и оператором, то видеоматериалы, необходимые для телесюжета могут сняться не полностью, или не на том уровне, на котором они планировались. Также молодой, начинающий журналист захочет посоветоваться с опытным профессионалом – представителем старшего поколения. А профессиональное соперничество только совершенствует произведения, представляемые на суд широкой аудитории. В творческом процессе журналист реализует возможности двух порядков: возможности свободы слова и возможности свободы творчества. Пути их осуществления – это умение грамотно пользоваться особенностями каждого жанра.

Важные звенья в цепочке действия – *«исследование – рейтинг»*. Основным объектом исследования СМИ является аудитория. При помощи исследования каждый теле- или радиоканал, или автор программы определяет состав, численность, пристрастия, уровень восприятия, характер своей целевой аудитории. Рейтинг в определенной степени определяет при помощи цифровых данных об охвате аудитории.

Человеческие *ценности* формируются в виде общественного сознания на социально-психологическом уровне. При помощи них можно определить личную культуру журналиста и его профессиональную этику. К ним можно отнести: гражданственность, патриотизм, духовность, национальную идентичность и особенности про-

фессионального мастерства (ораторские способности, красивый тембр голоса, чувство прекрасного, интеллект, находчивость, человечность, ответственность).

Профессиональное мастерство формируется и совершенствуется в течение определенного времени. И программы в эфире, и действия в повседневной жизни измеряются лишь спустя некоторое время. Времени присущ единственный Закон – использовать его эффективно, точнее говоря, быть в нужном месте в нужное время. Время открывает *возможности прогнозирования*.

Немаловажными компонентами действия являются *«конкуренция – победа – успех»*. Конкуренция – это своеобразная движущая сила, позволяющая человеку посмотреть на себя критически, со стороны. Она помогает двигаться вперед и подниматься на более высокие ступени развития. Победа ведет к новой победе. Человек, один раз вкусивший вкус победы, обретая уверенность в себе, будет всегда идти к новым высотам. Успех – это желанная награда для каждого, кто неустанно трудится, кто избрал в своей жизни путь созидания.

«Вкус – культура – знание» основа творческой деятельности. Вкус – это явление, формирующееся в результате воспитания человека. Во-первых, это воспитание в семье, во-вторых, получение знаний в школе и в высших учебных заведениях; в-третьих, формирование знаний вследствие влияния окружающей среды, профессионального коллектива, общества. Культура – это обширные горизонты мировоззрения и мировосприятия каждого человека, это мир этики, человеческие принципы, профессиональные ценности.

Гуманные качества в каждом человеке формируются вследствие его восприятия лучших образцов общечеловеческой, мировой культуры. Знания определяются, прежде всего, уровнем восприятия информации каждого человека, его интеллектуальным уровнем, его «IQ». Только тот человек считается истинным профессионалом, кто смог овладеть достижениями человеческой культуры и может плодотворно использовать их в своей практической деятельности.

Литературы

- 1 Абдижадилкызы Ж. Природа прямого эфира (Учебное пособие). – Алматы: «Қазақ университеті». 2003. – С.5.
- 2 Байтурсинов А. Ақ жол. – Алматы: «Жазушы»,1989. – С.318
- 3 Белинский В.Г. Общая риторика Кошанского. Полное собранное сочинение.Изд: АН ССР.1955. – Т.8. – С.509.
- 4 Цыкунов И. Кузнецов М. Как позволить себе другим делать по –вашему. М., 1999. С.162.

References

- 1 Abdyzhadylkizi Zh. Priroda priamogo efira. (yshebnoe posobie) – Almaty: «Kazah universiteti». 2003. p.5.
- 2 Baitursinov A. Ak zhol. – Almaty: «Zhazyshi»,1989. p.318
- 3 Belinskiy V.G. Obchaia ritorica Kochanskogo. Polnoe cobrannoe soshinenie. Izd: AN SSSR.1955.T.8.P.509.
- 4 Sikynov I. Kyznesov M. Kak pozvolit sebe drygim delat po vachemu. M., 1999. P.162.