

Султанбаева Г.С.,  
Велитченко С.Н.

**Роль гуманитарных технологий  
в разработке идеологического  
базиса концепции  
«Мәңгілік Ел»**

В статье рассматривается роль гуманитарных технологий в формировании нового казахстанского патриотизма. В становлении Казахстана как конкурентоспособного государства, нации, страны повышение качества человеческого капитала берет начало с активизации и мобилизации национального интеллекта. Одной из главных составляющих является формирование национальных ценностей. Авторы исследуют интегративную роль гуманитарного базиса в формировании духовно-нравственных ценностей общества Казахстана. Отмечается, что разработка механизмов реализации коммуникационной стратегии в рамках государственной информационной политики Казахстана является залогом дальнейшей модернизации политических и гуманитарных коммуникационных процессов.

**Ключевые слова:** интеллектуальное общество, интеллект, интеллектуальный потенциал, гуманитарные технологии, коммуникационные стратегии, нематериальное наследие.

Sultanbaeva G.S.,  
Velitchenko S.N.

**The role of humanitarian  
technologies in the development  
of the ideological basis of the  
concept of «Mangilik El»**

The article discusses the role of humanitarian technologies in the formation of a new Kazakhstani patriotism. In the formation of Kazakhstan as a competitive state, the nation, the country to improve the quality of human capital originates from the activation and mobilization of national intelligence. One of the main components is the formation of national values. The authors explore the integrative role of humanitarian basis in forming of spiritual – moral values of the society in Kazakhstan. It is noted that the development of mechanisms for implementing the communication strategy as part of the state information policy in Kazakhstan is the key to the further modernization of the political and humanitarian communication processes

**Key words:** intellectual society, intelligence, intellectual potential, humanitarian technologies, communication strategies, intangible heritage.

Султанбаева Г.С.,  
Велитченко С.Н.

**«Мәңгілік Ел»  
тұжырымдамасын  
идеологиялық базасын  
дамытуға гуманитарлық  
технологиялардың рөлі**

Мақала жаңа қазақстандық патриотизмді қалыптастырудағы гуманитарлық технологиялардың рөлін талқылайды. Қазақстанда қоғамның адамгершілік құндылықтарды – авторлары рухани қалыптастыру гуманитарлық негізде ықпалдастырылған рөлін зерттеуге. Қазақстанда мемлекеттік ақпараттық саясат аясында коммуникациялық стратегияны іске асыру тетіктерін әзірлеу саяси және адам коммуникациялық процестердің одан әрі жаңғырту кілті болып табылады.

**Түйінді сөздер:** интеллектуалды қоғам, барлау, интеллектуалдық әлеуеті, гуманитарлық технологиялар, коммуникациялық стратегияларды, материалдық емес мұра.

**РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
В РАЗРАБОТКЕ  
ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО  
БАЗИСА КОНЦЕПЦИИ  
«МӘҢГІЛІК ЕЛ»**

На сегодняшний день формирование национальных ценностей как одной из составляющих интеллектуальной нации – это социальный процесс. Ориентация на национальные ценности, социально-политические изменения в стране поставила на повестку дня вопросы формирования, развития, становления, воспитания патриота, гражданина, специалиста. Сегодня одним из стратегических трендов развития Казахстана является новый казахстанский патриотизм.

Как известно, мощным ресурсом модификации системы человеческих ценностей обладают средства массовой коммуникации, огромные технологические возможности которых успешно эксплуатирует шоу- и кино-индустрия, маркетинг, избирательные технологии, реклама, PR-практики. Эти новые агенты культурной политики заняли в общественном сознании место идеологии, меняя с помощью эффективных социально-культурных технологий традиционные ценности и смыслы человеческого бытия, представления о нормативном социальном поведении. В результате их влияния за годы, прошедшие с установления государственной независимости, произошла переориентация предпочтений различных групп населения, изменились базисные ценности вступающих во взрослую жизнь молодых людей. Как отмечает российский ученый Ю. Запесоцкий, «общество потребления» как метафора, использованная в свое время учеными для описания всего лишь одной из новых тенденций развития общества и влияния на культуру потребительской психологии, насаждаемой СМИ, сегодня может быть использована как характеристика глубинных трансформаций антропокультурного типа, изменения онтологического ядра бытия человека [1].

Высшие гуманитарные технологии считаются важными в управлении социально-экономическими системами. ВГТ – это технологии, объединяющие теорию управления, психологию, социологию, экономику и политологию. В научном, экспертно-аналитическом, информационном обеспечении межпредметных ВГТ передовые методы и технологии будут широко применены в государственном управлении, инновационном и технологическом развитии. По мнению российских ученых, в XXI веке главное место будут занимать высшие гуманитарные

технологии (high-hume). Место высших технологий массового развития информатизации (high-tech) заняли высшие гуманитарные технологии формирования общественного сознания (high-hume). High-hume – это объединение информационных технологий с традиционными гуманитарными технологиями. То есть это новый и качественный технологический прорыв в эволюции развития человеческого сознания [2].

Исследования в области социального и интеллектуального капитала были поставлены на повестку дня международного сообщества во второй половине прошлого века. Среди них работы Becker, Kendrick, Schultz, Bartel, в которых были исследованы теоретические вопросы человеческого капитала; а также труды представителей технических преобразований и инновационной теории Pasinetti, Bertstein, R. Solow, K. Arrow, E. Mansfield, Griliches, F. Sherer, L. Soete, P. Patel, P. Mohnen, A. Lepine; в области интеллектуальной инвестиций – P. Caspar, C. Afriat, P. Buigues, Dosi, Freeman, Perez, Machlup; по теории нового развития – Romer, Lucas, Grossman, Helpman, Barro; теории эволюции – Nelson, Winter, Dosi, Amendola, Gaffard, Carlsson, Taymaz, Eliasson; теории аналитического метода – Nakamura; по теории социального капитала J. Jacobs, P. Bourdieu, F. Fukuyama; нематериального интеллектуального капитала – Brooking, Moyritsen, A. Bounfor, L. Edvinsson, Malone, Itami, Lev, Sveiby, Stewart, Bock, Paulic. Итальянские ученые G. Dosi, L. Marengo в качестве основ теории эволюции называют процесс принятия решений. G. Eliasson пишет о том, что человеческий капитал и социальный капитал находятся в тесной связи друг с другом и для их измерения необходимо учитывать процессы эволюции общества [3].

В трудах иностранных ученых М.Л. Кинга, К. Клакхона, О. Шпленгера, К. Иошинона практической основой считаются исследования о национальной идее и государственных ценностях в США, Германии, Британии, Японии. Исследования российских ученых Л.Н. Гумилева, В.В. Ильина, А.С. Панарина, В.Э. Багдасаряна, С.С. Сулакшина, В.И. Якунина, Ю.И. Рубинского, М.И. Лапицкого, А.А. Галкина, В.Г. Гельбраса о национальных, государственных, патриотических ценностях и национальных интересах являются теоретическо-методологической основой темы проекта. Посвящение народу И. Черчилля «Their finest hour», «Зеленая книга» государственного деятеля Ливии М. Каддафи о третьей всемирной теории, «Рухнаме» Туркменбаши С. Ниязова являются доказательством

того, что государственная власть управляет ценностями, чтобы войти в число развитых стран. Таким образом, в процессе развития государства национальная идея выполняет важную функцию концентратора ценностей.

В Казахстане, находящемся на пути инновационного развития и поставившего перед собой стратегическую цель вхождения в ряды 30 развитых стран мира, национальная идея «Мәңгілік ел» является идеологическим направлением, результатом исторического развития общества, развития национального сознания. Отметим, что идея «Мәңгілік ел» берет свое духовное начало с древних времен. Можно вполне утверждать, что великий аль-Фараби теоретически обосновал концепцию «Мәңгілік ел» в своих работах «О взглядах жителей добродетельного города», «Гражданская политика», «Афоризмы государственного деятеля» [4]. Президент РК, Лидер нации Нурсултан Назарбаев направил идею мобилизации «Мәңгілік ел» своему народу как главное идеологическо-инновационное направление. Курс Главы казахстанского государства на формирование капитала нации является залогом устойчивого развития Казахстана на длительную перспективу. Развитый, образованный, самостоятельный, уверенный в своих силах, успешный и ответственный гражданин – основа и опора свободного и процветающего Казахстана. Новый казахстанский патриотизм является уникальной формулой, которая гармонизирует любовь к родине, традиции и инновации. Фундамент казахстанского патриотизма важен как равноправие всех граждан и ответственность перед Родиной, ее будущим. Новый казахстанский патриотизм выступает интегративной основой общественного сознания народа Казахстана. Новый патриотизм суверенного Казахстана отражает основные направления идеологии независимого государства, его исторического развития, мышления и философии, является воплощением многовековой мечты казахского народа и полиэтнического общества о свободе, независимом пути развития. Поэтому ее пропаганда и правильное внутрисоциальное использование способствуют формированию у граждан национального самосознания, основанного на патриотизме, любви к Родине, стремлении служить ее интересам и готовности к ее защите.

Среди основных составляющих гуманитарного базиса концепции «Мәңгілік ел» определены следующие:

1) разработка и внедрение новых форм патриотического воспитания молодежи;

2) продвижение в СМИ информационных и PR-стратегий, формирующих идеологический концепт современного Казахстана;

3) развитие и пропаганда традиционных ценностей и традиций казахского народа как доминанты идеологической стратегии «Мәңгілік ел»;

4) дальнейшее укрепление нового казахстанского патриотизма.

Как известно, Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев считает формирование исторического сознания нации, сохранение культурного наследия национальным приоритетом. В связи с этим необходимо усилить и продолжить работу по выявлению новых культурных источников и артефактов, которые являются важной составляющей этногенеза и казахской нации, и мировой культуры. Результаты фундаментальных и прикладных исследований могут помочь в развитии отечественной исторической, политической наук, а также пополнить различные фонды и библиотеки.

В данный исторический период приоритетным направлением государственной политики считается информационная стратегия. Это требует дальнейшей реализации социально-политических и экономических реформ, проводимых властью, а также профессионального и грамотного, системного и эффективного проведения информационной коммуникационной политики. В связи с этим возникает необходимость в разработке коммуникационной стратегии, основанной на духовно-нравственных нормах, ориентированных на формирование общественного сознания гражданина интеллектуального общества. Разработка механизмов реализации коммуникационной стратегии в рамках государственной информационной политики Казахстана является залогом дальнейшей модернизации политических и гуманитарных коммуникационных процессов.

Как показывает опыт развитых стран, эффективная и действенная реализация гуманитарной коммуникации через каналы массовой информации обосновывает взаимоотношения государства и общества, их сложную и многогранную системную деятельность. Таким образом, совершенствование деталей коммуникации через СМИ является залогом дальнейшего развития общества.

Как отметил Председатель Сената Парламента РК Касымжомарт Токаев в докладе на международной научно-практической конференции «Новая парадигма устойчивого человеческого развития. G-Global – формат глобального диалога»: «Президентом Нурсултаном Назарбаевым выдвинута инициатива G-Global, направленная

на объединение усилий мирового сообщества с целью создания справедливого и безопасного миропорядка. Данная инициатива предусматривает принципиально новый формат обсуждения глобальных проблем» [5]. Проект G-Global успешно реализуется в региональном и международном масштабе, содержит мощный интеллектуальный потенциал молодых одаренных людей: Далее К. Токаев поделился своим видением необходимых изменений для обеспечения устойчивого развития и безопасности человека и представил десять тезисов о новых парадигмах. Отметим, что четвертым по значимости тезисом является новая концепция устойчивого человеческого развития. В частности, Касымжомарт Токаев отметил: «в обеспечении устойчивого развития исключительную роль играет человеческий капитал. Его потенциал зависит от качества образования, здравоохранения, социального обеспечения населения».

В бывших советских странах наблюдалась мобилизация процессов, касающихся методов отношений власти, СМИ и масс. Сегодня перед казахстанскими средствами массовой коммуникации стоит задача идти в ногу с процессами развития гуманитарной коммуникации, использования гуманитарных технологий на глобальном и региональном уровне. В этой связи исследовательской группой разработана следующая концепция коммуникационной стратегии:

1) систематизация стратегических механизмов эффективной реализации гуманитарной коммуникации через каналы СМИ;

2) создание аналитических структур, в задачу которых входит сопровождение информационной политики Казахстана в рамках стратегии развития человеческого капитала и интеллектуального потенциала нации;

3) развитие коммуникационных процессов, воздействующих на дальнейшую модернизацию общества с помощью каналов массовой информации;

4) повышение оперативности сообщений и требований к объективности распространяемой информации; совершенствование информационной политики РК;

5) организация мероприятий по повышению мотивации казахстанских средств массовой информации, реализующих и участвующих в процессах формирования гражданина интеллектуального общества;

6) организация деятельности независимого электронного посольства, совершенствующего электронный диалог между властью и массой,

ценности демократии и усиливающего действенность проекта казахстанского электронного правительства;

7) формирование национальной политической системы, организующей и реализующей информационные общенародные кампании, направленные на развитие человеческого и интеллектуального капитала в Республике Казахстан;

8) развитие новых медиаплатформ для обсуждения и стратегии продвижения традиционных национальных ценностей в контексте формирования нового казахстанского патриотизма;

9) обеспечение равных условий доступа к информационным ресурсам для всех категорий населения Казахстана, возможность обсуждения новых парадигм общественного развития;

10) разработка информационно-коммуникативных технологий воздействия на общественность как механизма анализа, определения ближайшего будущего и эффективной реализации информационно-коммуникативных процессов в повышении интеллектуального потенциала и формировании интеллектуальной нации Казахстана.

Для реализации данной коммуникационной стратегии необходимо разработать механизмы, обеспечивающие все меры, и их непрерывную реализацию, внедрение системы совершенствования процедур распространения государственной информационной политической позиции, повышения профессионального уровня информационной деятельности власти, предложение механизмов модернизации политики государственного информационного менеджмента. Также

необходимо создание сети профессиональных медиаменеджеров, мобилизующей и регулирующей деятельность и информационную политику.

Курс Главы казахстанского государства на формирование капитала нации является залогом устойчивого развития Казахстана на длительную перспективу. Развитый, образованный, самостоятельный, уверенный в своих силах, успешный и ответственный гражданин – основа и опора свободного и процветающего Казахстана. Новый казахстанский патриотизм является уникальной формулой, которая гармонизирует любовь к родине, традиции и инновации. Фундамент казахстанского патриотизма важен как равноправие всех граждан и ответственность перед Родиной, ее будущим. Новый казахстанский патриотизм выступает интегративной основой общественного сознания полиэтнического народа Казахстана. Его основными чертами являются: отказ от иждивенческих настроений и опора на свои силы, получение образования и квалификации, расширение знаний и кругозора, совершенствование умений и навыков, использование возможностей, предоставляемых государством. Новая общественная идеология и новое казахстанское общественное сознание, должны сформировать у каждого гражданина РК убеждение, что главной формой богатства страны становится опережающей уровень интеллектуального и духовного развития населения, принимающий форму человеческого капитала и обеспечивающий инновационный процесс в каждой сфере человеческой деятельности.

#### Литература

1. Запесоцкий Ю.Л. Символическая сущность бренда в современной культуре// <http://www.dslib.net/teorja-kultury>
2. <http://gtmarket.ru/news/state/2011/11/03/3705>
3. <http://gtmarket.ru/news/state/2011/11/03/3705>
4. Бурханов К. Отклик на проект «Мәңгілік ел». Электронный ресурс. [Режим доступа]: [www.ia-centr.ru/publications/20660/\(22.04.2015\)](http://www.ia-centr.ru/publications/20660/(22.04.2015))
5. Токаев К.К. «Десять тезисов о новых парадигмах». Выступление на международно-практической конференции «Новая парадигма устойчивого человеческого развития. G-Global- формат глобального диалога». Алматы, КазНУ, 6 ноября 2014 г.

#### References

1. Zapesotckiy Y.L. Simvolicheskaya sushnost Brenda v sovremennoi kulture//<http://www.dslib.net/teorja-kultury>
2. <http://gtmarket.ru/news/state/2011/11/03/3705>
3. <http://gtmarket.ru/news/state/2011/11/03/3705>
4. Otklik na proekt Mangilik El. Elektronny resurs. [Rezim dostupa] [www.ia-centr.ru/publications/20660/\(22.04.2015\)](http://www.ia-centr.ru/publications/20660/(22.04.2015))
5. Tokaev K.K. Desyat tezisov o novykh paradigmah. Vystuplenie na konferencii «Novaya paradigma ustoichivogo cyelovecheskogo razvitiya. G-Global – format globqalno go dialoga. – Almaty. Kaznu, 6 noyabra, 2