

Бекболатұлы Ж.
**Избирательный процесс и
средства массовой
информации**

Статья посвящена избирательному процессу и роли средств массовой информации в нем. Данный вопрос в Казахстане еще не достаточно изучен. Отмечается, что средства массовой информации являются важнейшими атрибутами политической жизни общества в целом и электорального процесса в частности. В доведении до населения информации о выборах в широкой и доступной форме, в свободном и объективном проведении этого процесса, связанного с нынешней и будущей жизнью страны, важную роль играют средства массовой информации. Казахстанские СМИ в настоящее время являются активными участниками избирательного процесса, они вовлечены в выборы на всех уровнях.

Ключевые слова: избирательный процесс, средства массовой информации, электоральный процесс, пресс-конференция.

Bekbolatuly Zh.
**The electoral process and the
media**

The article is devoted to the electoral process and the role of media in them. The issue in Kazakhstan has not been studied enough. It is noted that the media are the most important attributes of the political life of society in general and the electoral process in particular. In bringing to the public information about elections in general and accessible form, in free and fair conduct of the process associated with the present and future life of the country, the important role played by the media. Kazakh media are now active participants in the electoral process, they are involved in elections at all levels.

Key words: The electoral process, media, elektoral process, press conference.

Бекболатұлы Ж.
**Сайлау үдерісі және бұқаралық
ақпарат құралдары**

Мақала сайлау үдерісіне және ондағы бұқаралық ақпарат құралдарының рөліне арналған. Аталған мәселе Қазақстанда әлі жете зерттелмеген. Бұқаралық ақпарат құралдары жалпы алғанда қоғамның саяси өмірінің және жекелей алғанда электоралдық үдерістің маңызды бөліктері болып табылады. Елдің қазіргі және болашақ тірлігімен тікелей байланысы бар, халыққа сайлау туралы ақпаратты ауқымды және түсінікті етіп беруде, бұл үдерісті еркін де объективті түрде жүргізуде бұқаралық ақпарат құралдары маңызды рөл ойнайды. Қазақстан БАҚ-тары қазіргі таңда сайлау үдерісінің белсенді қатысушылары болып табылады, олар барлық деңгейдегі сайлауларға атсалысады.

Түйін сөздер: Сайлау үдерісі, бұқаралық ақпарат құралдары, Избирательный процесс, средства массовой информации, электоралдық үдеріс, баспасөз мәслихаты.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Роль средств массовой информации в избирательном процессе двойка: во-первых, СМИ являются каналом информирования избирателей о ходе подготовки и проведения избирательных мероприятий; во-вторых, СМИ являются важнейшим инструментом предвыборной агитации кандидатов в депутаты. Помимо этого, представители средств массовой информации, наряду с наблюдателями, доверенными лицами и представителями избирательных штабов, обеспечивают прозрачность выборного процесса и информируют население о результатах голосования.

6 декабря 2011 года в Казахстане около 200 руководителей средств массовой информации присоединились к Хартии о приверженности этическим нормам в освещении выборов кампаний. Хартия разрабатывалась в соответствии с Конституцией Республики Казахстан, законами Республики Казахстан «О выборах» и «О средствах массовой информации». Основной целью ее явилось обеспечение средствами массовой информации адекватного, полного и достоверного информирования казахстанцев об избирательном процессе, а также деятельности партий и кандидатов в депутаты маслихатов. Она призвана содействовать тому, чтобы СМИ профессионально и объективно отражали избирательный процесс во всем его разнообразии.

Отмечалось, что журналисты Казахстана и представители неправительственных организаций, привержены следующим принципам при освещении выборов: неукоснительно соблюдать законодательство Республики Казахстан; способствовать тому, чтобы все редакционные материалы, посвященные выборной тематике, были объективными, беспристрастными, а также справедливыми по отношению ко всем партиям и кандидатам в депутаты маслихатов; не распространять информацию, которая может нанести ущерб затронутой ею личности; четко различать деятельность должностных лиц и предвыборную агитацию кандидатов, политических партий; подвергать источники информации проверке, особенно если они вызывают сомнения; проводить четкое различие между агитационными публикациями и информационными сообщениями; не распространять материалы о результатах опросов на выходе с избирательных участков или о предварительных результатах выборов за пять дней до и в день голосования [1].

Для более оперативного доступа к информации о ходе подготовки и проведения избирательных мероприятий СМИ имеют право аккредитовать своих представителей при избирательных комиссиях. Органы, при которых аккредитован журналист, обязаны предварительно извещать его о заседаниях, совещаниях и иных мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами, обеспечивать доступ на заседания. Избирательная комиссия может издать Правила, в соответствии с которыми устанавливается порядок аккредитации журналистов и права и обязанности аккредитованных журналистов и аккредитовавшего органа. Надо отметить, что действующее законодательство о СМИ не содержит оснований для отказа в аккредитации журналистов, но устанавливает, что журналист может быть лишен аккредитации, если им нарушены правила аккредитации либо за распространение несоответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство аккредитовавших его государственных органов, общественных объединений и организаций [2].

Присутствие на брифингах и пресс-конференциях избирательных комиссий – традиционный способ получения журналистами информации, который не требует предварительной аккредитации или соблюдения каких-либо еще требований (наличие задания редакции и т.д.). Избирательные комиссии должны предварительно оповещать все средства массовой информации, вне зависимости от их форм собственности, о проведении брифинга или пресс-конференции.

Журналисты, должностные лица редакций средств массовой информации, включенные в списки политических партий, выдвинутые на выборах либо зарегистрированные доверенными лицами политических партий, либо зарегистрированные кандидатами в депутаты маслихатов, либо их доверенными лицами, не могут участвовать в освещении выборов через средства массовой информации. В случае, если таким лицом является главный редактор (редактор) средства массовой информации, на период выборов его полномочия передаются другому ответственному лицу.

Избирательные комиссии (участковые, территориальные, окружные) и средства массовой информации напрямую задействованы в процессе информационного обеспечения выборов. Информационное обеспечение выборов – это комплекс мер, направленных на оперативное и широкое информирование избирателей о ходе

подготовки проведения избирательной кампании, за исключением предвыборной агитации. Деятельность избирательных комиссий в Республике Казахстан осуществляется на основе коллегиальности, гласности и открытости [3]. Этот принцип означает, что: избирательные комиссии создают условия для свободного ознакомления всех лиц со своими решениями, которые размещаются в общедоступных телекоммуникационных сетях; на заседаниях избирательной комиссии могут присутствовать кандидаты, доверенные лица, наблюдатели, представители средств массовой информации при наличии служебного удостоверения и задания редакции.

Представители иностранных средств массовой информации вправе были осуществлять наблюдение за ходом внеочередных выборов депутатов Мажилиса Парламента РК, избираемых по партийным спискам, и депутатов маслихатов РК, назначенных на 15 января 2012 года, только при наличии удостоверения об аккредитации, выданного Министерством иностранных дел Республики Казахстан [4]. Министерство иностранных дел РК проводит аккредитацию в соответствии с Положением об аккредитации иностранных журналистов [5]. Для получения аккредитации иностранное СМИ предоставляет в МИД РК: письмо (на официальном бланке средства массовой информации за подписью его руководителя) или дипломатическую ноту посольства соответствующей страны в Республике Казахстан, с полным описанием запроса (с указанием всех данных командируемых в Казахстан корреспондентов, запрашиваемого срока аккредитации, в случае запроса на временную аккредитацию – цель пребывания в Республике Казахстан и т.д.); заполненную аккредитационную форму; общие сведения о средстве массовой информации; справку о журналистской деятельности корреспондента; копию паспорта; фотографию (2 шт., 3x4) и иные документы, необходимые для решения вопроса об аккредитации.

Центральная избирательная комиссия РК создала Общественный Совет по рассмотрению информационных споров на внеочередных выборах депутатов Мажилиса Парламента РК, избираемых по партийным спискам, назначенных на 15 января 2012 года. Общественный Совет создан для коллегиального рассмотрения споров, которые возникают при проведении предвыборной агитации, является консультативно-совещательным органом при Центральной избирательной комиссии РК. В компетенцию Общественного Совета входит рассмотрение

обращений о деятельности участников избирательного процесса и соблюдении ими выборного законодательства во время избирательной кампании и принятию решений по ним. Решения Общественного Совета носят рекомендательный характер, они доводятся до сведения общественности путем их публикации в СМИ или размещения на официальном интернет-ресурсе ЦИК РК (www.election.kz).

Участие СМИ в формировании представительных и других выборных органов имеют большое практическое и теоретическое значение. Это весьма специфическая сфера деятельности средств массовой информации, где они

выполняют одновременно несколько функций. Они служат каналом информирования избирателей (например, о назначении дня выборов, об образовании избирательных участков, о регистрации кандидатов и т.д.), средством предвыборной агитации и, наконец, инструментом гражданского контроля. На наш взгляд, данный вопрос должен рассматриваться не только с позиции современной коммуникологии и политологии, но и других смежных дисциплин. Таким образом, можно достичь относительной объективности оценок в изучении проблематики, чего, по мнению многих исследователей, так не хватает.

Литература

- 1 www.bakylau.kz/index.php?option=com_content...
- 2 Ст. 22 П. 2-1 ст. 18 Закона РК «О средствах массовой информации».
- 3 Ст. 20 ЗРК «О выборах в Республике Казахстан».
- 4 Пп. 1 п. 1 Постановления ЦИК РК от 7 февраля 2011 года №17/26.
- 5 Постановление Правительства РК от 29 мая 1997 года №903.

References

- 1 www.bakylau.kz/index.php?option=com_content...
- 2 St. 22 P. 2-1 st. 18 Zakona RK «O sredstwah massowoi informatsii».
- 3 St. 20 ZPK «O Wyborah w Respublike Kazakhstan».
- 4 PP. 1 p. 1 Postanowlenie CIK RK ot 7 fewralia 2011goda №17/26.
- 5 Postanowlenie Prawitelstwa RK ot 29 maia 1997 goda №903.