

Г.Ж. Ибраева* 

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы,
*e-mail: Galiya.Ibrayeva@gmail.com

КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВАКУУМ МОЖЕТ УБЕДИТЬ ОБЩЕСТВО В СКОРОМ НАСТУПЛЕНИИ КОММУНИЗМА: ИНФОРМАЦИОННОЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЕ КАЗАХСТАНА В 60-Е ГОДЫ

Журналистика периода 60-х годов – это интересный опыт применения методов и способов овладения умами людей с помощью образов и тотальной информационной атаки, ограниченной и суженной «информационной повесткой», формируемой руководящей партией. Других источников информации у советских людей практически не было. Цель статьи – показать, как плотный идеологический занавес, скрывавший происходящее в мире, создавал для советского человека свои идеалы и образы, которым он следовал. В таком информационном вакууме любые идеи, вплоть до наступления коммунизма в ближайшем будущем, казались реальными.

Для казахстанского телевидения опыт 60-х годов имел важное значение в овладении профессиональным мастерством, понимании значимости и важности телевизионного вещания для продвижения ценностей культуры, языка и традиций казахстанского общества. Анализируются ведущие рубрики новостных выпусков Казахского телевидения, раскрываются их шаблонная стандартность, идолопоклонство партийным вождям. Навязываемые образы стахановцев, трактористок, комбайнеров, повлекли массовые акции как «Классом в чабаны», «Девушки на трактор». Телевидение приводит примеры героизма в цехах рабочих-плавильщиков завода Усть-Каменогорска, шахтеров Караганды, знаменитых целинников. Это были настоящие подвиги простых людей, восхищающие и сегодня, но какова была их цена?

Для анализа новостной сетки вещания применен метод сопоставления материалов, с акцентом на форме и жанрах сюжетов новостей. Для доказательной базы были использованы микрофонные материалы Казахского телевидения Государственного архива Республики Казахстана.

Телевизионное вещание в Казахстане преодолело много трудностей. Отсутствие профессиональных кадров, в том числе казахскоязычных журналистов, некачественная аппаратура для телевизионного производства, слабая съемочная техника. В содержательной структуре казахское вещание новостных выпусков со сложностями преодолевало эффект вторичности, так как новости транслировались в переводном варианте, сюжеты носили декларативный характер, призывая к активному участию в строительстве коммунизма. Люди оптимистично верили пропаганде, а успехи Советского Союза в области космонавтики вызывали веру в реальность поставленных целей. Практическое значение исследования в том, что на конкретных примерах вещания новостной редакции Казахского телевидения доказывается, что в условиях тоталитарного общества было мало перспектив для создания профессионального визуального и текстового контента, развития национального вещания.

Ключевые слова: информация, история Казахского телевидения, пропаганда, идеология.

G.Zh. Ibraeva*

Al-Farabi Kazakh national university, Kazakhstan, Almaty,
*e-mail: Galiya.Ibrayeva@gmail.com

How Information Vacuum Can Convince Society of Reaching the Communism Soon: the Information Broadcasting of Kazakhstan in the 60s

Journalism of the period of the 60s is an interesting experience in the application of methods and methods of mastering the minds of people with the help of images and a total information attack, a limited and narrowed “information agenda” formed by the ruling party. The Soviet people practically had no other sources of information. The purpose of the article is to show how a dense ideological curtain, hiding what is happening in the world, created for the Soviet person his own ideals and images, which he followed. In such an information vacuum, any ideas, up to the advent of communism in the near future, seemed real. For Kazakhstani television, the experience of the 60s was of great importance in mastering professional skills, understanding the significance and importance of television broadcasting

for promoting the values of culture, language and traditions of Kazakhstani society. The leading headings of news releases of Kazakh television are analyzed, their stereotyped standard, idolatry to party leaders are revealed. The imposed images of Stakhanovites, tractor drivers, combine operators, led to mass actions like "A class in shepherds", "Girls on a tractor". Television gives examples of heroism in the shops of the workers-smelters of the Ust-Kamenogorsk plant, the miners of Karaganda, the famous virgin lands. These were real feats of ordinary people, admirable today, but what was their price?

To analyze the broadcasting news network, the method of comparing materials was applied, with an emphasis on the form and genres of news stories. For the evidence base, the microphone materials of the Kazakh television of the State Archives of the Republic of Kazakhstan were used.

Television broadcasting in Kazakhstan has overcome many difficulties. Lack of professional staff, including Kazakh-speaking journalists, poor-quality equipment for television production, weak filming equipment. In the content structure, the Kazakh broadcasting of news issues with difficulties overcame the secondary effect, since the news was broadcast in a translated version, the stories were of a declarative nature, calling for active participation in the building of communism. People were optimistic about the propaganda, and the successes of the Soviet Union in the field of cosmonautics evoked belief in the reality of the goals set. The practical significance of the study is that on specific examples of broadcasting of the news editorial office of Kazakh television it is proved that the conditions of a totalitarian society had few prospects for the creation of professional visual and text content, the development of national broadcasting.

Key words: information, history of Kazakh television, propaganda, ideology.

Г.Ж. Ибраева*

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ.,
*e-mail: Galiya.Ibrayeva@gmail.com

**Коммунизмнің таяуда басталуын ақпараттық вакуум қоғамды қалай сендіре алады:
60-шы жылдардағы Қазақстанның ақпараттық телехабары**

60-шы жылдардағы журналистика – бұл басқарушы партия қалыптастырған шектеулі және тарылған «ақпараттық күн тәртібі» бейнелері мен тотальды ақпараттық шабуыл көмегімен адамдардың ақыл-ойларын меңгеру әдістері мен тәсілдерін қолданудағы қызықты тәжірибе. Кеңес адамдарында іс жүзінде басқа ақпарат көздері болған жоқ. Мақаланың мақсаты – әлемде болып жатқан оқиғаларды жасыратын тығыз идеологиялық перде совет адамы үшін өзі ұстанған өзінің идеалдары мен бейнелерін қалай жасайтынын көрсету. Мұндай ақпараттық вакуумда кез келген идеялар, жақын болашақта коммунизм пайда болғанға дейін, шынайы болып көрінді.

Қазақстандық телевизия үшін 60-шы жылдардағы тәжірибе кәсіби шеберлікті игеруде, қазақстандық қоғамның мәдениеті, тілі мен дәстүрлері құндылықтарын насихаттау үшін телевизиялық хабар таратудың маңыздылығы мен мәнін түсінуде үлкен сипатқа ие болды. Қазақ теледидарының жаңалықтар шығарылымдарының жетекші тақырыптары талданды, олардың стереотипті стандарты, партия лидерлеріне, пұтқа табынушылық анықталды. Стахановшылардың, трактор жүргізушілерінің, комбайншылардың таңбаланған бейнелері «Шопандардағы сынып», «Трактордағы қыздар» сияқты жаппай акцияларға әкелді. Теледидар Өскемен зауытының балқытушы-жұмысшыларының, Қарағанды кеншілерінің, әйгілі тың жерлерінің дүкендеріндегі ерліктің мысалдарын келтіреді. Бұл қарапайым адамдардың шынайы ерліктері, бүгінгі таңданысы, бірақ олардың бағасы қандай болды?

Хабар тарату желісін талдау үшін жаңалықтардың нысандары мен жанрларына баса назар аударып отырып, материалдарды салыстыру әдісі қолданылды. Дәлелдеме базасы үшін Қазақстан Республикасы Мемлекеттік архивінің қазақ теледидарының микрофон материалдары пайдаланылды.

Қазақстандағы телевизиялық хабар тарату көптеген қиындықтарды еңсерді. Кәсіби кадрлардың, оның ішінде қазақтілді журналистердің жетіспеушілігі, телевизиялық өндіріске арналған сапасыз жабдықтар, әлсіз түсірілім жабдықтары. Мазмұн құрылымында жаңалықтарды қазақ тілінде тарату қиындықтармен екінші дәрежелі әсерін жеңіп шықты, өйткені жаңалықтар аударма түрінде берілгендіктен, сюжеттер декларативті сипатта болды, коммунизм құрылысына белсенді қатысуға шақырды. Адамдар үгіт-насихатқа оптимистік көзқараспен қарады, ал Кеңес Одағының космонавтика саласындағы жетістіктері алға қойылған мақсаттардың шындыққа деген сенімін тудырды. Зерттеудің практикалық маңыздылығы мынада: қазақ теледидарының жаңалықтар редакциясын таратудың нақты мысалдарына сүйене отырып, тоталитарлық қоғам жағдайында кәсіби көрнекі және мәтіндік контент құрудың, ұлттық хабар таратуды дамытудың болашағы аз екендігі дәлелденді.

Түйін сөздер: ақпарат, қазақ телевизиясының тарихы, үгіт-насихат, идеология.

Введение

Информационное новостное вещание является постоянным предметом исследования журналистики и массовой коммуникации. Пристальное внимание к информационным передачам, их содержательно-тематической структуре, моделям выпусков новостей предопределено ролью информационного вещания в воздействии на общественное мнение. Оперативная и актуальная информация влияет на человека, формирует его взгляды, убеждения, формирует мировоззрение. Существует несколько точек зрения на то, что такое информация в выпусках новостей. Одни считают, что «современная телевизионная информация – это оптимальное сочетание оперативно доставляемой телезрителю, лаконично по данной, значимой новости и убедительное, емкое ее комментирование» (Нарубеже, 1984). Другие утверждают, что «информирование – процесс избирательного потока фактов, систематически адресуемых аудитории и зачастую нарочито, подчеркнута отделяемых от «мнений» (аналитического комментария) (Фурцева, 1971). Социологи убеждены, что телеинформация «предназначена для численно большой, социально разнородной, географически рассредоточенной аудитории. Ей присуща быстрота и регулярность доставки к потребителю, опосредованный, безличный, в известной степени стереотипизированный характер (Рабочая, 1977). Известный исследователь коммуникации и журналистики Денис МакКуэйл считает новости основой журналистики, потому что «главный продукт сообщения, основанные на фактах, обычно называют «новостями», которые стали основным жанром массовой коммуникации» (МакКуэйл, 2013). Новости чаще всего становятся объектами исследования как теоретиков, так и практиков. Однако анализ новостных выпусков Казахского телевидения периода тотального влияния коммунистической идеологии с позиции либерально-демократического ракурса содержательной структуры проводится впервые. Это позволяет взглянуть на традиционные стереотипы с новой позиции, чтобы заметить факторы, постепенно разрушавшие монолитный общественный строй, увидеть бреши в идеологии и пропаганде, наносившие урон общественному сознанию, национальной политике государства. Актуальность темы определяется общим интересом к роли журналистики как информационного средства влияния на общество, на каждого человека.

Это требует как теоретического, так и практического осмысления, так как информация в условиях развития Интернета становится проникающей во все структуры общества, создает обратную связь. Канадский ученый Маршал Маклюен предсказывал влияние медиа на мир, превращающее человечество в одну «электронную деревню» (Маклюен, 1962). Сейчас каждый человек становится медиа. Сегодня власть не может диктовать «повестку дня», а вынуждена прислушиваться к обратной реакции общества. Трендом стало открытие президентами своих страничек в Twitter (Токаев, 2020).

В 60-е годы телевидение как средство информации только появилось в Казахстане. Это был прорыв! Теоретики печати снисходительно посматривали на телевидение, как на кино с маленьким экраном. Вскоре телевидение проявило себя как мощный пропагандист и идеологический актив партии. В каждом регионе стали открывать телестудии, создавать редакции новостей. А теоретики стали усиленно изучать особенности информационного вещания, чтобы увеличить эффективность этого нового способа передачи сообщений.

Понятие о роли и назначении информации у теоретиков складывалось противоречивое. Одни считают, что не следует давать комментарий к информации, другие, напротив, убеждены, что следует обязательно дополнять аналитическим комментарием или же спектром мнений и т. д. Это же многообразие мнений отражается в реальной практике современного телевизионного вещания. В век развития Интернета, когда цифровая журналистика стала опережать все виды передачи информации, для казахской журналистики интересно обратиться к истокам, чтобы понять, как происходило формирование информационного вещания на примере республиканского телевидения Казахстана. Объектом изучения стали информационные выпуски Казахского телевидения. Гипотезой исследования становится тезис, что средства информации способны оказать влияние на мировоззрение человека и общество, если постоянно навязывать определенные стереотипы, стандарты и мифы. В частности, одной из главных идеологических морфем 60-х годов был миф о построении коммунизма к 80-му году 20 века (ХХП, 1961).

Метод исследования

Для программы информационного вещания был использован метод контент-анализа новостных сюжетов с 1961 по 1991 годы, что позволи-

ло создать таблицу-таймер соотношения казахского, русского и других языков как немецкий, уйгурский, корейский и др. в информационных выпусках. Была создана жанрово-тематическая структура программ информационного вещания Казахского телевидения. Впервые использованы источники – микрофонные материалы информационных выпусков Казахского телевидения из Государственного архива Республики Казахстан, фонд 1489. (Ибраева, 1995).

Обзор литературы

Характеристику новости лучше всего дает британский исследователь Д. МакКуэйл. По его мнению, новость обладает такими свойствами, как своевременность, правдивость, объективность, независимость, адекватное отражение, уместность, предсказуемость, нарративность. Конечно, он дает более развернутые характеристики (МакКуэйл, 2013). Ориентиром в данном исследовании были рекомендации Д. Берковича (Берковича 1997) в его работе «Социальные смыслы новостей», в которой он дает объяснение, что «новости – это человеческая конструкция, которая приобретает свои характеристики через социальный мир, из которого они возникают». Эти идеи очень хорошо подходят к исследуемой теме, так как идет анализ информации в замкнутом обществе. В работе Грабер Д. (Грабер 2006) «Власть медиа в политике» поднимаются вопросы роли «программных новостей и развлекательных передач как источников политической информации». Группа авторов L Hermans, G Schaap, J Vardoel (2014) в статье «Восстановление отношений с общественностью: региональная журналистика и участие граждан в новостях – журналистские исследования» по результатам исследования делают вывод, что гражданские журналисты с трудом осваивают ежедневное производство новостей». Это коррелирует с институтом рабкоров, своего рода гражданских журналистов, с которыми тоже возникали трудности в 60-е годы. Дайя Кишан Туссу и Де Фридман Лондон Сейдж (Туссу 2003) в книге «Война и СМИ: сообщать о конфликте 24/7» обращают внимание на технологии подготовки телевизионных новостей в экстремальных условиях, схожие с первыми опытами телевизионных первопроходцев.

Результаты и обсуждение

Телевизионные студии были открыты в нескольких городах страны: Усть-Каменогорске, Алма-Ате, Караганде и др. Вещание было не-

большим, кроме художественных фильмов и документального кино, каждая студия выходила с новостными выпусками. Поэтому информация носила «местечковый» характер. Названия новостных программ Казахского телевидения менялись каждые десять лет, как видно по данным архивных микрофонных материалов. В 1961 году – это «Последние известия», в 1971 году – «Панорама новостей», в 1981 году – «Казахстан», в 1993 г. «Шарайна», с июля 1994 года – Национальное информагентство «ХАБАР».

Первым информационным выпуском Казахского телевидения была программа «Последние известия». Аналогичные названия имели все пять областных студий Казахстана. Телевидение и его изобразительный ряд были не изучены, рекомендации специалистов осваивались на практике. Камеры в студии были тяжелыми, как и кинокамеры, но «видеокартинка» на телевидении была важной, поэтому создатели первых выпуском старались разнообразить видеоряд, снимали сюжеты на узкую кинолентку, сопровождая ее синхронном. Оказалось, что изобразительные возможности телевидения обладают своеобразием и отличаются от театральных. Но в начальный период идет активное использование театрального опыта, тем более что большинство телережиссеров пришли из этого мира искусства. Попытки театрализовать все передачи, даже информационные, привели вначале к постановочным выпускам новостей, где дикторы играли роль «диктора», а из якобы телетайпной «прибегали взволнованные телеграфистки» и зачитывали в прямом эфире с узкой перфорированной бумажной ленты очередную новость.

В начале 1960 года первые информационные выпуски стали выходить на Карагандинском телевидении. Через три-четыре месяца во всех пяти областных студиях республики были свои собственные выпуски «Последних известий». Они выходили сначала два раза в неделю по 15 минут на казахском и русском языках. Когда на Карагандинском ТВ стали способны выдавать четыре информационных передачи в неделю, это было большим достижением.

Подготовка информационных программ в тот период была результатом энтузиазма молодых телевизионных журналистов. Не имея качественной съемочной аппаратуры, надеясь в основном на фото, таблицы, схемы, диаграммы, приглашая для выступлений людей «живьем», многие тележурналисты, конечно, рисковали.

Была жесткой цензура, вольнодумство не поощрялось. Нередко на повестке дня собраний и

летучек телерадиокомитета стоял вопрос о политической ошибке какого-нибудь редактора, и это грозило увольнением, выговором по партийной линии, своего рода «желтым билетом», из-за которого заканчивалась карьера человека.

В 1959 году телеинформационные выпуски стали выходить более системно, даже «практиковалось еженедельное обозрение в форме информационного журнала» (оп. 5, д. 163).

Содержание материалов отражало события того периода в духе задач, определенных КПСС. К примеру, на Усть-Каменогорском телевидении рубрики «Последних известий» отражают общую тематическую направленность информационного вещания: «Люди семилетки», «Дневник социалистического соревнования», «Наука и техника», «Новости культурной жизни», «Решения Декабрьского (или очередного) Пленума в действии» и т.д. (оп.5, д.277).

Выпуски в зависимости от творческих возможностей велись по два раза в неделю продолжительностью от 15 до 20 минут. Тематика материалов определялась основными решениями партии и правительства, диктовалась событиями дня. Алматинская студия уже в тот период была в состоянии организовывать выдачу киноматериала в эфир в день события. Хотя это и было редкостью. Для телевидения запечатлевались важные мероприятия, такие как Сессия Верховного Совета Казахской ССР, съезды Коммунистической партии Казахстана, другие правительственные или партийные мероприятия. В этот период чаще использовались такие жанры как отклик, выступление в кадре, беседа, интервью и др. Материалы «Последних известий» наминали по форме радионовости, а по стилю – газетные информации. Однажды на летучке поступило предложение переименовать телевизионные выпуски на «Газета телевидения», что вызвало среди тележурналистов бурную критическую реакцию. Это можно объяснить несколькими причинами.

В тот период телевидение как средство информирования еще не получило распространения. Существовала негласная конкуренция между средствами информации – редакциями газет, информационным агентством Казахстана, радиовещанием. Журналисты телевидения пришли в основном из редакций газет или радио, и интуитивно чувствовали, что рождается новый тип информационного вещания – телевизионный. Поэтому с названием «Газета ТВ» мало кто из них мог примириться. Сами тележурналисты остро ощущали необходимость специализации, приобретения знаний по специфике нового вида

искусства или нового средства информации – телевидения. Следует признать, что на это требование-просьбу руководство телевидения быстро среагировало, вероятно, сказывался опыт работы на радиовещании. Еще в пятидесятые годы проводились совещания, семинары по повышению журналистского мастерства радиоработников как творческих, так и технических служб.

Ежегодно, начиная с 1960, затем в 1962 и 1964 и в последующие годы, проводились крупные совещания, семинары по повышению знаний о специфике радиотелевизионного производства. Между семинарами организовывались практические конференции, на которые приглашались тележурналисты и собственные корреспонденты со всех телестудий республики. Для чтения лекций по проблемам телевизионной режиссуры, операторскому мастерству приглашали известных ученых и практиков Москвы, Ленинграда.

Тексты их лекций, записанные стенографистами, сохранились в Государственном Архиве РК как образец добросовестного отношения к подготовке лекций, уважительного обращения к аудитории. Написанные доступным, образным, ярким и доходчивым языком они несут атмосферу и дух возникшего между лектором и его слушателями профессионального общения.

Приверженность к планированию передач на телевидении не могла прижиться в практике работы информационной редакции. Вначале составляли месячные планы, на их основе – недельные, а затем и дневные тематические программы, но в реальной практике это оказалось применимым не всегда. Планирование не являлось панацеей от самотека, хаотичности, появления случайной и посредственной информации. Игнорирование системности в деятельности редакции информации могло привести к еще большим проблемам, которые тормозили ее работу.

Анализ архивных материалов показывает, что наиболее профессиональными были передачи Карагандинского телевидения. В сетке вещания была целая серия информационно-обзорных передач: «Новости недели», «Новости политической жизни», информационные выпуски (четыре раза в неделю), «Последние известия», где освещалась жизнь шахтеров, решения Пленумов, давалась информация о жизни «Бригад коммунистического труда». По обмену эта же информация попадала на базовую студию Алматинского телевидения.

Режиссура информационного выпуска «Последние известия» была решена с помощью художественного и музыкального оформления,

изобразительного киноряда, дикторов, которые в два голоса зачитывали сообщения. Уже в этот период новости на областном ТВ имели свою постоянную мультипликационную «шапку» под музыкальное сопровождение, музыкальные видеоперебивки между сюжетами, заканчивалась передача заставкой-титром (оп. 5, д. 156).

С июня 1959 года по апрель 1960 года на Карагандинском телевидении было подготовлено 47 воскресных выпусков «Новостей недели». Типично производственные темы были в одном из выпусков, например, пуск автоматической линии на заводе, закладка второй коксовой батареи, жатва на полях в совхозе, открытие нового проектного института и т. д. Одной из ударных была тема-стереотип – социалистическое соревнование. Телевидение организовывало и поощряло различные формы повышения производительности труда: соревнование между отдельными коллективами, бригадами, передовиками производства, чтобы их примером «зажечь» остальных. Многие сюжеты того периода были о выполнении и перевыполнении взятых обязательств, о победах стахановцев, последователей Паши Ангелиной и т. д. Прасковья (Паша) Ангелина – трактористка, была дважды Героем Социалистического труда, ее примеру следовали казахстанские девушки, осваивая трактор, затем комбайн. Потом было признано, что этот труд вреден для женщин. Это один из ярких примеров как советское телевидение формировало стереотипы-идеалы, на которые должны были равняться остальные.

В то же время на закрытых летучках выражалась озабоченность тем, что большинство предприятий разных отраслей не справляются с планом. Телевидение должно было стимулировать активный труд, показывать на примерах как следует работать, чтобы приносить больше пользы обществу. Конечно, эта критическая информация оставалась в пределах редакции телестудии, так как в эфир выдавалась только положительная.

Телевидению оставалось коллективным организатором, агитатором и пропагандистом. К примеру, в дни работы очередного Пленума КПСС известный в Казахстане в тот период свинарь К. Афанасьев вызвал на соревнование Я. Чижа – работника одного из совхозов Караганды. В последующих выпусках «Новостей недели» сообщали о тех, кто еще стал последователем животновода. В последующих выпусках «Новостей недели» возвращались к теме, системно показывая, каких производственных успехов добился герой сюжета.

Образ или имидж победителей социалистического соревнования был одним из социально-политических мифов, с помощью которых утверждалась ценность трудового энтузиазма советского человека.

Миф о важности темы социалистического соревнования для стимулирования труда считался самым главным. Когда впервые в истории телевидения Караганды появилась ПТС (передвижная телевизионная студия) и камера «вышла» за пределы редакции и была установлена прямо в шахте. Объектом стала шахта первая Вертикальная, откуда велся телерепортаж о ходе соревнования между двумя коллективами, боровшимися за звание «Бригады Коммунистического труда». Такими приемами журналисты пытались преодолеть стандартность освещения набивших оскомину тем. К примеру, на телевидении Караганды создали в 1960 году новый тип программы новостей как еженедельный информационный выпуск «Субботним вечером». В нем было мало тяжеловесной производственной тематики, больше культурно-бытовых тем. Очеловечивание информации, прямое обращение к зрителю не замедлило сказаться. Стали идти письма, оказалось, что теплое, сердечное название программы равноценно яркому, броскому заголовку в газете, что зрителя настораживает казенная, вымученная рубрика. К примеру, даже такую рапортную тему о пропаганде материалов XXII съезда партии называли «Задумываясь над строками программы». В начале 60-х годов это еще не было штампом. Другая тематическая рубрика «Адреса хороших дел» Карагандинской телестудии рассказывала о воспитании человека коммунистического завтра.

В наше время эти примеры выглядят фантастическими и неправдоподобными. Однако на подобных стандартах формировался тип человека по «Кодексу строителя коммунизма». На одном из заводов республики произошла авария, для ликвидации которой нужно было остановить печь и потратить на ремонт более трех суток, что было катастрофично для производственного цикла. На призыв телевидения откликнулись энтузиасты, которые сумели, не прекращая рабочего процесса, сутками оставаясь в цехе, качественно отремонтировать печь, но и отказались от оплаты проведенной ими рискованной и опасной работы. Корреспондент не скрывал восхищения самоотверженным и трудовым поступком рабочих.

Впрочем, подобный героизм был рядовым и даже обыденным. Общественное мнение, фор-

мируемое СМИ, поощряло именно такую трудовую самоотверженность.

На Усть-Каменогорском телевидении была одной из популярных рубрик «Каким будет быт при коммунизме» или «Моральный кодекс строителя коммунизма (оп. 5, д. 279). К примеру, в одной из информационных рассказывалось о чабане, который ежемесячно отдавал часть своей зарплаты на строительство в совхозе детского сада, поликлиники, клуба. Автор тоже восхищается героем: «Вот это советский человек! Такими должны быть советские люди».

Действительно, зачем зарплата, зачем премия, если скоро, через двадцать лет наступит коммунизм, при котором не нужны будут деньги, учили средства информации – кино, литература, телевидение, печать.

Нередки были случаи, когда телевидение помогало спасать людей, попавших в беду. Однажды на свинцово-цинковом комбинате в Усть-Каменогорске произошла авария – слив металла, приведший к пожару. Сильные ожоги получил вальцовщик Г. Ибрагимов, он потерял много крови. Сотни людей разных национальностей – казахи, русские, евреи, чеченцы, туркмены, украинцы и др. безвозмездно давали не только кровь, но и необходимую для пересадки кожу. Таких примеров не трибунного, а простого человеческого интернационализма было много в практике телевидения тех лет.

К середине 60-х годов Алматинское телевидение еще не сформировалось как республиканское. Тем не менее налаживалась работа сети соборов, создавались условия, необходимые для оборудования корпунктов. Соборы стали ассамы. Сейчас их назвали бы конвергентными журналистами. Они сами водили автомашину, сами снимали на киноплёнку, сами проявляли и монтировали плёнку, работали с авторским активом, ежегодно отчитываясь о реальном существовании каждого рабкора, сами заботились о доставке материалов в столицу. Это не всегда позволяло соборам выдерживать главное условие информации – оперативность и актуальность. Но труд соборов следует отметить, как самоотверженный. Собственные корреспонденты (соборы) телестудии должны были поощрять желания людей писать в СМИ, даже создавать свою сеть поставщиков информации. Рабкоры – это рабочие корреспонденты, сейчас их назвали бы гражданскими журналистами или блогерами. Это были люди, чьи интересы совпадали с желанием помочь “словом и пером” строительству коммунизма.

На одном из республиканских совещаний по проблемам телевидения в Казахстане выступающие недоумевали, почему тематическая картина одного года похожа на предыдущий, почему лексикон, используемый в информационных, не отличается своеобразием. Вероятно, причина была в стереотипности информации, которая формировалась партийными решениями. Но критически высказываться было опасно. На самом деле, если внимательно проанализировать тематическую структуру информационных сюжетов, то можно выделить несколько главных: это подготовка к весеннему севу, это – зимовка скота, совещания разного уровня, производство, строительство и т. д.

Журналисты понимали, что однотипная тематика малоэффективна и пытались сделать ее более доступной, нестандартной и интересной для зрителя. К примеру, информация о совещании использовалась как повод, чтобы рассказать о том, как идет подготовка к весне, а если совещание шло накануне сева, то в чем особенности сева в этом году. Но не всегда удавалось выдерживать даже такую условную стилистическую правку. Поэтому шла однообразная, скучная информация, к примеру, о совещании библиотечных работников в Семипалатинске, о совещании партактива в одном из областных центров и т. д. Однообразие в тематическую структуру Алматинского телевидения вносило то, что в выпусках большой процент занимали сообщения ТАСС и КазТАГа (ТАСС и КАЗТАГ – телеграфные информационные агентства Москвы и Казахстана, считались главными информаторами всесоюзного и республиканского масштаба), а не оригинальная собственная информация (оп. 5, д. 161).

Информационная программа Усть-Каменогорского телевидения «Новости недели» шла с июня 1959 года по субботам. В ней было до 30 коротких сообщений о событиях за неделю с условным хронометражем до 35-40 минут, впрочем, время некоторых передач было неограниченным. В Петропавловске «Последние известия» шли на казахском и русском языках по 15 минут. Это были репортажи, интервью, выездные редакции, корреспонденции, корреспондентские посты на крупных строительных объектах, выступления. Передачи выходили в эфир «живьем» примерно с 19 до 20 часов ежедневно (оп. 5, д. 428).

В середине 60-х годов на Алматинском телевидении изменилось название информационной программы на «Теленовости». Были созданы новые рубрики. Одной из самых крупных про-

пагандистских акций КПСС было празднование 100-летия Владимира Ильича Ленина. К примеру, «*Летопись юбилейного года*» – это информация о важнейших достижениях на трудовом и культурном фронте в честь круглой даты вождя пролетариата. Рубрика велась задолго до самого юбилея, повторялась один раз по пятницам. Другая рубрика «*Из истории земли казахской*» раскрывала как с победой Великого Октября пришло счастье на древнюю казахскую землю, каких всемирно-исторических преобразований достиг казахский народ за 50 лет Советской власти в братском Союзе равных республик. Рубрика «*На ударных стройках пятилетки*» – это была информация выездных редакций с ведущих строек, с участков, смен, бригад, главков, управлений, министерств. «*Реформа в действии*» – оперативная краткая информация, комментарии к сообщениям на экономические темы.

К сожалению, в информации редко показывали самого человека, мало было конкретных примеров из жизни отдельных людей. А если и рассказывали о ком-либо, то с позиций идолопоклонства, причем по отношению ко всем – и вождям, и простым трудящимся. К примеру, стали часто рассказывать о трактористе Михаиле Довжике как о знаменитом целиннике. Действительно, он сделал много полезного для создания нового края, но таких было много, сотни тысяч. Однако телевидение прославило именно его, Довжика, что способствовало созданию его «имиджа» как главного целинника. Был даже создан фильм о бригадире тракторной бригады целинного совхоза «Ярославский» М. Довжике.

Хотя много места в выпусках занимали безликие производственные отчеты, рапорты о достижениях в социалистическом соревновании, выполнении или перевыполнении планов, а иной информация не могла быть, потому что прежде всего она несла идейно-политическую нагрузку, тем не менее журналистам нередко удавалось создать интересные портреты современников учителей, врачей, рабочих. Эти сюжеты были не только злободневны, но и отличались оперативностью их подготовки.

Весть о полете знаменитых в ту пору космонавтов на кораблях «СОЮЗ-4» и «СОЮЗ-5», в одном из которых находился казахстанец Владимир Шаталов, облетела республику через 20 минут после сообщения ТАСС как на русском, так и на казахском языках. В течение полета космонавтов по «Теленовостям» оперативно передавались отклики трудящихся Казахстана. В эфире выступали рабочие, ученые, писатели,

поэты, передовики труда. Срочно был подготовлен репортаж с митинга, состоявшегося в школе, где учился В. Шаталов, интервью с земляками. Космонавты – представители романтической и опасной профессии заслуженно привлекали внимание телезрителей. Ранее на полет первого космонавта СССР Юрия Гагарина с поэмой «Земля поклонись человеку» выступил молодой поэт Олжас Сулейменов.

По тем временам в космосе советские люди были первопроходцами. В 1962 году состоялся первый телевизионный репортаж с борта космического корабля «Восток-3», а 2 апреля 1963 года телезрители СССР в течение получаса наблюдали за Луной (Гуляев 2015).

Вероятно, СМИ можно было упрекнуть в том, что помпезно и преувеличенно парадно было отмечено 100-летие со дня рождения В. И. Ленина. Но таковым было указание ЦК Партии, а СМИ, по известному выражению тогдашнего Генерального секретаря КПСС Н.С. Хрущева (XXII, 1961), были лишь «подручными партии». Каждая передача начиналась с рапорта о высокой трудовой активности тружеников города и села в честь празднования юбилея вождя пролетариата. К примеру, сообщалось, что коллективы промышленных предприятий Восточного Казахстана одними из первых в стране поддерживали почин рабочих Москвы и Ленинграда в день рождения вождя полностью работать на сэкономленном в предъюбилейном соревновании сырье и материалах. Затем следовала информация, что металлурги Лениногорска (Сейчас Риддер) взяли на себя более высокие обязательства – решили не один, а семь дней апреля работать на сэкономленном сырье. Не отставали от передовиков горняки Караганды, машиностроители Целинограда, нефтяники Мангышлака и т. д.

В этих коротких информациях на самом деле был показан трудовой энтузиазм рабочих людей, масштабно охвативший республику от края и до края, но самих тружеников опять-таки в сюжетах не было. Информация была иногда лишена души, ей не хватало теплых, достаточно понятных простому человеку слов, профессионального комментария.

Журналистика этого периода соответствовала идеологическим установкам советского общества, системе тотального контроля и цензуры, требовавших создавать образы людей коммунистической системы, когда на первый план выдвигается идея производительного труда, производства и лишь где-то в конце человек с его заботами, житейскими проблемами, поиском

идеала и своего места в жизни. Особенно отчетливо сухой, трафаретный, шаблонный язык просматривался в информационном вещании.

Если анализировать жанровую структуру телевизионных новостных выпусков в 60-е годы, то можно выделить устные сообщения в кадре, иногда интервью или беседы, а также очень редко – киносюжет.

Скудность жанров объяснима начальным периодом телевизионного вещания, отсутствием хорошей и качественной аппаратуры, профессиональных кадров, в том числе телевизионных журналистов. Тематика программ не соблюдала географию республики, мало было проблемных материалов, оперативных сообщений со словом «СЕГОДНЯ» (хотя был обещан дополнительный гонорар за ускоренную доставку информации, оплачивались даже все телефонные переговоры по льготному тарифу), а самое главное – отсутствовал видеоряд, который является неотъемлемым условием существования визуального языка информационного вещания на телевидении.

На начальном этапе информационного вещания неоценимую помощь оказали специалисты

российских центральных городов по установке, монтажу телеоборудования, воспитанию кадров тележурналистов. Был организован систематический обмен сценариями, киноматериалами, организованы курсы по подготовке и обмену опытом тележурналистов. Не хватало специалистов на казахском языке. Журналисты из газет редко переходили в сферу телевидения. Поэтому вещание на казахском языке было сокращенным. Однако в последующие годы соотношение вещания на казахском и русском языке стало выравниваться, а передачи на казахском становились оригинальными, то есть не переводились с русского языка. Журналисты стали чаще выходить в кадр. Это способствовало популяризации телевидения среди казахского населения аулов и сельской местности.

Анализ соотношения казахского, русского и других языков на Казахском телевидении показывает следующую динамику: преобладание русского языка в начальные годы развития телевидения в стране, постепенное развитие казахской журналистики, а с получением независимости страны переход на полное казахоязычное вещание.

Таблица 1 – Соотношение казахского, русского и др. языков в программах Казахского телевидения в 1959-1994 гг. (Ибраева, 1995)

	1959	1965	1972	1979	1986	1994
казахский	12%	28.6 %	40.8%,	48.6 %,	49.08 %	100%
русский	88%	71.2 %.	58.7%	51.4 %.	49.07 %	0
немецкий, корейский, уйгурский	0	0.2%	0.5%	0.5%	0.5 %	0

Таким образом, новостное вещание в Казахстане в начальный период создания преодолело много трудностей.

Это отсутствие профессиональных кадров телевидения, в том числе казахоязычных журналистов. Технически слабая аппаратура для телевизионного производства, съемочной техники, отсутствие киноплёнки, монтажного оборудования и т.д.

Казахское вещание новостных выпусков сложно преодолевало эффект вторичности, так как новости транслировались в переводном варианте. Содержание информационных передач диктовалось целями, предписанными партией и

правительством, на выполнение решений съездов и пятилеток, что ограничивало тематический спектр новостного вещания.

Информация носила событийный характер, проблемные сообщения по стилистике были спокойные, сюжеты носили декларативный характер, призывая к активному участию в строительстве коммунизма, который должен был наступить в конце XX века. Люди оптимистично верили пропаганде, а успехи Советского Союза в области космонавтики вызывали веру в реальность поставленных целей.

Журналистика периода 60-х годов – это интересный опыт применения методов и способов

овладения умами людей с помощью образов и тотальной информационной атаки, ограниченной и суженной «информационной повестки», формируемой руководящей партией. Других источников информации у советских людей практически не было. Плотный идеологический занавес скрывал происходящее в мире. В таком информационном вакууме любые идеи, вплоть

до наступления коммунизма в ближайшем будущем, казались реальными.

Для казахстанского телевидения опыт 60-х годов имел важное значение в овладении профессиональным мастерством, понимании значимости и важности телевизионного вещания для продвижения ценностей культуры, языка и традиций казахстанского общества.

Литература

- Altshull, J.H (1984) *Agents of Power. The Pole of the News Media in Human Affairs*. New York: Longman.
- Berkowitz, Daniel. (1997) *Social meanings of news*: Sage.
- Graber D (2006) *Media Power In Politics*, 5th Edition.
- Thussu Daya Kishan & Freedman Des (2003) *War and the media : reporting conflict 24/7* London: Sage.
- Hermans, L., Schaap, G, Bardoel, J. (2014) *Re-establishing the relationship with the public: Regional journalism and citizens' involvement in the news* // *Journalism Studies*.
- МакКуэйд Д. (2013) *Журналистика и общество*. – М.: MediaWorld; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова
- XXII съезд КПСС (1961) *Программа построения коммунизма в 1980 году*. <https://histrf.ru/lenta-vremeni/event/view/xxiisiez-d-kpss>
- Ибраева Г.Ж. (1995) *Телевидение Казахстана в условиях становления демократической государственности: Монография*. – Алматы: Казак университети. – 255 с.
- На рубеже двух веков. (1989). – М., с. 42.
- Рабочая книга социолога. (1977). – М.: Наука.
- Фурцева С. П. (1971) *Формы и методы создания информационных программ на коммерческом телевидении США* Автореферат. диссертации. на соиск. . . канд. филол. наук. – М.: МГУ.

Electronic resources

- XXII съезд КПСС (1961) *Программа построения коммунизма в 1980 году*. <https://histrf.ru/lenta-vremeni/event/view/xxiisiez-d-kpss>
- Маршал Маклюен (1962) *Понимание медиа* <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3528>
- Токаев: Я прикипел к Twitter – это, по сути, личное телеграфное агентство <http://today.kz/news/internet/2019-06-03/778386-tokaev-ya-prikipel-k-twitter---eto-po-suti-lichnoe-telegrafnoe-agentstvo/>
- Гуляев В. (2015) *Советское ТВ: заметки из будущего. 60-е: время надежд и ожиданий* <http://mediasat.info/2015/03/12/soviettv60th/>
- Даутова Е.В. Н. С. ХРУЩЕВ: «ПОДРУЧНЫЕ НАШЕЙ ПАРТИИ — АКТИВНЫЕ БОЙЦЫ ЗА ЕЕ ВЕЛИКОЕ ДЕЛО» <https://cyberleninka.ru/article/n/n-s-hrushev-područnye-nashey-partii-aktivnye-bojtsy-za-ee-velikoe-delo>

Материалы Государственного Архива РК

- Микрофонные материалы Казахского телевидения. Доклад Раппопорта В. М. *Муза дальних странствий* ГА РК Ф. 1489, оп. 5, д. 163, л. 109.
- Микрофонные материалы Казахского телевидения. «Последние известия» – материалы летучек Усть-Каменогорской студии телевидения. Протокол от 4 июля 1964 г О работе Джеказганского телевидения. ГА РК Ф.1489, оп.5, д.277.л. 11-40.
- Микрофонные материалы Казахского телевидения. Доклад Сагындыкова на Республиканском совещании работников радиовещания и телевидения 4-5 апреля 1960. ГА РК Ф. 1489, оп. 5, д. 156, л. 57.
- Микрофонные материалы Казахского телевидения. ГА РК Ф. 1489, оп. 5, д. 279, л. 2, 38, 87. там же
- Микрофонные материалы летучек Алматинской студии телевидения. ГА РК Ф. 1489, оп. 5, д. 161, л. 15.
- Микрофонные материалы Казахского телевидения. О работе Петропавловской, Карагандинской студий ТВ. ГА РК Ф. 1489, оп. 5, д. 155, д. 162.;
- Микрофонные материалы Казахского телевидения. Справка об улучшении информационной работы на Казахском радио и телевидении от 24 июня 1969 года. ГА РК Ф. 1489, оп. 5, д. 428.

References

- Altshull, J.H. (1984) Agents of Power. The Role of the News Media in Human Affairs. New York: Longman.
- Berkowitz, Daniel. (1997) Social meanings of news: Sage
- Graber D. (2006) Media Power In Politics, 5th Edition
- Thussu Daya Kishan & Freedman Des (2003) War and the media : reporting conflict 24/7
London: Sage
- Hermans, L., Schaap, G, Bardeol, J. (2014) Re-establishing the relationship with the public: Regional journalism and citizens' involvement in the news -// Journalism Studies
- MacQuel D. (2013) Zhurnalistska i Obschestvo. M.: MediaWorld; MGU im Lomonosova
- Ibrayeva G.Zh.. (1995) televidenie Kazakhstana v usloviyakh stanovleniya demokraticheskoi gosudarstvennosti. Monografiya. Almaty, Kazakh Universiteti, – 255 s.
- Na rubezhe vekov. (1989)-M., s. 42.
- Rabocgaya kniga sociologa. (1977) M.: Nauka
- Furceva C.P. (1971) Formy i metody cosdaniya informacionnakh program na kommercheskom televidenii SHA . Aftoreferat dissertacii na sois kand filolog nauk, M, NGU

Electronic resources

- XXII s'ezd KPSS (1961) Programma postroeniya kommunozma d 1980 godu. <https://histrf.ru/lenta-vremeni/event/view/xxii-siezd-kpss>
- Marshal Macluen (1962) Ponimaya Media <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3528>
- Tokayev(2020): Y prokipek k Twitter – eto, po svoey syty lichnoe telegrafnoe ahentsvo. <http://today.kz/news/internet/2019-06-03/778386-tokaev-ya-prikipek-k-twitter---eto-po-suti-lichnoe-telegrafnoe-agentstvo/>
- Gulyev. (2015) Sovetskoe TV budushee. 60-e: vremy nadezd i ozhidaniy <http://mediasat.info/2015/03/12/soviettv60th/>
- Dautova R V (2010) S.N. Hrushev: «Podruchnye nashe partii – aktivnyia boicy za ee velikoe delo@
<https://cyberleninka.ru/article/n/n-s-hrushev-podruchnye-nashey-partii-aktivnye-boiysy-za-ee-velikoe-delo>

Materialy gosudarstvennogo Arhiva RK

- Microfonnye materialy Kazakhskogo televideniya. Doklad Rapporta V.M. Muza dalnih stransvii, GA RK F. 1489, op. 5, d. 163, l. 109.
- Microfonnye materialy Kazakhskogo televideniya. “Poslednie izvestiya “ – materialy letuchek Ust-Kamen studii TV. Protokol ot 4 yuly 1964 g; O rabote Dzhzhkazganskogo TV. GA RK F. 1489, op. 5, d. 277. L. 11-40.
- Microfonnye materialy Kazakhskogo televideniya. ДДоклад Sagyndykova na Respublikanskom soveshhanii rabotnikov radio-veshhanija i televideniya 4-5 aprelja 1960. GA RK F. 1489, op. 5, D. 156, L. 57.
- Microfonnye materialy Kazakhskogo televideniya.. GA RK F. 1489, op. 5, D. 279, L. 2, 38, 87.
- Microfonnye materialy Kazakhskogo televideniya.. GA RK F. 1489, op. 5, D. 161, L. 15.
- Microfonnye materialy Kazakhskogo televideniya.. O rabote Petropavlovskoy , Karagandinskoy ctudi TV GA RK F. 1489, op .5, D. 155, D. 162. ;
- Microfonnye materialy Kazakhskogo televideniya.. Spravka ob ukuchshenii informacionnoi raboty na Kazakhskom radio i televidenii ot 24 yuny 1969 g. GA RK F. 1489, op. 5, D. 428.