

Н.С. Косимова 

Узбекский государственный университет мировых языков, Узбекистан, г. Ташкент,
e-mail: n.qosimova2012@yandex.com

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА УЗБЕКИСТАНА: ТИПОЛОГИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье рассматриваются вопросы классификации материалов СМИ Узбекистана на экологическую тематику, анализируется состояние экожурналистики республики, ее влияние на формирование экологического мышления населения, выявляются недостатки в подаче экологической информации.

Цель исследования – определение и анализ недостатков теоретической базы по изучению проблем освещения в СМИ экологических вопросов, типология экожурналистики Узбекистана, рассмотрение аспектов формирования экологической культуры населения через средства массовой информации. Автор также определяет роль экологической журналистики Узбекистана в международном информационном эко-дискурсе.

Научной новизной статьи является исследование вопроса в контексте структурно-функционального анализа развития экологической журналистики в Узбекистане, а также инновационная типология материалов на экологическую тематику.

Практическая значимость исследования состоит в том, что автор классифицировал журналистские материалы на экологическую тематику в контексте актуализации экологических проблем в Центральной Азии. Также данная работа является одной из первых работ на русском языке, где определены основные проблемы экологической журналистики Узбекистана. По мнению автора, возникает необходимость исследования журналистских материалов в двух ключевых аспектах: выявление степени освещенности экологической проблемы, согласно созданной автором типологии, а также роли средств массовой информации по организации просветительской работы в области экологии.

Автор показывает степень освещенности в средствах массовой информации экологических проблем в стране. В ходе исследования выяснилось, что такие темы, как вода и водопользование, отходы, вырубка деревьев, экологическая культура населения, освещаются достаточно широко, чего нельзя сказать о глобальной проблеме изменения климата, деградации земель, загрязнении воздуха и др. Следует отметить, что экологические проблемы Узбекистана влияют не только на благосостояние народа, но и на отношения с соседними государствами. К примеру, водная политика центрально-азиатских республик требует от Узбекистана решать проблемы, связанные с ней, на международном уровне. Поэтому анализ данных вопросов имеет концептуально важное значение.

Основными результатами исследования являются характеристика и анализ количественных показателей журналистских материалов на экологическую тематику. В результате исследования было выявлено, что в подаче экологической информации в СМИ нет системности, жанрового и тематического разнообразия. Рекомендована целесообразность экологической специализации при подготовке журналистов.

Ключевые слова: экология, Узбекистан, изменение климата, Аральское море, ООН, СМИ.

Kosimova N.S.

Uzbek State University of World Languages, Uzbekistan, Tashkent,
e-mail: n.qosimova2012@yandex.com

Ecological Journalism of Uzbekistan: Typology, Problems, Formation of Ecological Culture

The article discusses the issues of classification of materials of the media in Uzbekistan on environmental topics, analyzes the state of environmental journalism in the republic and identifies shortcomings in the presentation of environmental information and its impact on the formation of environmental thinking of the population.

The author of the study revealed and analyzed the shortcomings of the theoretical base on the problems of media coverage of environmental problems, highlight the typology of environmental journalism in Uzbekistan, consider the problems of forming the ecological culture of the population through the

media. And also to determine the role of environmental journalism in Uzbekistan in the international information space ..

The scientific novelty of the article is the study of the issue in the context of the structural and functional analysis of the development of environmental journalism in Uzbekistan, as well as the typology of materials on environmental topics, which determines the novelty of scientific research.

The practical significance of the research lies in the fact that the author classified journalistic materials on environmental topics in the context of the actualization of environmental problems in Central Asia. Also, this work is one of the first works in Russian, where the main problems of environmental journalism in Uzbekistan are identified. According to the author, there is a need to study journalistic materials in two key aspects: identifying the degree of coverage of the environmental problem according to the typology created by the author, as well as the role of the media in organizing educational work in the field of ecology.

The author shows the degree of coverage in the media of environmental problems in the country. The study revealed that topics such as water and water use, waste, tree felling, ecological culture of the population are widely covered, which cannot be said about the global problem of climate change, land degradation, air pollution, etc. It should be noted that environmental problems of Uzbekistan affect not only the welfare of the people, but also relations with neighboring states. For example, the water policy of the Central Asian republics requires Uzbekistan to solve problems associated with it at the international level. Therefore, the analysis of these issues is conceptually important.

The main results of the research are the analysis of quantitative indicators of journalistic materials on environmental topics. As a result of the study, it was revealed that there is no consistency, genre and thematic diversity in the presentation of environmental information in the media. The expediency of ecological specialization in training journalists is recommended.

Key words: ecology, Uzbekistan, climate change, Aral Sea, UN, mass media.

Н.С. Косимова

Ўзбек мемлекеттік әлем тілдері университеті, Өзбекстан, Ташкент қ.
e-mail: n.qosimova2012@yandex.com

**Өзбекстанның экологиялық журналистикасы: типология,
мәселелер, экологиялық мәдениеттің қалыптасуы**

Мақалада Өзбекстандағы БАҚ материалдарының экологиялық тақырыптарға жіктелуі қарастырылып, республикадағы экологиялық журналистиканың жай-күйі талданады және экологиялық ақпаратты ұсынудағы кемшіліктер мен оның халықтың экологиялық ойлауын қалыптастыруға әсері, оның ішінде әлеуметтік желілер арқылы анықталды.

Зерттеу авторы экологиялық проблемаларды бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау проблемалары бойынша теориялық базаның кемшіліктерін анықтауға және талдауға, Өзбекстандағы экологиялық журналистиканың типологиясын көрсетуге, бұқаралық ақпарат құралдары арқылы халықтың экологиялық мәдениетін қалыптастыру мәселелерін қарастыруға бағытталған. Өзбекстандағы экологиялық журналистиканың халықаралық ақпараттық кеңістіктегі рөлін анықтау.

Мақаланың ғылыми жаңалығы – бұл мәселені Өзбекстандағы экологиялық журналистиканың дамуын құрылымдық-функционалдық талдау аясында зерттеу, сонымен қатар ғылыми зерттеулердің жаңашылдығын анықтайтын экологиялық тақырыптағы материалдардың типологиясы.

Зерттеудің практикалық маңыздылығы автордың Орталық Азиядағы экологиялық проблемаларды өзектендіру жағдайында экологиялық тақырыптағы публицистикалық материалдарды жіктеуінде. Сондай-ақ, бұл жұмыс Өзбекстандағы экологиялық журналистиканың негізгі проблемалары анықталған орыс тіліндегі алғашқы еңбектердің бірі. Автордың пікірінше, журналистік материалдарды екі негізгі аспектіде зерттеу қажет болады: автор жасаған типологияға сәйкес белгілі бір экологиялық проблеманы қамту дәрежесін анықтау, сонымен қатар экология саласындағы оқу жұмысын ұйымдастыруда бұқаралық ақпарат құралдарының рөлі.

Автор елдегі экологиялық проблемалардың бұқаралық ақпарат құралдарында жариялану дәрежесін көрсетеді. Зерттеу барысында су мен суды пайдалану, қалдықтар, ағаштарды кесу, халықтың экологиялық мәдениеті сияқты тақырыптар кеңінен қамтылатындығы анықталды, оларды климаттың өзгеруі, жердің деградациясы, ауаның ластануы, биоалуантүрлілік және т.б. әлемдік проблемалар туралы айту мүмкін емес. Өзбекстан халықтың әл-ауқатына ғана емес, көрші мемлекеттермен қарым-қатынасқа да әсер етеді. Мысалы, Орта Азия республикаларының су саясаты Өзбекстаннан онымен байланысты мәселелерді халықаралық деңгейде шешуді талап етеді. Сондықтан бұл мәселелерді талдау тұжырымдамалық маңызды.

Зерттеудің негізгі нәтижелері – экологиялық тақырыптардағы публицистикалық материалдардың сандық көрсеткіштерін талдау. Зерттеу нәтижесінде экологиялық ақпараттарды

бўқаралық ақпарат құралдарында ұсынуда бірізділік, жанрлық және тақырыптық әртүрлілік жоқ екендігі анықталды. Журналистерді дайындауда экологиялық мамандандырудың орындылығы ұсынылады.

Түйін сөздер: экология, Өзбекстан, климаттың өзгеруі, Арал теңізі, БҰҰ, бұқаралық ақпарат құралдары.

Введение

За период исследования (2010 – первая половина 2020 года) в СМИ Узбекистана, а также в социальных сетях были опубликованы материалы, отражающие экологическую нестабильность не только в Узбекистане, но и в Центральной Азии в целом. Это связано с повышением внимания широкой общественности к экологическим проблемам, освещением их в СМИ только с положительной стороны, утаиванием экологических сложных ситуаций (изменение климата, нехватка питьевой и поливной воды, деградация земель, вопросы биоразнообразия, изменение климата, загрязнение воздуха, проблема отходов и т.д.). Проблема высыхания Аральского моря имела важное стратегическое значение не только для Узбекистана, но и для всех стран Центральной Азии, она стала главной обсуждаемой темой еще в 1980-е годы. Со временем решение данной проблемы все еще не было найдено, однако, надо отметить, что тема всегда была актуальной на страницах печати.

Отношение СМИ к экологической политике Узбекистана не всегда было однозначным, так как там отражались все колебания экологической политики страны, формируемые национальными приоритетами, экономическими и политическими факторами. Так, в начале 1990-х годов экологические вопросы практически не поднимались на страницах печати, ТВ и радио, внимание журналистов было сфокусировано на политических процессах, происходящих в стране, а в годы советской власти центральноазиатские республики превратились в полигоны для захоронения химических отходов и в сырьевую базу. В процессе изучения темы мы выяснили, что в освещении экологических проблем в узбекских СМИ сложились определенные традиции. За многие годы сформировались природные символы-катастрофы, которые способствовали формированию экологического сознания. Один из них – экологическая катастрофа Аральского моря. Одно упоминание данной проблемы в печати, ТВ, радио и в интернет СМИ нацеливает внимание читателя, слушателя, зрителя на экологические проблемы. Проблема Арала была самой освещаемой темой в СМИ. Если в 1980-е

годы она не сходила со страниц печати, то в 1990-е годы внимание журналистов переключилось на политические процессы. Об Арале вспомнили лишь в начале 2000-х годов. В настоящее время, осознавая, что Арал не вернуть, центральноазиатское сообщество, в том числе и правительство Узбекистана, стало проводить реформы по стабилизации жизни Приаральского региона. Проблема довольно широко освещалась, начиная с 1998 года в СМИ Республики Каракалпакстан и Хорезмской области, которые являются граничащими территориями с высыхающим морем. По мнению исследователя Жанибай Марзияева, экологическая проблема, связанная с катастрофой Аральского моря поднимается потому, “...что в сознании общества до сих пор теплится надежда на восстановление Арала” (Марзияев; 12). 26 марта 1993 года руководители стран Центральной Азии подписали соглашение по спасению Аральского моря, на основе которого был создан Международный фонд спасения Арала. 26 марта был закреплен как день Аральского моря.

Согласно отчету от 2011 года Международного фонда по спасению Арала, об Аральской катастрофе с 1993 по 2011 годы в печатных СМИ Узбекистана было опубликовано 2400 статей, издано 13 брошюр, книг и плакатов, создано 60 фильмов, видеороликов и клипов. По телевидению в эфир было передано свыше 1000 телесюжетов, информации и репортажей. С 2011 по 2019 годы возросло количество журналистских материалов. Только в печатных СМИ было опубликовано 1780 материалов в различных журналистских жанрах. Было подготовлено свыше 640 телесюжетов, репортажей. Кроме этого, различные конкурсы на экологическую тематику, проводимые среди студентов факультетов журналистики и представителей СМИ, способствовали широкому освещению проблемы и привлечению внимания к вопросу государственных органов управления и широкой общественности (2; 4).

Проблемы экологии в СМИ Узбекистана освещаются не всегда равномерно. Прослеживаются подъемы и спады, которые зачастую определяются в основном местом экологии в системе государственной политики. На освещение экологических тем влияют и социально-экономические факторы. Экологическая тема практически

не стала подниматься журналистами в начале 1990-х годов. Причина – распад СССР, появление на карте мира новых государств, в том числе и Узбекистана. Журналисты, забыв об экологии, обратили свой взор на крупные политические трансформации в стране. Еще один фактор: строгая цензура в стране ограничивала возможности обсуждения вопросов экологии в СМИ.

Освещение в средствах массовой информации вопросов экологии сформировало своеобразную традицию. Экологическим символом в узбекских СМИ стало ныне практически исчезнувшее Аральское море. Именно данная тематика положила начало освещению экологических проблем журналистами. Вопрос Аральского моря не сходил со страниц печатных СМИ на протяжении десятков лет. И даже сегодня данная проблема остается ключевой не только в странах Центральной Азии, но и за рубежом.

В средствах массовой информации Узбекистана также уделялось внимание и Целям устойчивого развития. В 2015 году главы ведущих государств мира приняли Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года. Это стало логическим продолжением Целей тысячелетия и было направлено на ликвидацию голода и нищеты, обеспечение продовольственной безопасности, обеспечение здорового образа жизни, сохранение биоразнообразия, водных ресурсов, борьбу с изменением климата. Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун в ходе своего выступления рамках Всемирного Экономического Форума в Давосе 23 января 2014 года призвал ускорить реализацию 17 целей в области устойчивого развития. «Чтобы достигнуть поставленных целей в области устойчивого развития, правительства, гражданское общество, исследователи, научные круги и частный сектор – должны действовать сообща. Повестка дня и ее 17 целей в области устойчивого развития являются всеобщими и призывают к действию все страны – как развитые, так и развивающиеся. Для успешного осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года мы должны без промедления перейти от обязательств к действиям. Для этого нам необходимы прочные, всеобъемлющие и всесторонние партнерства на всех уровнях», – сказал Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун (1.16).

Вышеуказанные проблемы можно отнести и к освещению тематики устойчивого развития. В чем же проблема? Данную тематику должны освещать лишь имеющие специальные знания в этой сфере журналисты, журналисты-экологи, или она доступна для каждого представителя

СМИ? Конечно, журналист должен понять суть основных целей устойчивого развития, но для этого он может и не проходить специальные курсы. Также журналист может и не иметь диплом об экологическом образовании, чтобы рассказать своим читателям об актуальных экологических проблемах в Узбекистане. Профессиональный журналист должен разбираться в поднимаемом вопросе также хорошо, как и специалист в сфере экологии. Но если журналист поднимает вопрос, связанный с проблемами изменения климата или Целями устойчивого развития, то от него требуются глубокие знания в этой сфере. В первую очередь сам журналист должен разобраться и ответить на следующие вопросы: «Почему происходит глобальное потепление? Какие последствия? Как адаптироваться данной проблеме?». Материалы, написанные учеными, например, на тему изменения климата, пестрят научными терминами и зачастую не понятны простому обывателю. Журналисты должны дать читателям понятное для них изложение научных фактов. Но бывают моменты, когда невозможно разъяснить суть материала, и обязательно надо использовать научные термины. Но если журналист их употребляет, то он должен перевести их на обычный, понятный аудитории язык. Читатель должен сделать выводы самостоятельно, если журналист освещает экологическую тему с научной точки зрения и даёт в своем материале мнения экспертов-экологов. Для освещения сложной на первый взгляд экологической тематики нужны профессиональные навыки, знания в освещаемой сфере, следование принципам журналистики, таким как, актуальность, объективность и достоверность излагаемых фактов. Каждая освещаемая экологическая проблема актуальна, поэтому журналисты должны лишь правильно освещать их.

Освещая цели устойчивого развития, журналист в первую очередь должен оценить полноту собранных фактов и написать свой материал на экологическую тему с охватом различных направлений. Обязательно должен провести фактчекинг-работу над собранными фактами, тщательно проверить источники информации. Читатель не любит сухо изложенные факты. От журналистов ждут интересного и увлекательно-го рассказа. Но, к сожалению, узбекские СМИ при освещении ЦУР ограничиваются лишь информационными жанрами, освещая «круглые столы», собрания, конференции.

Анализ работы узбекских СМИ показал, что практически нет аналитических материалов,

разъясняющих основные цели и задачи каждой из целей устойчивого развития. Причина кроется в нехватке знаний по данной теме. Журналист при освещении данной тематики должен внимательно работать с источниками информации. Проверка каждого факта, анализ информации из различных источников крайне важны, потому что события и факты, касающиеся 17 целей Устойчивого Развития, постоянно меняются. Самый лучший вариант – нужную информацию брать с нескольких источников, которые могут предложить представителю СМИ дополнительную информацию.

Следует отметить, что экологическая журналистика Узбекистана до сих пор не сформирована как отдельная отрасль журналистики. В стране нет отдельного сайта или СМИ, посвященного экологической теме. Этому способствует и нехватка экологических знаний у журналистов специализированных СМИ, освещение проблемы преимущественно со стороны специалистов, подача журналистских материалов в информационных жанрах, а также в основном повествовательный характер материалов.

Материалы и методы

Эмпирическую базу научного исследования составили монографии и научные статьи зарубежных, российских и узбекских исследователей, экспертов в сфере экологической журналистики. В целом автором были изучены журналистские материалы на экологическую тему, опубликованные как в традиционных СМИ Узбекистана, так и в социальных сетях. В ходе работы над темой изучались правовые документы, регулирующие сферу охраны окружающей среды и внутренние редакционные документы Республики Узбекистан, а также рекомендации и руководства экологов по освещению проблем защиты природы. (Кокс, Роберт и Пеццулло (2010). Типология экологической тематики в СМИ выявлялась по опубликованным материалам в данной сфере (на выбор автора). В статье поставлены задачи изучения модели экологических СМИ Узбекистана, поэтому анализировались новостные сайты, блоги экологической направленности. Это: ekolog.uz, sreda.uz, eko.uz, ecouz.uz, uznature.uz, ecosan.uz, obod.uz. С целью выявления основного контента изданий, их тематических направлений изучались сайты ведущих традиционных и новых медиа – kun.uz, daryo.uz, gazeta.uz, uza.uz, где размещается экологическая информация о случаях браконьерства, незаконной рубке дере-

вьев, издевательствах над бездомными животными, исчезновении биоразнообразия, загрязнении атмосферы, нехватке питьевой и поливной воды.

Изучение данного вопроса проводилось в рамках исследования, посвященного анализу становления и развития экологической журналистики в Узбекистане. При создании классификации журналистских материалов, освещающих экологическую политику, использован метод анализа в разрезе экологических проблем, так как сегодня узбекское общество испытывает острую потребность в качественной экологической информации для адаптации к различным экологическим изменениям и рискам, в том числе к проблемам изменения климата. В настоящее время не хватает экополитической коммуникации между управленческими органами и населением. Экологическая журналистика в свою очередь имеет возможность решить эту проблему и удовлетворить потребности населения в данном направлении.

Необходимо отметить, что автором данной статьи проведен мониторинг сайтов электронных, печатных СМИ Узбекистана. Был сделан анализ контента СМИ, ориентированных на экологическую тематику. В исследовательской работе использованы такие методы, как системно-диалектический, историко-сравнительный, научно-теоретический, логико-экспериментальный, статистический, медиаанализ, социологическое и журналистское наблюдение, беседа, интервью и анкетирование.

Основные результаты и анализ, выводы работы имеют большое значение для представления в виде ряда рекомендаций. Исходя из современных требований в журналистике, они способствуют повышению профессионального мастерства экожурналистов, блогеров, освещающих сферу экологии. Гипотеза исследования заключается в предположении, что в процессе актуализации экологических проблем в современном мире в Узбекистане экологическая журналистика стала основным инструментом решения экологических проблем на политическом уровне. Выявление данных проблем, классификация их и освещение в СМИ еще раз доказали эффективность экологической журналистики как инструмента политического влияния.

Обзор литературы

Классификация журналистских материалов на экологическую тематику рассматривается в исследованиях зарубежных авторов: E. Bourassa,

W. Amend, D. Secko (2013), A. Hansen (2011), M. Miless, M. Larouz (2020), E. Friedman (2020), E. A. Шарковой (2012), Л. Н. Харченко (2002), статьях Н. В. Шулеиной (2006), Т. В. Шумилиной (2006). К ключевым по теории экологической журналистики можно отнести работы Л. А. Кохановой (2007), где дается представление об этапах становления экологической журналистики в России, автор провел классификацию источников экологической информации, поднял вопрос значимости специализации журналистов, пишущих на экологическую тематику, а также дает подробный анализ методов продвижения в СМИ экологических идей. Другой российский исследователь В. А. Королев (2008) рассказывает о значимости экологического направления журналистской деятельности, определяя ее функции и задачи. По мнению исследователей Берловой О. А., Борейко В. Е., Колесниковой В. Б. и Кочинева А. Л. (2000), экологическая журналистика является инструментом пропагандистской деятельности. В свою очередь, В. В. Кихтан (2014) анализирует аспекты освещения проблемы опустынивания. Он выявил эффективность выполнения функций экологической журналистики, проведя контент-анализ материалов 16-ти российских печатных и интернет-СМИ за пятилетний период (2009-2013 гг.). Заслуживает особого внимания работа Дж. Н. Якубова (2016), где впервые в таджикской науке исследуется экологическая журналистика. В Узбекистане исследование экологической журналистики находится на стадии зарождения, хотя отдельные аспекты проблемы экологии и экологической политики рассматривались Х. Азамовым (2014),

Ю. Жўраевым, Ш. Жўраевым (2015), Ю. Шодиметовым (2018), Т. Азизовым (2019) и др. Проблеме становления экологической журналистики в Республики Каракалпакстан была посвящена лишь работа Ж. К. Марзияева (2019), где он рассматривает освещение в печатных СМИ кризиса Аральского моря и экологических рисков, связанных с ним в Приаралье. Больше на данную тематику в Узбекистане исследования не проводились.

Результаты и обсуждения

Исследуя темы и проблемы экологических публикаций в СМИ Узбекистана, выяснилось, что самый актуальной, но малоосвещаемой темой является проблема воды.

Анализ материалов в СМИ, посвященных водной тематике показал, что наиболее широко проблему (за исследуемый период) освещали: журнал “Хуқуқ ва бурч” (“Право и долг”) и его аналогичная веб-страница в интернете huquqburch.uz, а также такие интернет-издания, www.biznes-daily.uz, www.uza.uz, <https://kun.uz>, www.xabar.uz, eco.uz, ekolog.uz, sreda.uz. В период с 2010 по 1 апреля 2020 года в СМИ (на январь 2020 года в Узбекистане осуществляли свою деятельность 1653 зарегистрированных СМИ) водная проблема освещалась очень слабо. На саму тему журналисты преимущественно обращают внимание лишь в период проведения конкурсов на “Лучший журналистский материал”. Таким образом, проблема воды и водопользования, а также политика в данной сфере освещались следующим образом:



Рисунок 1

Из диаграммы видно (Рис. 1), что проблемы воды и водопользования журналистов и блогеров

практически не волнует. Это объясняется тем, что они не знают или не хотят глубоко вни-

кать в данный вопрос. Анализ узбекских СМИ показал, что журналисты, в основном, освещают водную тематику поверхностно, используя факты, взятые из интернета. При этом проблема воды и водопользования на местах практически игнорируется представителями СМИ.

Аральский кризис и проблема воды в Узбекистане, упомянутые в начале нашего исследования, неразрывно связаны с глобальным изменением климата. Но данная тема очень скудно освещается в узбекских СМИ. Опрос среди журналистов и блогеров (в опросе участвовали 294 представителя СМИ и блогеры) Узбекистана показал, что 84% недостаточно проинформированы о последствиях глобального изменения климата и лишь 20% интересуются информацией на эту тему, а лишь 6% освещают темы, связанные с изменением климата. Хотя правительство Узбекистана предпринимает определенные шаги для борьбы с этими неблагоприятными последствиями. В частности, 19 апреля 2016 года Узбекистан присоединился к Парижскому соглашению. Развитие за последние годы сотрудничества между странами региона, потепление отношений могут оказать положительное влияние на координацию изменения климата. Однако эта задача не только государственных органов, специалистов отрасли. Каждый человек должен внести свой вклад в дело предотвращения глобального потепления,

изменения климата. За последние годы для повышения осведомленности населения на сайтах <http://www.meteomed.uz>, <http://www.meteo.uz> публикуются статьи, посвященные этой проблеме. Но не смотря на это, очень мало журналистских материалов, нацеленных на анализ сегодняшней ситуации, связанной с изменением климата. Публикуемые материалы имеют общий характер, в них отсутствует сопоставительная статистика. Это можно увидеть в статьях, опубликованных в республиканских газетах “Халқ сўзи”, “Жамият”, “XXI аср”, в журналах “Янги авлод”, “Экология хабарномаси” и в интернет-изданиях sharh.uz, uza.uz.

Центр переподготовки журналистов Узбекистана в 2016-2017 гг. при финансовой поддержке Канадского фонда гражданских инициатив провел семинар-тренинги для представителей СМИ и блогеров на тему “Повышение потенциала журналистов в освещении глобального изменения климата”. В рамках проекта был проведен конкурс на лучшее освещение данной тематики в СМИ. По итогам конкурса и мониторинга материалов, опубликованных в 2010–2017 годы, было выявлено, что за данный период вышел всего лишь 131 журналистский материал на тему глобального изменения климата. А за 2017-2020 гг. было опубликовано 95 материалов. Из них:



Рисунок 2

К сожалению, в 1640 СМИ, зарегистрированных в Узбекистане, за исследуемый период было опубликовано лишь 226 журналистских материалов на тему глобального изменения климата. И это очень мало для повышения осведомленности 34-миллионной узбекской ау-

дитории. Отсутствие экологических роликов на тему, мультимедийных материалов, подача информации преимущественно со стороны специалистов с использованием специфической лексики делает тему изменения климата неузнаваемой, нечитаемой. Хотя давно доказано,

что глобальное потепление оказывает негативное влияние на все сферы жизни страны. Если СМИ не будут обращать достаточное внимание на данную тему, то в обществе это может вызвать недовольство, которое затем выльется в антиправительственные действия. В общей классификации материалов на экологическую тему в СМИ выделяется освещение проблемы отходов. Внимание к вопросам отходов в Узбекистане стали проявлять с 2017 года, когда вышло постановление Президента Узбекистана «О мерах по кардинальному совершенствованию и развитию системы обращения с отходами на 2017-2021 годы». Конечно, это не осталось без

внимания СМИ и социальных сетей. Для привлечения внимания аудитории к проблемам отходов 19 июля 2019 года Государственный комитет Экологии и защиты окружающей среды в Телеграм мессенджере открыл официальный канал: <https://t.me/wasteuz1>. За короткое время (на состояние 9 ноября 2020 года) на канал загрузили 2225 визуализированных постов, 395 видеоматериалов. Подписчики увеличились до 678 человек. Кроме этого, под аналогичным названием были открыты страницы на Facebook, Twitter и Instagram (<https://www.instagram.com/waste.uz/>; <https://twitter.com/UzWaste>; <https://www.facebook.com/Uzecology>).



Рисунок 3

Из диаграммы видно, что на тему отходов за рассматриваемый период в СМИ было опубликовано 623 журналистских материала. Из них 246 – в печатных сми Узбекистана, 54 – на ТВ, 49 – на радио и 274 – в интернет-изданиях.

В жанровой палитре экологических публикаций на страницах периодической печати Узбекистана преобладают как информационные, так и аналитические жанры. Среди жанров часто можно встретить интервью, корреспонденцию, аналитические материалы, где освещаются основные региональные экологические проблемы. Если республиканские журналисты преимущественно используют информационные жанры, то в областных СМИ прослеживается применение смешанных жанров, что можно увидеть и в интернет-материалах. Очень редко журналисты, пишущие на экологическую тему, используют художественно-публицистические жанры. Практически отсутствует очерк, который всего лишь 15 лет назад был одним из излюбленных форматов экожурналистов.

Анализ освещения экологических проблем в СМИ Узбекистана наглядно показывает, что в последнее время общественность и журналисты чаще стали обращаться к данной тематике. Но несмотря на это, экологическая тематика имеет неустойчивый характер. Еще одной проблемой является необходимость изложения проблем в экоматериалах (использования понятных, простых выражений), стиль публикаций на экологические темы, преодоление слишком научных, непонятных простому обывателю терминов. Следует больше давать визуальный контекст цифрами.

Классифицируя материалы за период исследования (2010 – май 2020 года), можно воспользоваться классификацией источников экологической информации Е.А. Шарковой. В проанализированных материалах, к сожалению, отсутствуют некоторые источники. Такие как граждане-свидетели экологических проблем, представителей ННО, в информационных жан-

рах редко приводятся мнения лидеров Экологической партии Узбекистана. Эти данные находят свое отражение и в результатах исследования Э. Бурассы: «Данные также демонстрируют иерархию источников и их воздействия на контент, так журналисты отдают предпочтение официальным источникам, далее обращаются к общественным институтам, правозащитным группам и затем – к широкой общественности» (Valentine, 2000).

Заключение

Следует отметить, что анализ журналистских материалов на экологическую тему в узбекских СМИ показал, что журналисты и блогеры Узбекистана выборочно освещают экологические проблемы. Предпочтение отдается тем экологическим проблемам, по поводу которых население обращается за помощью в СМИ. Это вырубка деревьев, проблема отходов, проблема воды и водопользование, исчезновение биоразнообразия и другие. Без внимания журналистов остаются такие проблемы, как глобальное изменение климата, биоразнообразие, проблема питьевой и поливной воды, водопользования, загрязнение воздуха, деградация земель и так далее. Экологическая тема особенная, сложная, многогранная. Зачастую экологические проблемы в средствах массовой информации освещаются с помощью ученых. Но сложный язык, пестрящий научной терминологией, отпугивает читателя. Большин-

ство из анализируемых материалов написаны в научном стиле, которые в большинстве случаев малопонятны для журналиста и читателя.

Средства массовой информации призваны выполнять ориентирующую роль в повышении экологических знаний, формировании экологического сознания, потому что жизнь, здоровье каждого человека непосредственно связаны с состоянием окружающей среды. Любая информация на экологическую тему воспринимается читателем обостренно, так как затрагивает его жизнь. Средства массовой информации, а в последнее время и социальные сети являются сегодня одними из основных источников экологической информации для населения Узбекистана. От представителя СМИ, а также от эковолонтеров, пишущих на экологическую тему, зависит, узнают ли читатели/зрители/слушатели/пользователи о существующей экологической проблеме в регионе, обратят ли на нее внимание власти, спровоцирует ли этот материал на решительные действия по защите окружающей среды. Это две стороны одного процесса, невозможно одновременно препятствовать трансляции местной властью экологических достижений и объявить. Работа журналиста: не только поднять экологическую проблему и показать пути ее решения, но и проследить за дальнейшими результатами. К сожалению, на данном этапе в СМИ Узбекистана не хватает репортажных материалов, качественных журналистских расследований.

Литература

- Bourassa E, Amend W, Secko D (2013) A thematic review and synthesis of best practices in 20 environment journalism. *Journal of Professional Communication* 3: 39–65
- Берлова О., Борейко В., Колесникова В., Кочинева А. (2000) Как экологам работать со средствами массовой информации. – Киев. – 310 с.
- Hansen, A. (2011). *Communication, media and environment: Towards reconnecting research 21 on the production, content and social implications of environmental communication*. *International Communication Gazette*, 73.
- Васильев С.Л. (1985) Средства и способы ориентирования читателя в содержании периодических изданий: Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – М., 206 с.
- Джумагазиева Н.К. (2010). Освещение проблем экологии в периодической печати Кыргызстана (1996-2006 гг.): Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – Душанбе. – С. 23.
- Коханова Л.А. (2007). Экологическая журналистика, PR и реклама: Уч. пособие. – М.: Юнити-Дана. – 383 с.
- Королев В.А. (2008) Экологическая журналистика : учебное пособие / В. А. Королев; ред. И. Б. Камынина. Таврический гуманитарно-экологический институт (Симферополь). – Симферополь: Таврический гуманитарно-экологический институт. – 109 с.
- Кихтан В.В. (2014). Аспекты освещения экологической проблемы деградации земель в российских СМИ // Гуманитарные и социальные науки. г. Ростов-на-Дону, Россия. – №2. – С. 304–307.
- Марзияев Ж.К. (2019) Мустақиллик йиллари қорақалпоқ матбуотида экологик муаммолар талқини. Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Т., 15 б.
- Miless M., Larouz M. (2020) Print Coverage of Environmental Issues during the COVID-19 Pandemic: An Ecolinguistic Analysis. *First International Conference: Environmental Discourse: Understanding Theory and Practice April 1st– 2nd, JURNAL ARBITRER*.
- Friedman E. (2020) At gunpoint: the dangers of environmental journalism // *Journal of Human Rights*.

Шаркова Е.А. (2012) Экологическая журналистика в региональных политических процессах (на примере Архангельской области): Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук – СПб. – 319 с.

Шуленина Н.В. (2006). К вопросу об определении понятия «экологическая политика» // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. №8. – С. 51–63.

Шумилина Т.В. (2006). Журналистика и концепция устойчивого развития // Вестник Московского университета. – Серия 10 Журналистика. – №1 – С. 71–81.

Харченко Л. Н. (2002) Взаимодействие государства и гражданского общества в формировании национальной экологической политики РФ: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. – СПб. – С. 25.

References

Bourassa E, Amend W, Secko D (2013). A thematic review and synthesis of best practices in environment journalism. *Journal of Professional Communication* 3: 39–65

Berlova O., Boreiko V., Kolesnikova V., Kochineva A. (2000). *Kak ekologam rabotat so sredstvami massovoy informatsii. [How environmentalists work with the media].* – Kiev. 310 p.

Vasiliev S.L. (1985) *Sredstva i sposobi orientirovaniya chitatatelya v sodержanii periodicheskikh izdaniy. [Means and ways of orienting the reader in the content of periodicals].* Dissertation for the degree of candidate of philological sciences. – M., 206.

Dzhumagazieva N.K. (2010). *Osvesheniye problem ekologii v periodicheskoy pechati Kirgizstana (1996-2006 gg.). [Coverage of environmental problems in the periodicals of Kyrgyzstan (1996-2006)].* Author's abstract of the dissertation for the degree of candidate of philological sciences. Dushanbe – p.23.

Kokhanova L.A. (2007). *Ekologicheskaya jurnalistika, PR i reklama. [Environmental journalism, PR and advertising].* Textbook. M.: Unity-Dana. – 383 p.

Korolev V.A. (2008) *Ekologicheskaya jurnalistika. [Environmental journalism].* Textbook. V. A. Korolev; ed. I. B. Kamynin. Taurida Humanitarian and Environmental Institute (Simferopol). – Simferopol: Taurida Humanitarian and Environmental Institute. –109 p.

Kikhtan V.V. (2014). *Aspekti osvesheniya ekologicheskoy problemi degradatsii zemel' v rossiyskix SMI. [Aspects of coverage of the ecological problem of land degradation in Russian media].* Humanities and social sciences. Rostov-on-Don, Russia. – No. 2. S. 304-307.

Marziyayev Zh.K. (2019) *Mustakillik yillari korakalpok matbuotida ekologik muammolar talkini. [Analysis of environmental problems in the media of Karakalpakstan in the years of independence]* Author's abstract of the dissertation for the degree of candidate of philological sciences. -T., 15 b.

Miless M., Larouz M. (2020) *Print Coverage of Environmental Issues during the COVID-19 Pandemic: An Ecolinguistic Analysis.* First International Conference: Environmental Discourse: Understanding Theory and Practice April 1st– 2nd, JURNAL ARBITRER.

Friedman E. (2020) *At gunpoint: the dangers of environmental journalism.* *Journal of Human Rights.*

Sharkova E.A. (2012) *Ekologicheskaya jurnalistika v regional'nykh politicheskikh processakh (na primere Arxangel'skoy oblasti). [Environmental journalism in regional political processes (on the example of the Arkhangelsk region)].* Dissertation for the degree of candidate of political sciences – St. Petersburg. – 319 p.

Shulenina N.V. (2006). *K voprosu ob opredelenii ponyatiya «ekologicheskaya politika». [On the question of defining the concept of “environmental policy”].* Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. – Series: Political Science. No. 8. – S. 51–63.

Shumilina T.V. (2006). *Jurnalistika i konsepsiya ustoychivogo razvitiya. [Journalism and the concept of sustainable development].* Bulletin of Moscow University. – Series 10. Journalism. –№1 – С.71–81.

Xarchenko L.N. (2002) *Vzaimodeystvie gosudarstva i grajdanskogo obshestva v formirovanii natsional'noy ekologicheskoy politiki RF. [Cooperation of the state and civil society in the formation of the national environmental policy of the Russian Federation].* Author's abstract of the dissertation for the degree of candidate of political sciences St. Petersburg, – 25