

Л.И. Абдуллина*  , Г.А. Бекбосынова 

Восточно-Казахстанский университет имени С. Аманжолова, Казахстан, г. Усть-Каменогорск

*e-mail: gulmira_1268@mail.ru3

ПРИЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТСКИХ КАДРОВ

Современные подходы к подготовке специалистов сферы медиа претерпевают значительные изменения, о чем свидетельствуют научные форумы журналистов (исследователей и практиков) с включением в диалог социологов, философов, политологов, PR-менеджеров; представителей разных отраслей медиапространства (финансовая, юридическая журналистика). После введения курса «Мультимедийная журналистика» в учебный план средней школы – «слышатся» и голоса педагогов.

Во время приема творческого экзамена при поступлении на факультет журналистики, для абитуриента главный критерий выбора будущей профессии: «Хочу стать журналистом: люблю и умею общаться». Однако, после поступления и учебы нередки случаи разочарования. Для преподавателя важно установить причины падения интереса к профессии, максимально снизить риски и повысить качество преподавания. Напомним, что за профессиональным журналистом в региональных СМИ закреплена гораздо большая мера социальной ответственности. Он представляет «четвертую власть» в стране, защищая интересы народа и демократические принципы общества. Цель исследования в рамках статьи – определить актуальные и интерактивные модели обучения в журналистике на базе диагностики мышления, технических, технологических навыков и мотивации студентов.

В течение ряда лет студент, обучаясь на факультете журналистики, задает себе такие вопросы: обязательно ли обучаться журналистике; такая ли интересная и престижная эта профессия; высока ли конкуренция среди специалистов? Авторы разбирали разные современные направления успешной медийной личности и, наконец, пришли к выводу, что у этой категории студентов не сформирован навык – грамотно писать тексты.

В ходе исследования нами были определены четыре уровня условной «идентификации» будущего специалиста медиа: 1) абитуриент «по-наме»; 2) первокурсник колеблющийся; 3) старшекурсник сомневающийся; 4) выпускник «в тренде». В ходе наблюдения мы установили: уже с середины второго курса журналистика не рассматривается студентами как профессия на всю жизнь. Соответственно на каждом этапе нами определены фокусы наблюдения, разработаны образовательный контент и модель поведения.

Рабочая гипотеза: если на каждом этапе «закладывать креативный» компонент, то этот фактор наряду с базовыми навыками и новой образовательной политикой гарантирует к окончанию факультета конкурентоспособного специалиста. Результатом исследования можно считать изучение модели формирования журналистов в системе: вуз-творчество-практика, на основе мультимедийности и принципов эффективной коммуникации.

Ключевые слова: методология, интегративные технологии, профессиональные практики, стратегия, медиасфера.

L.I.Abdullina*, G.A. Bekbosynova

East Kazakhstan University named after S. Amanzholov, Kazakhstan, Ust-Kamenogorsk,

*e-mail: gulmira_1268@mail.ru3

Techniques and technologies journalist training

Modern approaches to the training of media specialists are undergoing significant changes, as evidenced by scientific forums of journalists (researchers and practitioners) with the inclusion of sociologists, philosophers, political scientists, PR managers in the dialogue; representatives of different branches of the media space (financial, legal journalism). After the introduction of the course «Multimedia Journalism» into the curriculum of secondary schools, the voices of teachers are «heard».

During the creative examination for admission to the Faculty of Journalism, for the applicant the main criterion for choosing the specialty «Journalism»: «I want to become a journalist: I love and know how to communicate.» However, after admission and study, there are often cases of disappointment. It is important for the teacher to establish the reasons for the decline in interest in the profession, to minimize risks and improve the quality of teaching. Recall that a professional journalist in the regional media is assigned a much greater measure of social responsibility. Journalist represents the «fourth estate» in the

country, defending the interests of the people and the democratic principles of society. The purpose of our research within the framework of the article is to identify relevant and interactive learning models in journalism based on the experience of diagnosing thinking, technical, technological skills and student motivation.

For a number of years, a student, studying at the Faculty of Journalism, asks himself the following questions: is it necessary to study journalism; is this profession so interesting and prestigious; Is there high competition among specialists? The authors analyzed various modern trends of a successful media personality and, finally, came to the conclusion that this category of students did not have the skill to write texts correctly.

In the course of our research, we have identified four levels of conditional «identification» of a future media specialist: 1) applicant «no-name»; 2) freshman hesitant; 3) a doubting senior student; 4) the graduate is «in trend». In the course of observation, we have established: already from the middle of the second year, the specialty – journalism is not considered by students as a profession for life. Accordingly, at each stage, we have determined: the focus of observation, developed educational content and behavioral model.

Working hypothesis: if at each stage «lay a creative» component, which, with basic skills and a new educational policy, guarantees a competitive specialist by the end of the faculty. The result of the study can be considered a study of the model of the formation of journalists in the system: university-creativity-practice, based on multimedia and the principles of effective communication.

Key words: methodology; integrative technologies; professional practices; strategy; the media sphere.

Л.И. Абдуллина*, Г.А. Бекбосынова

Сәрсен Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан университеті, Қазақстан, Өскемен қ.

*e-mail: gulmira_1268@mail.ru3

Журналистерді оқытудағы әдістер мен технологиялар

Медиа мамандарды даярлаудың заманауи тәсілдері елеулі өзгерістерге ұшырауда, мұндай диалогқа әлеуметтанушылар, философтар, саясаттанушылар мен PR менеджерлермен бірге журналистердің (зерттеушілер мен практиктердің) ғылыми форумдары дәлел; медиа кеңістігінің түрлі салаларының өкілдері де (қаржылық, заң журналистикасы) пікір білдіруде. Жалпы білім беретін мектептердің оқу бағдарламасына «Мультимедиялық журналистика» курсы енгізілгеннен кейін мұғалімдердің дауысы «естіле бастады».

Журналистика факультетіне түсуге арналған шығармашылық емтихан кезінде талапкер үшін «Журналистика» мамандығын таңдаудың негізгі талаптары: «Менің журналист болғым келеді: маған адамдармен қарым-қатынас жасау ұнайды». Алайда оқуға түскеннен кейін және оқу барысында мамандыққа көңіл толмаушылық жиі кездеседі. Оқытушы үшін студенттің мамандыққа деген қызығушылығының төмендеу себептерін анықтау, тәуекелдерді азайту және білім сапасын арттыру маңызды. Еске сала кетерлігі әлеуметтік жауапкершіліктің едәуір үлкен бөлігі өңірлік ақпарат құралдарының журналистеріне жүктеледі. Журналист – халық мүддесі мен қоғамның демократиялық принциптерін қорғайтын және елдегі «төртінші биліктің» өкілі. Бұл зерттеу жұмысымыздың мақсаты – студенттердің сыни ойлауы, техникалық және технологиялық дағдылары мен ынтасын бақылау тәжірибесіне негізделген журналистикадағы өзекті және интерактивті оқыту модельдерін анықтау.

Көп жылдардан бері журналистика факультеті студентінің өзіне қоятын бірнеше сұрағы бар: журналистиканы оқу қажет пе; бұл мамандық соншалықты қызықты және беделді ме? Журналистер арасындағы бәсекелестік жоғары ма? Авторлар медианың әртүрлі заманауи тенденцияларын талдай келе, қазіргі кездегі студенттердің көпшілігінде мәтіндерді дұрыс жазу дағдылары жоқ деген тұжырымға келді.

Зерттеу барысында болашақ медиа маманға қажетті шартты «сәйкестендіруінің» төрт деңгейі анықталды: 1) оқуға тапсырушы «белгісіз тұлға»; 2) шешім қабылдай алмайтын бірінші курс студенті; 3) күмәнданған орта мектеп оқушысы; 4) «трендтегі» түлек. Зерттеу барысында мыналар анықталды: екінші курстың ортасынан бастап журналистика мамандығы студенттері оған өмірлік, тұрақты мамандық ретінде қарамайды. Сонымен бірге әр кезеңге тән: бақылаудың бағытын, жетілдірілген оқыту мазмұны және мінез-құлық моделі анықталды.

Зерттеудің гипотезасы: егер әр кезеңнің негізгі дағдылары мен жаңа білім беру саясатына сәйкес студент оқуды бітірген кезде бәсекеге қабілетті маманға кепілдік беретін «шығармашылық» компонент қойылғаны дұрыс. Зерттеу жұмысының нәтижесі ретінде жүйеде журналистердің қалыптасу моделін бақылауды атауға болады, яғни білім беру моделі университет-шығармашылық-тәжірибе мен мультимедиялық және тиімді коммуникация принциптеріне негізделген.

Түйін сөздер: әдістеме, интегративті технологиялар, кәсіби тәжірибелер, стратегия, медиа саласы.

Введение

Внимание нового поколения журналистов в Казахстане сосредоточено в основном на активном освоении информационных технологий и развитии медиа как бизнеса. Ученые-теоретики и представители СМИ вынуждены реагировать на мировые тренды. Журналистская академическая среда и профессиональное сообщество в Казахстане все чаще поднимают вопросы развития медиа как социального института. Известный российский социолог Л.Г. Свитич в своем пособии «Социология журналистики: учебник для академического бакалавриата» связывает будущее профессии журналиста с проблемами социума (Свитич, 2003). Французские политологи Пэнто Р., Гравитц М. в своих работах также опираются на методы социальных наук (Пэнто, Гравитц, 1972). В книгах отмечается взаимодействие коммуникационных навыков с социологическими методами и подходами. В книге французских политологов Пэнто Р., Гравитц М. представлены история, направления и конкретные результаты изучения СМИ и аудитории, методики опросов, есть примеры социологических документов для исследований.

«Медиатизированное» общество обсуждается во многих междисциплинарных областях знаний, как производное от понятия «медиатизация». Под «медиатизацией» (термин введен в научный обиход в 1990-е гг. английским ученым Дж. Б. Томпсоном) понимается превращение современных масс-медиа из трансляторов информации в фактор, во многом формирующий общественную жизнь (Thompson, 1995).

Во всем мире происходит критическая переоценка образовательных медиастандартов. Журналистские кодексы, принятые в большинстве постсоветских стран, отражают реалии XX века. Их основные положения подчас не отражают реалии XXI века. Как отмечают голландские исследователи О. Стинс и Д. ван Фухт, новые медиа отличаются от традиционных СМИ по таким важным показателям, как скорость, открытость, активность, лаконичность, визуальность, возможность пользователей генерировать содержание (Стинс, 2008). Нередко предлагаемые ими «обновленные» приемы на самом деле носят общий характер. Поиски путей совершенствования журналистского мастерства, как правило, сопровождаются перечнем профессиональных проблем – от непрозрачной процедуры государственных закупок и распределения государственных тендеров с преимуществом прави-

тельным изданиям; недостаточного уровня зарплат – до предложения: постоянно обновлять арсенал исследовательского инструментария. Журналистика «работает» непосредственно с информацией, и все проблемы, связанные с ее репутационным капиталом, соотносятся с качеством информации. Все претензии в адрес достоверности информации и, как следствие, приводят к истокам: а журналистике какого формата учить сегодня студентов? Почему падает культура журналиста? (Брайер, 2000).

На разных дискуссионных площадках чаще всего ставится и обсуждается, по сути, один вопрос, а учим ли мы самой журналистике, т.е. непосредственно, как писать. Проанализировав рабочий учебный план, мы с трудом насчитали 5-6 дисциплин, где мы можем выделить время для детальной формулировки практического задания и его завершеного исполнения, который впоследствии успеваем разобрать на 1-2-х примерах (Журналистское образование, 2000).

О. Евдокимова в материале «В журналисты б я пошел, пусть меня научат» поделилась сведениями об организации учебного процесса в Европейской Академии журналистики (Europäische Journalismus Akademie — EJA) Дунайского университета (город Кремз, Австрия), где получала последипломное образование: «занятия проходят 5 раз в неделю с 9.00 до 17.00. В течение всего учебного дня мы общаемся с одним единственным преподавателем... Например, тема «Экология и проблемы освещения данной проблемы средствами массовой информации»; в течение 2-х недель мы учились писать тексты жанра «новости». Каждый день одни и те же вопросы: что, где, когда и т. д. Каждый день попытка довести уровень текста до профессионального. Каждый день критика и ошибки. Кропотливая работа дает свои результаты». Креативная вчерашняя выпускница екатеринбургского вуза логично задается вопросом: «Почему бы на факультете не заняться этим всерьез? Писали бы заметку 2 месяца» (Евдокимова; 2000).

Имеется ли подобная практика в журналистской школе Казахстана?

В течение 2-х лет наши студенты обучались по программе «Академическая мобильность» при факультете журналистики КазНУ им. аль-Фараби.

Интересный и продуктивный вариант профессионального сотрудничества предложили профессор КазНУ им. аль-Фараби (Ибраева, Мысаева, 2017). Наши коллеги пробуют оттачи-

вать навыки работы, погружая на какой-то отрезок в пределы одного метода – например, фактчекинга.

В первый свой приезд Мысаева К.Н. и Ибраева Г.Ж. организовали «online» встречу с профессором Эриком Фридманом. Вскоре он приехал лично с авторским курсом по «Экологической журналистике». Курс был полезен своей продуктивной методологией, как освещать в прессе новости и исследовать состояние окружающей среды, в частности.

Ученый демонстрировал, как в Кыргызстане многие экологические неправительственные организации сталкиваются с препятствиями и ограничениями в попытках установить сотрудничество с медиа, в этом причина «скромного масштаба» экологической журналистики и «узость круга освещаемых проблем». СМИ и экологические неправительственные организации (НПО) в определении тематики, приоритетов дискуссий о политике в области охраны окружающей среды отмечают ограниченность возможностей. В тех случаях, когда сотрудничество со СМИ все же возникает, оно редко приносит реальную пользу, почти не приводит к появлению в медиа общественно-значимых материалов о состоянии окружающей среды. Как подчеркнул профессор Фридман, исследование было основано на контент-анализе материалов сетевого информационного агентства 24.kg и газеты «Вечерний Бишкек». В проекте были использованы обзоры статей в СМИ и анализ интервью с представителями экологических НПО.

Когда журналист любой ценой хочет заинтересовать аудиторию, по мнению Фридмана, это может привести к обратному действию и нанести обществу вред. Непрофессиональная информация о преступлениях, в т.ч. в сфере охраны окружающей среды, эти медийные пороки могут быть предотвращены посредством образования. Обучение современного журналиста должно включать: выработку критического мышления, умение анализировать конкретные вызовы окружающего мира, оттачивание писательского мастерства.

Для эксперимента нами были отобраны четыре методических «включения», связанных друг с другом по приемам и технологиям подготовки медийного продукта. Как говорится в рекламном слогане – «под ключ». Этапы исследования продиктованы поставленными задачами и ожидаемыми результатами.

Этап 1-ый. Ребрендинг фирменного профориентационного «Фестиваля»: вместо конкурса проектов по творчеству региональных авторов

абитуриентам предложили взять у них интервью. До фестиваля практикующие журналисты провели консультации (они же потом оценивали конкурс в качестве членов жюри) по специфике жанра. Второй конкурс тоже был профессиональный: на готовый видеоматериал нужно было подготовить закадровый текст (ЗКТ). Так будущие абитуриенты были включены в процесс изготовления журналистского продукта – налицо интрига профессии.

В тот год по сравнению с предыдущими наборами к нам подали больше всего заявлений к поступлению.

Этап 2-ой. Специальная дисциплина «Введение в журналистику». Учимся собирать информацию – «online». Суть задания на семестр – выяснить, кто такой «Абитуриент-2020»? Какие профессии он выбирает и почему? На вооружение студентами были привлечены социологические методы. Учились формировать целевую аудиторию; делить по признакам; соединять по результатам. А потом самое главное – написать про ЭТО заметку. Работа с главными ключевыми функциями журналистского текста: информация, контент и воздействие.

Этап 3-ий. Дисциплина профессиональной подготовки «Проблемы современной казахстанской журналистики». До эксперимента делали акцент только на проблемы, которые, казалось бы, отдельно взятому журналисту не под силу. Выпускной курс: как и что писать о проблемах, которые решаются на другом уровне... Постепенно научились находить в Интернете материалы про Центры, финансируемые разными общественными Фондами по защите природы и т. д. Так мы «вышли» на Университет штата Мичиган, Центр экологической журналистики, среди квалифицированных специалистов – наш «старый знакомый» Эрик Фридман! (Фридман, 2016). Теперь студентам был понятен подход ученого-практика: последовательно погружаясь в одну проблему в разных формах ее проявлениях, стать авторитетным экспертом. Налаживание контакта имеет целью не только формирование устойчивого интереса, но и пользу образовательным программам. Конечная установка – рост социальной ответственности преподавателей и практиков перед студентами, перед обществом.

Этап 4-ый. Встречи с выпускниками, успешными в профессии. Статистика социологических программ. Начинаем с дискуссии на тему «Успешный специалист в профессии. Кто он?»

Материалы и Методы

Материалом для первоначального наблюдения послужили работы ученых, исследовавших проблему подготовки профессиональных журналистских кадров. Большинство из них считает содержание профессиональных школ важным делом и вкладывает деньги в подготовку журналистских кадров, результаты их инновационной учебной деятельности по качеству подготовки выпускников-журналистов.

Здесь нам бы хотелось привести несколько цитат от исследователя Е.И. Дудиновой, в статье «Журналистское образование в структуре инновационного университета: поиск модели» автор отмечает, что среди множества ИКТ возникает реальная опасность – «не заиграться!». Это касается и других предметов – доходит до абсурда: УМКД не принимают, если нет интерактивной площадки с использованием техник, приемов и т.д. И еще двумя высказываниями уважаемого коллеги с удовольствием воспользуемся: «Знания должны подаваться в доступной, но не примитивной форме» и «Журналистика – не наука, но живая профессия, стремительно меняющая контент, технологии, идеологию, а порой и функциональные задачи» (Дудинова, 2012). Педагог-исследователь знакомит нас с положительными примерами Европейской ассоциации EJTA (European Journal Training Association), которая объединяет школы и факультеты журналистики; разрабатывает профессиональные стандарты и общие принципы подготовки журналистских кадров.

Значительный опыт накоплен и на факультете журналистики КазНУ им. аль-Фараби. Применение таких интерактивных методов для студентов полезно, они побуждают к саморазвитию. Задача обучения творческим специальностям – помочь студентам использовать свое креативное «я» в профессии, создавать, искать и находить новое и оригинальное. Интерактивные методы, по мнению многих педагогов, призваны в максимальной степени побуждать к саморазвитию, в основе которого – творчество.

Но вопрос о выборе продуктивной методологии остается открытым.

В качестве оптимальных методов исследователи, как правило, выбирают наблюдение, описание и обобщение с элементами контекстуального анализа. Следующим шагом стало изучение редакционной политики. «Включенное наблюдение». «Экспериментальный» метод». Проблема подготовка кадров для казахстанской медиа-

сферы начинается с внедрения образовательных программ по медиаграмотности в средней школе Казахстана – актуальный вопрос.

Научная методология

«Живая журналистика» не поддается «застывшим» алгоритмам и готовым сценариям! В ее задачи входит постановка самих вопросов, которые не давали бы нам успокаиваться. Большинство студентов убеждены, что на этом все и заканчивается. Все только начинается! Удивительно интересно в учебной обстановке, «в полевых» условиях. Гости уехали, результаты обсудили. Что дальше?

Специфика методологического подхода в рамках проведенного наблюдения заключается в диалектическом и сбалансированном использовании теории и практики, ориентации на достижение поставленных результатов в подготовке профессиональных медиаспециалистов.

Каждый этап исследования соотносим с определенным методом исследования (описание, выборка, формулировка выводов) и ориентирован на получение конечных результатов исследования, подтверждающих или опровергающих выдвинутую вначале гипотезу.

Обзор литературы

В 2000-м году, ровно 20 лет назад, в Екатеринбург была организована международная учебно-методическая конференция «Журналистское образование в XXI веке. Кого, кому и как учить журналистике?». (Журналистское образование в XXI веке, 2000). Помимо общих проблем, которые так до сих пор и не сняты с повестки дня в образовательной политике вузов на постсоветском пространстве, рассматривались и конкретные темы.

В первую очередь нами были охвачены фундаментальные и, по возможности, новые труды по исследуемой тематике зарубежных авторов. Анализ данных трудов, с точки зрения их научного вклада, помог составить круг проблем в подобных исследованиях, а также убедиться, что выбранный нами ракурс не представлен в массиве исследовательских работ, а значит полученные результаты призваны внести дополнительные научные сведения в общую исследовательскую картину.

Для сравнения мы поинтересовались, что происходит в сфере мировой журналистики. Нам удалось изучить труды немецких, британских,

испанских коллег. Приятно было узнать, что европейские вузы испытывают похожие кадровые проблемы в вузе. Например, лишь в 1949 году Королевская комиссия по прессе провозгласила идею о необходимости создания журналистских курсов, призванных обеспечить профессиональную подготовку журналистских кадров. А спустя некоторое время в ряде английских университетов открывают журналистику, констатируя, что навыков недостаточно. Культура закладывается в стенах университета при получении профессионального образования. Только она формирует у журналиста собственное мнение, которое может расходиться с мнением интервьюируемого. И даже в тех случаях, когда сотрудничество со СМИ все же возникает, оно редко приносит реальную пользу и почти не приводит к появлению в СМИ общественно-значимых материалов, например, о состоянии окружающей среды. Исследование основывается на контент-анализе материалов сетевого информационного агентства.

Результаты и Обсуждение

Современная журналистика в Казахстане. Полученные уже на первоначальном этапе результаты убедили нас в продуктивности выбранного направления исследования: непосредственная профессиональная ситуация в режиме реального времени мобилизует творческую личность.

В «карантинный» год нам пришлось потрудиться над созданием заданий. Раз уж дети и так «сидели» на площадке» ZOOM.

1. Фестиваль «Юный журналист» мы провели в режиме on-line. После регистрации и выбора темы в течение 72-х часов с момента отправки задания по электронной почте и подтверждающего звонка на телефон, старшеклассники ознакомились с заданием и стали «писать» свою историю, а этому предшествовал поиск и работа с первоисточником. Каждая тема – с ориентацией на технологию критического мышления: применение речевых навыков и выбор речевого поведения (с подсказкой образца стиля!) в соответствии с предложенной моделью и речевой ситуацией.

Итак, темы: 1) Сторителлинг «Его именем названа школа...»; 2) Презентация «Я – редактор» (Новый молодежный журнал или газета – реклама для рекламодателей); 3) Эпистола (стилистика: «Ванька Жуков – журналист о своей «несчастной» доле»); 4) Звездные войны-2020 «На земле осталось 3 журналиста... Послание человечеству»; 5) Путевой журнал экспедиции

академика Д. Лихарева (по аналогии с книгой В. Каверина «Два капитана»); 6) «Один день из жизни старообрядцев» (журналист проводит вместе с ними и делает то, что делают ежедневно они: доит корову... и, соответственно описывает свои действия).

Представляем фрагмент призовой работы:

Я – Ванька Жуков, да, тот самый, ваш знакомый,
Вам обо мне сам Чехов рассказал...
Теперь служу в журнале я «Пчела».
А на двери в мой кабинет висит табличка:
«И. Жуков. Журналист». (Ну и дела!)
Ну вот и все, прощаюсь, мой читатель!
Ваш Ванька Жуков... — жизни наблюдатель!

Погружение в природу медиатекста дает молодому учащемуся серьезные преимущества. Темы сформулированы нестандартно и требуют оригинальных решений – чем и вызвали интерес старшеклассников на пороге самостоятельной жизни. С проблемами журналистики тематика конкурса связана напрямую: открывает неизвестные страницы родного города, которые могут быть рассмотрены в качестве маркетинг-проекта.

Опять вопросы: почему в специально организованных условиях студенты проявляют профессиональные навыки, доводят до конца выбранные тактики и получают конкурентоспособный продукт. А в производственной рутине творческой составляющей не видят? Или не хотят?

Первым, кто употребил понятие медиатизации применительно к политической сфере, был шведский исследователь Hajrvard, интерпретирующий ее, прежде всего, через влияние СМИ на политическую коммуникацию. По его мнению, медиатизация политики означает процесс, при котором политическая система сильно зависит от масс-медиа и подстраивается под их требования освещения политики (Hajrvard, 2008).

Какие еще проблемы высвечиваются в медиаобразовании?

1. На первом этапе в соответствии с поставленной задачей абитуриенты получают доступ к источниковым базам и тем самым получают легитимность концепции обновленной Программы, которая формирует навыки работы с текстами разных стилей и определение достоверности документа.

2. Первый курс дисциплина «Введение в журналистику»; первое занятие (онлайн) погружает будущего специалиста непосредственно в технологию процесса. На самом простом материале – опросить одноклассников, родственников, соседей...» – в т.ч. Ваш собственный выбор

профессии «журналистика!». Интрига задания в том, что увлечение сбором материала – лишь подготовка. Дальше – самое ответственное – «делать» новость! Надо дать понять первокурснику, что ни в какой другой профессии он не получит право сделать из заурядного события сенсационную новость.

3. В течение последних 2-3-х лет в учебный рабочий план по специальности «Журналистика» включена дисциплина «Проблемы современной казахстанской журналистики». В ходе курса от студентов требовалось научиться выделять актуальную информацию, подтвержденную фактами, с информацией и ее аутентичной подачей в разных СМИ. Аудиторная и внеаудиторная работа поступала для определения оценки, включая статистические данные в процессе многократной обработки с позиции скоординирования информации и воздействия материала. Медиапродукт зачитывался как подготовленный к печати.

4. «Хочу с вами поделиться новыми успехами». Такая традиция: выпускники, нашедшие себя в профессии, обязательно приходят со своей историей успеха и ревностно следят-расспрашивают: какие сегодняшние первокурсники – лучше их или нет.

В ходе наблюдения перед нами раскрывались новые аспекты подготовки кадров. Так, было отмечено, что некоторые яркие на первом курсе студенты, подающие надежды, через год-два ушли в другую сферу. Были и случаи «наоборот».

При выборе профессии на «абитуриентском» этапе... задача – увлечь!

В ходе обзорного знакомства с «секретами» профессии на младших курсах необходимо закрепить приоритеты и привилегии профессии, задача – удерживать, заинтересовать – важный мотиватор!

Заключительный этап – в интервью со вчерашними студентами «диагностировать» в профессионализме. Сделанный вывод заставил нас внести коррективы в выборе и содержании дальнейших профессиональных дискуссий, в т.ч. на страницах печатных медиа и в аудитории, что помогало выявить проблемные зоны.

В средствах массовой информации Кыргызстана освещаются проблемы с состоянием окружающей среды, легко заметить, что внимания СМИ к этим вопросам недостаточно, по сравнению с серьезностью экологических и природоохранных проблем в стране. В частности, проблем с качеством воды, загрязнением воздуха, разрушением местообитания различных видов животных и птиц, изменением климата, таянием ледников и вырубкой леса. В Кыргызстане заре-

гистрировано более 350 неправительственных организаций (НПО), занимающихся именно экологической ситуацией в стране. Однако обнаружилось, что на момент исследования только шесть организаций, чьи головные офисы размещаются в столице Республики – Бишкеке, вели постоянную систематическую работу, имели финансовую поддержку и были заняты в каких-то проектах. Но и эти экологические НПО не сформировали сильных сетей, способных влиять на правительство, эффективно лоббировать меры по охране природы, побуждать граждан активно интересоваться проблемами защиты окружающей среды.

Отмечен скромный масштаб экологической журналистики и узость круга освещаемых проблем.

Заключение и выводы

Один из членов редакционной коллегии, автор многих книг и учебных пособий, материала в сборнике международной учебно-методической конференции «Журналистское образование в XXI веке» В.Ф. Олешко, привел в своем выступлении весьма знакомую ситуацию. Приезжая в другой вуз, на конференцию или по программе обмена, гость непременно поинтересуется: «Нет ли у вас книг, учебных пособий, которые можно купить? Востребуются буквально все: программы, учебные планы, методические указания, контрольные задания, не говоря уже об учебных пособиях и научной продукции. Потребность настолько велика, что пора говорить о «методическом голоде». Ряд исследователей, по-прежнему, уповают, что с введением цикла интерактивных дисциплин они «реанимируют» профессиональную культуру журналиста (Олешко, 2000), общегуманитарная подготовка журналиста приблизит нас к постановке вопроса (Павлович, 2000).

Журналистика цифровой среды и исследовательские магистерские курсы связаны с новым пониманием профессии и идентичности журналиста в условиях цифровизации, потребностями рынка образовательных услуг и требованиями работодателей (Пэнто, 1972). Но это не исключает постоянной ежедневной работы журналистов с текстом – своим или критикой чужого текста. Старшекурсники, обретая навык «сканирования» ошибок – от грамматических до сюжетных, жанровых – быстро их обнаруживают. Но не могут оперативно заменить своей версией. Например, мультимедийные технологии в фор-

мате сторителлинг: информация подается в виде «житейской» истории и оказывает формирующее воздействие и на аудиторию, и на самого журналиста. Впоследствии автор всегда будет иметь в своем арсенале этот беспроблемный прием, многократно отработанный на занятии.

Жалоба ученых и практиков-журналистов на снижение привлекательности и признаков профессиональной некомпетентности в среде представителей «четвертой» власти станет необоснованной при совместных усилиях практиков и теоретиков, начиная со школьной скамьи. (Мангейм, 2006). Эта предположение Мангейма перекликается с нашим предположением – начать с работы с абитуриентами.

Представленные приемы и фрагменты разработанные авторами методологии подтвердили, что даже часть вузовских дисциплин, максимально приближенных к профессиональным требованиям, способны «запустить» механизм производства будущего журналиста (Ахметова,

2018). Для подготовки автора текстов исключительную ценность, по мнению Корконосенко, имеет литература особого свойства – «задачники», сборники упражнений на профессиональную экспертизу практических ситуаций в технологии «case studies» (Корконосенко, 2006).

Первые результаты дали начало для разработки целостной программы обучению всех предметов – т.е. концепции Программы обновления образования. Школьники, пришедшие из средних учебных заведений, должны безостановочно двигаться дальше!

Изучение состояния журналистского образования в профессиональной среде – своевременный, актуальный процесс поиска истины. Неслучайно этот процесс вовлечены международные организации, такие как ООН, ЮНЕСКО, выпускающие сборники, материалы, например: Серия ЮНЕСКО-ООН по образованию (ЮНЕСКО ООН, 2017). Наш вердикт: «Журналистике – учат!»

Литература

- Ахметова Л.С. Медиаобразование в Казахстане: современный период. Сб. материалов «PR и СМИ в Казахстане – Алматы: Қазақ университеті, 2018 – Вып. 15. – С. 224-226.
- Брайер А. О некоторых аспектах профессиональной культуры журналиста // Журналистское образование в XXI веке.... – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2000. – С. 19.
- Дудинова Е.И. Журналистское образование в структуре инновационного университета: поиск модели // Вестник НГУ. Серия: История, филология Т. 11. Выпуск 11. 2012 – С 77-84.
- Евдокимова О. В. В журналисты б я пошел, пусть меня научат // Журналистское образование в XXI веке. Кого, кому и как учить журналистике? Сб. материалов международной учебно-методической конференции. – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2000. С.170-174.
- North, Louise, The Gender ‘Problem’ in Australia Journalism Education (December 4, 2010). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2015844> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2015844>
- Ибраева Г. Ж. Журналистика Казахстана перед новыми вызовами. – 3-е изд., доп. и обновл.: монография – Изд. «Қазақ университеті» 2017, С 196-213.
- Ибраева Г. Ж. Мысаева К.Н. Потребление новостных материалов в интернете в центральной Азии – IWPR, Кыргызстан: Представительство Института по освещению войны и мира в Центральной Азии, 2019. – С. 82. <https://pps.kaznu.kz/ru/Main/FileShow2/178661/30/1/87/0/>
- Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику: взгляды и опыт. – СПб.: Изд-во СПб ун-та, 2006. – 152 с.
- Мангейм Дж. Б., Рич Р. К. Политология. Методы исследования: Пер. с англ. – М.: Весь Мир, 1997.
- Негизбаева М. О., Дудинова Е.И. Казахстанский Путь: научный анализ стратегии, интегративной миссии и методов информационной поддержки. – Алматы: Изд. «Қазақ университеті» 2017. – С. 87.
- Серия ЮНЕСКО по образованию для журналистов. Модель учебной программы по журналистике. Опубликовано ООН по образованию. Франция. – 2017. Электронный ресурс: <http://ru.unesco.kz/unesco-series-on-journalism-education>
- Олешко В. Ф. Профессиональная культура журналиста (к методологии преподавания цикла интерактивных дисциплин) // Журналистское образование в XXI веке. Кого, кому и как учить журналистике? Сб. материалов международной учебно-методической конференции. Екатеринбург. – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2000. – С. 12-19.
- Павлович С. Общегуманитарная подготовка журналиста: к постановке вопроса. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2000. – 202 с.
- Пэнто Р., Гравитц М. Методы социальных наук: Пер. с фр. – М.: Прогресс, 1972. – 607 с.
- Свитич Л. Г. Профессия: журналист. Учебное пособие / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.
- Стинс О., ван Фухт Д. Новые медиа // Вестник ВолГУ. Сер. 8: Литературоведение. Журналистика. – 2008. Вып. 7. – С. 98–106.
- Hajrvard S. Mediatization of Society. A Theory of The Media as Agents of Social and Cultural Change // Nordicom Review. 2008. Vol. 29, No 2. P. 105-134.
- Thompson J. B. The Media and Modernity. A Social Theory of the Media. Stanford University Press, 1995. 314 p.

Фридман, Эрик. Интервью с профессором факультета журналистики Мичиганского университета Эриком Фридманом / Эрик Фридман; записала С. Симакова // URL: <http://chelyabinsk.ru/text/person/27843350482944.html> (дата обращения: 15.03.2016).

References

- Akhmetova L.S. (2018) Mediaobrazovanie v Kazakhstane: sovremenny`j period. [Media education in Kazakhstan: the modern period]. Sb. materialov «PR i SMI v Kazakhstane –Almaty`: Kazak universiteti` – Vy`p.15. – S. 224-226.
- Brajer A. (2000) O nekotory`kh aspektakh professional`noj kul`tury` zhurnalista. [About some aspects of the professional culture of a journalist] // Zhurnalistskoe obrazovanie v XXI veke.... – Ekaterinburg: Izd-vo Ural, un-ta, S.19.
- Dudinova E.I. Zhurnalistskoe obrazovanie v strukture innovacionnogo universiteta: poisk modeli [Journalistic education in the structure of an innovative university: the search for a model] //Vestnik NGU. Seriya: Istoriya, filologiya T. 11. Vy`pusk 11. 2012 – S 77-84.
- Yevdokimova O. V., (2000) V zhurnalisty b ya poshel, pust` menya nauchat [I would go to journalists, let them teach me], – Ekaterinburg: USU. pp.: 170-174.
- North, Louise (2017) The Gender ‘Problem’ in Australia Journalism Education (December 4, 2010). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2015844> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2015844>
- Ibraeva G. Zh. Zhurnalistska Kazakhstana pered novy`mi vy`zovami. [Journalism in Kazakhstan faces new challenges.] 3-e izd., dop. i obnovl.: monografiya – Izd. «Kazak universiteti`» 2017, S 196-213.
- Ibraeva G. Zh. My`saeva K.N. (2019) Potreblenie novostny`kh materialov v internete v czentral`noj Azii [Consumption of Internet News Materials in Central Asia and the Central Asia] – IWPR, Ky`rgy`stan: Predstavitel`stvo Instituta po osveshheniyu vojny` i mira v Czentral`noj Azii, 2019. S. 82. <https://pps.kaznu.kz/ru/Main/FileShow2/178661/30/1/87/0/>
- Korkonosenko. S.G. (2006) Prepodayem zhurnalistiku: vzglyady i opyt [Teaching Journalism: Views and Experience] / SPb.: Izd-vo SPb un-ta, 2006. – 152 s.
- Mangeym Dzh. B., Rich R. K. (1997) Politologiya. Metody issledovaniya [Political Science. Research methods]: Per.s angl. – M.: Ves` Mir, P.57.
- Negizbaeva M. O., Dudinova E.I. (2017) Kazakhstanskij Put`: nauchny`j analiz strategii, integrativnoj missii i metodov informacionnoj podderzhki. [Kazakhstani Way: scientific analysis of strategy, integrative mission and methods of information support]. Izd. «Kazak universiteti`» 2017. S. 87.
- Seriya UNESKO po obrazovaniyu dlya zhurnalistov. Model` uchebnoj programmy` po zhurnalistike [UNESCO Series on Education for Journalists. Model curriculum for journalism]. Opublikovano OON po obrazovaniyu. Francziya. – 2017. E`lektronny`j resurs: <http://ru.unesco.kz/unesco-series-on-journalism-education>
- Oleshko V. F. (2000) Professional`naya kul`tura zhurnalista (k metodologii prepodavaniya tsikla interaktivnykh distsiplin) [Professional culture of a journalist (to the methodology of teaching a cycle of interactive disciplines)] // 2000. C.12-19.
- Pavlovich S. (2000) Obshchegumanitarnaya podgotovka zhurnalista: k postanovke voprosa [General humanitarian training of a journalist: to raise the question]. – Ekaterinburg: Izd-vo Ural`skogo un-ta, 2000. — 202 s.
- Pento R., Gravitts M. (1972) Metody sotsial`nykh nauk [Social Science Methods]: Per. s fr. – M.: Progress, 1972. – 607 s.
- SSvitich L. G. (2003) Professiya: zhurnalist [Profession: journalist] Uchebnoe posobie / L.G. Svitich. – M.: Aspekt Press, 2003. 255 s.
- Stins O., van Fukht D. (2008) Novyye media [New media] // Vestnik VolGU. Ser. 8: Literaturovedenie. Zhurnalistska. 2008. Vy`p. 7. S. 98-106.
- Hajrvarid S. Mediatization of Society. (2008) A Theory of The Media as Agents of Social and Cultural Change // Nordicom Review. 2008.Vol. 29, No 2. P. 105-134.
- Thompson J. B. (1995) The Media and Modernity. A Social Theory of the Media. Stanford University Press, 1995. 314 p.
- Fridman, Erik. (2016) Interv`yu s professorom fakul`teta zhurnalistiki Michiganskogo universiteta Erikom Fridmanom [Interview with University of Michigan Journalism Professor Eric Friedman] / E`rik Fridman; zapisala S. Simakova // URL: <http://chelyabinsk.ru/text/person/27843350482944.html> (data obrashheniya: 15.03.2016).