

Ж.А. Омархан* , **Л.И. Мухамадиева** 

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

*e-mail: Omarhan97kz@gmail.com

ОСВЕЩЕНИЕ ПРОТЕСТНЫХ НАСТРОЕНИЙ В СМИ

Статья посвящена актуальным проблемам освещения протестного движения в традиционных и цифровых средствах массовой информации. Сегодня по всему миру фиксируются ситуации, связанные с ростом социальной напряженности в обществе. Конфликты такого рода выливаются в определенные формы протестного поведения индивидов, макро- и микрогрупп: митинги, забастовки, пикетирование и др. За последний год количество демонстраций протеста значительно возросло, трансформируются и способы подачи, распространения такой информации в масс-медиа. Цель работы – аналитический обзор особенностей освещения протестных настроений в казахстанских и международных СМИ. Объектами изучения стали материалы республиканских газет «Ана тілі» и «Айкын», информационного портала «Tengrinews», международного сайта «Радио Азаттык», телеканала «Qazaqstan». Научная и практическая значимость темы научной статьи заключается в разработке теоретических подходов, возможности применения ее основных положений и выводов в процессах гармонизации взаимодействия средств массовой информации, участников и активистов митингов, представителей власти. Авторы статьи посредством комплексного анализа изучили специфику освещения, место и значимость темы протестного настроения в современных казахстанских медиа. Методы исследования: наблюдение, обобщенный и сравнительный анализ, обзор научной литературы, статистический метод (социальный опрос), комментарии экспертов. Результаты анализа показали: отечественные СМИ недостаточно правдиво освещают события, связанные с протестными настроениями. В печатных изданиях мало информации о митингах и другой протестной активности граждан в Казахстане. Несмотря на всплеск митингов в последнее время, многие казахстанские СМИ не создают оригинальные материалы, единичные медиапорталы отправляют своих журналистов на место событий. В основном местные новости о протестных акциях казахстанцы узнают из зарубежных источников.

Итоги работы имеют практическое значение для разработки стратегии по улучшению ситуации в современных СМИ в рамках обеспечения журналистов данными, а медиааудитории – достоверной информацией.

Ключевые слова: митинг, протесты, свобода слова, медиаграмотность, социальные сети, ложная информация.

Z.A. Omarkhan*, L.I. Mukhamadiyeva

Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

*e-mail: Omarhan97kz@gmail.com

Media coverage of protest moods

Today, in one or another country of the world, events are taking place associated with the growth of social tension. In this article, we turn to a generalized analysis of the problems of protest mood and the peculiarities of its coverage in Kazakhstani media, given that over the past year the Kazakhstani audience has extensive experience of rallies and protests. The aim of the work is to review the coverage of protest sentiments in local and international media, such as the republican newspapers “Ana tili” and “Aikyn”; the information portal “Tengrinews”, and the international site “Radio Azattyq”, the TV channel “Kazakhstan”.

The scientific and practical significance of the topic of the scientific article is the analysis of the interaction of the media and student rallies to improve the quality of this process and harmonize relations between readers and government officials.

The research methods included observation of coverage of materials during protests in the country, analysis from the content, literature review, statistical method (social survey), expert commentary. The methodological basis of the research was the articles of foreign and domestic scientists on the topic.

The study of the material allowed us to come to the following results: the domestic media does not provide enough truthful coverage of events related to protest moods. Among the Internet editions there

are several information portals where reports, photos, video pictures are made for almost all protests. Despite the frequent surge in rallies, many media outlets refer to other sources when other media portals send their journalists.

The study made it possible to systematize the problems of Kazakhstani journalism about protest moods: a large amount of fake information on the Internet, lack of media literacy of readers, restrictions from the government, insufficient information from officials or ministries, and the inaccessibility of specific statistical data from the authorities.

The results of the work are of practical importance for developing a strategy to improve the situation in modern media for providing journalists with data, as well as providing readers with reliable information.

Key words: protests, freedom of speech, social networks, false information.

Ж.А. Омархан*, А.И. Мухамадиева

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ.

*e-mail: Omarhan97kz@gmail.com

Жергілікті және халықаралық БАҚ көздеріндегі наразылық көңіл-күйдің жариялануы

Бүгінде әлемнің бір немесе басқа елінде әлеуметтік шиеленістің өсуіне байланысты оқиғалар болып жатыр. Нәтижесінде соңғылардың бірі – жеке адамдардың, топтардың, жалпы қоғамның наразылық әрекеттерінің әр түрлі формалары. Бұл мақалада біз өткен жылы қазақстандық аудиторияның митингілер мен наразылықтар бойынша мол тәжірибесі бар екенін ескере отырып, наразылық көңіл-күй проблемалары мен оның қазақстандық БАҚ-та жариялану ерекшеліктерін жалпылама талдаймыз. Жұмыстың мақсаты – республикалық «Ана тілі» және «Айқын», «Tengrinews» ақпараттық порталы және «Азаттық радио» халықаралық сайты, «Қазақстан» ұлттық телеарнасы секілді жергілікті және халықаралық бұқаралық ақпарат құралдарында наразылық сезімдерін жариялауды қарастыру. Жұмыс сайттарда, газеттерде және теледидарда митингтерді жариялау мәселелерін зерттеуге бағытталған.

Ғылыми мақала тақырыбының ғылыми және практикалық маңызы – бұл процестің сапасын жақсарту және оқырмандар мен мемлекеттік қызметкерлер арасындағы қарым-қатынасты үйлестіру үшін бұқаралық ақпарат құралдары мен митингілердің өзара әрекеттесуін талдау. Сондай-ақ, жалпылама талдау арқылы жариялаудың ерекшеліктерін ашып, қазіргі қазақстандық БАҚ айнасындағы наразылық көңіл-күй тақырыбының орны мен маңыздылығын анықтау.

Зерттеу әдістеріне елдегі наразылық кезінде материалдардың қамтылуын бақылау, мазмұнды талдау, әдебиеттерге шолу, статистикалық әдіс (әлеуметтік сауалнама), сараптамалық түсініктеме кірді. Зерттеудің әдіснамалық негізі шетелдік және отандық ғалымдардың тақырып бойынша мақалалары болды.

Материалды зерттеу келесі нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік берді: отандық БАҚ наразылық көңіл-күйіне байланысты оқиғаларды шынайы түрде толық жеткізбейді. Баспа басылымдарында Қазақстандағы митингілер туралы ақпарат тым аз. Интернет-басылымдардың ішінде наразылық акцияларының барлығына дерлік репортаждар, фотосуреттер, бейне суреттер жасалған тек бірнеше ақпараттық порталдар бар. Митингтердің жиі көбеюіне қарамастан, басқа медиа порталдар өз журналистерін жіберген кезде көптеген БАҚ басқа ақпарат көздеріне сілтеме жасайды. Жоғарыда аталған себептерге байланысты кейбір қазақстандықтар жергілікті жаңалықтарды шетелдік ақпарат көздерінен оқиды.

Зерттеу қазақстандық журналистиканың наразылық көңіл-күйіне қатысты мәселелерін жүйелеуге мүмкіндік берді: интернетте жалған ақпараттың көп болуы, оқырмандардың медиа сауаттылығының болмауы, үкіметтің шектеулері, шенеуніктерден немесе министрліктерден алынған ақпараттың жеткіліксіздігі билік органдарының статистикалық мәліметтері.

Жұмыс нәтижелері журналистерді деректермен қамтамасыз етудің заманауи бұқаралық ақпарат құралдарындағы жағдайды жақсарту стратегиясын әзірлеуде, сондай-ақ оқырмандарға сенімді ақпаратпен қамтамасыз етуде практикалық маңызы бар.

Түйін сөздер: митинг, наразылық, сөз бостандығы, медиа сауаттылық, әлеуметтік желілер, жалған ақпарат.

Введение

В настоящее время современное казахстанское общество находится на стадии высказывания или предъявления своего протестного настроения. Это отображается в росте

социальной напряженности в разных сферах общественной жизни. Протестное настроение – вид социальных настроений, характеризует отрицательную реакцию общества на определенную ситуацию. Как правило, это случаи нарушения прав человека, ухудшение качества

жизни, фрустрация ожиданий. При таком раскладе активизируются социальные группы, готовые предпринять конкретные действия по изменению неблагоприятного положения дел. Американский исследователь Джеймс Джаспер в работе «Эмоции. Социум и протесты» классифицирует протестные настроения в отношении ролей и действий по трем параметрам: оценка (хорошая или плохая), эффективность (сильная или слабая) и уровень активности (активный или пассивный).

2019 год запомнился казахстанцам многочисленными протестными выступлениями. Этот год почти с первых дней и до завершения отмечен митингами в разных городах. В 2019 году в основном прошли как массовые акции, так и стихийные, малочисленные и организованные, также одиночные пикеты. Причины митингов разные: от необходимости решения социальных проблем до политических призывов. Протестные поведения охватили не только мегаполисы, регионы также были включены в этот процесс.

Следующий 2020 год практически был продолжением бурных протестов на фоне напряженности и тревожности, связанной с ухудшением уровня жизни казахстанцев. Последствия пандемии оказали на протестную активность населения двойной эффект: во-первых, госаппарат был вынужден полностью сосредоточиться на решении текущих задач, поставив на паузу все политические процессы; во-вторых, коронакризис подействовал и мог стать триггером нового социального недовольства.

Цель данной научной работы – выявление проблем освещения протестных настроений в местных изданиях, сайтах, телевидении и попытка поиска оптимальных решений в отражении и передаче такой информации широкой аудитории.

Объектом данного исследования являются республиканские СМИ и международные порталы. По данным на 5 августа 2021 года, в Казахстане в целом зарегистрировано 4873 СМИ. Из них 3541 – печатные издания, 184 – телеканалы, 79 – радио, 802 – информационные агентства и сетевые издания. Отечественные СМИ – 4606. Иностранные СМИ – 267. Официальная статистика по количеству акций протеста в Казахстане не ведется. Поэтому единственными источниками информации стали публикации в СМИ и данные неправительственных организаций.

В целом СМИ для общества играют роль не только транслятора, но и интерпретатора окружающей действительности. Таким образом, ме-

диа не просто информируют аудиторию об актуальных событиях, но и формируют ее отношение к ним. В научной статье обозначены текущие проблемы и причины протестного настроения, предпосылки их появления. Также в статье анализируются аспекты включения в повестку дня местных интернет-ресурсов и печатных изданий протестной темы, формирование общественного мнения на основе материалов, опубликованных СМИ. В статье предпринимается попытка показать процесс освещения вопросов протестных настроений в печатных и онлайн-СМИ.

Материалы и методы

Материалом для наблюдения послужили научные материалы зарубежных исследователей. Было установлено, что освещение протестных настроений интересует широкий круг исследователей за рубежом, работающих в области социологии, культурологии, теории коммуникации и других наук. Данная тема является объектом междисциплинарного анализа. Изучаются типология, функции, выразительные средства общественных протестов в разных странах. Феномен социальной напряженности, причины протестных настроений рассматриваются в рамках теории базисных человеческих потребностей (А. Маслоу, Э. Азар, Дж. Бертон), социально-психологических теорий (Д. Доллард, Л. Берковиц), теории структурного насилия (И. Галтунг). В казахстанской науке тема митингов еще не совсем популярна. В основном был сделан обзор работ ученых, исследовавших похожий, но не тождественный объект.

Авторы статьи провели обзор материалов СМИ на тему протестных настроений, проанализировали количество и содержание материалов республиканских изданий «Айкын», «Ана тілі»; республиканского информационного портала «Tengrinews.kz» и международного мультимедийного веб-сайта «Радио Азаттык»; национального телеканала «Qazaqstan».

В рамках исследования был проведен социальный опрос среди пользователей интернет-изданий. В опросе приняли участие как сельское, так и городское население страны, большинство из них молодые люди, которые предпочитают чтение новостей через информационные порталы или социальные сети. Основной возраст респондентов приходился на 18 – 30 лет (свыше 55%) и 31 – 55 лет (около 30%). Большинство участников опроса – это люди с высшим и со средним специальным образованием. В целом, опрос показал, что читатели недовольны получа-

емой информацией во время митингов в городе. Опрос был проведен для уточнения и подтверждения результатов теоретического анализа.

Последним этапом было интервью с редакторами ведущих изданий, как государственных, так и независимых СМИ. В беседе также участвовали активные участники протестов и журналисты-корреспонденты, кому приходилось работать в некомфортных условиях в ситуациях противостояния.

Этапы исследования продиктованы поставленными задачами и ожидаемыми результатами исследования.

Научная методология

Малое количество отечественных и относительно большой объем зарубежных исследований в области изучения протестного настроения общества, определение моделей по разным признакам протестов показывают важность и сложность темы. Ряд ученых придерживается мнения, что протестное поведение – это, прежде всего, результаты негативных мыслей и чувств. «Эмоции являются частью каждого человеческого действия, и без них не было бы социальных действий» (Гудвин, Дж., Джаспер, М. Дж., И Поллетта, Ф. 2000). История неоднократно показывала нам во всех уголках мира, что протесты являются результатом таких чувств, как гнев, страх, разочарование и беспомощность. «Гнев связан с восприятием несправедливости, одним из самых мощных мотивов протеста» (Тернер, Р. Х. и Киллиан, Л. М. 1987). То есть к коллективным протестам людей приводят похожие чувства или переживания. Протестная группа населения имеет ряд факторов, объединяющих определенных людей, это может быть недоверие властям, сомнения в будущем или же недовольство социальным положением. То есть митингующих мотивирует цель что-то изменить или вера в то, что их действия могут быть эффективными.

Исследователи выделяют несколько причин протестных настроений в целом.

Недоверие к правительству или власти: когда вас используют в своих интересах или обманывают, когда ваш голос не услышан, все это вызывает панику и гнев. Под влиянием совокупности сильных отрицательных эмоций человек может совершать непредсказуемые поступки. Социологи утверждают, что несправедливость или непрозрачность действий со стороны власти порождает гнев, а разгневанный гражданин способен и на преступления, и на нарушение закона. «Гнев будет играть важную мотивирующую

роль, поскольку он «зажигает огонь в животе и железо в душе» (Гамсон, Вашингтон 1992).

Общие претензии: люди, находящиеся в схожих ситуациях, будь то финансовые, географические, политические, сексуальные, расовые или любые другие объединяющие факторы, имеют общую идентичность и цель, даже если они связаны только с одним вопросом. Но все, что нужно, это один объединяющий фактор. Поскольку для людей почти нет хуже эмоций, чем эмоции уязвимости и беспомощности, эти общие чувства могут легко вскипеть, объединяя людей. А обиды – очень сильная мотивация для мобилизации и сопротивления.

Триггеры выживания: адреналин и гормоны стресса приводят к реакции борьбы или бегства. И поэтому наши человеческие непроизвольные реакции начинают говорить, что мы находимся в режиме выживания. В этот момент мы имеем почти неконтролируемую реакцию, которая либо говорит нам стоять на месте и сражаться, либо отвернуться и бежать от опасности. Но когда мы видим, что другие отстаивают свои позиции, гораздо более вероятно, что мы сделаем то же самое. Но в любом случае этот неоспоримый человеческий инстинкт играет важную роль в импульсивном принятии решений.

Обзор литературы

В ходе исследовательской работы были рассмотрены фундаментальные и современные концепции зарубежных ученых. Несправедливость и обиды – реальность во всех периодах и обществах. Однако неблагоприятные ситуации, вызванные этими эмоциями, только в некоторых случаях приводят к протестам. Для начала, чтобы они состоялись, в первую очередь, должен быть спрос со стороны граждан. Во-вторых, группы или движения должны создавать предложения о мобилизации (Klandermans, 2004; van Stekelenburg and Klandermans, 2014) на основе различного анализа ситуации. Ученые разных дисциплин и направлений внимательно изучили освещение в прессе коллективных действий, организационных и индивидуальных влияний людей на общество. Многие структурные, организационные и институциональные особенности производства средств массовой информации и социальных потрясений влияют на освещение в СМИ общественных движений. Однако большинство ученых считают, что многие средства массовой информации не одобряют социальные протестные движения (Gans 1979), и только самые привлекательные или заслуживающие вни-

мания особенности движения могут привести к освещению в новостях (Алмейда и Лихбах 2003; Гитлин 1980). Известно, что СМИ под покровительством правительства не спешат освещать акции против власти. Государственные и национальные телеканалы, газеты и сайты интерпретируют, подстраивают каждый митинг под свою идеологию.

Следующий фактор, влияющий на производство СМИ, включает расстояние протеста до источника СМИ (Оливер и Майерс, 1999). Протестные акции чаще происходят в больших городах, столицах, где большое скопление людей. В дальних аулах, селах или в деревнях люди не склонны идти против начальства для удовлетворения своих нужд. Большую роль в таких условиях играет безопасность журналистов-корреспондентов. Митинги могут быть в разных форматах, поэтому многие журналисты пытаются описать ситуацию через визуальную информацию (фотографии и видео) в социальных сетях, а не с места происшествия.

Конфликтная ориентация и информационная ценность протеста, организационные идеологии и профессиональные установки редакции тоже влияют на производство новостей на тему митингов (Герман и Хомский 1988; Ролингер и др. 2012). Каждая редакция вправе решать, освещать ту или иную акцию протеста или нет. На это влияет множество факторов: это идеологическая позиция протеста, охват митинга, социальный статус митингующих, роль в политической или в социальной жизни страны. Именно такие ключевые показатели определяют важность протеста. Если в стране планируется марш феминисток, они непременно ставят в известность журналистов женских журналов, гендерных сайтов. В этих случаях тематика журнала и тема протеста совпадают. Так, акция протеста нефтяников в Жанаозене точно не заинтересовала бы редакторов женского журнала.

В продолжении категоризации протестов и СМИ хотим отметить исследования Бойла и других авторов (2004). Исследователи утверждают, что тема и проблема протеста связаны с целью протеста, и поэтому они играют большую роль в категоризации протестов.

Принято идентифицировать протестные настроения как вид социальных настроений, характеризующийся неудовлетворенностью социальных групп сложившимся положением вещей, неоправдавшимися ожиданиями и, одновременно, готовностью предпринять конкретные действия во изменение субъективно воспринимаемой

неблагоприятной ситуации; социальные настроения, аккумулирующие влияния объективных и субъективных факторов протеста и предвосхищающие протестное поведение. Джеймс Джаспер в работе «Эмоции. Социум и протесты» характеризует протестные настроения в отношении ролей и действий по трем параметрам: оценка (хорошая или плохая), эффективность (сильная или слабая) и уровень активности (активный или пассивный). Ученый Т. Гарр, сторонник теории социальной депривации (лишение или ограничение возможностей человека в удовлетворении своих потребностей), в книге «Почему люди бунтуют» в перечне причин протестов выделяет борьбу за ценности благосостояния, ценности власти и межличностные ценности.

Результаты и обсуждения

В Казахстане по количеству акций протеста 2019 год побил все рекорды. Усиление гражданской активности отмечалось, прежде всего, в мегаполисах, в Алматы и Нур-Султане. Столица Казахстана была переименована в марте 2019 года, после ухода Нурсултана Назарбаева с поста президента Казахстана, что вызвало волну протеста. За первые 10 месяцев 2019 года в Казахстане состоялось около 100 акций протеста. Точных данных о количестве задержанных во время митингов в этом году нет. Но о масштабе можно судить на примере акций, прошедших с 9 по 13 июня. За четыре дня казахстанские полицейские задержали около четырех тысяч человек, вышедших на несанкционированные митинги. Об этом сообщал министр внутренних дел Ерлан Тургумбаев. По мнению представителей ОБСЕ, выборы в Казахстане несвободные, прошли с нарушениями, были омрачены массовыми задержаниями активистов партий. После, уже 12 июня Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев заявил, что будет принят новый закон, который даст людям возможность беспрепятственно проводить акции протеста.

6 июля, в день рождения бывшего президента Казахстана Нурсултана Назарбаева в нескольких городах задержали сотни людей. Они были задержаны из-за подозрения в попытке проведения митинга под руководством запрещенного в Казахстане движения ДВК. Это продолжалось до осени этого же года. 21 сентября и 26 октября задерживали людей в местах, указанных ДВК, так называемых точках сбора митингов. На фоне движения активистов было создано политическое гражданское движение «Oyan, Qazaqstan», объединившее молодых активистов.

В сентябре перед официальным визитом Токаева в Китай в нескольких городах прошли митинги против «китайской экспансии». На этот раз участники протестных акций требовали не допустить запуска в Казахстане совместных с Китаем проектов, также просили вносить изменения в условия соглашения с Пекином.

В декабре, в день Независимости Казахстана, в Алматы и Нур-Султане прошли акции памяти жертв Декабрьских событий 1986 года и Жанаозенских событий 2011 года десятков людей. Активисты требовали провести политические реформы, дать свободу политзаключенным, не выдавать Китаю казахов, заявивших о бегстве из-за проводимой в Синьцзяне политики по отношению к этническим меньшинствам.

2020 год практически был продолжением бурных протестов на фоне напряженности и тревожности, связанной с ухудшением уровня жизни казахстанцев. В начале года владельцы автомобилей из Кыргызстана и Армении провели

ряд акций протеста: регистрация автомобилей предполагает выплаты сборов, суммы которых могут превысить стоимость автомобилей, являющихся основным источником дохода в семье.

Последствия пандемии оказали на протестную активность казахстанцев усиленный эффект: во-первых, госаппарат был вынужден полностью сосредоточиться на решения текущих задач, поставив на паузу все политические процессы; во-вторых, коронакризис подействовал и мог стать триггером нового социального недовольства.

Тем временем официальная статистика по количеству акций протеста в Казахстане не ведется. Поэтому единственными источниками информации стали публикации в СМИ и данные неправительственных организаций. Отчеты о результатах мониторинга реализации права казахстанцев на мирные собрания ежегодно публикует Казахстанское международное бюро по правам человека и соблюдению законности (КМБПЧ), но и их данные нельзя считать полными.

Количество мирных собраний в Казахстане за 10 лет – с 2010 по 2020 год

Год	Проведено собраний
2010	64
2011-2012	162
2012-2013	119
2014	114
2015	71
2016	52
2017	36
2018	32
2019	227
2020	176

В Казахстане за 2019-2020 годы прошло более трехсот митингов. Нами был сделан аналитический обзор прессы за 2020 год. Республиканская газета «Ана тілі» за этот период опубликовала 16 материалов на казахском языке о митингах в стране. Содержание материалов – в основном обзор законов о протестах, комментарий президента о митингах и т.д. Следующая не менее популярная на казахском языке республиканская газета «Айкын» опубликовала за год 17 материалов на тему сопротивления народа. Большая часть материалов рассказывает о прохождении

и последствиях митинга, содержит комментарии или заявления политиков насчет митингующих. В целом обе газеты по контенту и стилистике материалов очень похожи.

На сайте международного портала «Радио Азаттык» за 2020 год было опубликовано более 150 новостей с тегом митинг. По количеству и содержанию новостей можно понять, что редакция не пропустила ни один важный митинг в Алматы и Нур-Султане. Журналисты «Радио Азаттык» передают информацию с места события в прямом эфире, используют официаль-

ные страницы в социальных сетях, готовят авторские материалы, собственные фото и видео этому доказательство. «Радио Азаттык» – один из многих информационных порталов, который можно считать первым и достоверным источником новостей о протестах. Также на сайте можно прочитать как заявления активистов, оппозиционеров, так и комментарии политиков и представителей властей. Интересны статьи и посты, где авторы самостоятельно пытаются вести статистику по количеству митингов, задержанных митингующих. Например, в материале сайта «Радио Азаттык» «Задержания на площадях и на выходе из дома. Препоны для журналистов», опубликованном 9 мая 2019 года, отмечается, что репортеры Азаттыка стали очевидцами задержаний нескольких человек рядом с акциями «Бессмертный полк» в Алматы и Нур-Султане. Задержаниям подверглись и не собиравшиеся на шествия гражданские активисты; некоторые сообщили в соцсетях, что с утра у их подъездов «дежурят» полицейские. Точное число задержанных остается неизвестным, указали мать-одиночку, которая была задержана и оштрафована в суде на 50 500 тенге. В статье редакторы открыто рассказывали о вмешательстве военных в работу журналистов во время митингов. «В Нур-Султане корреспонденты Азаттыка стали очевидцами задержания одного мужчины средних лет на маршруте «Бессмертного полка». Несколько мужчин мешали оператору вести съемку этого задержания: они раскрыли перед видеокамерой зонты, которые были у них в руках (в столице ясная погода). Журналисты Азаттыка не впервые сталкиваются с воспрепятствованием профессиональной деятельности».

Республиканский информационный портал «Tengrinews.kz» подготовил 124 статьи за данный период по теме протестов в Казахстане. Содержание материалов подходит больше к обычным новостным статьям. Сайт делает оповещение, что в городе произошел митинг, описывается место, событие, никаких комментариев. «Tengrinews.kz» ограничивается только назывной информацией о забастовках. Корреспонденты сайта не ходят по митингам, не делают свои собственные фото и видео с места события, больше ограничиваются доступными в интернете фотографиями с указанием источников. На сайте редко встречаются аналитические материалы о митингах в Казахстане. Основной упор сделан на оперативную информативность материалов.

Национальный телеканал «Qazaqstan» сделал 33 сюжета в разных программах о протестах

в стране и мире. Основной контент – информация о культуре проведения митингов, законопроектах касательно протестов, часто выходили обзоры зарубежных акций протеста. Подготовлены сюжеты, где ведущий с экспертами программы обсуждает причины и последствия митингов. К сожалению, на передачи не приглашались активисты, лидеры протестных движений. В качестве экспертов выступали политологи, социологи и психологи. Например, на канале сайта опубликован сюжет в программе «Мәселе» 11 мая 2019 года, где ведущий рассказывает, что митинг – это игра между «группами и богатыми», а простой народ в этой игре – пешка или, одним словом, жертва. Ведущий в качестве примера показывает события в Камбодже. Журналист рассказал, как в Камбодже когда-то появились неизвестные группы людей, которые поставили народ против власти, и эта попытка закончилась очень плохо для простого народа. Таким образом, авторы программы призывают народ не оказаться на месте жителей Камбоджи.

В целом по содержанию материалов, опубликованных на сайтах, в газете и телевидении, можно сделать вывод, что казахстанцы довольно часто выходят на митинги против решения властей, за или против синофобии, требуют освобождения общественных активистов, рассмотрения некоторых законопроектов, разных социальных вопросов (очередь на жилье, оплата пособий и т.д.).

Считается, что цифровые медиа более оперативны, прогрессивны в передаче новостей. Однако результаты опроса, сделанные для анализа степени удовлетворенности читателей освещением протестных настроений в стране, показали, что не все пользователи цифровых новостей довольны полученным материалом. На вопрос «Интересуют ли вас (читаете ли вы) новости, где выражается протестное настроение людей?» многие, точнее 76% людей ответили положительно. Все опрошенные читают новости на информационных порталах, официальных страницах сайтов. Следующим вопросом был, насколько вы удовлетворены полученной информацией и дополнительными материалами в виде фото и видео. Больше половины опрошенных ответили, что им не хватает первичных источников фото, видео. Многим не нравится качество видео от самих активистов. На вопрос «Довольны ли вы достоверностью новостей?» большое количество анкетированных, то есть 75% ответили отрицательно. Некоторые были свидетелями распространения некорректной информации

либо были вынуждены проверять и сравнивать ее с вариантами зарубежных сайтов, другими источниками. Читателям не нравится, что во время митингов очень сложно найти информацию от официальных лиц, таких как министерство внутренних дел или министерство информации.

Авторы статьи обсудили трудности освещения протестных настроений с главным редактором новостного портала «HOLA News» Зариной Ахматовой. Мнение редактора-профессионала о сложностях работы журналистов с протестными движениями на фоне последних событий в стране особенно ценно в рамках изучения данной темы.

«Это очень болезненная тема, когда в городе вводятся «желтая» или «красная» зона, что всегда ограничивает любые возможности. Потому что бывают моменты, когда ты на события смотришь через бутылочное горлышко, на площади два-три журналиста, в соответствии со своим разумением, идеологическими пристрастиями komponуют происходящее. Часто бывает, что на площадь выходят блогеры, которые поддерживают ту или иную протестную партию, или объединения, участвующие в акции и самостоятельно освещающие ее. Журналисты берут эту самодеятельную информацию и транслируют далее. Такой подход негативно влияет на качество информации, которая доходит до аудитории в искаженном виде. И говорить о том, что у человека есть полноценный доступ к информации, становится вообще странным. И поэтому эти все вещи, как кажется, очень важны, и стоило бы задуматься над ними. Как мы работали во время жестких задержаний и бурных митингов? Например, есть протестные акции, которые жестко регулируются кетлингом, когда протестующего брали в кольцо и держали на морозе, мы журналистов отправляли сменами. В том числе, вели страницы в социальных сетях (Telegram, Instagram) в онлайн-режиме. То есть, в Telegram канале новости обновлялись каждые пять минут, а на странице Instagram – по возможности каждый час с целью выкладывать качественное видео и фото. Даже были моменты, когда мы вели прямой эфир с места событий, что не делают, кстати, местные телеканалы. И к концу дня мы готовили один большой репортаж. Это один из форматов, который позволяет сделать общий обзор информации для тех, кто во время митингов не отслеживал события. Например, когда человек весь день просто отдыхал или был вне зоны сети и немножко отстал от новостей, то есть он еще не в курсе событий. Именно такие читатели вместо того, чтобы пролистать ленту обратно,

может прочитать большой репортаж с начала до конца митинга. Хочу отметить, что это не только информационная подача, мы прорисовывали какие-то характеры, рассказывали подробности, постарались ответить на все вопросы «Кто? С какой целью? Когда? Какие последствия?». Свои собственные видео и фото выкладывали в Instagram, Telegram и Facebook. Также хочу отметить, что именно в дни проявлений протестных настроений просмотры новостей, охваты в социальных сетях увеличиваются в несколько раз. Понятно, что жителей страны волнуют такие события, и они активно читают, пишут комментарии. Тем самым, на разных платформах (на официальном сайте, в Telegram канале, на страницах Facebook, Instagram, TikTok) были задействованы абсолютно разные аудитории».

Говоря об освещении протестных настроений журналистами, мы не можем закрыть глаза на случаи задержания самих журналистов за опубликованные статьи. Сотни журналистов по всему миру в ходе освещения протестов были задержаны или похищены, подверглись травле, избиению, запугиванию, слежке, а их техника – порче. Большинство этих атак совершено полицией и службами безопасности. Власти некоторых стран подвергали цензуре или закрывали печатные, телевизионные, радио или онлайн-СМИ, блокировали веб-сайты, а также обмен SMS- и другими сообщениями по мобильному телефону. Протестующие временно прекращали работу информационных агентств, отключая антенны и выводя их из эфира. В некоторых странах властями приняты решения об обязательной установке на компьютерах журналистов отслеживающих устройств, в других странах за журналистами ведется наружное наблюдение и/или электронная слежка.

По словам журналистов «HOLA News», «Радио Азаттык», участники протестов и сотрудники служб безопасности мешали работе журналистов, в т.ч. путем создания физических препятствий, нанесения ущерба оборудованию и неправомерного задержания журналистов.

По данным региональных бюро ЮНЕСКО и стран-участниц, а также из сообщений прессы было установлено 125 случаев атак и арестов журналистов, освещавших протесты в 65 странах в период между 1 января 2015 г. и 30 июня 2020 г. Из этих случаев 15 зарегистрировано в 2015 г., 16 – в 2016 г., 21 – в 2017 г., 20 – в 2018 г., 32 – в 2019 г. и 21 – только в первой половине 2020 г., что неопровержимо свидетельствует о тенденции роста количества атак против журналистов, освещающих протесты.

Заключения, выводы

Таким образом, было выявлено, что отечественные СМИ, в силу разных причин, недостаточно правдиво и разносторонне освещают события, связанные с протестными настроениями в стране. Для печатных изданий информация о митингах в Казахстане неудобная и конфликтная, поэтому доля материалов на эту тему ничтожно мала. Традиционные издания ограничиваются культурно-формирующей функцией СМИ, информируют о культуре поведения (этикетке) во время акций протестов. Среди интернет-изданий есть несколько информационных порталов, где почти по всем протестам делаются репортажи, демонстрируются фото-, видеоснимки, идет поиск путей снижения социальной напряженности. Несмотря на всплеск митингов, зачастую СМИ сообщают о них со ссылкой на другие источники, лишь немногие медиа отправляют своих журналистов для освещения акций протеста. Новостные сайты часто не просто ссылаются на другие источники, а «фабрикуют» материалы на основе видео и фото, распространенных в социальных сетях в день митинга. В итоге информация искажается и может сильно отличаться от того, что происходило на самом деле. Исходя из вышеперечисленных факторов, можно заключить, что

многие казахстанцы недовольны доступностью, качеством и степенью достоверности полученной информации.

Проведенное исследование позволило систематизировать проблемы казахстанской публицистики о протестных настроениях: большой объем фейковой информации в сети, низкий уровень медиаграмотности аудитории, отчуждение от правительства, недостаточность информации от официальных лиц или министерств, недоступность конкретных статистических данных от властей.

На казахстанских медиаплатформах в поисках адекватной информации о митингах легко заблудиться. Найти достоверную информацию достаточно сложно. Новые медиа, несмотря на фактчекинг и антифейковые инструменты, не защищены от использования манипулятивных (в том числе визуальных) технологий при освещении протестных настроений общества. Большинство потребителей информации слабо ориентируются в разных типах медиа и понимают их направленность. В связи с этим анализ данной темы в зеркале современных казахстанских медиаресурсов сегодня представляется весьма значимым в плане разработки концепции освещения и наполнения контента правдивой и полной информацией.

Литература

- Almeida, Paul, and Mark Lichbach. 2003. "To the Internet, from the Internet: Comparative Media Coverage of Transnational Protests." *Mobilization* 8 (3): 249–72
- Boyle, Michael P., Michael R. McCluskey, Narayan Devanathan, Susan E. Stein, and Douglas McLeod. 2004. "The Influence of Level of Deviance and Protest Type on Coverage of Social Protest in Wisconsin from 1960 to 1999." *Mass Communication and Society* 7 (1): 43–60.
- Galtung, Johan. Undated. Violence, War, and Their Impact on Visible and Invisible Effect of Violence. online Available at <http://them.polylog.org/5/fgj-en.htm> (August 9, 2014).
- Gamson, Washington (1992). *Talking about politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gans, Herbert J. 1979. *Deciding What's News: A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time*. New York: Pantheon Books
- Goodwin, J., Jasper, M.J., & Polletta, F. (2000). The Return of the Repressed: The Fall and Rise of Emotions in Social Movement Theory. *Mobilization: International Journal*, 5 (1), 65-83. [Links]
- Herman, Edward S., and Noam Chomsky. 1988. *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. New York: Pantheon
- Klandermans, B. (2004). "The demand and supply of participation: social-psychological correlates of participation in social movements," in *The Blackwell Companion to Social Movements*, eds D. A. Snow, S. A. Soule, and H. Kriesi (Oxford: Blackwell), 360–379.
- Oliver, Pamela E., and Daniel J. Myers. 1999. "How Events Enter the Public Sphere: Conflict, Location, and Sponsorship in Local Newspaper Coverage of Public Events." *American Journal of Sociology* 105 (1): 38–87.
- Turner, R. H. and Killian, L. M. (1987). *Collective Behavior* (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.

Электронные ресурсы

В МВД рассказали о попытках проведения незаконных митингов. [Polisia.kz](https://polisia.kz); <https://polisia.kz/ru/v-mvd-rasskazali-o-popytkah-provedeniya-nesanktsionirovannyh-mitingov/>

Закон Республики Казахстан от 25 мая 2020 года № 333-VI «О порядке организации и проведения мирных собраний в Республике Казахстан» https://online.zakon.kz/document/?doc_id=36271780&doc_id2=36271780#activate_doc=2&pos=180;-99&pos2=211;-103

Законопроект Казахстана подорвет свободу собраний <https://www.hrw.org/news/2020/03/31/kazakhstan-draft-law-would-undermine-freedom-assembl>

Задержания на площадях и на выходе из дома. Препоны для журналистов <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-detentions-activists-almaty-nur-sultan-regions/29930475.html>

Казахстан: испытание «транзитом власти». Доклад Chatham House. 2019 //URL: <https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/CHHJ8054-RUSSIAN-Kazakhstan-Report-FINAL.pdf>

Лиллис, Д. Казахстан: испытание «транзитом власти». Доклад Chatham House. 2019 //URL: <https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/CHHJ8054-RUSSIAN-Kazakhstan-Report-FINAL.pdf>

Новый закон о мирных собраниях. Как теперь проводить митинги, шествия и пикеты. Инструкция <https://informburo.kz/stati/novyy-zakon-o-mirnyh-sobraniyah-kak-teper-provodit-mitingi-shestviya-i-pikety-instrukciya.html>

«Общество стало другим». Эксперты — о том, что показали минувшие выборы <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-experts-about-presidential-election/29990712.html>

Плюсы и минусы нового закона о митингах в Казахстане https://cabar.asia/ru/plyusy-i-minusy-novogo-zakona-o-mitingah-v-kazahstane#_ftn5

Послание Президента Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана; Youtube, 10:21. https://youtu.be/Z_VItvv0IXM

Резолюция о ситуации с правами человека в Казахстане; КМБЧ; https://bureau.kz/monitoring_2/mejdunarodnye_otchety_2/rezolyuciya_o_situacii_s_pravami_cheloveka_v_kazahstane_2018/

Тенденция изучать протестные настроения в аулах. Дают ли...

rus.azattyq.org/a/31318503.html_2021Masele. Митинг – топтар мен тоқтардың ойыны. Қарапайым халық сол ойында ойыншық боп кетпеуі үшін... <https://qazaqstan.tv/videos/12825>

References

Almeida, Paul, and Mark Lichbach. 2003. "To the Internet, from the Internet: Comparative Media Coverage of Transnational Protests." *Mobilization* 8 (3): 249–72

Boyle, Michael P., Michael R. McCluskey, Narayan Devanathan, Susan E. Stein, and Douglas McLeod. 2004. "The Influence of Level of Deviance and Protest Type on Coverage of Social Protest in Wisconsin from 1960 to 1999." *Mass Communication and Society* 7 (1): 43–60.

Galtung, Johan. Undated. Violence, War, and Their Impact on Visible and Invisible Effect of Violence. onlineAvailableat <http://them.polylog.org/5/fgj-en.htm> (August 9, 2014).

Gamson, Washington (1992). *Talking about politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Gans, Herbert J. 1979. *Deciding What's News: A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time*. New York: Pantheon Books

Goodwin, J., Jasper, M.J., & Polletta, F. (2000). The Return of the Repressed: The Fall and Rise of Emotions in Social Movement Theory. *Mobilization: International Journal*, 5 (1), 65-83. [Links]

Herman, Edward S., and Noam Chomsky. 1988. *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. New York: Pantheon

Klandermans, B. (2004). "The demand and supply of participation: social-psychological correlates of participation in social movements," in *The Blackwell Companion to Social Movements*, eds D. A. Snow, S. A. Soule, and H. Kriesi (Oxford: Blackwell), 360–379.

Oliver, Pamela E., and Daniel J. Myers. 1999. "How Events Enter the Public Sphere: Conflict, Location, and Sponsorship in Local Newspaper Coverage of Public Events." *American Journal of Sociology* 105 (1): 38–87.

Turner, R. H. and Killian, L. M. (1987). *Collective Behavior* (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.

Electronic resources

Kazakhstan: ispytanie «tranzitom vlasti». Doklad Chatham House. [Kazakhstan: a test of "power transit] 2019 //URL: <https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/CHHJ8054-RUSSIAN-Kazakhstan-Report-FINAL.pdf>

Lillis, D. Kazakhstan: ispytanie «tranzitom vlasti». Doklad Chatham House. [Kazakhstan: a test of "power transit] 2019 //URL: <https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/CHHJ8054-RUSSIAN-Kazakhstan-Report-FINAL.pdf>

Novyj zakon o mirnyh sobraniyah. Kak teper' provodit' mitingi, shestviya i pikety. Instrukciya <https://informburo.kz/stati/novyy-zakon-o-mirnyh-sobraniyah-kak-teper-provodit-mitingi-shestviya-i-pikety-instrukciya.html>

Masele. Miting - топтар мен тоқтардың ојуны. Қарапайым халық сол ојында ојыншық боп кетпеуі үшін... <https://qazaqstan.tv/videos/12825>

Plyusy i minusy novogo zakona o mitingah v Kazahstane [New law on peaceful assemblies. How to hold rallies, processions and pickets now] https://cabar.asia/ru/plyusy-i-minusy-novogo-zakona-o-mitingah-v-kazahstane#_ftn5

Poslanie Prezidenta Kasym- ZHомarta Tokaeva narodu Kazahstana; [Message from President Kassym-Zhomart Tokayev to the people of Kazakhstan] Youtube, 10:21. https://youtu.be/Z_VItvv0IXM

Rezolyuciya o situacii s pravami cheloveka v Kazahstane; [Resolution on the human rights situation in Kazakhstan] https://bureau.kz/monitoring_2/mejdunarodnye_otchety_2/rezolyuciya_o_situacii_s_pravami_cheloveka_v_kazahstane_2018/

V MVD rasskazali o popytkah provedeniya nezakonnyh mitingov. [The Interior Ministry told about attempts to hold illegal rallies] Polisia.kz; <https://polisia.kz/ru/v-mvd-rasskazali-o-popytkah-provedeniya-nesanktsionirovannyh-mitingov/>

Zakon Respubliki Kazahstan ot 25 maya 2020 goda № 333-VI «O poryadke organizacii i provedeniya mirnyh sobranij v Respublike Kazahstan» [On the procedure for organizing and holding peaceful assemblies in the Republic of Kazakhstan] https://online.zakon.kz/document/?doc_id=36271780&doc_id2=36271780#activate_doc=2&pos=180;-99&pos2=211;-103

Zakonoproekt Kazahstana podorvet svobodu sobranij [Kazakhstan's bill to undermine freedom of assembly] <https://www.hrw.org/news/2020/03/31/kazakhstan-draft-law-would-undermine-freedom-assembl>

Zaderzhaniya na ploshchadyah i na vyhode iz doma. Prepony dlya zhurnalistov <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-detentions-activists-almaty-nur-sultan-regions/29930475.html>