

**Есенбекова У.М.**

қауымдастырылған профессор, филология ғылымдарының кандидаты,  
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева  
Казакстан, г. Астана, e-mail: ultmudde@mail.ru

**РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОХРАНЕНИИ  
ДУХОВНОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДА**

В статье рассматривается потенциал медиакультуры как источника для возрождения и сохранения национальных традиций. Автор изучает возможность передачи будущим поколениям информации о культурно-историческом прошлом народа или человечества в целом. На примере телепрограмм Казахского телевидения выявлены качественные характеристики телевизионных проектов, призванных продвигать национальные ценности. Даны рекомендации по обогащению содержания телевизионных передач, имеющих культурную и историческую проблематику. Практическая ценность и новизна результатов исследования заключаются в его вкладе в осмысление эффективности реформ в области телевидения в Республике Казахстан.

**Ключевые слова:** средства массовой информации, телепрограмма, медиакультура, национальные традиции, культура, информационный контент.

Есенбекова Ұ.М.

қауымдастырылған профессор, ф.ғ.к., Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
Казакстан, Астана қ., e-mail: ultmudde@mail.ru

**Бұқаралық коммуникация құралдарының  
халықтың рухани және мәдени мұрасын сақтаудағы рөлі**

Мақалада ұлттық дәстүрлерді қалпына келтіру және сақтау үшін БАҚ мәдениетінің әлеуетін анықтау және зерттеу мәселелері қаралған. Автор болашақ ұрпаққа халықтың немесе адамзаттың мәдени және тарихи мұрасы туралы ақпарат беру мүмкіндігін зерттейді.

Қазақ теледидары бағдарламаларының мысалында ұлттық құндылықтарды насихаттауға арналған тележобалардың сапалық сипаттамалары анықталды. Телевизиялық бағдарламалардың мазмұнын мәдени және тарихи тұрғыдан байытуға арналған ұсыныстар жасалды. Зерттеу нәтижелерінің тәжірибелік құндылығы мен жаңалығы Қазақстан Республикасындағы телевизия саласындағы реформалардың тиімділігін зерделеуге қосқан үлесі деуге болады.

**Түйін сөздер:** БАҚ, теледидар бағдарламасы, медиа мәдениет, ұлттық дәстүрлер, мәдениет, ақпараттық мазмұн.

Ulbossyn M.Y.

Professor, Candidate of Philology, L.N. Gumilev. Eurasian national university.  
Kazakhstan, Astana, e-mail: ultmudde@mail.ru

**The role of mass media in preservingspiritual and cultural heritage of the people**

The aim of the article is to identify and study the potential of media culture as a source for the revival and preservation of national traditions. The author studies the possibility of transferring to future generations information about the cultural and historical past of the people or of humanity as a whole. On the example of the television programs of the Kazakh television, the qualitative characteristics of television projects designed to promote national values have been revealed. Recommendations are given for enriching the content of television programs with a cultural and historical perspective. The practical value and novelty of the research results lie in its contribution to understanding the effectiveness of the reforms in the field of television broadcasting in the Republic of Kazakhstan.

**Key words:** mass media, TV program, media culture, national traditions, culture, information content.

Современная культура, и прежде всего медиакультура является мощнейшим инструментом воздействия на коллективное сознание крупной зрительской аудитории и даже населения страны в целом. Именно современное телевидение и другие СМИ влияют на предпочтения, цели, образ жизни, самоидентификацию и нравственно-моральные ценности людей. Тем более актуальной в эпоху глобализации, международной интеграции, англоизации, урбанизации и «отрыва от национальных корней» после обретения Республикой Казахстан независимости становится проблематика национальной идентичности в целом и сохранения традиций и обычаев, национальной культуры и ее пропаганды в частности.

В этой связи телевидение как поставщик информационного и развлекательного контента может воздействовать на аудиторию и позитивно, и негативно в зависимости от политики конкретной телекомпании, от общеполитического вектора развития страны и даже от требований цензуры [3, с.25]. Так, применительно к национальной проблематике, есть опасность того, что национальное будет отодвигаться на второй план, что редакционная политика будет ориентирована на нивелирование национальных различий. При этом проявления национальной культуры, например, таких как язык, национальный костюм, фольклор, обряды, ремесла и прочее могут позиционироваться на телеэкране как устаревшие, смешные, немодные, не вызывающие уважения.

С другой стороны, они могут позиционироваться как вызывающие уважение и интерес, привлекательные, яркие, интересные для гостей страны, наполненные глубоким духовным содержанием. Как культурно-исторические ценности, своей оригинальностью и аутентичностью внесшие вклад в мировую культуру.

В начале девяностых годов прошлого столетия казахстанское телевидение и радио претерпело целый ряд глубинных реформ. Перед ними были поставлены новые, нелегкие задачи: выполнять общественно-полезную функцию, защищать общенациональные интересы, принимать во внимание запросы различных слоев многонациональной республики, соответствовать самым строгим этическим стандартам, быть политически неангажированным, а также эффективно и четко передавать населению суть государственной политики. То есть во главу угла было поставлено качество информации [4, с.3].

*В той или иной степени, всякое информационное сообщение или произведение культуры перекликается с историей народа, в том числе современной. В рассмотренной продукции современной телекультуры, в частности – телевизионной, наблюдается интенсивное осмысление событий древности и средневековья: в основном, со времен Тюркского каганата до XV века. Однако телепередачи, демонстрирующие такую переключку или напрямую являющиеся опытом осмысления национальной истории, представляются рядовому зрителю трудными для понимания, скучными. Им не удастся долго удерживать интерес зрителя. В них не ставятся вызывающие интерес и любопытство вопросы. Вместо этого с экрана звучат заученные, избитые фразы, сопровождающиеся монотонным чтением текста и клише, констатирующими, какими были наши предки. Такая практика чревата тем, что создает неверные, искаженные представления о национальной и мировой истории, о своем месте в ней и месте народа, к которому принадлежишь. Например, кочевники, набеги которых опустошали пастбища и деревни оседлых народов, нередко воспринимаются как воинствующие дикари. И редко кто вспоминает о том, что эти же самые народы, например, печенеги из низовьев р. Сырдарья, создавали лучшие образцы человеческой материальной и выдающиеся образцы духовной культуры.*

Национальные богатства казахов – язык, верования, все, что объединяется понятием культуры – преодолели тернистый путь в ходе истории, но по-прежнему отражают самое главное – душу народа. Без них невозможно духовное обновление нации и надежда на будущее. Поэтому перед человечеством во все времена стоит главная задача: воспитать здоровое, сознательное потомство, способное продолжить дело отцов и дедов, прожить честно, строить гармоничный мир, насыщенный не только материальными, но и духовными ценностями. Развитие детей невозможно без опоры на культурно-исторические ценности. Активная пропаганда и сохранение национальных традиций означает, что молодежи будет привито бережное отношение к истории предков и плодам их труда. Означает, что в ребенке будет воспитываться высокодуховная личность, четко соотносящая себя со своей нацией.

В процессе культурно-исторического развития люди приспосабливаются к окружающей среде и требованиям эпохи, поэтому обычаи и традиции, охраняемые силой общественного

мнения, постепенно меняются. Это касается и образа жизни, и мировоззрения, и правил поведения, и пересмотра истории. В этом аспекте элементы национального прошлого приобретают новую значимость, так как традиции тесно связаны с психологией и их динамика зависит от динамики развития общества [5, с.83].

Таким образом, Казахскому телевидению рекомендуется более внимательно относиться к тому, как показано историческое прошлое, с каким подтекстом подаются ценности и достижения народной культуры. Кроме того, рекомендуется обращать внимание на тематическую целостность, выдержанность жанрового своеобразия, композиционные особенности не только отдельной телепрограммы, но и цикла телепередач в целом. Необходимо тщательно подбирать музыкальное сопровождение и видеоряд, так как любая мелодия или видеофрагмент иллюстрирует, дополняет, объясняет основную мысль, то сообщение, которое хотят передать авторы телепроекта.

Отечественное телевидение должно удовлетворять как материальные, так и духовные потребности зрителей, это очевидно. В этой связи основной становится задача представить те культурно-исторические ценности, которые большинство зрителей в реальной жизни не видело и не увидит, но желает этого. Зритель хочет путешествовать вместе с ведущими и режиссерами. Содержательная программа путешествия в конце должна подвести зрителя к нужным размышлениям и итоговому выводу.

В годы Перестройки казахская национальная культура столкнулась с определенными трудностями при отражении национального наследия на телеэкранах. Несмотря на это, именно тогда была создана телепрограмма «Тайбурыл» благодаря талантливым тележурналистам С.Байхонову и С.Жанболатову. Не лишним будет отметить, что они пошли на некоторый риск, поэтому телепрограмма получила в обществе определенный резонанс.

Как эти примеры, так и рассмотренный цикл, подтверждают, что в любые времена создавать медиа-продукт достаточно нелегко, так как речь идет о национальной проблематике. Особенно это верно для тех программ, которые предполагают горячие дебаты или глубокую аналитику. Это нелегко, т.к. велик риск услышать обвинения в шовинизме или национализме.

Все вышеприведенные примеры медиаконтента «идут в ногу» с международными

ми усилиями по продвижению и сохранению национального культурного наследия разных народов, особенно малых, а также национальных меньшинств. Подобные инициативы призваны быть своего рода противовесом глобализации и англоизации общества. Безусловно, доминирование чуждой культуры (языка и т.п.) было характерно для многих обществ в разное время. Например, французского языка в России в XIX веке. Однако лучшие люди во все времена подчеркивали необходимость борьбы за свое, за национальное, за сохранение своих корней.

Борец за независимость тюркских народов Валиди в своем прощальном письме башкирскому народу призывал, не смотря ни на что, обучать детей родному языку, развивая их потенциал для того, чтобы они стали грамотными техническими специалистами или учеными. Одновременно с этим он призывал защищать религию, не видя противоречий с развитием науки. С его точки зрения, религия и язык являются именно теми двумя элементами, что лежат в основе всякой нации. Валиди предсказывал, что народ не раз испытает на себе самые изощренные способы, целью которых является лишение этноса этих основ. Он призывал действовать в рамках закона, но, если иначе защита родного языка и верований невозможна, то допустимым он считал и тайную борьбу в обход закона [2, с.67].

Продвижение национальных традиций, обычаев, искусства казахской нации с целью формирования национального самосознания в наши дни требует применения новых информационных технологий. В медиакультуре Казахстана мы имеем пример успешного или не всегда успешного использования новых технологий для создания образа своей страны, для передачи национальной компоненты культуры, для формирования национальной идентичности. Связано это не столько с техническими аспектами, сколько с выявленными качественными характеристиками медиаконтента, такими как соблюдение специфики выбранного жанра, системность, логичность, информативность, образность, композиционная выдержанность, вспомогательный иллюстративный материал, историческая полнота, опора на научные и исторические факты и т.п.

Сагатхан Ашимбаев писал о том, что, оглядываясь в прошлое, мы прогнозируем будущее. Нужно не смеяться над ушедшими, а перенимать у них положительное, не повторяя ошибок [1, с.120]. В этой связи телеэкспедицию «Шелковый путь» следует продолжать, уделяя,

по мере возможности, пристальное внимание вышеуказанным качественным характеристикам, чтобы сформировать в сознании будущих поколений неискаженные представления о своей родине, народе, его историческом прошлом и настоящем.

Следует отметить и еще один момент. Созданные на материале национальных обычаев и народного традиционного быта, сами такие телепередачи, рассматриваемые нами, уникальны. Они отражают культуру, становятся также одним из ее памятников, создают наследие телевидения. Поэтому так важно не уничтожать традиционные национальные телепрограммы, а развивать их, внося изменения в медиакультуру в целом. Возродить лучшее, избегать подражания и насильственного навязывания мнений

или идеологий. Потребность в телепередачах, связанных с историко-культурной спецификой казахского народа, безусловно, велика в наше время. Чтобы ее удовлетворить, работникам отечественных СМИ крайне необходимо много совершенствоваться в своих практических навыках, тщательно изучая духовные и материальные ценности казахской культуры.

Перспективными в этой связи представляются дальнейшие исследования особенностей современного медиадискурса, посвященного национальной проблематике, с расширением рамок отдельных тематических телециклов до рамок телешоу, новостей и аналитических программ и с привнесением интердисциплинарной компоненты: рассмотрением медиадискурса в сфере политтехнологий и прочих видов влияния на массовое сознание.

#### Әлебиеттер

- 1 Ашимбаев С., 1993. Парасатка куштарлық. Алматы, Жазушы.
- 2 Валиди З., 1996. Сохраняйте язык. Казахская литература, 9 апреля.
- 3 Косиченко А.Г. (2008) Национальная идея как фактор консолидации казахстанского общества// Содержание и мобилизующий потенциал общенациональной идеи: материалы научно-теоретической конференции, посвященной 60-летию доктора философских наук, профессора, зав. отд. Института философии и политологии МОН РК А.Г. Косиченко. Сост.: А.Н.Нысанбаев, А.Г.Косиченко. – Алматы: Ин-т философии и политологии МОН РК: 49-57.
- 4 Настала пора говорить не только о качестве товаров, но и о качестве информации, 1994. Казахстанская правда, 146, 17 сентября: 1-2.
- 5 Нуриев М.А., Сейсенбаева Ж.А., Якупова А.Н., 2011. Перспективы развития национального воспитания. Педагогические науки. Т. 3. Методические основы воспитательного процесса.

#### References

- 1 Ashimbaev S., 1993. Birds of fame. Almaty, Writer.
- 2 Valli Z., 1996. Save the language. Kazakh Literature, 9 April.
- 3 Косиченко А.Г. (2008) National idea as a factor of consolidation of the Kazakh society // Contribution and mobilization potential of communal ideology: Scientifically theoretical conference of the 60th anniversary of doctor of philosophical sciences, professor, or Institute of Philosophy and Polytechnic. Kosicehenko. Sost: AN Nysanbaev, AGKosichenko - Almaty: IN-PHILOSOPHY AND POLITOLOGY MONTH RK: 49-57.
- 4 Nastala praise or not only to improve the quality of goods, but also to improve the information, 1994. Казахстанская правда, 146, 17 сентября 1-2.
- 5 Nuriev MA, Seisenbayeva Zh.A., Yakupova AN, 2011. Perspectives of the development of national consciousness. Pedagogical Science. T. 3. Methodological bases of the conscious process.