

**Кудабай Арман,**

докторант, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, Алматы қ.  
e-mail: kudabay.arman@inbox.ru

## **К ВОПРОСУ РАЗЛИЧЕНИЯ МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ**

Медиаобразование, именуемое в западных странах медиапедагогикой, довольно молодое явление. Ее рождение было предопределено «информационным кризисом», возникшим в результате произошедшего в середине прошлого века лавинообразного скачка массовых информационных потоков. С этого времени информация удваивается каждые 20 месяцев, против 50 лет начала прошлого столетия. Человек и общество оказались не готовы к «информационному взрыву», что вызвало ряд проблем психологического, социального, политического и экономического характера. Традиционные науки и образование оказались не способными предугадать, среагировать и тем самым смягчить подобный стресс в обществе. Возникла необходимость в новой сфере научного познания и практической деятельности. В статье приводится краткий экскурс в историю этих процессов и их последствия.

В данной статье автор также обращает внимание на соотношение и взаимодействие терминов «медийная грамотность», «информационная компетентность» и «медийное образование». А так же на то, что современные изменения в коммуникационных и информационных технологиях требуют перемен не только в технических решениях, но и корректив в подходах к самому пониманию происходящих явлений и их внутренних механизмов, где нередко встречается понятийная неразбериха и путаница.

**Ключевые слова:** медиа, медийная грамотность, медиаобразование, информационная компетентность, информационный взрыв, информационный кризис, коммуникационные технологии, журналистское образование.

Құдабай А.

докторант, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ.,  
e-mail: kudabay.arman@inbox.ru

### **Медиа сауаттылығын және ақпараттың құзыреттілігін ажырату мәселесі бойынша**

Батыс елдерінде медиа-білім беру деп аталатын медиа-білім – бұл жас құбылыс. Оның туылуына өткен ғасырдың ортасында орын алған жаппай ақпарат ағындарында көшкін секілді секірудің нәтижесінде пайда болған «ақпараттық дағдарыс» алдын-ала анықталған. Сол уақыттан бері ақпарат өткен ғасырдың басында 50 жыл бойы 20 ай сайын екі есе өсті. Адам және қоғам «ақпараттық жарылысқа» дайын емес, бұл бірқатар психологиялық, әлеуметтік, саяси және экономикалық мәселелерге себеп болды. Дәстүрлі ғылым мен білім қоғамда осындай стрессті алдын-ала қарастырып, әрекет ете алмады. Ғылыми білім мен практикалық қызметтің жаңа саласы қажет болды. Мақалада осы үдерістердің тарихы мен олардың салдарына қысқаша түсіндірме берілді.

Бұл мақалада автор «медиа-сауаттылық», «ақпараттық құзыреттілік» және «медиа-білім» терминдерінің корреляциясы мен өзара әрекеттесуіне назар аударады. Сондай-ақ, байланыс пен ақпараттық технологиялардағы заманауи өзгерістер тек техникалық шешімдерде ғана емес, сондай-ақ орын алған құбылыстарды түсінудегі түзетуші тәсілдермен және олардың тұжырымдамалық шатасуы мен шатасуы жиі кездесетін ішкі механизмдердің өзгеруін талап етеді.

**Түйін сөздер:** БАҚ, медиа сауаттылық, БАҚ білімі, ақпараттық құзыреттілік, ақпараттық жарылыс, ақпараттық дағдарыс, коммуникациялық технологиялар, журналистика білім беру.

Kudabai A.

doctoral student, Al-Farabi KazNU, Kazakhstan, Almaty,  
e-mail: kudabay.arman@inbox.ru

### To the issue of discrimination of media literacy and information competence

Media education, which called media pedagogy in Western countries, is quite a young phenomenon. Her birth was predetermined by the "information crisis" that arose as a result of an avalanche-like jump in mass information flows that occurred in the middle of the last century. Since that time, the information has doubled every 20 months, against 50 years of the beginning of the last century. The man and the society were not ready for an "information explosion", which caused a lot of psychological, social, political and economic problems. Traditional science and education were unable to foresee, react and thereby alleviate such stress in society. There was a need for a new field of scientific knowledge and practical activity. The article gives a short digression into the history of these processes and their consequences.

In this article, the author also pays attention to the correlation and interaction of the terms "media literacy", "information competence" and "media education". And also the fact that modern changes in communication and information technologies require changes not only in technical solutions, but also corrective approaches to the very understanding of the phenomena taking place and their internal mechanisms, where conceptual confusion and confusion are often encountered.

**Key words:** Media, media literacy, media education, information competence, information explosion, information crisis, communication technologies, journalistic education.

*«Когда объем понятия  
стремится к бесконечности, его  
содержание стремится к нулю»  
Л.С.Выгодский*

**Введение:** Слова выдающегося советского психолога, представленные здесь в качестве вводной цитаты и сказанные им еще в начале прошлого века /1/, как и тогда остаются актуальными для многих областей науки, практики и современных технологий. Верное и максимально точное определение предмета и объекта исследований, наиболее точное выделение категориального аппарата, определение соответствующего и главного действенного инструментария, не только позволяет избежать дальнейшей путаницы, но в итоге становится залогом результативности и эффективности целых областей познания. В большей степени это относится к новым отраслям науки, которые, как известно, теперь уже имеют свойство возникать на стыке различных, смежных сфер, и которые еще только проходят свой путь становления и поиска.

К таковым относится и **медиаобразование** (в европейских странах именуемая чаще **медиапедагогикой**), как особое направление в современной педагогической науке, возникшей в 60-х годах XX века и сформировавшейся в приграничной зоне таких областей как коммуникативистика, журналистика, теория и психология массового воздействия, кибернетика, социология, культурология и других. Но уже в 90-х

годах прошлого столетия медиаобразование, к примеру, во всех средних школах Канады и Австралии (с 1-го по 12-й класс) уже становится обязательным компонентом обучения. В школах же той же Великобритании было интегрировано в уроки родного языка, гдетакже, например, 25000 старшеклассников и 8000 студентов университетов ежегодно выбирают курс медиа для сдачи итоговых экзаменов /2, С.5/.

**Теоретическая и практическая значимость:** Медиаобразование – довольно молодое явление и ее рождение было предопределенно «информационным кризисом», возникшим в результате произошедшего в середине прошлого века лавинообразного скачка массовых информационных потоков. Человек, государство и общество оказались не готовы к «информационному взрыву». И это вызвало в свою очередь ряд проблем психологического, социального, политического и экономического характера. Классические науки и образование оказались не способными предугадать, правильно среагировать и тем самым смягчить подобный стресс в обществе. Возникла острая необходимость в новой сфере научного познания и практической деятельности.

Медиаобразование прежде всего поставило себе целью изучение возможностей создания своего рода подушек безопасности для общества, посредством своевременного информирования аудитории о происходящих изменениях в зоне медиапространства, исследования и мониторинга наиболее опасных направлений

и медиа-трендов, обучения правильному ориентированию в нарастающем информационном потоке, привития умений выделять потенциально полезное и уже на этой основе способствовать формированию инновационного мышления.

**Объектом исследования** выступили студенты и преподаватели факультетов и отделений журналистики г.Алматы, **предметом** исследования стали сами педагогические процессы на пути формирования медиа-грамотности, скрытые и явные механизмы медиапросвещения.

**Цель статьи** - наглядно продемонстрировать предпосылки и первопричины зарождения новой науки – медиаобразования, разъяснить ее отличительные особенности от других сфер и показать потенциальные возможности практического применения.

**Задачи статьи:** - дать краткий экскурс в становление проблемы;

- разъяснить основные различия в терминах и категориальном аппарате;
- выделить значение медиапедагогике в образовательном процессе будущих журналистов.

**Методы и подходы:** Системный и структурно-функциональный подход в сочетании со сравнительно-историческим методом, междисциплинарная методология.

**Гипотезы:** Информационные и коммуникационные технологии оказали наиболее сильное воздействие на нашу жизнь, уклад и деятельность как отдельной личности, так и всего социума. Невозможно заранее определить, имеют ли все обозначенные изменения явно отрицательный или положительный характер, без системного и объективного исследования. Основная причина возникающих проблем – незнание всех механизмов происходящих на этой почве перемен, недооценка или преувеличивание возможностей медиа-процессов. Однако медиа-педагогика имеет целью не столько изучение проблем медиа-технологий как таковых, а изначально нацелена на изучение возможностей медийного просвещения, как развитие медийного потенциала общества.

Необходимо отметить, что свое развитие медиапедагогика получает в середине прошлого столетия также не спроста, так как именно этот период характеризуется лавинообразным скачком информационно-коммуникационных потоков, резким увеличением скорости и объемов публикаций в масштабах всей планеты, превращением информации в новый производственный ресурс, период, который позже получает назва-

ние **«информационного взрыва»**. Считается, что впервые сам этот термин применил польский футуролог и писатель-фантаст Станислав Лем в своем философско-футурологическом трактате «Сумма технологий» /3/. Однако, он же и первым указывает и на **«инфляцию культуры»**, как одну из проблем рождаемой информационным бумом. Как итог, следствием информационного взрыва является **информационный кризис**, как противоречие между возрастающими объемами потоков информации и ограниченными возможностями восприятия информации отдельным человеком. Динамику роста информации можно ныне охарактеризовать как удваивающуюся каждые 20 месяцев против 50 лет во времена Маркса /4/. По словам американского учёного Дж.Мартина, ветерана фирмы IBM, автора множества книг по вычислительной технике: «Сейчас мы достигли такого уровня познания, когда количество информации, поступающей в промышленность, управление и научный мир, доходит до тревожных величин. Печать весьма мягко и неудачно называет это «информационным взрывом», так как взрыв протекает быстро, рост же информации в перспективе не имеет конца» /5/.

Таким образом, зарождение новой науки было уже predetermined самим течением обстоятельств и времени. Если отметить, что побольшей части, до 95 %, поток хлынувшей информационный поток состоит из неструктурированных данных, и только 5 % из него составляют различные базы данных, т.е. структурированная информация, то можно наглядно представить и ограниченные возможности человеческой психики. Экспериментально доказано, что мозг среднего человека может воспринимать и обрабатывать информацию со скоростью не более 25 бит в секунду (а в одном слове средней длины содержится как раз 25 бит). При такой скорости поглощения информации человек за всю свою жизнь может прочитать, например, не более трех тысяч книг. И то при условии, что будет ежедневно осваивать по 50 страниц. Поэтому, уже сегодня специалисты вводят понятие **«макулатурный фактор»** – для литературы, пользующейся нулевым спросом, никогда не открываемой, не читаемой и пылящейся годами на полках только библиотек. Что тогда говорить о потоках информации во множестве других областей?

Однако информационный бум создает не только проблемы дезориентации и потери в потоках данных. Необходимость новой науки была

вызвана и рядом идеологических, психологических и экономических факторов. Так, один из самых авторитетных медиапедагогов и теоретиков Л.Мастерман (L.Masterman) определял следующие причины приоритетности и актуальности медиаобразования в современном мире:

Высокий уровень потребления медиа и насыщенности современных обществ средствами массовой информации.

Идеологическая важность медиа, и их влияния, как отрасли промышленности, на сознание аудитории.

Быстрый рост количества медиаинформации, усиление механизмов управления ею и ее распространения.

Интенсивность проникновения медиа в основные демократические процессы.

Повышение значимости визуальной коммуникации и информации во всех областях.

Необходимость обучения школьников/студентов с ориентацией на соответствие будущим требованиям.

Нарастающие национальные и международные процессы приватизации информации /6/.

Таким образом, основной причиной и целью медиаобразования становится необходимость изучения закономерностей воздействия средств массовой информации и коммуникации на человека, призванной помочь в дальнейшей его адаптации в пространстве медиа, освоение языка средств массовой информации, развитие критического мышления при потреблении медиаконтента, а в итоге и формирование необходимой культуры общения со СМИ и СМК. Культура же обращения предполагает наличие определенной совокупности навыков и умений, которые позволяющих людям адекватно и верно анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах, а по сути формирование *медиаграмотности*. «*Медиаграмотность*» (*medialiteracy*) – движение, ... призванное помочь людям понимать, создавать и оценивать культурную значимость аудиовизуальных и печатных текстов. Медиаграмотный индивидуум, которым должен иметь возможность стать каждый человек, способен анализировать, оценивать и создавать печатные и электронные медиатексты» /7/.

Необходимо отметить, что хотя термины медиаобразование (медиапедагогика) и медиаграмотность используются нередко как синонимы, все же они вполне различимы. Медиаграмотность – результат научного и образовательного процесса, медиаобразования.

«Медиапедагоги используют сегодня термины *«медиаобразование» (media education)*, *«изучение медиа» (media study)* и *«медиаграмотность» (media literacy)* почти взаимозаменяемо. Мое личное предпочтение – использование термина «медиаобразование» (*mediaeducation*) как широкого отражения всего, что происходит в медиаориентированной аудитории... *Медиаграмотность (Media literacy) – результат медиаобразования или изучения медиа*. Чем больше вы изучаете медиа (с помощью медиа), тем более вы медиаграмотны: медиаграмотность – это способности экспериментирования, интерпретации/анализа и создания медиатекстов» - отмечает канадский теоретик медиаобразования Кристофер Ворсноп (Christopher M. Worsnop, /8/).

Тогда позвольте, могут возразить некоторые, а чем же все это время занимались коммуникативистские науки, и разве не в этом направлении ведет профессиональную подготовку журналистика? Тем более, что некоторые весьма уважаемые представители из числа самих теоретиков медиаобразования специально для этого выделяют следующие основополагающие направления: 1) медиаобразование будущих профессионалов в мире прессы, радио, телевидения, кино, видео и Интернета – журналистов, редакторов, режиссеров, продюсеров, актеров, операторов и др.; 2) медиаобразование будущих педагогов в университетах и педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре; 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.); 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах (домах культуры, центрах внешкольной работы, эстетического и художественного воспитания, в клубах по месту жительства и т.д.); 5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью прессы, телевидения, радио, видео, DVD, системы Интернет (здесь огромную роль играет медиакритика); 6) самостоятельное/непрерывное медиаобразование (которое теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека) /2, С.8-9/.

Следует, наверное, в этом случае успокоить публику. *Коммуникативистика* (от лат.

communication - comunicare «делать общим, связывать, общаться») – наука, изучающая системы средств и гуманитарных функций массовых информационных связей. Смежные с ней дисциплины - *информатика* и *кибернетика*, в основе которых лежит стремление постичь законы формирования и преобразования информативных связей с помощью теоретических концепций и методов, опирающихся на статистические базы /9/. Близкие понятия: *коммуникология* (*communication studies*), *теория коммуникации* (*communication theory*), *медialogия* (*medialogie*). **Журналистика** же, в случае рассматривания ее в качестве сферы профессионального образования, предполагает обучение квалифицированного специалиста, способного к качественной работе над медиаконтекстом. В качестве науки, хотя с «научным» подходом согласятся уже не все, журналистика представляет систему художественных, культурологических, исторических, социологических и др. дисциплин, охватывающую полный цикл создания и управления практической журналистикой в обществе /10/. В этом отношении, медиаобразование дополняет и обогащает познания будущих журналистов о механизмах и особенностях действия масс-медиа, расширяет его представления о системе медиакommunikаций.

Механизмы медиапространства включают намного больший спектр проблем и задач, чем только сфера деятельности практической журналистики. Само слово «**медиапространство**», по-английски произносимое как «*media space*», означает электронное окружение человека, воздействующее на его восприятие реального пространства и позволяющее формировать имиджево-образную или виртуальную, визуальную и/или звуковую среду. То есть, именно в медиа-пространстве формируется восприятие страны, организации или отдельной личности, внутри и вне границ какого-либо государства, формируется восприятие в среде партнеров и конкурентов, создается деловая репутация и имидж /11/. Хотя сам термин был предложен Бобом Стулсом в 1988 году, когда Интернет уже начали использовать для совместной работы, такое информационное окружение человека, конечно, существовало всегда. Термин «**медиа**», происходящий от латинского «*medium*», что переводится как «середина, среда, посредник», на сегодня включает не только традиционные СМИ, но и целый спектр новых систем коммуникаций. Кроме этого, медиа – это и совокупность различных видов данных, содержащих текстовую, звуковую и визуальную информацию – графику, видео,

анимацию, медиафайлы и даже медиаискусство. Медиа сегодня включают не только СМИ, но и практически весь комплекс СМК /12/.

Существует еще одна дифиниция, именуемая **компетентностью**. Чаще всего в научной, в частности в педагогической литературе, ее определяют как «потенциальную готовность решать задачи со знанием дела», как определенную «совокупность знаний и умений, определяющих результативность труда» и как «способность человека, основанную на его знаниях и опыте, эффективно решать задачи, которые относятся к сфере его профессиональной деятельности» /13/. Таким образом, можно сделать вывод, что упоминая привитие профессиональных умений и навыков будущим журналистам, необходимых знаний для дальнейшей их успешной деятельности в сфере средств массовой информации (СМИ), для эффективной производственной деятельности в сфере подготовки, тиражирования и распространения медиаконтента, речь скорее идет о профессиональной, информационной (производство информационного продукта) компетенции. «Целевая педагогическая программа профессиональной подготовки журналистов предполагает поэтапное практико-ориентированное формирование профессиональных и общекультурных компетенций, социально-значимых личностных качеств и творческой индивидуальности у обучающихся средствами классических и интерактивных педагогических технологий в целостной инновационной информационно-образовательной среде вуза» /14/.

**Выводы:** - Зарождение науки медиаобразования (медиапедагогики) имело свои, вполне объяснимые, исторические предпосылки, ставшие в свою очередь следствием объективных, назревающих процессов, происходивших в середине 20-века в пространстве медиа-технологий;

- Именно медиа-технологии вызвали кардинальнейшие изменения в жизни общества и отдельного человека;

- Классические отрасли науки и практики оказались не способными предугадать, дать приемлемые объяснения и в итоге смягчить возникшее напряжение и стресс в социуме, предложить решение возникающих проблем;

- Если педагогика имеет основной целью формирование личности, то медиапедагогика стала призванной дать возможности для подобного формирования в условиях изменяющегося медиапространства;

- Медиапедагогика может использоваться в процессе подготовки будущих журналистов,

как средство дополнения познаний о законах и механизмах, особенностях и опасностях медиапространства. Так же как журналистика, как знания и навыки подготовки медиаконтента, является важной составной частью медиаобразования будущего.

**Заключение:** Современные изменения в медиа-технологиях приносят свои коррективы не только в коммуникационные, межличностные и внутрисоциумные процессы. Они меняют и сами процессы коммуникации, вовлекая в движение как средства коммуницирования, так качественные характеристики самого информационного продукта. «Информационная индустрия расширяется, стирая границы между секторами традиционных систем СМИ и создавая новые СМК и информации. На определенном этапе развития информационных технологий, особенно в 1980-1990-е годы появляются новые СМК (глобальные

компьютерные сети, мобильная телефония. Интернет, спутниковое и кабельное ТВ, волоконно-оптическое, интерактивное, цифровое вещание, системы видеотекста и другие), что послужило толчком в исследовании этих новых видов коммуникации» /15/. Именно сегодня мы начинаем понимать во многом пророческие слова канадского философа и футуролога Маршалла Маклюэна (Herbert Marshall McLuhan), прекрешего в свое время: «The medium is the message» – «Средство коммуникации есть также сообщение» или «Носитель информации так же сам является посланием» /16/. И эти процессы с каждым днем только нарастают, требуя в свою очередь уже подстраиваться, изучать и прогнозировать и саму социуму. Информация и коммуникация становятся на этом этапе важнейшим фактором эффективности, выживания и будущности общества.

#### Литература

- 1 Выготский Л.С., Исторический смысл психологического кризиса // Собр.соч., Т.1– М.,1982, С.307-308
- 2 Федоров А.В., Медиаобразование: история и теория. – М.: МОО “Информация для всех”, 2015, С.5
- 3 Lem, Stanisław. Summa Technologiae: [польск.]. – Kraków : Wydawnictwo Literackie, 1964. – 501 s.
- 4 Абдеев Р.Ф., Философия информационной цивилизации. – М.: ВЛАДОС, 1994, С.10
- 5 Мартин Дж., Телесвязь и ЭВМ. – Перевод с английского под ред. С.М. Переверткина. – М.: Машиностроение, 1981, С.20
- 6 Masterman, L. (1985). Teaching the Media. London: Comedia Publishing Group, p.2
- 7 Aufderheide, P., Firestone, C. MediaLiteracy: AReportoftheNationalLeadershipConferenceonMediaLiteracy. Queenstown, MD: The Aspen Institute, 1993, p.1
- 8 Worsnop, C. Screening Images: Ideas for Media Education (1999). Mississauga, Ontario: Wright Communications, p. x
- 9 Учебныйсловарьтерминоврекламыипаббликейшенз. –Воронеж:ВФМГЭИ. И. А. Радченко. Подред. Е. Е. Топильской. 2007
- 10 Журналистика как наука: от предметной области к преподаванию / А.В. Коротков, О.А. Шамина // Вестник МГИМО-Университета. – 2011 – № 1 (16). – С. 300-308
- 11 Ахметова Л.С., Кудабай А.А., Казахстанское медиапространство: исторический очерк – Алматы, Казак университети, 2017, С. 3-4
- 12 Каптерев А.И., Мультимедиа как социокультурный феномен: Учебное пособие. - М.: Издательство НПО Профиздат, 2002
- 13 Сафонова Л.В., Содержание и методика психосоциальной работы: Учеб. пособие / Отв. ред. И.В.Пучкова. – Саратов: Академия, 2006
- 14 Владимиров Т.Н., Дидактическая концепция профессиональной подготовки журналистов в высшей школе России: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. – М.: Военный университет МО РФ, 2015
- 15 Барлыбаева С.Х., Новые медиа: тенденции развития// Вестник КазНУ: Серия Журналистика-Рек.ККСОН МОН РК, 2012, 32-том, №2, С.37-40
- 16 Маршалл Маклюэн, Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding Media: The Extensions of Man. – М.: Кучково поле, 2007

#### References

- 1 Vygotskiy L.S., Istoricheskiy smysl psikhologicheskogo krizisa // Sobr.soch., T.1– М.,1982, S.307-308
- 2 Fedorov A.V., Mediaobrazovaniye: istoriya i teoriya. –М.: МОО “ Informatsiya dlya vsekh ”, 2015, S.5
- 3 Lem, Stanisław. Summa Technologiae : [польск.]. – Krakow : Wydawnictwo Literackie, 1964. – 501 s.
- 4 Abdeyev R.F., Filosoфиya informatsionnoy tsivilizatsii. – М.: VLADOS, 1994, S.10
- 5 Martin Dzh., Telesvyaz i EVM.– Perevod s angliyskogo pod red. S.M. Perevertkina. – М.: Mashinostroyeniye, 1981, S.20

- 6 Masterman, L. (1985). *Teaching the Media*. London: Comedia Publishing Group, p.2
- 7 Aufderheide, P., Firestone, C. *Media Literacy: A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy*. Queenstown, MD: The Aspen Institute, 1993, p.1
- 8 Worsnop, C. *Screening Images: Ideas for Media Education* (1999). Mississauga, Ontario: Wright Communications, p. x
- 9 Uchebnyy slovar terminov reklamy i pablik rileyshenz.–Voronezh: VF MGEL. I. A. Radchenko. Pod red. E. E. Topilskoy. 2007
- 10 Zhurnalistika kak nauka: ot predmetnoy oblasti k prepodavaniyu / A.V. Korotkov. O.A. Shamina // Vestnik MGIMO-Universiteta. – 2011 – № 1 (16). – S. 300-308
- 11 Akhmetova L.S., Kudabay A.A., *Kazakhstanskoye mediaprostranstvo: istoricheskiy ocherk* – Almaty., Kazaruniversitety, 2017, S. 3-4
- 12 Kaptelev A.I., *Multimedia kak sotsiokulturnyy fenomen: Uchebnoye posobiye*. - M.: Izdatelstvo NPO Profizdat, 2002
- 13 Safonova L.V., *Soderzhaniye i metodika psikhosotsialnoy raboty: Ucheb. posobiye / Otv. red. I.V.Puchkova*. – Saratov: Akademiya, 2006
- 14 Vladimirova T.N., *Didakticheskaya kontseptsiya professionalnoy podgotovki zhurnalistov v vysshey shkole Rossii: Avtoreferat dissertatsii na soiskaniye uchenoy stepeni doktora pedagogicheskikh nauk*. – M.: Voennoy universitet MO RF, 2015
- 15 Barlybayeva S.Kh., *Novyye media: tendentsii razvitiya* // Vestnik KazNU: Seriya Zhurnalistika-Rek. KKSON MON RK, 2012, 32-tom, №2, S.37-40
- 16 Marshall Maklyuen. *Ponimaniye media: vneshniye rasshireniya cheloveka = Understanding Media: The Extensions of Man*. –M.: Kuchkovo pole, 2007