

А.Э. Сулейменова

Костанайский региональный университет имени А. Байтурсынова, Казахстан, г. Костанай,
e-mail: ainur3367@gmail.com

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ КАНАТА БЕЙСЕКЕЕВА КАК ПРИМЕР ПУБЛИЦИСТИКИ НОВЫХ МЕДИА: НАРРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ

Статья посвящена теме поиска этнической идентичности казахов в публицистике новых медиа на примере работ казахстанского независимого режиссера Каната Бейсекеева. Целью исследования является определение приемов раскрытия данной темы через нарративный анализ. Рассмотрена литература, посвященная исследованию YouTube платформы как медиа для трансляции документальных фильмов, так как объект исследования опубликован именно на личном YouTube канале режиссера Каната Бейсекеева. Данное исследование является примером применения нарративного анализа документального фильма как примера публицистики в новых медиа, что представляет собой научную ценность публикации. Помимо этого, автор статьи выявляет стилистические приемы режиссера, благодаря которым тема этнической идентичности раскрывается эффективнее. В плане практической значимости статья определяет документальный фильм как один из способов осмысления социально важных тем в публицистике. Базовым методом исследования является нарративный анализ на основе работ Александра Пронина. Результаты исследования показали положительный характер коллаборации официального медиа и независимого автора на основе YouTube платформы. Популярность видеохостинга, превратившегося за последние годы в социальные медиа, будет расти с каждым годом, и поэтому стоит обратить внимание на анализ качественного, образовательного и просветительского контента на YouTube. В практическом плане в исследовании вносится предложение рассмотреть возможность развития межкультурной и межэтнической связи через создание документальных фильмов. Так, основным посылом фильмов Каната Бейсекеева о поиске этнической идентичности казахов является развитие казахского языка и сохранение культуры казахов.

Ключевые слова: YouTube, документальное кино, нарратив, публицистика, новые медиа.

A.E. Suleimenova

A. Baitursynov Kostanay Region University, Kazakhstan, Kostanay
e-mail: ainur3367@gmail.com

Narrative analysis of documentary films by Kanat Beisekeyev as an example of new media publicism

The article is devoted to the topic of the search for ethnic identity of Kazakhs in the journalism of new media on the example of the works of Kazakhstani independent director Kanat Beisekeyev. The purpose of the study is to determine the methods of disclosure of this topic through narrative analysis. The research devoted to the study of the YouTube platform as a media for broadcasting documentaries, since the object of the study was published on the personal YouTube channel of director Beisekeyev.

This study is an example of the use of narrative analysis of a documentary film as an example of journalism in new media, which represents the scientific value of the work. The author of the article reveals the director's stylistic devices, thanks to which the theme of ethnic identity is revealed more effectively. In terms of practical significance, the article defines a documentary as one of the way to comprehend socially important topics in journalism.

The results of the study showed the positive nature of the collaboration between the official media and an independent author based on the YouTube platform. The popularity of video hosting, which has turned into social media in recent years, will grow every year, and therefore it is worth paying attention to the analysis of high-quality, educational content on YouTube. In practical terms, the study makes a proposal to consider the possibility of developing intercultural and interethnic communication through the creation of documentaries.

The main message of Beisekeyev's films about the search for the ethnic identity of the Kazakhs is the development of the Kazakh language and preservation of the Kazakh culture.

Keywords: YouTube, documentary, narrative, publicism, new media.

А.Э. Сүлейменова

А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті, Қазақстан, Қостанай қ.
e-mail: ainur3367@gmail.com

Жаңа медиадағы публицистиканың мысалы ретінде Қанат Бейсекеевтің деректі фильмдерінің нарративтік талдауы

Мақала қазақстандық тәуелсіз режиссер Қанат Бейсекеевтің шығармалары мысалында жаңа медиа публицистикасындағы қазақтардың этникалық ерекшелігін іздеуге арналған. Мақала қазақстандық тәуелсіз режиссер Қанат Бейсекеевтің фильмдеріндегі қазақтардың этникалық бірегейлігін іздеу тақырыбына арналған. Зерттеудің мақсаты – нарративтік талдау арқылы осы тақырыпты ашу тәсілдерін анықтау. YouTube платформасын деректі фильмдерді трансляциялау үшін медиа ретінде зерттеуге арналған әдебиеттер қарастырылды, өйткені зерттеу нысаны режиссер Қанат Бейсекеевтің жеке YouTube арнасында жарияланды. Бұл зерттеу басылымның ғылыми құндылығы болып табылатын деректі фильмді публицистиканың үлгісі ретінде баяндау жаңа медиада қолданудың мысалы болып табылады. Сонымен қатар, мақала авторы режиссердің стилистикалық әдістерін ашады, соның арқасында этникалық ұқсастық тақырыбы тиімдірек ашылады. Мақалада практикалық маңыздылығы жағынан деректі фильм журналистикадағы әлеуметтік маңызды тақырыптарды түсінудің бір жолы ретінде айқындалады. Зерттеудің негізгі әдісі Александр Прониннің шығармаларына негізделген нарративтік талдау. Зерттеу нәтижелері YouTube платформасына негізделген ресми медиа мен тәуелсіз автор арасындағы ынтымақтастықтың оң сипатын көрсетті. Соңғы жылдары әлеуметтік медиаға айналған видеохостингтің танымалдығы жыл сайын артып келеді, сондықтан YouTube-те сапалы, білім беру және білім ашу мазмұнын талдауға назар аударған жөн. Іс жүзінде зерттеу деректі фильмдер жасау арқылы мәдениетаралық және этносаралық байланысты дамыту мүмкіндігін қарастыруды ұсынады. Сонымен, Қанат Бейсекеевтің қазақтардың этникалық бірегейлігін іздеу туралы фильмдерінің негізгі хабары қазақ тілін дамыту және қазақтардың мәдениетін сақтау болып табылады.

Түйін сөздер: YouTube, деректі фильм, нарратив, журналистика, жаңа медиа.

Введение

Пропагандистская и информационная, рекреационная функции официального телевидения сегодня в большей мере реализовываются, чем просветительская и культурная. В связи с этим тема этнической идентичности рассматривается редакциями как потенциальная конфликтная тема и редко затрагивается. К тому же состязательные формы решения конфликта, которые чаще всего использует телевидение в противостоянии «свой»/ «чужой», не способствуют укреплению баланса и безопасности, что также является причиной игнорирования данной темы на телевидении (Новикова А., 2013).

Согласно официальным документам Ассамблеи народа Казахстана, одной из важных миссий данного органа в стране является сохранение культурного наследия, языков и традиций этносов, проживающих в Республике Казахстан, поэтому становится важным не поверхностное знакомство с историей и развитие диалога. Цикл документальных фильмов казахстанского режиссера Каната Бейсекеева в сотрудничестве с телеканалами «Qazaqstan» и «Qazaq» о казахских диаспорах в странах ближнего и дальнего зарубежья рассматривается нами как пример такого знакомства. Развитие созидательных меж-

дународных отношений базируется на взаимном бережном отношении к культуре, поэтому мы считаем документальные фильмы о поиске этнической идентичности казахов действенным инструментом укрепления коллективной безопасности в Евразийском регионе.

Этнографическая тема в документальном кино формируется, начиная с работ с Роберта Флаэрти, который первый обратил внимание на человека в кадре не только как героя истории, но и как части большой культуры и ее ценностей, проявляющихся через быт и окружение героя. До Флаэрти человек в кадре выполнял скорее функциональное значение, выходили видовые документальные фильмы и хроники событий, где на первый план выходили события, а не человек. Персона становится центром истории и постепенно вопрос понимания, к какой культуре он относится и как это отражается на его социальном положении, мировоззрении и внутреннем мире, начинает беспокоить авторов документального кино. Изучение экзотичной культуры как часть развития этнографического дискурса в документальном фильме с усилением глобализации за счет распространения цифровых информационных технологий в большей степени трансформируется в изучение собственной культуры, традиций и ценностей. Найти собс-

твенную идентичность в глобальном мире стало потребностью, которую документальный фильм может как отражать, так и удовлетворять, выполняя функции научно-познавательного фильма через историю отдельного человека.

Публицистический текст в эпоху визуальных и мультимедийных новых медиа занимает важную роль в связи с необходимостью предоставить право голоса разнообразным группам. YouTube как новый медиум в массовой коммуникации представляет широкие возможности авторам представлять социально важные темы для широкой аудитории. Новые медиа по природе своей тесно связаны с темой самоидентификации и самопрезентации, поэтому данная тема в широком смысле прослеживается в большинстве публицистических текстов (как в словесных, так и видеотекстах) новых медиа.

Публицистика как важная часть массовой коммуникации проявляется во всех типах и каналах медиа, в том числе и новых медиа. Мы можем говорить о публицистике новых медиа как о новом этапе развития контента, создаваемого самими пользователями. Компетентность, профессионализм и этические требования предъявляются не только к специалистам, но и к любителям, блогерам и инфлюэнсерам. Новые медиа становятся широкой диалоговой площадкой для публицистов, где они представляют как свои личные интересы, так и интересы отдельных групп.

Документальное кино в YouTube стало появляться с формированием видеохостинга, но только через некоторое время сами авторы стали публиковать фильмы в открытом доступе. Возможности заработка и популярность у аудитории платформы – это весы, которые не всем авторам удастся сбалансировать. Канат Бейсекеев один из первых документалистов в Казахстане, которому удастся совмещать развитие творческой карьеры и популярности на YouTube. Также автор представляет новую группу независимых режиссеров, которые не прикрепляются к конкретной студии, не берут заказы частных предпринимателей, а создают документальные фильмы, исходя из собственного мировоззрения. Сюда же можно отнести таких казахстанских документалистов, как Катерина Суворова, Евгений Лумпов, Ринат Балгабаев и другие. Безусловно, фактор поиска финансирования остается неизбежным, однако для этих режиссеров возможность самостоятельно принимать решения, исходя из замысла

фильма и развития события в реальности, стоит превыше финансового вопроса, поэтому их фильмы остаются авторскими даже в случае коллаборации с телевидением или в случае получения грантового финансирования.

Совместно с продюсерской компанией «Vipogle» и в сотрудничестве с различными организациями фотограф, режиссер, выпускник Нью-Йоркской киноакадемии создает разнообразные фильмы о людях, но в его работах прослеживается тематическая линия, на которую стоит обратить внимание, а именно – тема поиска этнической идентичности. Можно отметить, что именно его документальные истории-портреты об эмигрантах из Казахстана в США дали старт карьере и популярности, самым важным из которых является фильм «Bala», в котором Бейсекеев рассказал и показал детей, которых усыновили и удочерили из Казахстана граждане США. Важную часть в этом фильме играет тема сохранения языка и самосознания детей как части казахского народа. Как показательную можно выделить сцену, где приемная мать читает сказку о том, как в ее жизни появилась дочь, в этой сказке через образы и метафоры отражается действительность.

В данной статье через нарративный анализ фильмов казахстанского режиссера Каната Бейсекеева проведена попытка понять созидательный эффект документальных фильмов на YouTube платформе. Нарративный анализ выбран как основной метод исследования, потому что благодаря ему можно понять отношение автора фильмов к теме и параллельно этому характер восприятия истории аудиторией. Структуралистская и когнитивная концепции нарратологии объединяются в анализе Александра Пронина, и в данном исследовании применяется именно эта методология, так как она помогает достичь поставленной цели (Пронин А., 2016).

Материалы и методы

К теме этнической идентичности Канат Бейсекеев обращается с самых первых фильмов (за 2015-2020 гг. – 28 фильмов), где его герои – это этнические казахи, которые переехали по своей или по чужой воле в Соединенные Штаты Америки и смогли влиться в рутинную жизнь страны. Казахстанский медиакритик Сергей Ким отмечал, что режиссер, отыскав свою нишу «свои на чужбине», немного увяз в теме, однако проекты «Көшпенділер» (в переводе с

казахского «Кочевники») и «Qandastar» (в переводе с казахского «Единокровные») смотрят на изученную тему автора с другого аспекта, потому что герои не приехали за новой жизнью, а родились в другой географической точке, чем большая часть этноса. За счет этого расширился диапазон конфликтных столкновений и коллизий, через которые автор раскрывает портреты своих героев.

Прежде чем приступить к нарративному анализу фильмов, необходимо четко обозначить что именно подразумевает автор под понятием «этнической идентичности». Важно обозначить «популяция не эквивалентна этнической группе. Но популяции, которые представляют один этнос, имеют ряд общих признаков (регион проживания, традиции питания, другие хозяйственно-культурные особенности), и эти признаки формировались на протяжении многих веков адаптации к локальным условиям – адаптации как культурной, так и биологической» (Боринская С., Янковский Н., 2016). Когда по разным политическим причинам люди одного этноса переходят границы и основывают свои семьи и диаспоры, возникает вопрос, кем себя видят потомки этих людей – представителями покинутого этноса или частью этноса приобретенного. Именно этот вопрос и является поиском «этнической идентичности».

В настоящем исследовании проанализированы фильмы из цикла «Көшпенділер»: «Монгольские казахи», «Турецкие казахи» и «Казахи и Иране» и фильмы из серии «Qandastar»: «Kazakhs in Turkey», «Tashkent», «Kazakhs in Uzbekistan», «Omby Qazaqtary».

Автор фильма Канат Бейсекеев отмечает, что его фильмы – это портреты, поэтому особое внимание автор уделяет крупным планам и так называемым «портретным кадрам», когда в среднем или общем плане автор снимаем в анфас героя, смотрящего прямо в кадр. Также особое место в поэтике Бейсекеева занимает нижний ракурс, через который режиссер показывает их значимость в истории. Также тут можно предположить и техническую необходимость, так как при разговоре с героем необходимо сохранить документальность, автор опускает камеру вниз, чтобы не терять зрительный контакт.

Для разбора фильмов необходимо разложить отдельно фабулу, дискурс, фокализацию и темпоральность, при этом проследить как раскрывается тема, через какие приемы. Ответить на вопрос, зачем и как воздействует история на

аудиторию, можно через понимание причинной связи приемов дискурса и позиции нарратора.

Обзор литературы

YouTube как видеоплатформа и аудиовизуальный медиум имеет те же характерные черты, что и телевидение. Среди телевизионного контента, перешедшего и адаптировавшегося на YouTube, можно назвать документальные фильмы. Вездесущность интернета помогает авторам быстрее и самостоятельно найти аудиторию, сформировать сообщество. Как часть кросс-медийных отношений социальных ресурсов YouTube представляет собой архив не только готового видеоконтента, но и хроникальных артефактов. Можно сказать, что платформа составляет часть документального архива всемирной сети Интернет. Поэтому тот факт, что документальные фильмы на YouTube публикуются и хранятся на ресурсе, вполне логичен.

Противоречия YouTube, связанные с качеством, контентом, рекламой и продвижением, делают компанию Google уязвимой как экономически успешную, культурно привлекательную и социально значимую организацию. «YouTube необходимо будет разработать новаторские меры реагирования и, возможно, пересмотреть некоторые из его существующих решений, чтобы обеспечить устойчивый рост сайта и его сообщества пользователей» (Jarrett K., 2008).

Видеохостинг во многом перенял функции телевидения и сегодня именно социальные медиа создают «...фон нашего быта, досуга, деловой активности, всей нашей жизни» (Ворошилов В., 2016). Исходя из этого тезиса, видеохостинг становится объектом многих исследований.

Социологические исследования показывают, что молодые люди в первую очередь смотрят на YouTube развлекательный контент, и небольшой процент ищет в видеохостинге образовательный, просветительский контент (Fedele M., Aran-Ramspott S., Suau J., 2021). Однако уже сейчас, в связи с тем, что большую часть аудитории составляют дети, поднимается вопрос о создании и необходимости отбора контента в YouTube для образовательных и культурных целей. Исследования показывают, что созданный специально продукт YouTube для детей – YouTube Kids не справляется со своими задачами в полной мере. «YouTube Kids подвергся резкой критике за отсутствие профессионального отбора и показа коммерческого контента, игнорируя хоро-

шо зарекомендовавшие себя рекламные гарантии, принятые как на вещательном, так и на кабельном телевидении» (Elias N., Sulkin I., 2017).

Так как YouTube представляет собой не только хранилище видео, но и продукт «культуры участия» (Moskowitz M., 2019), то создание и развитие качественного контента в этой сети зависит от самих пользователей. В социальном медиа большую роль играют комментарии, подписки, потому что именно эти метрики демонстрируют интерес аудитории. В связи с этим важную часть исследования YouTube как медиа представляет реклама. Актуальность сравнения рекламы телевизионной и рекламы в видеохостинге обусловлена тем фактом, что аудитория делит свое внимание между двумя экранами (Weibel D., di Francesco R., Kopf R., Fahrni S., Brunner A., Kronenberg P., Lobmaier J.S., Reber T.P., Mast F.W., Wissmath B., 2019). Помимо этого, сравнение «нового цифрового телевидения» с традиционным связано с тематическим и содержательным аспектами как в исследовании Джоэля Уолдфогеля «Lost on the web: does web distribution stimulate or depress television viewing?» (Waldfoegel J., 2009). Фильмы Каната Бейсекеева, независимого автора, создавшего свой бренд через YouTube, в союзе с национальным традиционным телеканалом – это своего рода переходный период от противостояния телевидения и видеохостинга к их интеграции.

Однако помимо маркетинговых исследований YouTube также рассматривается в контексте тем политического и социального влияния. Например, в публикации Анны Литвиненко «YouTube as Alternative Television in Russia: Political Videos During the Presidential Election Campaign 2018» рассматривается влияние контента отдельных каналов и видеороликов на политическую повестку в стране. «Успеху оппозиционного дискурса способствовали не только оппозиционные политические ораторы с их последовательными публикационными стратегиями, но и аудитория как пассивные и активные участники этого публика» (Litvinenko A., 2018). Настоящее исследование также рассматривает политические и социальное влияние YouTube через освещение сложной, но важной темы для сохранения баланса в межэтнических отношениях.

YouTube развивает новые формы и направления в контенте медиа, к которым можно уже сейчас отнести сформировавшееся направление

– lifestyle, суть которого заключается в демонстрации принципов и закономерности жизни отдельного человека (Thelwall, M., 2021). Документальное кино в YouTube, созданное именно для платформы, также постепенно формирует свои особенности. Сюда относятся и обращение к сложным темам, которые замалчиваются или поверхностно демонстрируются на телевидении.

Результаты и обсуждение

Хронометраж исследуемых фильмов в среднем составляет 20-50 минут, что соответствует хронометражу документальных фильмов на телевидении. Фильмы дублируются и на YouTube канале телевизионной компании «Хабар», которой принадлежат телеканалы «Qazaqstan» и «Qazaq», однако большее количество просмотров и активности со стороны аудитории именно на канале автора фильмов – Каната Бейсекеева.

В фильме «Монгольские казахи» (17:30) повествуется о девочке Шолпан, этнической казашке в Монголии, про которую был снят зарубежный документальный фильм. Девочка единственная юная беркутчи в мире, о чем по словам ее отца не знают в Казахстане. Родители и сама девочка рассказывают о своей жизни, о том, как они относятся к славе, к Казахстану, к будущему Шолпан. Семья эмигрировала через Китай, сохранила язык и традиции. В интервью героини говорят, что чувствуют себя казахами. В первом фильме из цикла имеется довольно много телевизионной стилистики и клише. Так, например, экспозиция представлена низким вкрадчивым голосом на фоне адресного плана.

В фильме «Монгольские казахи» использована внешняя фокализация – автор узнает вместе со зрителем историю девочки и ее семьи через интервьюирование. В фильме использованы три локации – степь, где идет охота с беркутом и девочка демонстрирует свои умения; стол, за которым собралась семья и рассказывает о своих отношениях; и комната девочки, где она говорит о своих мыслях, мечтах, идеях. События в этих трех локациях раскрываются параллельно, согласно логике – почему девочка занимается охотой, как отреагировало общество и планы на будущее. Важной мыслью в фильме выступает признание героини, что она всегда хотела быть, как отец. Фильм в большей степени посвящен семейным ценностям и преемственности поколений.

В обоих документальных циклах Каната Бейсекеева имеются фильмы, посвященные казахской диаспоре в Турции: «Турецкие казахи» (17:41) и «Казахи в Турции» (38:48). Несмотря на то, что у фильмов одна тема и режиссер, сделаны они по-разному. «Турецкие казахи» – это, скорее, монолог одного молодого этнического казаха в Турции, который водит режиссера и зрителя по улицам Стамбула и разговаривает со старшим поколением, которые помнят, как казахи оказались в Турции. В основном причина эмиграции – это преследования по религиозным убеждениям. Героев роднит с казахстанцами не только история и язык, но и кровнородственные связи.

В фильме «Казахи в Турции» автор находит другой способ передать историю. Центральный герой проживает один день перед объективом камеры и поднимает более острые вопросы, в том числе отсутствие казахских школ в Турции. В первом фильме использовались закадровый голос, интервью, в то время как во втором – экспозиция представлена анимированной инфографикой, и наряду со статичными синхронами есть беседы в действии и уже встречается незапланированный разговор, за которым автор просто наблюдает. Фильм «Казахи в Турции» уже имеет не только русские, но и английские субтитры.

Отличаются фильмы и по позиции нарратора. В первом фильме герой фильма ведет повествование через истории соотечественников, во втором – автор живет с героями, наблюдает за их разговорами, действиями. Важную роль в построении внешней фокализации играет съемка героев со спины, зрители как бы следуют за героем вместе с автором, видят происходящее глазом камеры.

В фильме «Турецкие казахи» время сжимается – длительная прогулка с героем сокращается до 18 минут. В «Казахи в Турции» время идет параллельно и частенько автор возвращает зрителя к предыдущей беседе или показывает кадры, которые в будущем раскроются шире. Темпоральность параллельного существования в разных локациях и времени будет все чаще использоваться Канатом Бейсекеевым в последующих фильмах этой темы. Так зритель одновременно знакомится с разными историями, создаётся коллективный портрет.

Следующий фильм – «Казахи в Иране» (18:53) представляет собой истории 8 мужчин разного возраста о том, как их предки оказались в

Иране, чем они занимаются сейчас и планируют ли переезд в Казахстан. В основном большая часть казахов оказалась в Иране после 1917 года. К переезду на постоянное место жительства в Казахстан у героев разное отношение. У кого-то возникает страх оказаться без работы, кто-то уверен, что всем казахам нужно вернуться в Казахстан. По словам одного из героев, все, кто хотел уехать из Ирана, уже давно это сделали. В этом фильме уже наблюдается стремление автора показать как можно больше и как можно ближе лица этнических казахов. Камера следит за лицами, приближается так близко, что видно морщины на лице. Предполагается, что такая внимательность к лицам создает эффект узнавания, похожести героев и потенциальных зрителей, для которых экран скорее должен быть не окном, а зеркалом.

В предыдущих фильмах у режиссера наблюдается влияние телевизионной поэтики и опыта фоторепортажа. В фильме «Ташкентские казахи» (41:03) уже имеются приемы авторского документального кино. Три героя фильма представляют разные категории этнических казахов в Узбекистане – профессиональный музыкант, который не может бросить свой оркестр; пара из Казахстана, которая открыла в Узбекистане бизнес и также не стремится уезжать; и житель Ташкента, родители которого представляют разные этносы – казахский и узбекский.

Режиссер использует плавные переходы от одного героя к другому: так, в то время, как герой-музыкант в зале рассказывает о своих мыслях по поводу того, считает ли он себя казахом, автор вставляет кадры дороги, на которой позже появится другой герой, который будет рассуждать на ту же тему. Всех трех героев режиссер раскрывает через три важных фрагмента жизни – работа, дорога, еда. Также в этом фильме уже четко заметно разнообразие дискурсивных приемов: разговор на фоне действий героя (иллюстрирующие и символические кадры), разговор на фоне портретных кадров, разговор на фоне пред-действия (кадры из будущего действия, которое будет раскрываться позже).

Два следующих фильма похожи и по построению, и по особому вниманию к музыке. «Казахи в Узбекистане» (34:17) и «Омские казахи» (22:05) начинаются с введения центральных персонажей на фоне природы. Житель села в Узбекистане показывает районы, в которых живут казахи, а певица из Омской области в

Российской Федерации поет песню на казахском языке. Несмотря на то, что вторая сцена скорее постановочная, она также передает единение героя с природой. В предыдущих фильмах циклов женщины встречаются редко и чаще всего старшего поколения. В данных фильмах женщины поют, говорят и вступают в дискуссии.

Тут уже практически нет статичных синхронных, герои разговаривают друг с другом, передают привет родным в Казахстане, направляя взгляд прямо на объектив. Быть казахом для героев – это одно из условий жизни: «Быть достойным человеком и быть казахом». Под последним понимается знание культуры, языка и передача их будущим поколениям.

В фильме «Омские казахи» Канат Бейсекеев возвращается к репортажной съемке, останавливая движение героев через стоп-кадр и фотографию. Жители небольших селений представляют своего рода «запечатленный момент», в котором хранится история, традиции и культура.

Серия документальных фильмов о казахской диаспоре в ближнем и дальнем зарубежье создана в целях демонстрации важности сохранения культуры, единения этноса и понимания важности дружеских отношений. Автор для фильмов подобран идеальный, так как не один год работал над этой темой в предыдущих работах. Нужно сказать, что с 2020 года Канат Бейсекеев снимает фильмы на другие темы, ведет подкаст «Замандас» (в переводе с казахского «ровесники»).

Исходя из нарративного анализа, можно сделать вывод, что автор старается максимально абстрагироваться от личного мнения, оставляя слово героям. Можно пронаблюдать как увеличивается информативность монологов героев, как они становятся все более натуральными, независимыми от контекста вопроса.

Смена локаций используется режиссером для реализации двух задач: сохранение ритма повествования и передачи визуального дискурса. Вторая задача со временем преобладает, кадры перестают просто заполнять хронометраж, а несут смысл и передают суть сказанного героем.

Заметно, как формируется стиль автора от одного фильма к другому и сокращается количество телевизионных клише (закадровый голос, статичное интервью, иллюстративные кадры); формируются авторские приемы (портретные кадры, плавные переходы от персонажа к персонажу, беседа и наблюдение). Таким образом формируются так называемые стилис-

тические приемы режиссера, по которым зритель может узнать почерк автора. Канат Бейсекеев как самый известный для широкой аудитории режиссер-документалист в Казахстане использует проверенные приемы, которые характеризуют его стиль как автора.

Чаще всего герои положительно отзываются о Казахстане, признаются в любви к языку, культуре и стараются уберечь и передать этнические особенности (традиции, культурное наследие, язык, родственные связи), но при этом мало кто из героев стремится переехать в Казахстан.

Важной частью этнической идентичности является язык, поэтому к музыке, искусству, передающим язык, отношение в фильме очень трепетное. Особенно это видно в последних фильмах, где Канат Бейсекеев раскрывает персонажей именно через песни. В большинстве своем герои говорят на казахском языке, что тоже ярко передает единение героев и зрителей.

Несколько раз в фильме герои озвучивают важность создания для казахских диаспор школ, в которых будет обучение на казахском языке. Это позволит людям сберечь традиции этноса, не забыть ценности и историю.

Благодаря стилистике автора и разного рода портретным кадрам (средний план, крупный план, приближение) создается портрет единого этноса, разбросанного по всему миру, что объединяет и подталкивает к мыслям о единстве и ценности дружбы.

Нарративный анализ показал, что Канат Бейсекеев нашел эффективные приемы раскрытия темы этнической идентичности через серию коллективных портретов. Герои его фильмов постоянно подчеркивают дружеское отношение в странах, высказывают благодарность за помощь, оказанную их предкам, рассказывают о важности сохранения языка и дружественных отношений между государствами.

Не только вербальное составляющее раскрывает тему фильмов, но и визуальная часть фильма работает на это. Портретные кадры, акцент на еду, культуру и музыку объединяют героев разных фильмов и зрителей, создавая основу для понимания ценностей героев фильмов.

Заключение

Процесс глобализации укрепляется за счет смыывания границ в том числе культурных и языковых, которые предоставляют большие возможности для авторов документальных фильмов на

YouTube. Прикрепленные или автоматические субтитры позволяют смотреть аудиовизуальный контент со всего мира, а разнообразие тем позволяет взглянуть с незнакомого ракурса на общеизвестные вопросы или тренды.

Коллаборация независимого режиссера из YouTube и официального телевидения демонстрирует процесс интеграции, которая положительно скажется на развитии медиа и форми-

ровании высокого уровня доверия аудитории к медиа. Процесс разделения традиционных и новых медиа, как и процесс разделения этносов и народов, не приведет к положительным результатам. Как и в вопросе сохранения этнической идентичности через созидательные процессы, в вопросе развития качественного медиа большую роль играет умение интеграции и коллаборации во благо аудитории и общества в целом.

Литература

- Айнаулова, К. и Алимбаева, К. Тенденции развития документального кино Республики // Тенденции развития киноискусства Казахстана. – Алма-Ата: Гылым, 1990.
- Боринская, С.А. и Янковский, Н.К. Генетика и геномика человека. Популяции и этносы в пространстве и времени: эволюционные и медицинские аспекты // Вавиловский журнал генетики и селекции. – №17 (2015). – С. 930–934.
- Ван ден Аккер, Р. Метамоде́рнизм. Историчность, Аффект и Глубина после постмоде́рнизма. – М.: РИПОЛ классик, 2021.
- Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник. – М.: КНОРУС, 2016.
- Землянова, Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
- Новикова, А.А. Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013.
- Пронин А.А. Mass-док: презумпция нарративности. – СПб.: ИД «Петрополис», 2016.
- Рейнгольд, Г. Умная толпа: новая социальная революция. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006.
- Шергова, К.А. Становление жанров документального телекино (1960-е – начало 2000-х гг.). – М.: Академия медиаиндустрии, 2016.
- Эльзесер, Т. и Хагенер, М. Теория кино. Глаз, эмоции, тело. – СПб.: Сеанс, 2016.
- Bill, N. Introduction to Documentary. – Bloomington: Indiana University Press, 2010.
- Elias, N. and Sulkin, I. “YouTube viewers in diapers: An exploration of factors associated with amount of toddlers’ online viewing”. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. №11(3) (2017): <https://doi.org/10.5817/CP2017-3-2>
- Fedele, M. and Aran-Ramspott, S. and Suau, J. “Preferências e Práticas dos Pré-Adolescentes no YouTube: Resultados de um Estudo Realizado na Catalunha”. *Comunicação E Sociedade*. №39 (2021): p. 145-166.
- Jarrett K. “Beyond Broadcast YourselfTM: The Future of Youtube” *Media International Australia*. №126(1) (2008): p. 132-144.
- Litvinenko A. “YouTube as Alternative Television in Russia: Political Videos During the Presidential Election Campaign 2018 Volume”. *Social Media + Society*. №7 (1) (2021): <https://doi.org/10.1177/2056305120984455>
- Moskowitz, M.L. *Internet Video Culture in China: YouTube, Youku, and the Space in Between*. New York: Routledge, 2019.
- Thelwall, M. “Lifestyle information from YouTube influencers: some consumption patterns”. *Journal of Documentation*. Vol. 77 No. 6. (2021): p. 1209-1222.
- Waldfoegel J. “Lost on the web: Does web distribution stimulate or depress television viewing?”. *Information Economics and Policy*. Vol. 21, No. 2. (2009): p. 158-168.
- Weibel D. and di Francesco R. and Kopf R. and Fahrni S. and Brunner A. and Kronenberg P. and Lobmaier J.S. and Reber T.P. and Mast F.W. and Wissmath B. “TV vs. YouTube: TV Advertisements Capture More Visual Attention, Create More Positive Emotions and Have a Stronger Impact on Implicit Long-Term Memory”. *Front. Psychol.* №10 (626). 2019: doi: 10.3389/fpsyg.2019.00626
- Weihl, A. *The ‘New’ Documentary Nexus – Networked|Networking in Interactive Assemblages*. Newcastle: Cambridge Scholars, 2019.

References

- Ainaulova, K. i Alimbaeva, K. “Tendencii razvitiya documental’nogo kino Respubliki [Trends in the development of documentary films of the Republic]”. *Tendencii razvitiya kinoiskusstva Kazakhstana [Trends in the development of cinematography in Kazakhstan]*. (Gylm, Alma-Ata, 1990) – (in Russian).
- Borinskaya, S.A. i Yankovskiy, N.K. “Genetika i genomika cheloveka. Populyatsii i etnosy v prostranstve i vremeni: evolyutsionnyye i meditsinskiye aspekty [Human genetics and genomics. Populations and ethnic groups in space and time: evolutionary and medical aspects]”. *Vavilovskiy zhurnal genetiki i selektsii*. Vol 17, 930-934 (2015): 930 - (in Russian).
- van den Akker, R. “Metamodernizm. Istorichnost’, Affect I Glubina posle postmodernizma [Metamodernism: Historicity, Affect, and Depth after Postmodernism]”. (RIPOL, Moscow, 2021) – (in Russian).
- Voroshilov, V.V. “Zhurnalistsika [Journalism]”. (KNORUS, Moscow, 2016) – (in Russian).
- Zemlyanova, L.M. “Kommunikativistika I sredstva informacii: anglo-russkiy tolkoviy slovar’ koncepcyi I terminov [Communication Studies and Media: English-Russian explanatory Dictionary of concepts and Terms]” (Izdatel’stvo Moskovskogo universiteta, Moscow, 2004) - (in Russian).
- Novikova, A.A. “Televizionnaya real’nost’. Ekrannaya interpretatsiya deystvitel’nosti [TV reality. Screen interpretation of reality]”. (Ed. House of the Higher School of Economics, Moscow, 2013) - (in Russian).

- Pronin A.A. "Mass-doc: prezupcia narrativnosti [Mass-doc: the presumption of narrative]". (Petropolis, St. Petersburg, 2016) - (in Russian).
- Reingold, G. "Umnaya tolpa: Novaya social'naya revol'uciya [Smart Crowd: A new Social Revolution]". (FAIR-PRESS, Moscow, 2006) – (in Russian).
- Shergova, K.A. "Stanovlenie zhanrov dokumental'nogo telekino (1960-ye – nachalo 2000-h godov) [The formation of documentary telekine genres (1960s – early 2000s)]". (Akademiya mediaindustrii, 2016) – (in Russian).
- Elzesser, T. I Hagener, M. "Teoriya kino. Glaz, emocii, telo [The theory of cinema. Eye, emotions, body]". (Seans, Snt Petergurg, 2016) – (in Russian).
- Bill, N. (2010), "Introduction to Documentary". Bloomington, Indiana University Press.
- Elias, N. and Sulkin, I. (2017), "YouTube viewers in diapers: An exploration of factors associated with amount of toddlers' online viewing", *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 11(3). <https://doi.org/10.5817/CP2017-3-2>
- Fedele, M. and Aran-Ramspott, S. and Suau, J. (2021), "Preferências e Práticas dos Pré-Adolescentes no YouTube: Resultados de um Estudo Realizado na Catalunha", *Comunicação E Sociedade*, 39, PP. 145-166. [https://doi.org/10.17231/com-soc.39\(2021\).2714](https://doi.org/10.17231/com-soc.39(2021).2714)
- Jarrett K. (2008), "Beyond Broadcast Yourself™: The Future of Youtube", *Media International Australia*, 126(1), PP. 132-144. doi:10.1177/1329878X0812600114
- Litvinenko A. (2021), "YouTube as Alternative Television in Russia: Political Videos During the Presidential Election Campaign 2018Volume", *Social Media + Society*, 7 (1). <https://doi.org/10.1177/2056305120984455>
- Moskowitz, M.L. (2019), *Internet Video Culture in China: YouTube, Youku, and the Space in Between*. 1st ed/ Routledge, New York. <https://doi.org/10.4324/9780429259913>
- Thelwall, M. (2021), "Lifestyle information from YouTube influencers: some consumption patterns", *Journal of Documentation*, Vol. 77 No. 6, PP. 1209-1222.
- Waldfoegel J. (2009), "Lost on the web: Does web distribution stimulate or depress television viewing?" *Information Economics and Policy*, Vol. 21, No. 2, PP 158-168. <https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2008.11.002>
- Weibel D. and di Francesco R. and Kopf R. and Fahrni S. and Brunner A. and Kronenberg P. and Lobmaier J.S. and Reber T.P. and Mast F.W. and Wissmath B. (2019), "TV vs. YouTube: TV Advertisements Capture More Visual Attention, Create More Positive Emotions and Have a Stronger Impact on Implicit Long-Term Memory", *Front. Psychol*, 10 (626). doi: 10.3389/fpsyg.2019.00626
- Weihl, A. (2019), "The 'New' Documentary Nexus Networked|Networking in Interactive Assemblages". Newcastle, Cambridge Scholars.