

П. Есенова* , А. Имаханова , Г. Жалелова , Л. Тайбекова 

Кызылординский университет им. Коргыт Ата, Казахстан, г. Кызылорда

*e-mail: yessenova_pernekul@mail.ru

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА СТИЛИСТИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Статья посвящена проблеме подготовки квалифицированных кадров, соответствующих требованиям современной медиасферы. Авторы отмечают актуализацию новых образовательных технологий, направленных на подготовку компетентных и креативных журналистов, способных ориентироваться в интенсивно меняющемся мире. Сегодня фиксируется необходимость острого реагирования на запросы рынка отечественной сферы образования, которая является движущей силой любого общества, поскольку «отвечает» за его будущее. И в этом аспекте особая миссия возлагается на отечественные вузы, где внимание должно обращаться, прежде всего, на развитие профессиональной компетентности студентов в процессе их обучения в высших учебных заведениях.

Исследователи детально рассматривают соотношение ключевых понятий «профессиональная компетентность» и «профессиональная компетенция». С научной точки зрения и в учебно-методическом процессе доминирующим признается компетентностный подход посредством создания журналистских условий и ситуаций, способствующих формированию у обучающегося определенной компетенции.

Цель исследования – изучение стилистики русского языка как важного компонента филологического образования будущего журналиста, где, помимо собственно теоретических знаний, подробно анализируется нацеленность на формирование и дальнейшее развитие у студентов практических навыков, позволяющих им успешно реализоваться в будущей профессиональной журналистской сфере. Изучение стилистики русского языка в вузе строится с учетом междисциплинарных связей, важное внимание уделяется выбору оптимальных образовательных технологий, эффективной организации самостоятельной работы студентов в учебное и вне учебное время. В ходе освоения курса развиваются также общекультурные и профессиональные компетенции студентов, направленные на развитие критического мышления, умения логически мыслить, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий новые знания и умения, интегрировать знания из различных областей.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, журналистика, специальные компетенции, компетентностная модель, стилистические навыки, проектная деятельность.

P. Yessenova*, A. Imakhanova, G. Zhalelova, L. Taibekova

Korkyt Ata Kyzylorda University, Kazakhstan, Kyzylorda

*e-mail: yessenova_pernekul@mail.ru

Development of professional competence of future journalists when studying the course of stylistics of the Russian language

The article is devoted to the problem of training qualified teachers, who meet the requirements of the modern labor market. Special attention is paid to the development of professional competence of students in the process of their studies at the university. The correlation of the key concept of “professional competence” is considered. In the educational process, the competence approach is recognized as dominant through the creation of pedagogical conditions and situations that contribute to the formation of a certain competence in the student. The study of stylistics is an important component of the philological education of the future journalist, in addition to the actual theoretical knowledge, it is aimed at the formation and further development of students’ practical skills that allow them to be successfully realized in the future professional sphere. The study of stylistics at the university is based on interdisciplinary connections; important attention is paid to the choice of optimal educational technologies, effective organization of independent work of students in academic and extracurricular time. During mastering the course, students also develop general cultural and professional competencies aimed at developing critical thinking, the ability to think logically, independently acquire new knowledge and skills with the help of information technology and integrate knowledge from various fields.

Keywords: professional competence, journalism, special competencies, competence model, stylistics, functional styles.

П. Есенова*, А. Имаханова, Г. Жәлелова, Л. Тайбекова
Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университеті, Қазақстан, Қызылорда қ.
e-mail: yessenova_pernekul@mail.ru

Орыс тілі стилистика курсының оқытуда болашақ журналистердің кәсіби құзыреттілігін дамыту

Мақала қазіргі еңбек нарығының талаптарына сәйкес келетін білікті журналист кадрларды даярлау мәселесіне арналған. Студенттердің жоғары оқу орындардағы білім алу үдерісіндегі кәсіби құзыреттілігін дамытуға ерекше назар аударылады. Сондай-ақ мақалада заманауи әлемдегі заманауи еңбек нарығының талаптарына жауап беретін білікті кадрларды даярлау мәселесі сөз болады, өйткені тез өзгеріп жатқан әлемде бағдарлай алатын сауатты, шығармашыл журналистерді дайындау мәселесі білім беру саласына үлкен талап қояды. Сондықтан осы және басқа да мәселелермен қатар өзінің болашағына «жауапты» болғандықтан, кез келген қоғамның қозғаушы күші болып отандық білім саласы шұғыл әрекет етуі қажет. Осы тұрғыдан қарар болсақ, мұнда «кәсіби құзыреттілік» және «кәсіби құзырет» деген секілді негізгі ұғымдардың арақатынасы ауқымды қарастырылады. Оқу үдерісінде білім алушыда белгілі бір құзыреттілікті қалыптастыруға ықпал ететін кәсіби жағдайлар мен жағдайларды жасау арқылы құзыреттілік тәсіл басым болып танылады. Сондай-ақ болашақ журналистке филологиялық білім берудің маңызды құрамдас бөлігі ретінде стилистиканы зерттеу теориялық білімдерден басқа, студенттердің болашақ кәсіби саласында сәтті жүзеге асырылуына мүмкіндік беретін практикалық дағдыларды қалыптастыруға және одан әрі дамытуға бағытталған. Университетте стилистиканы зерттеу пәнаралық байланыстарды ескере отырып құрылады, оңтайлы білім беру технологияларын таңдауға, оқу және сабақтан тыс уақытта студенттердің өзіндік жұмысын тиімді ұйымдастыруға маңызды көңіл бөлінеді. Курсты игеру барысында студенттердің сыни ойлауды дамытуға, логикалық ойлау қабілетіне, ақпараттық технологиялар көмегімен жаңа білім мен дағдыларды өз бетінше алуға, әртүрлі салалардан білімді біріктіруге бағытталған жалпы мәдени және кәсіби құзыреттілігі де дамиды.

Түйін сөздер: Кәсіби құзыреттілік, журналистика, кәсіби құзыреттер, арнайы құзыреттер, құзыреттілік модель, стилистика, функционалдық стильдер.

Введение

В современном быстро меняющемся мире происходят глобальные преобразования, которые так или иначе затрагивают все сферы жизни общества: политику, культуру, экономику... Меняются приоритеты, актуализируются принципы и подходы, разрабатываются новые концепции и теории. Особенно активно на происходящие перемены реагирует отечественная сфера образования, которая является движущей силой любого общества, поскольку формирует его будущее. И в этом аспекте особая миссия возлагается на отечественные вузы, занимающиеся подготовкой будущих журналистов.

Проблема подготовки компетентных, креативных журналистов, способных ориентироваться в новом мире, привлекает серьезное внимание к системе образования. На современном рынке труда к выпускнику вуза работодатели предъявляют множество требований, среди которых, помимо предметных знаний и умений: профессиональная мобильность, цифровая грамотность, способность к саморазвитию, аналитическому и критическому мышлению и т.д.

Материалы и методы

Сейчас подготовка специалиста любого профиля невозможна без учета такого важного компонента как профессиональная компетентность. Это одна из оценочных категорий, определяющая способность личности успешно выполнять специализированную деятельность в системе общественного труда. Понятия «компетентность» и «компетенция» являются ключевыми при компетентностном подходе, который доминирует в современном образовательном пространстве.

В специальной литературе можно встретить различные подходы к трактовке данных понятий. Так, Э.Ф.Зеер под профессиональной компетентностью понимает интегративное качество личности специалиста, включающее систему знаний и навыков, обобщенных способов решения типовых задач (Зеер Э., 2005).

По мнению некоторых исследователей, компетентность может проявляться лишь при осуществлении практической деятельности личности, следовательно, при подготовке специалистов в вузе следует говорить о «компетенциях» (Колесникова И.А., 2003).

В «Новом словаре методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам)» читаем следующее: «В отличие от компетенции, которую принято рассматривать в виде знаний, умений, навыков, приобретенных в ходе обучения и образующих содержательную сторону такого обучения, компетентность означает свойства, качества личности, определяющие ее способность к выполнению деятельности на основе приобретенных знаний и сформированных навыков и умений» (Азимов Э.Г., 2009).

Государственный общеобязательный стандарт высшего образования РК определяет компетенцию как «способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности» (ГОСО РК., 2018). Таким образом, эти два понятия, безусловно, взаимосвязаны и вместе с тем обладают конкретным содержанием, отличающим одно от другого. Компетенции – это предметные знания и умения, приобретаемые в ходе освоения учебной дисциплины. Компетентность – понятие более широкое и включает, помимо предметных знаний и умений, разносторонние личностные качества специалиста. Это интегральная способность личности решать задачи из различных областей жизни (Сорокоумов С.П., 2011).

Понятие «профессиональная компетентность» многокомпонентное. По мнению ряда исследователей, оно включает в себя *социально-правовую компетенцию* (владение приемами профессионального общения и поведения), *специальную компетенцию* (предметные знания, умения и навыки в конкретной профессиональной деятельности), *личностную* (или персональную) (*способность к самостоятельному самосовершенствованию, профессиональному росту*).

В условиях наблюдаемой интенсивной интеграции международного образовательного пространства ряд исследователей выделяет *иноязычную* компетенцию, позволяющую самореализоваться и развиваться посредством диалога различных культур. Также актуальным компонентом профессиональной компетентности следует признать *цифровую компетенцию*, предполагающую самостоятельный поиск и отбор информации, использование цифровых образовательных ресурсов и т.д.

Безусловно, важным компонентом профессиональной компетентности журналиста является глубокое постижение основ изучаемой науки, свободная ориентация в специальной предмет-

ной области, знание теоретических концепций и положений, владение практическими навыками применения полученных знаний в реальной профессиональной деятельности.

Соответственно, для развития профессиональной компетентности будущего журналиста в качестве специальных компетенций выступают глубокое знание теоретических концепций и положений в области современного языкознания и литературоведения.

Важную роль в формировании системы профессиональных навыков и ценностных ориентаций студентов-журналистов занимает изучение стилистики. Являясь, по выражению академика В.В.Виноградова, «вершиной исследования языка», стилистика способствует формированию и развитию у будущих специалистов коммуникативной компетенции, способности решать лингвистическими средствами реальные коммуникативные задачи в конкретных речевых ситуациях.

Изучение стилистики русского языка в вузах Казахстана ведет свое начало с конца 70-х годов 20 века. При этом цели и задачи изучения данной филологической дисциплины менялись с постепенным усилением внимания к практическому компоненту обучения. Знания о функциональном аспекте языка, а, следовательно, о языке в целом, которые дает стилистика, служат фундаментом для практической работы, повышают лингвистическую культуру студентов, являющуюся существенной частью их общей культуры.

Сегодня вопросы стилистической компетентности студентов приобретают особую актуальность с учетом тех изменений, которые мы наблюдаем в общественной жизни. В научных исследованиях по стилистике активно разрабатываются такие направления, как прагматическая стилистика, дискурсология, соотношение стилистики и медиалингвистики, стилистики и риторики (Лысакова И.П., Краснова Т.И., Малышева Е.В. и др.). Большое внимание уделяется анализу языка и стиля медиакоммуникации – одного из наиболее важных объектов исследования лингвистики и стилистики.

Изучение стилистики современного русского языка при подготовке журналистов очень важно, именно поэтому на усвоение дисциплины необходимо отводить достаточное количество кредит-часов, обеспечивающих лекционные, практические занятия и организацию самостоятельной работы студентов в учебное и вне учебное время.

Основная цель курса – усвоение теоретических основ стилистики, овладение стилистическими навыками, развитие стилистического чувства, подготовка будущих журналистов к работе по формированию умений пользоваться языком в различных общественно-значимых ситуациях.

При выявлении круга компетенций, которые должны быть сформированы у выпускников ОП при усвоении курса стилистики, необходимо учитывать ряд факторов, связанных с государственными общеобязательными стандартами образования высшего образования, критериями национальной (НРК) и отраслевой (ОРК) рамок квалификаций, Компетентностной модели выпускника каждого вуза, а также особенностями образовательного процесса в условиях компетентностного подхода.

Так, в соответствии с НРК, которая определяет уровни квалификации специалиста, необходимые знания, умения и навыки, а также личностные и профессиональные компетенции, у выпускника бакалавриата предусматривается наличие знаний, обеспечивающих «синтез специальных (теоретических и практических) знаний (в том числе, инновационных) и практического опыта», «самостоятельный поиск, анализ и оценку профессиональной информации». При этом актуализируется формирование следующих компетенций (предметных и профессиональных):

– решение проблем технологического или методического характера, относящихся к определенной области знаний, предполагающих выбор и многообразие способов решения;

– умения и навыки осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность по развитию нового знания и процедур интеграции знаний различных областей, правильно и логично оформлять свои мысли в письменной и устной форме, применять на практике теоретические знания в конкретной области.

С перечисленными выше квалификационными критериями перекликается и модель выпускника, которая используется при разработке образовательных программ, учебных программ дисциплин.

В соответствии с Национальной рамкой квалификаций выпускник бакалавриата соответствует 6 уровню квалификации НРК. В качестве дескрипторов первого уровня в Компетентностной модели выпускника актуализированы следующие *компетенции*:

1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;

2) применять эти знания и понимание на профессиональном уровне;

3) формулировать аргументы и решать проблемы в изучаемой области;

4) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;

5) сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам (Korkyt.edu.kz, 2022).

При определении компетенций, которые должны быть сформированы у студентов в процессе изучения курса «Стилистика языка» все должны опираться на критерии, обозначенные в нормативных документах.

Изучение стилистики в вузе преследует как практические, так и теоретические цели. Практическая цель направлена на развитие речевых навыков студентов, формирование у них в процессе изучения курса необходимых умений и навыков, связанных с осуществлением успешной речевой деятельности. Это прежде всего способность самостоятельно составлять тексты различной функционально-стилевой направленности с учетом экстралингвистических факторов (ситуация общения, сфера общения, цель и задачи, адресат и т.д.). Вместе с тем это и способность адекватно воспринимать тексты разных стилей и жанров.

Отметим при этом, что подобные речевые навыки необходимы специалисту любого журналистского профиля, и таким образом, стилистика выходит за рамки узко предметной области. Так, например, О.Н.Лапшина, говоря о необходимости глубокого понимания принципов речевого общения студентов негуманитарных вузов, отмечает, что «современного специалиста характеризуют многосторонняя образованность, креативное мышление, высокий уровень профессиональной, социокультурной и речевой компетенций. Сегодня стилистика языка в вузе предстает как научное направление и самостоятельная учебная дисциплина, имеющая свой понятийный аппарат, без понимания которого невозможно освоение содержания» (Лапшина О.Н., 2008).

Немаловажным является и тот факт, что стилистика языка способствует углублению в целом журналистского образования студентов. Поскольку она тесно связана с культурой речи

будущего журналиста-словесника, стилистика способствует дальнейшему развитию лингвистической и коммуникативной компетенции выпускников.

В данной статье мы остановимся на развитии специальных компетенций студентов-журналистов при усвоении курса стилистики в вузе. Глубокое усвоение, погружение в предметную область изучаемой дисциплины, умение адекватно, корректно, творчески применять полученные специальные знания в профессиональной деятельности, грамотно коррелируя их с конкретными профессиональными задачами и условиями, являются одним из компонентов успешности современного учителя. Особенно актуальным это представляется сейчас, когда выпускники вузов Казахстана, наряду с уже состоявшимися журналистами, «на выходе» из Альма-матер сдают квалификационные тесты, направленные на выявление специальных компетенций будущего журналиста.

С учетом изложенных выше стандартных квалификационных критериев при изучении стилистики в вузе у будущих журналистов предусматривается формирование и развитие следующих *специальных компетенций*:

- знание основ современной теории стилистики, стилистических ресурсов языка на разных уровнях (лексика, морфология, синтаксис); стилистических норм;
- знание о системе функциональных стилей и их внутренней дифференциации: разговорно-бытовой, научный, официально-деловой, публицистический, художественный;
- осознание основных тенденций развития современной стилистики (изменения в системе жанров официально-делового, публицистического стилей, становление стиля рекламы, развитие сферы электронных средств массовой информации, проникновение жаргонной, сниженной лексики в книжную речь, активизация в книжных стилях речевой агрессии и т.д.);
- владеть методикой стилистического анализа текста, который основывается на изучении лингвистических и экстралингвистических факторов стиле образования (сферы общения, ситуации, функции текста, характера адресата и т.д.).
- уметь работать со словарями при выполнении стилистического анализа текста;
- обосновывать уместность/неуместность, допустимость/недопустимость использования языковых и речевых средств в тексте, опираясь на учет внелингвистических факторов общения

(характер, ситуация, адресат общения и т.д.) и т.д. При этом и эксперты предполагают, что автору необходимо разбить процесс написания на несколько этапов, чтобы получить превосходную финальную часть. Это особенно важно на начальном уровне, когда человек учится писать в заданном формате, с ограничением слов и стилем. Разделение процесса на этапы и набросок идеи вносят ясность в мысли автора и делают идею управляемой. Письмо можно описать как четырехэтапный процесс.

Эти этапы:

1. Генерация идеи (концепция);
2. Сбор информации, связанной с идеей или темой (сбор);
3. Планирование, создание подзаголовка или подтем, связанных с идеей (конструкция)
4. Вычитка, редактирование и полировка для обеспечения согласованности и понятности (исправление) (Arnold George, 2008).

Результаты и обсуждение

Усвоение основ современной стилистики во многом основывается на теории «трех штилей М. Ломоносова», которая сейчас практически не используется в лингвометодике. Студенты уже на первых занятиях по функциональной стилистике знакомятся с данной теорией. И хотя она сейчас не согласуется с традиционной классификацией функциональных стилей, разработанной в 20 веке в трудах зарубежных и российских ученых (Ш.Балли, В.Матезиус, В. Скаличка, Б.Гавранек, В.Виноградов, Г.Винокури др.), студенты анализируют, сопоставляют принципы, положенные в основу ломоносовской теории и классической классификации. В дальнейшем при изучении отдельных стилей, в частности, их внутренней дифференциации, они проводят возможные параллели, находят возможные «точки соприкосновения» с высоким, средним и низким штилями М.Ломоносова. Так, например, сопоставление языковых особенностей (лексических, морфологических, синтаксических) разновидностей официально-делового стиля (дипломатического, законодательного, административно-канцелярского) позволяет соотнести дипломатический подстиль с «высоким штилем», законодательный – со «средним штилем», административно-канцелярский, соответственно, с «низким штилем». «Средний штиль» официально-делового стиля характерен для нормативно-правовых документов (законы, указы, постановления, распо-

ряжения и т.д.). Он используется для регламентации деятельности органов государственного управления, департаментов, учреждений и т.д. Тексты данных документов должны излагаться официальным языком, понятным и доступным гражданину. Например, Статья 6 «Забота государства о языках» Закона РК «О языках в РК» гласит:

«Каждый гражданин Республики Казахстан имеет право на пользование родным языком, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества. Государство заботится о создании условий для изучения и развития языков народа Казахстана. В местах компактного проживания национальных групп при проведении мероприятий могут быть использованы их языки».

Анализируя предложенный фрагмент, студенты приходят к выводу, что в данном тексте доминирует общепотребительная лексика, вполне понятная каждому человеку. Преобладает прямой порядок слов при построении предложений, которые характеризуются не очень сложной синтаксической структурой.

«Низкий штиль официально-делового стиля речи характерен для произвольных, но официальных заявлений граждан, докладных записок и т.д. Для такого штиля характерны лексически сниженные варианты, элементы канцелярита и фразеологизация простых предикатов и т. д. Синтаксическое построение фраз такого типа грешит грамматическими ошибками, склонно к парцелляции, бессоюзию, упрощению структуры предложения/ высказывания, грамматическим ошибкам в падежах и т.д. (Киров Е.Ф., 2019).

Подобное построение изучаемого учебного материала посредством самостоятельного наблюдения, сопоставления, обобщения, несомненно, способствует осознанному пониманию основ теории стилистики, практическому усвоению стилистических ресурсов языка разных уровней.

Изучение функциональной стилистики в вузе строится с учетом актуальных тенденций развития стилистической науки. Среди них отметим следующие: изменения во внутренней дифференциации стилей, их жанровой специфике, активное проникновение жаргонной, сниженной лексики в книжную речь, активизация в книжных стилях речевой агрессии, становление стиля рекламы, развитие сферы электронных средств массовой информации.

Особенно большим изменениям подвергается публицистический стиль. Значительно расширились его функции, изменилось место в системе функциональных стилей, наблюдается явная экспансия разговорного стиля. Как отмечают исследователи, «даже само название газетно-публицистического функционального стиля, чрезвычайно актуальное в середине XX в., в XXI в., уже не соответствует языковой реальности. В этом аспекте представляется более уместным называть его медиа стиль или стиль массмедиа» (Василькова Н.Н., 2019).

В современной стилистике дискуссионным является вопрос о функционально-стилевом статусе произведений рекламного творчества. Одни исследователи относят рекламные тексты к публицистическому стилю, другие считают их контаминацией различных стилей, жанров и видов речи (Е. Буторина, С. Евграфова), третьи (например, Е. Кара-Мурза) выделяют рекламный стиль в отдельную функциональную разновидность языка.

С учетом этих актуальных трендов традиционная классификация функциональных стилей не предлагается студентам как некий незыблемый постулат, не допускающий никаких изменений. Эти тенденции учитываются при организации учебного материала по стилистике.

В качестве внеаудиторной самостоятельной работы студентам предлагается задание изучить различные точки зрения лингвистов на рекламу, сопоставить доводы ученых, высказать свое мнение по данной проблеме. В ходе изучения специальной литературы, предложенной преподавателем, студенты приходят к выводу, что рекламные тексты являются особой функциональной разновидностью языка. Студентам выпускного курса при выборе темы дипломной работы/проекта предлагаются темы «Язык и стиль современной рекламы» (на материале интернет-рекламы, телевизионной или рекламы в сфере туризма).

Кроме этого, для развития профессионализма по ходу СРСП можно придумать множество тем для написания истории для СМИ, но первым шагом будет выбор одной идеи, которую хотелось бы развить в деталях, а затем написать сложную статью (Filak Vincent, 2015).

После сужения одной темы нужно задать себе следующие вопросы, прежде чем начать сбор необходимой информации по ней, например:

1. Почему эта тема актуальна в настоящее время?

2. Кому будет интересно почитать по теме?
3. Каковы мои источники для написания надежного рассказа на эту тему?
4. Как мои источники предоставят различные точки зрения на историю?
5. Какова будет трактовка рассказа?
6. Почему эта тема важна в данном сценарии?
7. Если тема написана ранее, какие свежие перспективы может предложить мой рассказ? (Filak Vincent, 2019).

В процессе такой организации учебной деятельности по предмету у студентов, помимо специальных компетенций, развиваются и *общекультурные и профессиональные компетенции*, которые обозначены в упомянутой выше компетентностной модели выпускника вуза. Так, *общекультурные компетенции* включают: владение культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; способность анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

При компетентностном подходе усвоение учебной дисциплины осуществляется посредством создания условий и ситуаций, способствующих формированию у обучающегося определенной компетенции. Поэтому необходимо создавать такие условия мотивации и организации учебного процесса, которые способствуют эффективному развитию профессиональных компетентностей студентов. Как отмечает Н.А. Артеменко, «каждое занятие в вузе формирует у студентов определенный объем знаний и умений по данной теме, является частью учебного процесса, которым впоследствии будет управлять сам студент, формирует и развивает мотивацию к дальнейшей профессиональной деятельности» (Артеменко Н.А., 2007).

На наш взгляд, для реализации компетентностного подхода при изучении стилистики в вузе с целью формирования профессиональной компетентности студента- журналиста требуется выбор оптимальных образовательных стратегий и учет следующих условий:

1) междисциплинарные связи (так, например, стилистика интегрирована с такими

учебными дисциплинами, как «Современный русский язык», являющийся базой для синхронного изучения норм литературного языка на всех его уровнях, «Лингвистический анализ текста», «Филологический анализ художественного текста», «Методика обучения русскому языку и литературе», «Интерактивные методы обучения русскому языку и литературе» и т.д.);

2) использование образовательных технологий, направленных на развитие речевых навыков у студентов, их творческую активность, креативное мышление и т.д. (интерактивные методы и приемы, деловые, ролевые игры, метод учебных проектов, проблемный метод и т.д.)

3) использование цифровых образовательных ресурсов, позволяющих студенту свободно ориентироваться в глобальном информационном пространстве, самостоятельно отбирать необходимую информацию, правильно ее квалифицировать (оценить релевантность, качество, авторитетность и т.д.).

Большое внимание на занятиях по стилистике преподаватель уделяет работе со словарями, в том числе в их онлайн-версиях. Особенно это эффективно при усвоении базовых понятий стилистики, сопоставлении различных научных концепций, научных взглядов на ту или иную проблему. Отметим, что работа со словарями при изучении стилистики не только расширяет словарный запас студентов, расширяет их знания в области стилистических особенностей языковых единиц, помогает овладению нормами литературного языка и т.д. Вместе с тем развивается умение аналитически мыслить, работа со словарями способствует духовному, интеллектуальному и профессиональному саморазвитию, развитию личностных качеств студента и его непрерывному самообразованию, что является важным показателем формируемых профессиональных компетенций. Так, например, в учебном процессе активно используются «Лингвистический энциклопедический словарь» под редакцией В.Н.Ярцевой (Ярцева, В.Н., 1990), «Стилистический энциклопедический словарь русского языка» М.Н.Кожинной, Е.А.Баженовой и др. При наблюдении и анализе выразительных возможностей языковой единицы, ее стилистических особенностей, связанных с коннотативными значениями, стилистической окрашенностью, закрепленностью, используются различные толковые словари (С.Ожегова, Т.Жеребило и т.д.).

При стилистическом анализе текстов студентам предлагается проанализировать диалоги

персонажей из художественных произведений, используются видеоролики-отрывки из кинофильмов, мультфильмов. При анализе образцов-фрагментов художественных текстов анализируются общие стилевые качества художественной речи (эмоциональность, экспрессивность, образность, выразительность, оценочность) и языковые особенности стиля, участвующие в реализации данных качеств речи (стилистические тропы, стилистические фигуры).

Безусловно, предварительно студенты знакомятся с образцами анализа текста, выделяя в нем общие стилевые признаки, анализируют языковые особенности (лексические, морфологические, синтаксические). Так, при усвоении стилеобразующих признаков официально-делового стиля студенты знакомятся с его функциональными разновидностями (подстилями). В качестве языкового материала для наблюдения и анализа предлагаются фрагменты различных законов, образцы различных деловых документов (служебного и личного характера), обращается внимание на стандартность, строгость, логичность стиля. При организации педагогической практики на старших курсах студенты самостоятельно готовят отчет по практике, опираясь на имеющиеся у них знания стилистики служебных документов. В качестве учебных заданий они составляют характеристику на ученика, фрагменты протоколов собраний группы (класса).

Подобные задания тесно связаны с будущей профессиональной деятельностью студента, поскольку адаптированы к условиям его реального профессионального общения. Вместе с тем студент также осознает взаимосвязь теоретического и практического аспекта обучения.

Предметные знания, полученные студентами при изучении научного стиля речи, безусловно, помогут им при подготовке учебных рефератов, курсовых проектов, написании дипломной работы/проекта. Так, при изучении научного стиля обращается внимание на его высокую точность (однозначность), строгость, абстрактность, логичность (Knight Robert, 2010). Анализируются языковые особенности текстов-образцов (например, обращается внимание студентов на основные языковые особенности (использование научных терминов, придающих тексту специальный характер, точность, доминирование имен существительных, определяющих абстрактность и обобщенность текста, преобладание сложных предложений, активное использование причастных и деепричастных оборотов и т.д.).

При изучении научного стиля также используются задания, связанные с компрессией научного текста, способствующие созданию вторичных научных текстов (тезисы, аннотации, рефераты, рецензии, отзывы и т.д.).

Учебной программой предусмотрено достаточное количество учебного времени на организацию самостоятельной работы студентов (СРСП) в учебное время (15 часов) и вне учебное время (105 часов). Организация СРС направлена на формирование у студентов умений самостоятельно подбирать тексты различной функционально-стилевой принадлежности, проводить стилистический анализ, самостоятельно составлять задания по стилистике, которые могут быть использованы при изучении других разделов языка (лексики, фразеологии, морфологии, синтаксиса). Студенты составляют презентации по заданной теме (индивидуальные и групповые), участвуют в разработке учебных проектов по стилистике. В качестве учебных заданий также предусмотрено составление тестов по стилистике, что предполагает знакомство студентов со школьной учебной программой по русскому языку, школьными учебниками, что подчеркивает тесную связь изучения курса с методикой преподавания русского языка.

Так, при изучении темы «Стилистические ошибки, их отличие от других видов речевых ошибок» в качестве задания для самостоятельной работы во внеаудиторное время студентам предлагаются задания:

1. Подобрать образцы предложений со стилистическими ошибками (эвфемизмы, алогизмы, плеоназм, тавтология, анахронизмы и т.д.).
2. Подобрать образцы предложений с неправильным использованием лексических ресурсов стилистики (синонимы, антонимы, паронимы, омонимы).

Цель подобной работы – умение выявлять в тексте ошибки, связанные с неправильным выбором слова, определять ее характер, устранять ошибки. Материалом для анализа служат примеры неоправданного употребления лексических средств из учебников вузов, материалы периодических изданий, интернет-источники. Предварительно на лекционных занятиях студенты ознакомились с основными типами стилистических ошибок, связанных с неоправданным употреблением лексических средств, анализировали конкретные примеры, определяли характер ошибки, редактировали предложения.

Большие возможности для развития профессиональной компетентности будущих журналистов представляет использование в учебном процессе метода проектов, на основе которого разрабатываются различные проектные технологии. Актуальность данного метода обусловлена теми изменениями, которые наблюдаются в современном обществе (интенсивное научно-технологическое развитие, бурное увеличение информационных потоков, активная цифровизация всех сфер деятельности и т.д.) и необходимостью обеспечения обучающихся алгоритмами применения полученных знаний в конкретной практической деятельности. При усвоении стилистической системы русского языка проектная деятельность студентов осуществляется как индивидуально, так и в групповом формате.

Так, при изучении стилистики русского языка студентам предлагаются учебные проекты «Стилистические особенности молодежного сленга в русском и казахском языках», «Публицистический стиль в эпоху цифровизации», «Общение в мессенджере как особый жанр интернет-коммуникации» и т.д. При работе над учебным проектом студенты самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников; работая в группе, развивают свою коммуникативную компетентность, исследовательские умения и навыки (постановка цели, формулирование задач и гипотезы проекта, выявление круга проблем, сбор информации и т.д.). И после выбора подобной информации нужно начертить план

всей статьи. Некоторые эксперты это называют «картой ума», в то время как другие могут ссылаться на нее как на «дорожную карту» статьи и областей, на которых необходимо сосредоточиться в статье. Некоторые авторы предпочитают создавать письменную дорожную карту для статьи, в то время как опытным авторам может потребоваться только «карта ума» (Harcup Tony, 2009).

При этом успех проектной деятельности обеспечивает позиция равноправного сотрудничества студентов с преподавателем, который не навязывает свои идеи, а стимулирует познавательную самостоятельность и творческую активность каждого участника проекта».

Заключение

Таким образом, профессиональная компетентность будущего специалиста напрямую связана с формированием у него профессиональных компетенций, среди которых доминируют специальные компетенции. Они представляют собой совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для успешной реализации профессиональной деятельности. В процессе формирования специальных компетенций на основе компетентностного подхода усвоение учебной дисциплины осуществляется посредством создания условий мотивации и организации учебного процесса, способствующих эффективному развитию профессиональных компетентностей студентов.

Литература

- Arnold George, 2008, *Media Writer's Handbook: A Guide to Common Writing and Editing problems*, Fifth Edition, McGraw Hill Education.
- Азимов Э.Г., Щукин А.Н. *Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам)*. – М.: Издательство ИКАР, 2009.
- Артеменко Н.А. *Подготовка будущих учителей-словесников к реализации профильного обучения на основе компетентностного подхода: автореф. дис. канд. филол. Наук / Том. гос.пед.ун-т. – Томск, 2007.*
- Василькова Н.Н. К вопросу о корреляции функциональных стилей русского языка и родов красноречия // *Настоящее и будущее стилистики. Сб. науч. ст. Межд. науч. конф.* – М.: ФЛИНТА, 2019. – 856 с. – С. 73-77.
- Государственный общеобразовательный стандарт высшего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки РК № 604 от 31 октября 2018 года).
- Filak Vincent, 2015, *Dynamics of Media Writing: Adapt and Connect*, Second Edition, Sage Publishing.
- Filak Vincent, 2019, *Dynamics of Media Editing*, Sage Publishing.
- Harcup Tony, 2009, *Journalism: Principles and Practice*, Sage South Asia.
- Raman Usha, 2009, *Writing for Media*, First Edition, Oxford University Press
- Knight Robert, 2010, *Journalistic Writing, Building the Skills*, Harion Street Press, Portland, USA.
- Колесникова И.А. *Основы андрогогики: Учебное пособие для студентов высш. уч.пед.заведений.* – М., 2003.
- Зеер Э. *Компетентностный подход к модернизации профессионального образования* // *Высшее образование в России.* – 2005. – №4. – С. 23-30.

Сорокоумов С.П. Определения «профессиональная компетенция» и «профессиональная компетентность» в системе вузовской подготовки // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – №1. – С. 323 – 328. 369 www.elibrary.ru/contents.asp?id=30813

Компетентностная модель выпускника КУ имени Коркыт Ата <https://korkyt.edu.kz/images/ModelRUS.pdf>

Лапшина О.Н. Стилистика русского языка как учебная дисциплина в неязыковом вузе // Вестник РУДН. Серия Лингвистика. – 2008. – № 1. – С. 109-112.

Киров Е.Ф. Мультистилистика русского языка // Настояще и будущее стилистики: сб. науч. ст. Междунар. науч. конф. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 856 с. – С. 283-293.

References

Arnold George, 2008, *Media Writer's Handbook: A Guide to Common Writing and Editing problems*, Fifth Edition, McGraw Hill Education

Azimov E.G., Shchukin A.N. *Novyy slovar' metodicheskikh terminov i ponyatiy (teoriya i praktika obucheniya yazykam)* [New dictionary of methodological terms and concepts (theory and practice of teaching languages)]. – М.: Izdatel'stvo IKAR, 2009.

Artemenko N.A. *Podgotovka budushchikh uchiteley-slovestnikov k realizatsii profil'nogo obucheniya na osnove kompetentnostnogo podkhoda: avtoref. dis. k. filol. nauk* [Preparation of future language teachers for the implementation of specialized education based on a competency-based approach: abstract] Tom.gos.ped.un-t. Tomsk, 2007.

Vasil'kova N.N. *K voprosu o korelyatsii funktsional'nykh stiley russkogo yazyka i rodov krasnorechiya* // *Nastoyashcheye i budushcheye stilistiki*. [On the question of the correlation of the functional styles of the Russian language and the types of eloquence // Present and future of stylistics] Sb. nauch. st. Mezhd. nauch. konf. – М: FLINTA, 2019. – 856 s. – S.73-77.

Gosudarstvennyy obshcheobyazatel'nyy standart vysshego obrazovaniya [State obligatory standard of higher education] (Uverzhden prikazom Ministra obrazovaniya i nauki RK № 604 ot 31 oktyabrya 2018 g)

Filak Vincent, 2015, *Dynamics of Media Writing: Adapt and Connect*, Second Edition, Sage Publishing

Filak Vincent, 2019, *Dynamics of Media Editing*, Sage Publishing

Harcup Tony, 2009, *Journalism: Principles and Practice*, Sage South Asia

Raman Usha, 2009, *Writing for Media*, First Edition, Oxford University Press

Knight Robert, 2010, *Journalistic Writing, Building the Skills*, Harion Street Press, Portland, USA.

Kolesnikova I.A. *Osnovy androgogiki* [Fundamentals of androgogy]. – Uchebnoye posobiye dlya studentov vyssh.uch.ped. zavedeniy. – М., 2003.

Zeyer E. *Kompetentnostnyy podkhod k modernizatsii professional'nogo obrazovaniya* // *Vyssheye obrazovaniye v Rossii* [Competence-Based Approach to the Modernization of Vocational Education] // Higher Education in Russia]. – 2005. -№4. – S.23-30.

Sorokoumov S.P. *Opredeleniya «professional'naya kompetentsiya» i «professional'naya kompetentnost'» v sisteme vuzovskoy podgotovki* [Definitions of “professional competence” and “professional competence” in the system of higher education] *Uchenyye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnyye i sotsial'nyye nauki*. – 2011. – №1. – S.323 – 328. 369 www.elibrary.ru/contents.asp?id=30813

Компетентностная модель выпускника КУ имени Коркыт Ата [Competence model of a graduate of the Korkyt Ata State University] <https://korkyt.edu.kz/images/ModelRUS.pdf>

Лапшина О.Н. *Стилистика русского языка как учебная дисциплина в неязыковом вузе* [Stylistics of the Russian language as an academic discipline in a non-linguistic university] *Vestnik RUDN. Seriya Lingvistika*. – 2008 – № 1. – С.109-112.

Киров Ye.F. *Mul'tistilistika russkogo yazyka* // *Nastoyashche i budushcheye stilistiki* [Multistylistics of the Russian language // Present and future of stylistics] Sb. nauch. st. Mezhdunar. nauch. konf. – М.: FLINTA, 2019. — 856 s. – S. 283-293).