

# ЖАНРОВО– ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ: ОТ СОДЕРЖАНИЯ К ФОРМЕ



Лариса Мухамадиева

*Кандидат филологических наук,  
старший преподаватель кафедры  
издательского дела и дизайна СМИ  
КазНУ им. аль-Фараби*

**И**сследователи едины в утверждении, что содержание первично и влияет на форму, а их единство рождает качественный текстовый продукт.

Наполнение печатного периодического издания – материалы самого разного содержания. Если преобладают информационные заметки, перед нами - информационное издание, если аналитика – аналитическое и т.д. В более широком плане издания делятся на массовые и элитарные. Однако в группе массовых также большое количество подгрупп, ориентированных на разный уровень интеллекта и интересов читателей. Например, газета «Караван», называющая себя «народной газетой», предназначена для массового неискушенного читателя без особых запросов. Жанровое наполнение такого издания – досуговая информация и развлечения. «Деловая неделя» - издания для деловых людей. Палитра жанров – от деловой информации до аналитической статьи.

Таким образом, жанровые приоритеты изда-

Мақала мерзімді баспасөздің жанрлық-типологиялық мазмұнына арналған. Автор жанрлар теориясын, мерзімді баспасөздің типологиялық белгілерін, сонымен қатар заманауи даму үрдістерін қарастырады.

Article is devoted zhanrovo-typological characteristics of periodicals. The author considers the nature of genres, typological signs of periodicals, and also development modern lines.

ния диктуют читатели, а также те цели и задачи, которые это издание решает. Целевое назначение, характер информации и читательский адрес – формируют тип издания.

Система жанров не возникла в одночасье. Базовые компоненты складывались веками, формировались из различных видов словесного творчества: литературы, ораторского искусства, фольклора (поэзия жырау, айтысы и т.д.), риторики. Процесс жанрообразования имеет три этапа: замысел, обусловленный потребностями конкретной аудитории; подбор методов сбора материала; авторская интерпретация в процессе оформления возникшего произведения – вместе они влекут за собой рождение журналистского жанра.

Жанр всегда представляет собой органическое единство содержания и формы, где приоритет принадлежит содержанию, идее. Оно определяет проблему и характер, форму и объем журналистского выступления. Поэтому каждую публикацию следует рассматривать в единстве специфических свойств содержания и формы.

Строгий подход к жанру не лишает журналистское произведение своеобразия, не мешает раскрыть творческую индивидуальность автора, а, напротив, помогает (соблюдая диалектическое единство общего, повторяющегося и особенного) обрести свободу изложения материала для более доходчивого восприятия его читателем, т.е. для лучшего соблюдения условия о целевом назначении и читательском адресе каждого типа издания.

Каждое издание характеризуется: предметом содержания (характер информации), целевым назначением, читательским адресом. Другие системные признаки: характер оформления, структура издания, периодичность.

«Важнейшим системным признаком является целевое назначение издания, которое может быть весьма разнообразным – научная коммуникация, информирование, обучение, воспитание и др. Целевым назначением определяется предмет (содержание, характер информации) и диктуется выбор читателя как объекта воздействия» /1/.

Как отмечает исследователь С.Г. Антонова, начало формированию взглядов на классификацию периодических изданий было положено известным книговедом Н.М. Лисовским. Он считал, что поскольку периодические издания имеют некоторые особенности (изготовление, распространение, описание), то их рассмотрение и изучение можно выделить в особый раздел книговедения.

В последующем толкование понятий, связанных с периодическими изданиями, прошло через

ряд модификаций. Так, предполагалось назвать эту группу «повременные издания». Из этого следует, что один из главных признаков был обусловлен сроками подготовки и выхода изданий в свет. Точнее говоря, повременное издание по замыслу должно было быть непрекращающимся. К настоящему времени главным типологическим признаком периодических изданий принято считать все-таки их периодичность.

Согласно стандарту, периодическим называется сериальное издание, выходящее через определенные промежутки времени, постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковые заглавия /2/.

Характер информации, который определен рамками тематического профиля периодического издания, связан и с его читательским адресом. Целевое назначение периодического издания предполагает выход на соответствующие категории читателей.

Целевое значение, характер информации, читательский адрес влияют на выбор названия, характер оформления и периодичность издания. При этом необходимо, чтобы издание было узнаваемым по форме.

В газете используются различные жанры и формы. Наибольшее место занимают оперативная информация и публицистические произведения. Оперативному освещению событий служат официальные сообщения партийных и государственных органов, агентств печати, отчеты, хроника, заметка, репортаж; объяснение событий и мнения о них дают комментарии, корреспонденции, интервью, рецензии; обзор и анализ процессов действительности содержат статьи, обозрения; позиция редакции по важнейшим вопросам освещается в передовых статьях; художественно-публицистическое воплощение событий и характеров присуще зарисовке и очерку, сатирическая острота свойственна памфлету и фельетону. В газете публикуются также политические документы, художественные, научно-популярные, художественно-документальные произведения, письма читателей и т.д.

На ход редакционно-издательской подготовки газеты большое влияние оказывают его типологические признаки. Поэтому в разных газетах своя специфика и порядок прохождения издания в производстве, который призван обеспечивать уровень публикуемых материалов; в соответствии с программой газеты и редакционными планами организовывать работу с авторами и читателями, рецензирование и редактирование

авторских оригиналов и своевременную подготовку статей для печати.

Чтобы представление о периодических изданиях было более ясным, в качестве иллюстрации жанровых предпочтений, можно рассмотреть две казахстанские газеты: общенациональную ежедневную газету «Казахстанская правда» и популярную «газету № 1 в Казахстане» - «Время». Первое издание имеет общественно-политическую направленность и известно читателям с 20-х годов прошлого столетия. Второе можно характеризовать как издание нового типа, ориентированное на западные образцы еженедельников.

Газета «Казахстанская правда» сохранила формат уважаемого, качественного издания. Концепция издания – стремление к взвешенному и объективному освещению общественно-политической жизни республики. Субъективность, возможно, проявляется в стремлении авторов увидеть события в позитивном ключе.

Основным наполнением газеты являются корреспонденции и статьи, создающие «летопись современности», освещающие самые важные проблемы общества - политические, социальные, бытовые, философские, экономические, морально-этические, вопросы воспитания, культуры, искусства и т.д.; ее тематика ничем не ограничена, как и жанровое разнообразие. Живая история нашего времени отражается в информационных жанрах (заметка, репортаж, отчет, интервью, хроника, корреспонденция), аналитических (статья, обозрение, комментарий, рецензия, обзор) и художественно-публицистических (очерк, зарисовка, фельетон, памфлет).

Газета отличается разнообразием публицистики, соединяя две важнейшие функции языка - информационную и воздействующую. «Казахстанская правда» - одно из тех изданий, которое активно использует публицистические жанры. Очерковая проза, сатирические произведения заметно украшают страницы издания. В таком случае журналист выступает не как равнодушный регистратор событий, а их активный участник, самоотверженно отстаивающий свои убеждения. «Публицистика призвана активно вмешиваться в происходящее, создавать общественное мнение, убеждать, агитировать. Это определяет такие важнейшие стилиобразующие черты публицистического стиля, как оценочность, страстность, эмоциональность» /3/. Вопросы, которые под-

нимают журналисты, волнуют всех казахстанцев (экономическая политика государства, этнические конфликты, права человека и т.д.). Информационная функция публицистического стиля обуславливает иные его стилиобразующие черты: точность, логичность, официальность, стандартизованность.

Большое значение в «Казахстанской правде» имеет авторский стиль, свойственная тому или иному журналисту манера письма. Публицисты Любовь Доброта, Наталья Тодорова, Алевтина Донских, Елена Руденко, Дулат Молдабаев, Наталья Курпякова, узнаваемы, обладают неповторимым стилем и публицистическим голосом.

Поскольку публикации «Казахстанской правды» адресованы широкому кругу читателей, главный критерий отбора языковых средств - их общедоступность.

Газета «Время» - одно из самых интересных на сегодняшний день изданий в жанровом наполнении и поиске новых форм. Издание активно использует все жанры, кроме скучных. Никакого морализаторства, фиксируется живой процесс жизни казахстанского общества. Отличием является творческое осмысление и развитие возможностей жанра. Если это информация, то она может содержать яркий комментарий. Если комментарий, то живой образ. Сатира – актуальный анализ происходящего, а не смех ради смеха. Журналистское расследование дополняется репортажем. Жанровая палитра издания открыта для инноваций и оригинальных форм.

Вопрос о жанрово-типологических свойствах газеты привлекает внимание исследователей и практиков, работающих в различных областях - книговедении, журналистике, литературоведении, библиографии. И потому он решается на основе разных подходов. К числу существенных признаков периодических изданий относят целевое назначение, читательский адрес, тематическую направленность. Называют также характер информации, способ ее изложения, указывают на формирующее значение периодичности, внутренней структуры, авторского состава.

В жанровых формах современной журналистики явственно проявляются черты авторского самовыражения, не ограничивающего себя соблюдением традиционных канонов и традиций, что способствует возникновению новых форм и подвидов жанров, в целом трансформации жанров.

1. Редакторская подготовка изданий: учебник / под ред. С.Г. Антоновой. – М.: Логос, 2004. – С. 357.

2. ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения».

3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М.: АСПЕКТ-Пресс, 2000. – 311 с.