

УДК 654.197

С.Н. Велитченко

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы  
E-mail: velit\_19882mail.ru**Интеллектуальная нация как основа  
инновационного развития государства**

**Аннотация.** В статье проведен анализ возможностей и предпосылок для формирования интеллектуальной нации в Казахстане на основе государственной программы, инициированной Президентом Казахстана. Основу новой экономики составляет интеллектуальный потенциал, являющийся главной доминантой социально-экономического развития современного общества. Статья подготовлена по материалам выполненных работ в рамках проекта грантового финансирования научных исследований Министерства образования и науки РК на 2012-2014 гг. «От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу: разработка технологии информационно-коммуникативных воздействий на массы».

**Ключевые слова:** интеллектуальная нация, интеллектуальный потенциал, экономика знаний.

Развитие ведущих стран мира привело к формированию постиндустриальной, а затем и новой экономики – экономики знаний, инноваций, глобальных информационных систем, экономики интеллектуального труда, науки, новейших технологий. Основу данной новой экономики составляет интеллектуальный потенциал, являющийся главной доминантой социально-экономического развития современного общества. Образование в современный период становится отраслью хозяйства, а основным ресурсом развития экономики является человеческий фактор – больше всего ценится личность, которая может открыть, создать что-то новое в производстве, науке, культуре и т.д. И потому важнейшая миссия высшего образования в Казахстане – подготовка интеллектуально развитых, творчески работающих профессионалов-граждан Республики Казахстан. Перед системой высшего образования сегодня встают принципиально новые задачи, главную из которых обозначил Президент РК Н.А. Назарбаев в инициированном им национальном проекте «Интеллектуальная нация – 2020: воспитание казахстанцев в новой формации, превращение Казахстана в страну с конкурентоспособным человеческим

капиталом». Формирование интеллектуальной нации признано одной из стратегических целей развития Казахстана, при этом главными векторами являются качественное образование и поддержка подрастающего поколения. Согласно отзывам зарубежных специалистов в сфере образования, а также показателям олимпиад, конкурсов, тестирований и т. п., казахстанская молодежь обладает высоким интеллектуальным потенциалом. Нужно только уметь правильно его использовать. Не просто дать будущему специалисту хорошее образование, но и помочь раскрыть талант и возможности, создать условия для умелого использования полученных знаний, обеспечить формирование конкурентоспособных работников. Проект «Интеллектуальная нация» должен учитывать три потенциальных момента: рождение новых решений, технологий и инноваций; информационная революция; духовное воспитание молодежи. Казахстан сегодня имеет достаточно возможностей, чтобы занять достойное место в сфере подготовки специалистов, конкурентоспособных на мировой арене. Всемирный Банк (The World Bank) опубликовал данные об уровне развития экономики, основанной на знаниях, в странах и регионах мира [1].

В рамках исследования выпускается два сводных индекса – Индекс экономики знаний (The Knowledge Economy Index) и Индекс знаний (The Knowledge Index), а также сопровождающий их рейтинг по странам мира. Индекс экономики знаний – комплексный показатель, характеризующий уровень развития экономики, основанной на знаниях, в странах и регионах мира. Разработан в 2004 году группой Всемирного банка в рамках специальной программы «Знания для развития» (Knowledge for Development) для оценки способности стран создавать, принимать и распространять знания. Предполагается, что Индекс должен использоваться государствами для анализа проблемных моментов в их политике и измерения готовности страны к переходу на модель развития, основанной на знаниях. При составлении рейтингов учитываются такие показатели, как экономический и институциональный режим, уровень образования, развитие инновационной системы, развитие информационных технологий и коммуникаций. Из постсоветских государств, получивших наиболее высокие оценки в рейтинге The Knowledge Index, который показывает общий научно-технический потенциал государства, наиболее высоким потенциалом обладает Эстония (22 место) – 8,05. Литва на 32 месте (7,26), Латвия – на 33 (7,06), Россия – на 41 (5,97), Украина – на 49 (5,37), Армения – на 52 (5,18), Беларусь – на 60 (4,93), Грузия – на 66 (4,47), Молдова – на 67 (4,36), Казахстан – на 74 (4,01), Кыргызстан – на 79 (3,67), Узбекистан – на 84 (3,31), Таджикистан – на 101 (2,24). Таким образом наша республика входит в первую десятку стран с высоким индексом экономики знаний. Вместе с тем, как отметил в своем Послании **«Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана»** Нурсултан Назарбаев, «Казахстану необходима интеллектуальная революция, которая позволит пробудить и реализовать потенциал нашей нации. Наша задача – изменить отношение казахстанцев и, в первую очередь молодежи, к образованности, к интеллекту, служению Родине и народу» [2]. В решении этой стратегической задачи важнейшее место принадлежит ведущему вузу республики – Казахскому национальному университету имени аль-Фараби, который должен не только стать локомотивом развития системы высшего образования страны в соответ-

ствии с современными международными требованиями, но и вносить весомый вклад в развитие общества – науки, культуры, социальной сферы, инновационной экономики. В целях исследования технологии формирования интеллектуальной нации по государственной программе «Интеллектуальный потенциал населения» кафедрой печати и электронных СМИ Казахского Национального университета имени аль-Фараби проведен экспертный опрос. Выборка репрезентирует представителей научной интеллигенции: профессорско-преподавательского состава КазНУ, специалистов информационно-аналитической сферы, представителя НПО и сотрудника НИИ. Как показали результаты исследования, возможности создания интеллектуальной нации в Казахстане оцениваются респондентами в равной степени как высокие и средние – по 50%.

Подобное мнение в свою очередь базируется на основных аспектах формирования интеллектуальной нации, которые включают в себя развитие науки, информационных технологий, обеспечение равного доступа к интеллектуальным фондам. Ведь определяющими категориями развития экономики, социальной и общественной жизни в сегодняшнем мире становятся знания и информация. Пример развитых стран показывает, что доминирующей тенденцией их развития является ориентация на знание как системообразующую основу рыночной экономики, что обуславливает бурное развитие тех отраслей промышленности и бизнеса, в которые осуществляется трансфер новых наукоемких технологий на основе инновационных подходов. Но знания сами по себе не трансформируют экономику. Для решения этой задачи необходим целый комплекс структур и мероприятий, не только позволяющих осуществить производство знаний и соответствующую подготовку кадров, но и инновационную деятельность, в широком смысле понимаемую как реализацию на рынке товаров и услуг научно-образовательного потенциала. Важное значение играет стимулирующая эти процессы нормативно-правовая база и соответствующая макроэкономическая ситуация, доступ к источникам знаний на основе прогрессивных информационных технологий и ряд других факторов, способствующих внедрению инноваций. При этом существенно возрастает роль университетов как институтов общества, производя-

щих знание и обеспечивающих опережающую подготовку научно-образовательной, технологической, управленческой и культурной элиты, а также в концептуальном плане готовых к развертыванию структур инновационного типа и информационных систем. Среди факторов, влияющих на развитие интеллектуального потенциала в Казахстане, респонденты назвали развитие социально-политических и экономических реформ – 50%, оперативное развитие информационных технологий – 25% и формирование нового отношения к духовным ценностям – 25%.

Согласно исследованиям Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union, ITU), специализированного подразделения ООН, определяющего стандарты в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Measuring the Information Society 2012, Казахстан на один пункт обогнал Россию в мировом рейтинге развитости информационно-коммуникационных технологий. Так, по Индексу ИКТ Казахстан занял 55 место, а Россия – 56-е [3]. Возглавила рейтинг Швеция, на втором месте – Сингапур, на третьем – Финляндия. Индекс разработан в 2007 году на основе 11 показателей, которыми Международный союз электросвязи оперирует в своих оценках развития ИКТ. Индекс сводит эти показатели в единый критерий, который призван сравнивать успехи в развитии ИКТ в странах мира и может быть использован в качестве инструмента для проведения сравнительного анализа на глобальном, региональном и национальном уровнях. Эти показатели касаются доступа к ИКТ, использования ИКТ, а также практического знания этих технологий населением стран, охваченных исследованием. Таким образом можно отметить факт поступательного развития Казахстана в развитии информационных технологий, которые являются необходимой предпосылкой формирования интеллектуальной нации. Вместе с тем респонденты, отвечая на вопрос о факторах, угрожающих повышению интеллектуального потенциала Казахстана, назвали низкий информационный потенциал республики и недостаточность материально-финансового фонда – по 40%, а также застой в производстве передовых технологий и отсутствие духовно-культурной, образцово-воспитательной среды – по 20%. Главным же фактором, создающим благополучную среду для

развития интеллектуальных инвестиций Казахстана, опрошенные считают повышение социально-политической активности граждан – 75%, необходимость мощной политики со стороны власти – 15%, активное развитие культуры качества и предпринимательства в области образования – 10%. Среди других необходимых предпосылок для формирования интеллектуальной нации большинство респондентов назвали развитие национальных интеллектуальных ценностей – 70%, усиление влияния глобальных процессов – 12,5%. Как отметил в своей статье «Законы истории» министр культуры и информации Дархан Мынбай, «многие ученые, исследующие феномен глобализации, приходят к выводу, что модернизация может быть успешной и приведет к эффективному развитию лишь в условиях тесной взаимосвязи и взаимного влияния технической и культурной ее составляющих. Культурный аспект модернизации напрямую связан с духовной жизнью общества, его моральными ценностями и по сути представляет собой образ жизни людей. Поэтому для успешной модернизации, охватывающей все сферы общественной жизни, необходимо обеспечить соответствующую социально-культурную базу. Ведь человек с его интеллектуальным, культурным и творческим потенциалом – это тоже производительная сила, создающая условия технологического развития общества. К примеру, протестантизм в свое время стал моральной основой капитализма и затем открыл путь технологическому развитию западных стран, в то время как Япония, Малайзия, Китай, опираясь на свои национальные культурные матрицы, сегодня в своем развитии заняли достаточно прочные позиции в конкурентной структуре мировой экономики» [4]. Думается, Казахстан с его богатой историей и традициями сможет решить историческую задачу – на основе почитания духовных ценностей выстроить новую модель социально-экономического развития общества.

Как известно, для формирования интеллектуальной нации необходимо развитие человеческого капитала. Большинство респондентов считает это развитие средним – 70%, низким – 10%, высоким – 1%.

Аналогично распределились мнения об уровне доступности интеллектуальных фондов для населения: средний – 70%, низкий – 10%,

и лишь 1% опрошенных считает этот уровень очень высоким. Отметим здесь, что по уровню индексу человеческого развития в 2011 году Казахстан находится на 68 месте из 185. Результаты исследования ежегодно публикует ООН, эксперты которой поместили Казахстан в группу с высоким индексом развития человеческого потенциала (ИРЧП). Кроме того, существует Индекс процветания стран мира Института Legatum (The Legatum Prosperity Index) – комбинированный показатель, который измеряет достижения стран мира с точки зрения их благополучия и процветания. Выпускается с 2006 года британским аналитическим центром The Legatum Institute (подразделение международной инвестиционной группы Legatum). Цель исследования – изучение общественного благополучия и его развитие в глобальном масштабе. Индекс составляется на основе различных 79 показателей, объединенных в восьми категориях, которые отражают различные аспекты жизни общества и параметры общественного благосостояния:

1. Экономика.
2. Предпринимательство.
3. Управление.
4. Образование.
5. Здравоохранение.
6. Безопасность.
7. Личные свободы.
8. Социальный капитал.

Согласно исследованиям 2011 года, Казахстан в Индексе процветания стран мира занимает 46 место из 110 стран. Это очень хороший результат. При этом Казахстан обогнал такие страны, как Болгария, Саудовская Аравия, Беларусь, Латвия, Китай, Россия, Румыния, Узбекистан, Филиппины, ЮАР, Украина и Турция. По подиндексу образования, входящему в индекс процветания, Казахстан на 42-м при этом мы обошли такие страны, как Украина, Малайзия, Кувейт, Сингапур, Болгария, Китай, Чили, Саудовская Аравия, Узбекистан и Турция [5]. Говоря об индексе образования, отметим здесь кстати, что КазНУ имени аль-Фараби по версии QS переместился с 611 места на позицию 401-450. Университет вошел в число Тор-университетов мира, которые обладают тремя звездами. В университете сосредоточен уникальный научный потенциал: около 150 человек имеют ненулевой индекс цитируемости – ни в одном университете страны или академическом институте такого по-

казателя нет. Это означает, что 150 человек делают науку мирового уровня. Кстати, и эта цифра тоже имеет динамику. В прошлом году суммарный импакт-фактор был 140, а два года назад – 95. В этом году мы планируем около 200. Это показывает высокий потенциал ученых нашего университета. К 2015 году мы должны войти в первые 200 университетов мира. Ближайшее будущее внедрения проекта «Интеллектуальная нация-2020» респонденты оценивают средне – 60%, высоко – 25%, низко – 15%.

Среди мероприятий, которые необходимо внедрить для повышения потенциала интеллектуальной нации в Казахстане, названы оживление научного потенциала в стране – 50%, повышение доступности образовательных фондов для населения и повышение ответственности между властью и народом – по 20%, повышение интеллекта нации – 10%. Для повышения интеллектуального потенциала Казахстана необходимо создание общества знаний. Предпосылками, способствующими этому, представители интеллигенции считают повышение научно-инновационного потенциала – 45%, повышение доступности получения знаний для населения – 25%, повышение доступности информационного равенства для граждан – 20%, повышение доступности духовно-нравственных ценностей для населения – 10%. Среди факторов, влияющих на развитие ментального капитала населения и интеллектуального капитала нации, подавляющее большинство опрошенных назвали формирование образцово-духовных традиций – 60%, реализацию инновационно-экономических реформ – 25%, реализацию социально-политических проектов – 10%, развитие информационных технологий – 5%. В формировании интеллектуальной нации на СМИ Казахстана возложена особая ответственность. Её оценили по достоинству и считают очень важной 60% опрошенных, удовлетворительной – 20%, средней – 10%, нормальной – 5%, и “нулевой” – 5%.

Что касается информационной политики СМИ в формировании интеллектуальных ценностей, то здесь преобладают государственные СМИ – 50%, по 20 процентов пришлось на долю неофициальных и независимых СМИ. 10% респондентов считают, что СМИ вообще не формирует интеллектуальные ценности в обществе.

Хотелось бы отметить, что в настоящее время все большее количество исследователей испы-

тывают сомнения относительно положительных качеств средств коммуникации. Как пишет профессор Ольга Колыхалова в статье “Язык и права человека в современном мире”, эти сомнения коренятся в том, что живой контакт с истинными культурно-значимыми феноменами утрачивается, полноценное усвоение информации замещается адаптированными, упрощенными формами; активное отношение к информации вытесняется ее пассивным потреблением, регламентированным и нормированным восприятием. Средства массовой информации под маской массового просвещения стали формировать унифицированное мировоззрение, усредненные модели мира путем внедрения в сознание людей не системных знаний, а суммы специально подобранных и тщательно организованных (выделено мною – *С.В.*) сведений. При этом информационная насыщенность подменяется занимательностью, что, безусловно, формирует облегченное отношение к любой информации. Формируется упрощенное представление о мире, что способствует возрастанию социального инфантилизма [6].

Сегодня, когда жизнь становится стремительной и даже жесткой, средства массовой информации могут сыграть роль общественного камертона. На СМИ лежит ответственная миссия – формирование единой национальной идеи, объективное отражение общественных настроений и изменение сознания людей в позитивном направлении. И, конечно, все граждане Казахстана с помощью СМИ должны вносить свою лепту в формирование интеллектуальных ценностей. Как удовлетворительную её оценивают 40% опрошенных, среднюю – 30%, нормальную и очень важную – по 15%.

Известно, что общественный смысл журналистики проявляется прежде всего в информационной насыщенности изложения. Информированность – получение «необходимой и достаточной» информации для верной социальной ориентации и принятия адекватных решений каждым человеком в самых разных сферах жизни. Следовательно, требуется жесткая увязка свободы журналистики с правом на информированность аудитории. Безусловно, особую важ-

ность функция информирования приобретает на этапе перехода к «информационному обществу». За «информационным обществом» стоит и новый виток эволюции цивилизации, и переход к новым телекоммуникационным технологиям, и определенный этап развития общества, когда информация становится одной из основных ценностей в жизни людей. В своей актовой лекции в КазНУ имени аль-Фараби Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев отметил первостепенную задачу современной системы образования – «подготовка людей, обладающих критическим мышлением и способных ориентироваться в информационных потоках». А КазНУ назван главой государства в числе главных вузов страны, призванных стать «становым хребтом» отечественного высшего образования» [7]. Добавим – и основой формирования интеллектуальной нации.

#### Литература

- 1 <http://www.gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info>
- 2 [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
- 3 <http://www.gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info>
- 4 Мынбай Д. Законы истории // [www.neonomad.kz](http://www.neonomad.kz)
- 5 <http://www.prosperity.com/rankings.aspx>
- 6 Велитченко С. Культурно-коммуникативные функции СМИ // Вестник КазНУ, серия журналистика. – № 2. – 2011.
- 7 Назарбаев Н.А. Казахстан в посткризисном мире: интеллектуальный прорыв в будущее // Лекция в КазНУ им. аль-Фараби. – Алматы, 13 октября 2009 г.

**Статья подготовлена по материалам выполненных работ в рамках проекта грантового финансирования научных исследований Министерства образования и науки РК на 2012-2014 гг. № РК «От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу: разработка технологии информационно-коммуникативных воздействий на массы».**

С.Н. Велитченко

**Интеллектуалды ұлт – мемлекеттің инновациялық өркендеуінің негізі**

Қазақстан Республикасы Президентінің бастамасымен құрылған интеллектуалды ұлт қалыптастыру бағдарламасына арналып жазылған мақалада арнайы зерттеулер және интеллектуалды ұлт қалыптастырудың негізгі бағыттары көрсетілген. Жаңа экономиканың негізін әлеуметтік-экономикалық қазіргі қоғамның интеллектуалды потенциалы құрайды. Мақала ҚР Білім және ғылым министрлігінің 2012-2014 жж. арналған арнайы грантты ғылыми зерттеу жобасына «Интеллектуалды ұлттан – интеллектуалды әлеуетке: бұқараға ақпараттық-коммуникативтік ықпал ету технологияларын әзірлеу» тақырыбына арналып жазылған.

**Түйін сөздер:** интеллектуалды ұлт, интеллектуалды потенциал, білімдер экономикасы.

S. Velitchenko

**Intelligent Nation as a basis of innovative development of the country**

The analysis of the opportunities and conditions for the formation of an intellectual nation of Kazakhstan on the basis of the state program, initiated by the President of Kazakhstan. The basis of the new economy of intellectual potential, which dominated the social and economic development of modern society. The article was prepared on the work performed as part of the grant funding for research of the Ministry of Education and Science of Kazakhstan for 2012-2014. “From an intellectual nation – to the intellectual potential: the development of information and communication technology impacts on the masses”.

**Keywords:** intellectual nation, intellectual potential, economy of knowledge.