

А.А. Нұраш* , А.В. Рожков 

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

*e-mail: aidananurash9@gmail.com

ДИНАМИКА ОСВЕЩЕНИЯ В СМИ ДУХОВНОГО НАСЛЕДИЯ КАЗАХСКОГО НАРОДА

Актуальность темы обусловлена многогранным феноменом культуры Казахстана, восприятие которого в самом государстве и за его пределами часто приобретает ненадлежащий характер, в связи с чем перед научными работниками и деятелями искусства стоит задача с помощью различных средств коммуникации скорректировать ситуацию. Цель исследования – рассмотреть СМИ как инструмент демонстрации духовно-культурного наследия казахского народа, исследовать методику и динамику его показа в различных источниках. Для исследования использован эмпирический метод (контент-анализ) и теоретические методы (методы анализа, синтеза и обобщения). В данной работе косвенно рассматривается динамика освещения казахской культуры в СМИ с момента объявления государством о своей независимости; на примере различных национальных (AltynArt, ARTS ACADEMY, Central Asian Journal of Art Studies) и всемирных (Vogue, Time, People) арт-изданий анализируются тематические публикации последнего десятилетия; рассмотрены основные упущения при освещении данной темы в СМИ и засвидетельствована активизация новых научно-культурных процессов в сфере казахской интернет-журналистики на основе культурной кодификации информации в рамках современного дискурса СМИ. Практическая значимость исследования состоит в разборе способов интерпретации казахской культуры и уровня раскрытия феномена духовного наследия народа Казахстана в национальных и международных СМИ, который может стать полезным для молодых специалистов в сфере фольклора (в том числе казахского), журналистам, действующим в данной отрасли, а также научным работникам, желающим развить вышеуказанную тему в иных направлениях.

Ключевые слова: Интернет-издания, пресса, научно-культурный процесс, феномен казахской культуры, аудиовизуальные программы.

A.A. Nurash*, A.V. Rozhkov

Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

*e-mail: aidananurash9@gmail.com

Dynamics of coverage of the spiritual heritage of the Kazakh people in the media

The relevance of the topic is due to the multifaceted phenomenon of the culture of Kazakhstan, the perception of which in the state itself and beyond its borders often acquires an inappropriate character, in connection with which scientists and artists face the task of correcting the situation with the help of various means of communication. The purpose of the study is to consider the media as a tool for demonstrating the spiritual and cultural heritage of the Kazakh people, to investigate the methodology and dynamics of its display in various sources. The empirical method (content analysis) and theoretical methods (methods of analysis, synthesis and generalization) were used for the study. This paper indirectly examines the dynamics of coverage of Kazakh culture in the media since the state declared its independence; on the example of various national (AltynArt, ARTS ACADEMY, Central Asian Journal of Art Studies) and world (Vogue, Time, People) art publications, thematic publications of the last decade were analyzed; the main omissions in the coverage of this topic in the media are considered and the activation of new scientific and cultural processes in the field of Kazakh Internet journalism based on the cultural codification of information within the framework of modern media discourse is witnessed. The practical significance of the study consists in analyzing the ways of interpreting Kazakh culture and the level of disclosure of the phenomenon of the spiritual heritage of the people of Kazakhstan in national and international media, which can be useful for young specialists in the field of folklore (including Kazakh), journalists working in this industry, as well as researchers wishing to develop the above topic in other directions.

Keywords: online publications, press, scientific and cultural process, phenomenon of Kazakh culture, audiovisual programs.

А.А. Нұраш*, А.В. Рожков
Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, Қазақстан, Алматы қ.
*e-mail: aidananurash9@gmail.com

БАҚ-та қазақ халқының рухани мұрасын жариялау динамикасы

Тақырыптың өзектілігі Қазақстан мәдениетінің көп қырлы құбылысына байланысты, оны қабылдау мемлекеттің өзінде және одан тыс жерлерде жиі орынсыз сипатқа ие болады, осыған байланысты ғылыми қызметкерлер мен өнер қайраткерлерінің алдында әртүрлі коммуникация құралдарының көмегімен жағдайды түзету міндеті тұр. Зерттеудің мақсаты-БАҚ-ты қазақ халқының рухани-мәдени мұрасын көрсету құралы ретінде қарастыру, оны көрсетудің әдістемесі мен динамикасын әртүрлі дереккөздерде зерттеу. Зерттеу үшін эмпирикалық әдіс (мазмұнды талдау) және теориялық әдістер (талдау, синтездеу және жалпылау әдістері) қолданылады. Бұл жұмыста мемлекет өзінің тәуелсіздігі туралы жариялаған сәттен бастап БАҚ-та қазақ мәдениетін жариялау динамикасы жанама түрде қарастырылады; әр түрлі ұлттық (AltynArt, ARTS ACADEMY, Central Asian Journal of Art Studies) және Дүниежүзілік (Vogue, Time, People) арт-басылымдардың мысалында соңғы онжылдықтағы тақырыптық басылымдар талданады; осы тақырыпты БАҚ-та жариялау кезіндегі негізгі олқылықтар қаралды және қазіргі заманғы Бақ дискурсы шеңберінде ақпаратты мәдени кодификациялау негізінде қазақ интернет-журналистикасы саласындағы жаңа ғылыми-мәдени процестердің жандануы куәландырылды. Зерттеудің практикалық маңыздылығы қазақ мәдениетін түсіндіру тәсілдерін және фольклор саласындағы жас мамандар (оның ішінде қазақ), осы салада жұмыс істейтін журналистер, сондай-ақ жоғарыда аталған тақырыпты өзге бағыттарда дамытқысы келетін ғылыми қызметкерлер үшін пайдалы болуы мүмкін ұлттық және халықаралық БАҚ-та Қазақстан халқының рухани мұрасы феноменін ашу деңгейін талдаудан тұрады.

Түйін сөздер: Интернет-басылымдар, баспасөз, ғылыми процесс, қазақ мәдениетінің феномені, аудиовизуалды бағдарламалар.

Введение

На сегодняшний день информация о духовном возрождении нации является весьма распространённой и регулярно публикуется популярными издательствами, а рост национального самосознания в Казахстане за последнее время приобрел положительную динамику. При этом проблемы репрезентации духовного наследия народа Казахстана в СМИ остаются слабо изученными: события, происходящие в более крупных странах сегодня, интересуют ученых и журналистов гораздо больше. Кроме того, в настоящее время многие медиа и социальные платформы активно приобретают агитационный характер. Исходя из этого, просто необходимым является, некоторым образом, проследить динамику освещения указанной темы в СМИ (в особенности в интернет-изданиях) и проанализировать, насколько полным и перспективным является материал, публикуемый на различных платформах.

Анализируя материалы русскоязычного курса СМИ Казахстана, Л. Эйзенберг рассмотрела историческую и литературную почву потери культуры, грамотности и межнационального согласия на постсоветских территориях, которые обычно используются в дискуссиях СМИ насчет

перехода казахстанского алфавита с кириллицы на латиницу. Она доказала глубоко советское мировоззрение российских СМИ, высказывающих точку зрения о том, что Казахстан теряет культуру, «подаренную» (Eisenberg L, 2022) СССР.

А. О. Томас также развивал дискуссию, касающуюся ассимиляции казахстанских медиа. Он отследил путь национальных СМИ от русскоязычных до успешных «казахизированных» (Thomas A, 2005) телевизионных медиапроектов.

Обращаясь к теме казахской культуры и литературы, процесс возникновения межкультурных связей между Казахстаном и соседними странами изучила Н. Каффи. В своей работе исследовательница попыталась ответить на вопрос, почему американцы изучают Казахстан и интересуются его языком, показав взгляд американского педагога на ситуацию. По её мнению, исследование Казахстана и развитие международных связей между американскими и казахстанскими высшими учебными заведениями расширяет во многих направлениях знания, как студентов, так и педагогов (Caffee N, 2021).

Позже в одном из национальных интернет-изданий появилась статья о влиянии масс-медиа на общественное мнение и жизнь, где автор так-

же упомянула о публикациях не только на официальных новостных сайтах, а в социальных сетях и мессенджерах, условно обозначив границы информации, которая с точки зрения этики и достоверности фактов «должна» и «не должна» обговариваться публично (Электронный ресурс: <https://www.academia.edu>).

Значимость интернет-ресурса, как инструмента распространения глобальных стандартов среди граждан авторитарных обществ, засвидетельствовал Х. Ког, и, используя для исследования данные World Value Survey, заключил, что становление национальных СМИ основным источником информации максимально исключит «общественное доверие» к недемократическим формам правления (Koh H, 2023).

Анализ существующей научной литературы на тему влияния культуры на практику Связей с общественностью и обзор соответствующей литературы, приведенный А. Каратаевой, показывает, что в мировой литературе было уделено незначительное внимание культурным особенностям Казахстана, которые влияют на практику Связей с общественностью в стране (Каратаева А, 2020). Э. Фридман также раскрыл тему недостаточного количества репортажей и охарактеризовал упущения казахстанских СМИ, но сделал это через призму проблемной экологической ситуации, призвав журналистов к ориентации на западные пресс-службы, а именно – к сбалансированному и точному освещению проблем и событий, связанных с окружающей средой и её здоровьем (Freedman E, 2011).

Влияние социальных медиа на молодежь, а конкретно – на ее прогрессивные и поляризованные взгляды, были исследованы М. Олияр. Она сравнила статистические тенденции онлайн-опросов и экспериментов с казахстанской молодежью в возрасте от 18 до 30 лет, и пришла к выводу о том, что частое использование социальных сетей, а также просмотр про-ЛГБТК+ постов позитивно влияет на отношение молодого населения страны к ЛГБТК+ сообществу (Olijar M, 2023).

Анализируя результаты вышеупомянутых исследований, можно заметить, что работ, прямо касающихся ознакомления с историей и культурой казахского народа через СМИ, и раскрывающих таким образом вопрос её популяризации, достаточно мало, и они не всегда несут исчерпывающую информацию. Поэтому целью исследования является рассмотрение динамики публикаций на тему духовно-культурного на-

следия казахского народа на примерах конкретных медиаисточников (интернет-издания Vogue, People, Time). Задача данной научной работы состоит не только в мониторинге информации, вбрасываемой в социум через популярные источники, но и прослеживании пути эволюции освещения духовности Казахстана в масс-медиа от идентифицированной со всем советским до обособленной, автономной и суверенной. Представленный в исследовании анализ информации, потребляемой читателем на сегодняшний день, поможет выявить основные направления дальнейшего развития темы казахской культуры в СМИ.

Материалы и методы

Для детального системного анализа особенностей и динамики показа казахской духовности и культуры в СМИ в исследовании был использован эмпирический метод (а именно – контент-анализ), а также теоретические методы (конкретно – методы анализа, синтеза, классификации и обобщения).

Для исследования онлайн-изданий как продуктов коммуникативной корреспонденции (качественного и количественного анализа текстовых материалов с целью выявления числовых и статистических закономерностей) в работе использовался метод контент-анализа. Благодаря ему удалось осуществить восхождение от многообразия инвариантных по структуре источников к абстрактной модели содержания.

Для разбора направленности СМИ и способов подачи информации через них был использован метод классификации. Он дал возможность разделить их на группы (категории) соответственно с predetermined признаками, и в дальнейшем оперировать более узкими и конкретными понятиями. Для устранения ограниченности и частичного характера описания наблюдаемой ситуации, был использован метод анализа, который позволил изучить предмет исследования, разделив его на разные составляющие, и рассмотреть каждую из них отдельно в рамках основной темы. Далее при помощи ретроспективного анализа ситуации в результате активного систематического, планомерного, целенаправленного и специального восприятия различных СМИ удалось выявить популярные платформы, выпускающие контент о культуре и духовности Казахстана на протяжении длительного периода (с момента обретения государством суверенного

статуса), и создать о них первоначальное представление. Истинность аналитических суждений в исследовании была установлена логическим путем при рассмотрении конкретных информационных источников и масс-медиа. Апостериорные синтетические суждения, в свою очередь, были обоснованы путем обращения к внешней информации и основывались на опыте: была проанализирована статистика публикаций и просмотров разнородного контента о культуре и духовности Казахстана. Таким образом, наиболее функциональные объекты и составляющие проекта, ранее абстрагированные и рассмотренные по отдельности, были собраны в одно целое для создания единой взаимной связи и получения конкретного представления о ситуации популяризации данной темы. Таким образом, с использованием метода абстрагирования, в исследовании было осуществлено восхождение от абстрактного к конкретному: выполнен переход от прикладного анализа к теоретическим выводам – результатам научной работы.

С целью систематизации статистической и теоретической информации, полученной об электронных ресурсах, публикующих разного рода материалы на исследуемую тематику, была выполнена классификация согласно системе подчиненных понятий. Это позволило осуществить категоризацию СМИ и публикуемой информации, и в результате оперировать более узким и конкретным спектром понятий. Также в работе приведено разъяснение существующих обстоятельств, влияющих на особенности освещения темы казахской культуры и духовности средствами массовой информации, а также сообщено о взаимосвязях разных аспектов аудио, текста и графики, используемых для трансляции наследия на сегодняшний день. Выводы были сформированы путём обобщения как основа дедуктивных умозаключений.

При выполнении исследования были также использованы материалы различных интернет-издательств и электронных журналов (AltynArt (Электронный ресурс: <https://www.altynart.kz>), ARTS ACADEMY (Электронный ресурс: <https://artsacademy.kz/>), Central Asian Journal of Art Studies (Электронный ресурс: <https://cajas.kz/journal>), Vogue (Электронный ресурс: <https://www.vogue.com/>), People (Электронный ресурс: <https://people.com/>), Time (Электронный ресурс: <https://time.com/>).

Результаты

Для каждого этноса исконно существовала индивидуальная культура, особенности которой были неразрывно связаны с рядом признаков, варьирующихся от национальных особенностей и менталитета до географических условий конкретного региона. Казахстан – не исключение: его культура в течение времени и обстоятельств подвергалась разного рода изменениям и попыткам подавления. Чтобы сохранить дошедшие до наших дней памяти истории, древнего зодчества, философии, литературы и музыкального наследия прошлого, внедряются различные мероприятия, направленные на возвращение этнических казахов, проживающих за пределами Казахстана, в исконные земли, популяризацию межнационального единения между представителями разных народностей, проживающих в Казахстане. Всё это свидетельствует о духовном росте. Однако, информация, которую зритель видит на экране телевизора, слышит по радио или читает в новостной ленте, часто является всплеском псевдокультуры. Мощным инструментом распространения знаний сегодня являются разного рода СМИ. Для исследования были избраны национальные и международные интернет-источники общей и специализированной направленности.

Подходя ближе к теме исследования, стоит сказать, что власти бывшего СССР на протяжении десятилетий создавали иллюзию наполненности культурной жизни народа, при этом сохраняя тесную связь транслируемой культуры с коммунистической идеологией. Следовательно, после распада государства люди стали ощущать духовную пустоту, которую потребовалось срочно заполнить. Так на телевизионных и радиоканалах появился ряд иноязычных нелегальных аудио- и видеоматериалов низкого качества с почти невесомой смысловой нагрузкой, что привело к кризису культурной и духовной сферы, заставив многих деятелей искусства покинуть Казахстан. Таким образом, преемственность в сфере культуры стала обрываться, и казахская молодежь перестала видеть перспективы развития в стране, теряющей своё интеллектуальное богатство (Мади Д, 2017). Журналисты, пишущие о культуре, перестали помогать читателям развивать вкус и самоидентификацию, утверждая за собой уже закрепившийся на постсоветском пространстве образ человека, рас-

пространяющего часто фейковую информацию, забывая о фактчекинге и верификации данных, а также о принципах эксклюзивного контента. История 30-летней художницы и режиссера Суинбике Сулейменовой, работающей в настоящее время над первой полнометражной картиной «Мамбет» – фильмом о языковой сегрегации в Казахстане, ярко иллюстрирует отображение казахской культуры в советских и постсоветских СМИ: «По сути, весь мой творческий путь – это путь деколонизации. В 2012 году я написала картину *I am kazakh* (Я – казах), и меня стыдили. Идея о том, что быть националистом – плохо (а ведь это, по сути, просто гордиться своей культурой, идентичностью и языком – быть патриотом), осталась еще с советских времен, когда мы все пытались что было сил выжать из себя казаха» (Рыскулова Н, 2023).

События, произошедшие на заре получения суверенитета, повлияли на появление новой системы в казахстанском масс-медиа, что вызвало значительное обострение национального вопроса и сгенерировало импульс противостояния деструктивной информации, упомянутой выше. Таким образом, тема народной культуры и этнической принадлежности стала затрагиваться чаще и охватывать большую аудиторию. Возникшие после 1996 года информационные источники («Тотем», «31 канал», «Телемакс» и др.) характеризовались активным обменом культурными ценностями и расширением человеческих контактов. С увеличением объема услуг интернет-связи и ростом числа интернет-пользователей возросло количество интернет-изданий: уже к 2017 году популярными стали электронные версии печатных газет («Литер», «Время» и др.), которые привлекли внимание аудитории прежде всего возможностью комментировать публикуемый материал. Это послужило серьезным основанием для внедрения политики деколонизации, в результате которой на информационном рынке Казахстана появляется ряд прогрессивных национальных СМИ: в 2020 году выходит интернет-проект «AltynArt», в рамках которого регулярно появляются статьи о культурно-духовном наследии страны, а также современных художниках и музыкантах. В одном из выпусков речь шла о жизни академика А. Х. Маргулана и его работах, где ученый подробно описал историю древних племен, населявших территорию Казахстана, исследовал эпические сказания тюрков и письменные источники казахского народа (Маргулан Д, 2021); далее следует статья о казахской деко-

ративной вышивке, проиллюстрированная фотографиями древних образцов этнической одежды. Также в рамках проекта была кратко освещена история аутентичных казахских украшений, а именно – браслетов, традиций и региональные различия их ношения, приведена трактовка символических образов, используемых при их изготовлении (Кукашев Р, 2021). Особое внимание стоит уделить публикации, посвященной Жаркентской мечети – средоточию культурных и духовных ценностей (Юдин М, 2020). Двухэтажный храм, возведенный из тьянь-шаньской ели, стилизован под китайскую пагоду, сегодня является архитектурно-художественным музеем, и пользуется вниманием, как туристов, так и местных жителей.

В целом, вопрос религии не так широко дискутируется в онлайн-СМИ: сегодня в Казахстане существует несколько религиозных газет и журналов («Нұр», «Ислам әлемі», «Ислам және өркениет», «Рахмет самалы», «Мұсылман», «Шапағат-Нұр», «Иман»), всего один из которых («Шапағат-Нұр») можно найти на онлайн-платформах. На своей странице в Facebook (Таукелова А, 2021) издательство оказывает активное противодействие СМИ, излагающим об исламе недостоверную информацию, а также распространяет культурный аспект религии на территории Казахстана, уделяя особое внимание удовлетворению духовных потребностей общества путем объединения истории прошлого, настоящего и будущего казахской нации. Религиозности Казахстана также касались редакторы журнала «Центр Азии», разместив на своем портале статьи, посвященные истории ислама в государстве и актуальной ситуации в его духовной сфере (Мусульманский журнал «Шапағат-Нұр»). Они были спровоцированы преимущественно активизацией радикального исламистского движения в 2012-2016 гг.

Еще одним весомым изданием стал журнал «ARTS ACADEMY», в основном специализирующийся на разножанровой хореографии. Тут, в частности, следует упомянуть выпуск, куда вошла статья об исторических аспектах развития эстрадного танца на территории Казахстана (Алимжан Ж, 2023), а также был описан образ Алматы в стихах Веры Савельевой (Толысбаева Ж, 2023). В данных работах территориальные и культурные особенности Казахстана были рассмотрены как весомые предпосылки к рождению узнаваемой и специфичной поэтики и хореографии региона, а также исследовано их влияние

на общество и образ жизни людей в различных исторических периодах.

В 2016 году один из журналов (*Central Asian Journal of Art Studies*) стал международным изданием, что значительно повлияло на его соответствие современным требованиям в области искусствоведения. Печатное издание выходит 4 раза в год, дублируется в электронном формате на официальном сайте, и включает как ревью по темам искусства (театр, музыка, изобразительное и прикладное искусство, архитектура и т. д.), так и результаты научных исследований на данную тематику. Изначально его целью являлось предоставление площадки для обмена идеями о новых тенденциях, требующих большего внимания со стороны современных искусствоведов, но в настоящее время затрагивается также тема древности и ее отображения в культуре наших дней. Авторы, чьи работы были опубликованы в журнале за последнее время, исследовали способы кодировки этнокультурной информации, демонстрирующиеся при помощи традиционной лоскутной техники, получившей у казахов название «кұрақ» (Шайгозова Ж, 2023), а также связь скифского звериного стиля и современной казахской орнаментики в новой архитектуре в контексте региональной эстетической адресности (Дуйсебай Е, 2023), и др.

Благодаря популяризации истории культуры среди этнических казахов, о её уникальности «заговорили» и международные СМИ: в 2017 году в официальном издательстве *Vogue* впервые появилась статья об А. Нуссипкожановой – дизайнере одежды из Казахстана, которая вместе с новой коллекцией «презентовала фрагмент истории» (Satenstein L, 2017) своего народа, используя кириллический текст и этнические принты (например, мозаичную графику). В 2021 году на страницы модного журнала попала 23-летняя М. Капсамат, демонстрирующая на своей странице в Инстаграм игру на национальном инструменте – домбре. Также девушка отдает предпочтение этническому стилю в одежде: «Это для того, чтобы передать душу и традиции нашего народа» (Satenstein L, 2020). Позже о девушке и её позиции снова напишут в популярном издании, упоминая её как владелицу «одной из самых стильных страниц Инстаграм» в списке самых успешных и популярных женщин мира: Дуа Липа, Rosalía, Кайли Миноуг и др. (Satenstein L, 2021). Говоря о динамике упоминания о казахской культуре и духовности в *Vogue*, стоит отметить также статью о китай-

ском фотографe Х. Ма, которая представила свои работы в рамках проекта «Разнообразные портреты Китая». Желая показать Казахстан как одно из государств, с культурой которого схожа её родная – китайская, она запечатлела девичник в казахских этно-традициях, а также представила серию портретов под названием «Казахский ковбой» (Wang Meng-Yun, 2022). Статья о современном искусстве Казахстана также попала в архив публикаций журнала: один из авторов осветил для читателя мир перевернутого восприятия и элементы неожиданности в творчестве Т. Обуховой – девушки-фотографа, родившейся в Казахстане. «В 16 лет я переехала в Чехию, и поначалу это повлияло на моё творчество, но позже я прислушалась к себе, и поняла, что именно мне действительно нравится,» – говорит Тамара, имея в виду казахскую культуру (Nonino C, 2021).

Стоит прокомментировать несколько публикаций интернет-издания *People*: первое серьезное упоминание о Казахстане датируется 2021 годом, когда вышла статья с упоминанием о казахском продюсере Иманбеке, владельце награды «Грэмми», который имел возможность сотрудничать с Ритой Орой и выпустил с певицей несколько совместных треков, хорошо известных сегодня по всему миру (Mier T. 2021). Фотоиндустрия также не осталась без внимания: в статье о победителях конкурса фоторабот от *National Geographic* написали об американском специалисте, отобразившем часть казахской культуры. Он запечатлел саятшы – кочевого охотника с орлом и его собаку, готовящихся к охоте на лугах: эта традиция бытует в регионе около 3000 лет (Adams A, 2023).

Культура саятшы привлекала редакторов мировых журналов еще в 2015 году. Тогда *Time* опубликовал фото подготовки к фестивалю охотников с орлами, непосредственно соревнование, этнические танцы после события, а также уловил в объектив самые разные эмоции зрителей (Fryer K, 2015). В целом, *Time* начал периодически писать о Казахстане еще раньше: в 2011 году издательство поддержало фотопроект «Путешествие по исламу». Журналистка К. Дрейк и фотограф Х. Бич осветили большое количество тем за время короткого путешествия по Казахстану: они вели поиск следов влияния этники соседних государств на местную культуру, брали интервью у уйгурских лидеров, ученых и адвоката, чья семья была вынуждена переехать в СССР в 60-х гг. прошлого века, а также говорили с казахскими

торговцами из Китая, вернувшимися в Казахстан с целью развития бизнеса (Drake С, 2011). В 2015 г. один из журналистов сделал попытку углубиться в историю космонавтики Казахстана (конкретно – космодром Байконур), оставшуюся в тени Ю. Гагарина и А. Леонова (Kluger J, 2015). В 2017 г. на страницы интернет-издания попала публикация о визите Н. Кейджа в Казахстан, после чего его фото в традиционном казахском халате и головном уборе, дополненное пустым взглядом, превратилось в местный мем как феномен современной культуры (Lang С, 2017), и, наконец, в 2022 г. в журнале были раскрыты культурные и политические основания протестов внутри государства (Barry E, 2022).

В рамках исследования был проведен анализ выпусков мировых интернет-изданий (Vogue, Time, People) за период с 2011 по 2022 год, а также выполнен подсчет упоминаний, касающихся культуры и духовности Казахстана. Результаты количественного анализа представлены на следующем рисунке. На базе полученной информации можно сделать определенный вывод о том, что рост количества публикаций приходится именно на годы активизации новой волны формирования национального самосознания среди этнических казахов и основания национальных СМИ, отображающих вопросы культуры и религии в пределах Казахстана (2020–2022).

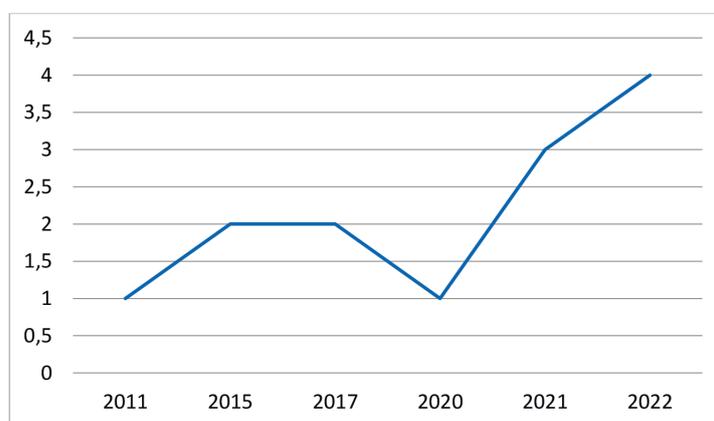


Рисунок – Динамика раскрытия темы казахской духовности и культурного наследия в международных СМИ. *Источник: составлено автором на основе [12-14]*

Следовательно, статистика постов, посвященных популяризации культуры Казахстана и публикующихся за его рубежом, прямо пропорциональна динамике роста/падения количества работ, раскрывающих данную тему в пределах страны. Исходя из этого, Казахстан нуждается в большем количестве культурно-информационных журналов, которые предоставили бы возможность знакомиться с духовным наследием, древними традициями и памятками искусства всем слоям населения, преподнося информацию в доступной форме. При этом, во избежание культурной ассимиляции и для достижения дифференциации казахской культуры от родственных культур соседних государств и стран, ведущих колонизаторскую политику, стоит делать акцент именно на до- и постсоветском прошлом этнических территорий страны и аутентичности

произведений искусства, рукописей и первоисточников.

Обсуждение

В данном исследовании был поднят вопрос, в некоторой мере созвучный с темами научных работ, принадлежащих деятелям, упомянутым несколькими разделами выше. При этом, тема освещена через несколько иную грань арт-призмы: СМИ были представлены как мощный инструмент популяризации народной культуры, была приведена частичная классификация источников, на базе которой в дальнейшем ходе исследования была рассмотрена статистика тематических публикаций в национальных и международных интернет-изданиях. Научная работа, обосновывая различного рода причинно-

следственные связи, поясняет основные упущения казахстанских журналистов при освещении этнических тем в СМИ, и их влияние на динамику публикаций в мировых журналах. Публикаций, посвященных теме казахской культуры, насчитывается немного, но несколько из них помогут понять основные направления работы ученых, исследующих данную тему.

Итак, предварительно М. Реяз освещал проблему СМИ, избрав для исследования пять постсоветских государств Центральной Азии, движущихся по разным траекториям экономического роста, а также гражданских и политических свобод. При этом автор акцентировал внимание на попытках представителей соответствующих режимов регулировать поток информации в продолжение советской эпохи, что, по его мнению, и вызывает падение динамики освещения тем национальной самоидентификации в СМИ (Reyaz M, 2019). В свою очередь, в данной работе эти процессы обоснованно рассматриваются как дополнительный стимул к популяризации аутентичной культуры и духовности.

В данном исследовании также приведен анализ казахстанских онлайн-изданий о религии, и примеры тематических публикаций на порталах, не специализирующихся на этой отрасли. Часть публикаций позиционируется как результат активизации радикально-исламистских движений в Казахстане. Ранее эту тему уже изучал Н. Тянь. В результате проведенной научной работы и анализа различных источников информации он связал вопрос религии с частью взрывов, время от времени возникающих в общественных местах (остальную часть он отнес к протестам против действующей власти и режима), раскрыв репрезентацию этой темы в СМИ как возможной угрозы (Туан N, 2020). Более тесно связал тему СМИ и религии В. Шваб. Результатом этого синтеза являются работы ученого, в которых он описывает и анализирует разнообразие форм и смыслов в советском и постсоветском исламском медиапространстве Центральной Азии, в частности Казахстана (Schwab W, 2019). Для более подробного исследования риторики исламской аргументации он избрал самый популярный телеканал – Асыл Арна. В. Шваб рассмотрел типы изображений, используемых для понимания и привлечения к современной исламской жизни в Казахстане, и пришел к выводу, что Асыл Арна пропагандирует ислам как достижимую часть образа жизни среднего класса (Schwab W, 2016). Трактовку особенностей «исламского возро-

дения» Казахстана как повторно появившегося религиозного феномена (Malik B, 2019) представлял также Б. А. Малик, подчеркнув неоправданность высказываний об этом процессе как о проблеме безопасности и потенциальной угрозе, затопивших академический, медиальный и политический дискурс.

Также в данном исследовании была отслежена прямо пропорциональная связь между качеством и количеством публикаций в национальных и международных медиа. Ранее Э. Фридман раскрывал тему недостаточного количества публикаций международного уровня от авторов из Центральной Азии, в том числе и Казахстана. Исходя из его исследования, причинами такой ситуации часто является человеческий фактор (тяжелые преподавательские обязанности, потребность в нескольких работах, слабая методологическая и теоретическая подготовка, незнание международных стандартов написания исследований и т. д.) и недостаточная научная поддержка со стороны их организаций и министерств (Freedman E, 2021). Н. Коллинз в своих рассуждениях на данную тему использовал весьма нестандартный подход: сначала он охарактеризовал образ Европейского Союза, создаваемый медийным дискурсом Казахстана, а позже сформулировал гипотезу о возможности формирования национальной идентичности Казахстана только не оппозиционным путем, то есть, позитивный дискурс национальных СМИ Казахстана о ЕС способствует соответствующей формулировке собственного «Я» государства на национальном и международном уровнях (Collins N, 2019).

Изучением особенностей функционирования медиапространства Казахстана в условиях стремительно меняющихся тенденций глобализации и информационного противостояния мировым государствам занимался также и З. Кинфу. Его работа, как и основная часть данного исследования, посвящена исследованию независимого информационного пространства, сформировавшегося с момента обретения государством суверенитета. Среди основных характеристик СМИ Казахстана автор называет низкую конкурентоспособность национальных информационных агентств, медленное развитие нормативно-правовой базы в сфере информационной безопасности, а также высокую политизацию, в том числе языкового вопроса. При этом в результате он обосновывает необходимость проработки путей минимизации внешнего информационного воз-

действия на медиаландшафт Казахстана, в котором продолжают процессы трансформации (Kinfu Z, 2020).

Работа Е. Папуцаки имеет сходство с данным исследованием, поскольку в ней профессор также отслеживала роль онлайн-СМИ в формировании и распространении духовного и культурного наследия Казахстана. Главным отличием является подчеркнутый в работе контекст духовно-политической жизни государства. Используя в качестве примера гражданский конфликт в городе Жанаозен и вовлеченность печатных изданий, онлайн форумов, а также пользователей сети (в основном – Facebook и Twitter) в качестве блогеров постсоциалистического авторитарного Казахстана, она привела описание традиционных форм публичной массовой коммуникации, политической мобилизации, а также новых каналов для выражения голоса граждан и взглядов меньшинств. В результате исследования был сформулирован вывод о Казахстане как о стране с ограниченной свободой медиа (Papoutsaki E, 2013).

Таким образом, дискурс казахской культуры и духовности в СМИ за последнее десятилетие набрал оборотов, что подтверждает статистика, приведенная в данной работе, а также данные, собранные и подытоженные названными выше учеными. Наследие народа Казахстана постепенно переходит из разряда неисследованной стези, безнадежно ассимилированной культуры, в разряд популярной темы для обсуждения и формирования новых гипотез, что демонстрирует глубину этнической базы. Если ее упоминание не утратит положительной динамики, наблюдаемой с 2020 года, можно прогнозировать рост заинтересованности более широкого круга специалистов (например, этнографов, архитекторов, ученых-историков и культурологов), и, как результат – выход в свет тематической литературы. Подобная литература, издание которой стимулируется самоидентификацией этнических казахов, не только прославит Казахстан, анонсируя в разных источниках, но и даст возможность получить наиболее полное представление об истории и духовности государства за его рубежом.

Выводы и заключение

Формат и качество интернет-изданий, несомненно, изменяется, и суть этих перемен сложна и многообразна. Во многом, благодаря именно

этим переменам, онлайн-СМИ не только сохраняют свою значимость, но и становятся универсальным каналом воздействия на материальный и духовный исторический опыт, благодаря которому социум сохраняет, преобразует или прумножает свои знания и мировоззренческие позиции. Эволюция онлайн-газет, журналов и различных культурно-информационных порталов тесно связана с эволюцией массовой аудитории и социума, прошедшего различные пути развития и становления на пути к независимости и суверенному государству. В результате подробного отслеживания публикаций в национальных онлайн-журналах Казахстана и мировых СМИ, в исследовании продемонстрирован характер динамики показа духовного наследия казахского народа за последнее десятилетие. Количественный и качественный рост упоминаний о Казахстане на национальном и международном уровнях является признаком духовного и сознательного роста этноса, а также свидетельствует об активизации новых научно-культурных процессов в сфере арт-журналистики Казахстана. Судьба казахской культуры и духовности передается огласке и широко дискутируется во многих странах мира.

Основание на территории Казахстана новых медиаисточников культурно-информационного характера позиционируется как необходимый фактор для поддержания положительной динамики упоминания о духовной жизни государства в международных СМИ. Это объясняется тем, что уникальный образ казахов, транслируемый национальными каналами, с весьма высокой вероятностью будет дублироваться за пределами страны. В целом, задача, поставленная вначале, была выполнена, а цель исследования – достигнута, хотя из его результатов можно извлечь еще несколько идей для дальнейшей работы. Последующей темой для исследования может стать более подробный анализ тематики казахстанской арт-прессы, а также поиск новых перспективных идей и методик для разветвления и продвижения арт-журналистики в Казахстане. Из итогов данного исследования также вытекает масса вопросов, таких как детальное рассмотрение самых распространенных ошибок журналистов при освещении духовно-культурных тем, необходимость или необязательность равнения на западные, в особенности американские, медиа и т. д.

Такое направление даст возможность более объективно и точно транслировать историче-

ские факты, напрямую касающихся духовности и искусства Казахстана, избегая различных факторов искажения. Только создав условия для непрерывной национальной и мировой дискуссии на данную тему современные ис-

следователи смогут определить наиболее перспективные пути развития арт-журналистики в пределах Казахстана, и найти лучшие пути для репрезентации этнокультуры государства в масс-медиа.

Литература

- Адамс, Э. “Инженер-программист является обладателем главного приза конкурса “Фотографии года” от National Geographic”. <https://people.com/human-interest/national-geographic-pictures-of-the-year-contest-photos/>
- Акимбеков, С. “Ислам в Казахстане: от согласия до запретов?”. Журнал “Центр Азии” № 6 (106). 2016. <https://www.asiakz.com/islam-v-kazahstane-ot-soglasiya-do-zapretov>.
- Алимжан, Ж. “Исторические аспекты развития эстрадного танца”. Научный журнал ARTS ACADEMY. Выпуск. 1(5), с. 15-26, 2023. <https://artsacademy.kz/assets/images/journal-numbers/2023/01/arts-academy-1-5-2023.pdf>
- Айзенберг, Л. “Культурный шок: Советская реакция российских СМИ на смену казахского алфавита”. 2022. https://www.academia.edu/96132400/Culture_Shock_The_Russian_Medias_Soviet_Response_to_the_Kazakh_Alphabet_Shift
- Барри, Э. “Казахстан переживает самый драматический политический переворот за последние 30 лет. Вот что нужно знать”. 2022. <https://time.com/6137439/kazakhstan-protests-russia/>
- Ван, М. Ю. “Самобытная душа: разнообразные портреты Китая, созданные Хайлун Ма”. 2022. <https://www.vogue.com/article/hailun-ma-diverse-portraits-of-china>
- Дрейк, К. “Путешествие по истории ислама”. 2011. <https://time.com/3779354/travels-through-islam-fragments-of-kazakhstan/>
- Дуйсебай, Е. “Генезис художественно-графической культуры: древний «скифский звериный стиль» и современный казахский орнамент в новой архитектуре”. Научный журнал Central Asian Journal of Art Studies. Том 8 №1, с. 66-81. 2023. <https://cajas.kz/journal/article/view/655>
- Журнал Vogue. <https://www.vogue.com/>
- Журнал People. <https://people.com/>
- Журнал Time. <https://time.com/>
- Каратаева, А. Е. “Влияние культуры на практику связей с общественностью в Казахстане”. Евразийский Союз Ученых (ЕСУ), 5 (74). 2020. <https://cyberleninka.ru/article/n/impact-of-culture-on-public-relations-practice-in-kazakhstan>.
- Каффи, Н. “Казахская культура и литература в программе американского высшего образования”. Керуен, 71 (2). 2021. <https://keruenjournal.kz/main/article/view/16>
- Как казахстанские СМИ влияют на общественное мнение и жизнь людей. 2022. https://el.kz/en/how_kazakh_mass_media_influences_public_opinion_and_people-s_life_45609/
- Кох, Х. “Различное влияние традиционных и социальных сетей на общественное доверие (на примере Казахстана)”. 2023. https://www.academia.edu/89329098/The_Differential_Impact_of_Traditional_and_Social_Media_on_Public_Confidence_The_Case_of_Kazakhstan
- Коллинз, Н. “Зная меня, зная вас: изображение ЕС в СМИ Казахстана”. 2019. https://www.academia.edu/81433206/Knowing_Me_Knowing_You_Media_Portrayal_of_the_EU_in_Kazakhstan
- Кинфу, З. “Функциональные особенности медиaprостранства Казахстана в контексте глобализации”. 2020. https://www.researchgate.net/publication/347256059_Functional_traits_of_the_media_space_in_Kazakhstan_in_the_context_of_globalization
- Кукашев, Р. “Казахская декоративная вышивка”. Культурно-информационный журнал AltynArt. Вып. 3(7), 2021.
- Клюгер, Дж. “В Казахстане стартует проект “Год на орбите”. 2015. <https://time.com/3753359/space-baikonur-kazakhstan-scott-kelly/>
- Лэнг, К. “Вирусное выражение лица Николаса Кейджа”. 2017. <https://time.com/4871258/nicolas-cage-viral-meme/>
- Малик, Биалал А. “Ислам в постсоветском Казахстане: переживание общественного возрождения ислама через институционализацию”. 2019. https://www.researchgate.net/publication/334044558_Islam_in_Post-Soviet_Kazakhstan_Experiencing_Public_Revival_of_Islam_through_Institutionalisation
- Мади, Д. “Содержательные пласты культурных СМИ Казахстана”. 2019. Новостной портал EL.KZ. https://el.kz/ru/soderzhatel_nie_plasti_kul_turnih_smi_kazahstana_25703
- Маргулан, Д. “Алькей Маргулан: прикосновение к творческому наследию”. Культурно-информационный журнал AltynArt. Вып. 3(7), 2021. <https://designrr.page/?id=168294&token=3861018012&type=FP&h=2810>
- Миер, Т. “*Рита Ора и режиссер Тайка Вайтити Спарк. Слухи о свиданиях появились после того, как она опубликовала фотографию с Ним в обнимку*”. 2021. <https://people.com/music/rita-ora-sparks-dating-rumors-with-director-taika-waititi/>
- Мусульманский журнал «Шапағат-Нұр». Официальная страница Facebook. <https://www.facebook.com/people/%D0%A8%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D2%93%D0%B0%D1%82-%D0%9D%D2%B1%D1%80/100058309698240/>
- Научный журнал ARTS ACADEMY. <https://artsacademy.kz/>
- Научный журнал Central Asian Journal of Art Studies. <https://cajas.kz/journal>

- Нонино, К. Б. “Игра с восприятием: мир @toucheconomy”. <https://www.vogue.com/article/playing-with-perceptions-the-world-of-toucheconomy>
- Олияр, М. “Убеждение или поляризация? Отношение к LGBTQ+ среди молодых пользователей социальных сетей в Казахстане”. 2023. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02634937.2023.2187759>
- Пастухов, Е. “Что нужно радикальным исламистам?”. Журнал “Центр Азии” №13-16 (71-74). 2012. <https://www.asiakz.com/chto-nuzhno-radikalnym-islamistam>
- Папуцаки, Э. “Социальные сети, онлайн-активность и государственный контроль в Казахстане”. 2013. https://www.academia.edu/3987729/Social_media_Online_Activism_and_Government_Control_in_Kazakhstan
- Рейс, М. “Киберпространство на постсоветском пространстве: оценка роли новых Медиа в Центральной Азии”. 2019. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0973598419875266>
- Рыскулова, Н. “Декolonизация мышления. Как новое поколение Казахстана борется за возрождение своей культуры”. 2023. BBC News, Русская служба. <https://www.bbc.com/russian/features-65614334>
- Сатенштейн, Л. “10 брендов из Восточной Европы, которые произвели фурор во время Месяца моды”. 2017. <https://www.vogue.com/article/eastern-european-fashion-brands-to-watch-2017>
- Сатенштейн, Л. “Как одна женщина транслирует ценность национальных инструментов и одежды Казахстана в Instagram”. 2020. <https://www.vogue.com/article/marzhan-kapsamat-kazakhstan-dombra-kazakh-clothing>
- Сатенштейн, Л. “Лучшие модные Instagram-страницы недели: Два Липа, Гунна, Розалия и другие”. 2021. <https://www.vogue.com/article/best-fashion-instagram-accounts-dua-lipa-rosalia>
- Таукелова, А. “Поднебесная мечеть”. Культурно-информационный журнал AltynArt. Вып. 2(6), 2021. <https://designrrr.page/?id=168295&token=410894263&type=FP&h=5936>
- Тьян, Н. “Как терроризм преподносится в различных средствах массовой информации. Пример Казахстана”. 2020. https://www.academia.edu/3532624/How_the_Terrorism_is_Presented_in_Different_Media_Case_of_Kazakhstan
- Толысбаева, Ж. “Образ Алматы в стихах Веры Савельевой”. 2023. Научный журнал ARTS ACADEMY. Вып. 1(5), с. 87-96. <https://artsacademy.kz/assets/images/journal-numbers/2023/01/arts-academy-1-5-2023.pdf>
- Фридман, Э. “Экологическая журналистика в Кыргызстане и Казахстане: Дефицит репортажей на фоне экологических проблем и проблем со средствами массовой информации”. 2011. https://www.academia.edu/58814073/Environmental_Journalism_in_Kyrgyzstan_and_Kazakhstan_Reporting_Scarce_Amid_Environmental_and_Media_Problems
- Фридман, Э. “Исследования журналистики в Центральной Азии: Существует ли путь от доклада на конференции до публикации в журнале?”. 2021. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1326365X211009644>
- Фрайер, К. “Посмотрите на удивительных китайско-казахских охотников на орлов”. 2015. <https://time.com/3698894/eagle-hunting-hunters-china-photos/>
- Шваб, В. “Введение в исламское медиапространство Центральной Азии”. 2019. https://www.academia.edu/39151030/Introduction_to_the_Islamic_Mediascape_in_Central_Asia
- Шваб, В. “Визуальная культура и ислам в Казахстане: на примере социальных сетей телеканала “Асыл Арна”. 2016. https://www.academia.edu/28937313/Visual_Culture_and_Islam_in_Kazakhstan_The_Case_of_Asyl_Arna_s_Social_Media
- Шайгозова, Ж. “Құрақ” в современном искусстве Центральной Азии: символический язык и художественный текст”. Научный журнал Central Asian Journal of Art Studies. Том 8 №1, 2023. <https://cajas.kz/journal/article/view/653>
- Юдин, М. “Казахские браслеты”. Культурно-информационный журнал AltynArt. Вып. 4(4), 2020.

References

- Adams, A. “Software Engineer Is Grand Prize Winner of National Geographic’s Pictures of the Year Contest”. 2023. <https://people.com/human-interest/national-geographic-pictures-of-the-year-contest-photos/>
- Akimbekov, S. “Islam v Kazakhstane: ot soglasiya do zapretov?” [Islam in Kazakhstan: from consent to prohibitions?]. Center of Asia Magazine No. 6 (106) <https://www.asiakz.com/islam-v-kazahstane-ot-soglasiya-do-zapretov>.
- Alimzhan, J. D. “Istoricheskie aspekty razvitiya estradnogo tanca” [Historical aspects of the development of pop dance]. The scientific journal ARTS ACADEMY. Issue 1(5), pp. 15-26. 2023. <https://artsacademy.kz/assets/images/journal-numbers/2023/01/arts-academy-1-5-2023.pdf>
- Barry, E. “Kazakhstan Is Facing Its Most Dramatic Political Upheaval in 30 Years. Here’s What to Know”. 2022.
- Caffee, N. “Kazakh culture and Literature in the American Higher Education Curriculum”. Keruen 71 (2). 2023. <https://keruenjournal.kz/main/article/view/16>
- Collins, N. “Knowing Me, Knowing You: Media Portrayal of the EU in Kazakhstan”. 2019. https://www.academia.edu/81433206/Knowing_Me_Knowing_You_Media_Portrayal_of_the_EU_in_Kazakhstan
- Drake, C. “Travels Through Islam: Fragments of Kazakhstan”. 2011. <https://time.com/3779354/travels-through-islam-fragments-of-kazakhstan/>
- Duisebai, E. “Genezis hudojstvenno-graficheskoj kultury: drevnii “skifskii zverinyi stil” i sovremennii kazakhskii ornament v novej arhitekture” [The genesis of artistic and graphic culture: the ancient “Scythian animal style” and modern Kazakh ornament in the new architecture] Scientific Journal Central Asian Journal of Art Studies. Volume 8 No. 1, pp. 66-81. 2023. <https://cajas.kz/journal/article/view/655>

- Eisenberg, L. “*Culture Shock: The Russian Media’s Soviet Response to the Kazakh Alphabet Shift*”. 2022. https://www.academia.edu/96132400/Culture_Shock_The_Russian_Medias_Soviet_Response_to_the_Kazakh_Alphabet_Shift
- Freedman, E. “*Environmental Journalism in Kyrgyzstan and Kazakhstan: Reporting Scarce Amid Environmental and Media Problems*”. 2011. https://www.academia.edu/58814073/Environmental_Journalism_in_Kyrgyzstan_and_Kazakhstan_Reporting_Scarce_Amid_Environmental_and_Media_Problems
- Freedman, E. “*Central Asian Journalism Studies: Is There a Pathway from Conference Paper to Journal Publication?*”. 2021. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1326365X211009644>
- Fryer, K. “*See Amazing Chinese Kazakh Eagle Hunters in Action*”. <https://time.com/3698894/eagle-hunting-hunters-china-photos/>
- How Kazakh mass media influences on public opinion and people’s life. 2022. https://el.kz/en/how_kazakh_mass_media_influences_public_opinion_and_people-s_life_45609/
- Karataeva A. “*Vliyaniye kultury na praktiku svyazei s obshestvennostyu v Kazakhstane*” [The influence of culture on the practice of public relations in Kazakhstan]. Eurasian Union of Scientists (ESU), 5 (74). 2020. <https://cyberleninka.ru/article/n/impact-of-culture-on-public-relations-practice-in-kazakhstan>
- Koh, H. “*The Differential Impact of Traditional and Social Media on Public Confidence: The Case of Kazakhstan*”. 2023. https://www.academia.edu/89329098/The_Differential_Impact_of_Traditional_and_Social_Media_on_Public_Confidence_The_Case_of_Kazakhstan
- Kukashhev, R. “*Kazakhskaya dekorativnaya vyshivka*” [Kazakh decorative embroidery]. AltynArt cultural and information magazine. Issue 3(7), pp. 19-29. 2021. <https://designrr.page/?id=168294&token=3861018012&type=FP&h=2810>
- Kulturno-informacionnyi zhurnal AltynArt [Cultural and Information magazine AltynArt]. <https://www.altynart.kz>
- Kluger, J. “*A Year in Orbit Starts in Kazakhstan*”. 2015. <https://time.com/3753359/space-baikonur-kazakhstan-scott-kelly/>
- Kinфу, Z. “*Functional traits of the media space in Kazakhstan in the context of globalization*”. 2015. https://www.researchgate.net/publication/347256059_Functional_traits_of_the_media_space_in_Kazakhstan_in_the_context_of_globalization
- Lang, C. “*Nicolas Cage’s Viral Facial Expression Has Renewed His Meme Lifespan*”. 2017. <https://time.com/4871258/nicolas-cage-viral-meme/>
- Madi, D. “*Soderzhatelnye plasty kulturnyh SMI Kazakhstana*”. News portal EL.KZ. 2017.
- Malik, B. *Islam in Post-Soviet Kazakhstan: Experiencing Public Revival of Islam through Institutionalization*. 2019. https://www.researchgate.net/publication/334044558_Islam_in_Post-Soviet_Kazakhstan_Experiencing_Public_Revival_of_Islam_through_Institutionalisation
- Magazine Vogue. <https://www.vogue.com/>
- Magazine People. <https://people.com/>
- Magazine Time. <https://time.com/>
- Margulan, D. “*Alkey Margulan: prikosnovenie k tvorcheskomu naslediyu*” [Alkey Margulan: touching the creative heritage]. AltynArt cultural and information magazine. Issue 3(7), 2021. <https://designrr.page/?id=168294&token=3861018012&type=FP&h=2810>
- Mier, T. “*Rita Ora and Director Taika Waititi Spark. Dating Rumors After She Posts Cuddled Up Photo with Him*”. 2021. <https://people.com/music/rita-ora-sparks-dating-rumors-with-director-taika-waititi/>
- Muslim magazine “Shapagat-Nur”. Official Facebook page. <https://www.facebook.com/people/%D0%A8%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D2%93%D0%B0%D1%82-%D0%9D%D2%B1%D1%80/100058309698240/>
- Nonino, C. “*Playing with Perceptions: the world of @toucheconomy*”. 2021. <https://www.vogue.com/article/playing-with-perceptions-the-world-of-toucheconomy>
- Olijar, M. “*Persuasion or polarization? LGBTQ+ attitudes among young social media users in Kazakhstan*”. 2023. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02634937.2023.2187759>
- Pastukhov, E. “*Chto nujno radikalnym islamistam?*” [What do radical Islamists need]. The Center of Asia Magazine No. 13-16 (71-74). 2012. <https://www.asiakz.com/cto-nuzhno-radikalnym-islamistam>
- Papoutsaki, E. “*Social media, Online Activism and Government Control in Kazakhstan*”. 2013. https://www.academia.edu/3987729/Social_media_Online_Activism_and_Government_Control_in_Kazakhstan
- Reyaz, M. “*Cyberspace in the Post-Soviet States: Assessing the Role of New Media in Central Asia*”. 2019. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0973598419875266>
- Ryskulova, N. “*Decolonizaciya myshleniya. Kak novoe pokolenie Kazakhstana boretsa za vozrojdeniye svoei kultury*” [“Decolonization of thinking”. How the new generation of Kazakhstan is fighting for the revival of its culture]. BBC News, Russian Service. 2023. <https://www.bbc.com/russian/features-65614334>.
- Satenstein, L. “*10 Labels from Eastern Europe and Beyond That Made a Splash During Fashion Month*”. 2017. <https://www.vogue.com/article/eastern-european-fashion-brands-to-watch-2017>.
- Satenstein, L. “*How One Woman Is Sharing Kazakhstan’s National Instrument and Cultural Dress on Instagram*”. 2020. <https://www.vogue.com/article/marzhan-kapsamat-kazakhstan-dombra-kazakh-clothing>.
- Satenstein, L. “*The Best Fashion Instagrams of the Week: Dua Lipa, Gunna, Rosalía, and More*”. 2021. <https://www.vogue.com/article/best-fashion-instagram-dua-lipa-rosalia>.
- Schwab, W. “*Introduction to the Islamic Mediascape in Central Asia*”. 2019. https://www.academia.edu/39151030/Introduction_to_the_Islamic_Mediascape_in_Central_Asia.

Schwab, W. “*Visual Culture and Islam in Kazakhstan: The Case of Asyl Arna’s Social Media*”. 2016. https://www.academia.edu/28937313/Visual_Culture_and_Islam_in_Kazakhstan_The_Case_of_Asyl_Arna_s_Social_Media

Shaigozova, J. “*Quraq v sovremennov iskusstve Centralnoi Azii: simvolicheskii yazyk I hudojestvennui tekst*” [“Kurak” in the contemporary art of Central Asia: symbolic language and artistic text]. Scientific journal Central Asian Journal of Art Studies. Volume 8 No. 1, pp. 15-29. 2023. <https://cajas.kz/journal/article/view/653>

Tyan, N. “*How the Terrorism presented in Different Media. Case of Kazakhstan*”.

https://www.academia.edu/3532624/How_the_Terrorism_is_Presented_in_Different_Media_Case_of_Kazakhstan

Thomas, A. “*Television dependency in independent Kazakhstan*”. 2005. https://www.academia.edu/2888308/Television_dependency_in_independent_Kazakhstan.

Tolysbaeva, J. “*Obraz Almaty v stihah Very Savel’evoi*”. [The image of Almaty in the verses of Vera Savelyeva]. The scientific journal ARTS ACADEMY. Issue 1(5), pp. 87-96. 2023. <https://artsacademy.kz/assets/images/journal-numbers/2023/01/arts-academy-1-5-2023.pdf>

Taukelova, A. “*Podnebesnaya mechet*” [The Celestial Mosque]. AltynArt cultural and information magazine. Issue 2(6), pp. 94-101. 2021. <https://designrr.page/?id=168295&token=410894263&type=FP&h=5936>

Wang, M. “*A Distinctive Soul: Hailun Ma’s Diverse Portraits of China*”. <https://www.vogue.com/article/hailun-ma-diverse-portraits-of-china>. 2022.

Yudin, M. “*Kazakhskie braslety*” [Kazakh bracelets]. AltynArt cultural and information magazine. Issue 4(4), pp. 14-18. 2020. <https://designrr.page/?id=168291&token=2613518554&type=FP&h=4354>.