

**С.Н. Велитченко**

Международный университет информационных технологий, Казахстан, г. Алматы  
e-mail: velit\_1988@mail.ru

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЭПОХУ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассматривается проблема трансформации театральной журналистики в эпоху мультимедиа. Отмечается, что театральная журналистика, являясь составной частью арт-журналистики, транслирует помимо эстетической также и межкультурную информацию. Это особенно важно в современный период развития инфокоммуникационных технологий, которые обуславливают новые способы доставки и качество контента. Цель статьи заключается в определении особенностей трансформации жанров театральной журналистики в Интернете, анализе театральных онлайн-СМИ. Научная значимость статьи состоит в попытке выявления и описания новых форматов театральной онлайн-журналистики с точки зрения контента, стилистики и информационной ценности.

Методология исследования предусматривает системный подход, метод сопоставительного анализа. В процессе работы с эмпирическим материалом автор использует также метод контент-анализа. Результат исследования заключается в формулировке новых направлений жанров театральной журналистики на современном этапе развития мультимедийных технологий. Сегодня информация о явлениях в мире театрального искусства является не только отражением развития культурной политики современных государств, но и идеологическим нарративом, что определяет научную ценность данной статьи. Практическое значение статьи обусловлено перспективой использования результатов в разработке практических занятий по арт-журналистике, культурологии, теории коммуникации. Кроме того, результаты исследования можно применить в курсах по истории театрального искусства, методике работы театрального журналиста и медиакоммуникации.

**Ключевые слова:** театральная журналистика, арт-журналистика, онлайн-журналистика, СМИ, мультимедийные технологии, театр, жанры журналистики, медиакоммуникация.

S.N. Velitchenko

International Information Technology University, Kazakhstan, Almaty  
e-mail: velit\_1988@mail.ru

### The transformation of theater journalism in the era of multimedia technologies

The article deals with the problem of transformation of theater journalism in the era of multimedia. It is noted that theater journalism, being an integral part of art journalism, broadcasts, in addition to aesthetic, also intercultural information. This is especially important in the modern period of development of information and communication technologies, which determine new ways of delivering content. The purpose of the article is to determine the peculiarities of the genres transformation on the Internet, the analysis of theatrical online media. The scientific significance of the article include an attempt to identify and describe new formats of online theater journalism in terms of content, style and information value.

The research methodology provides a systematic approach, a method of comparative analysis. In the process of working with empirical material, the author also uses the method of content analysis. The result of the research is the formulation of new directions of theater journalism at the present stage of development of multimedia technologies. Today, information about the phenomena in the world of theater art is not only a reflection of the development of the cultural policy, but also an ideological narrative, which determines the scientific value of this article. The practical significance of the article is due to the prospect of using the results in the development of practical classes in art journalism, cultural studies and communication theory. In addition, the results of the research can be applied in courses on the history of theater art, special courses on the methods of work of a theater journalist and media communication.

**Keywords:** theater journalism, art journalism, online journalism, media, multimedia technologies, theater, genres of journalism, media communication.

С.Н. Велитченко

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, Қазақстан, Алматы қ.  
e-mail: velit\_1988@mail.ru

### Мультимедиялық технологиялар дәуіріндегі театр журналистикасының трансформациясы

Мақалада мультимедиялық дәуірдегі театр журналистикасының өзгеру мәселесі қарастырылады. Театр журналистикасы арт-журналистиканың ажырамас бөлігі бола отырып, эстетикадан басқа мәдениетаралық ақпаратты да таратады. Бұл, әсіресе, мазмұнды жеткізудің жаңа тәсілдерін анықтайтын инфокоммуникациялық технологияларды дамытудың қазіргі кезеңінде өте маңызды. Мақаланың мақсаты – интернеттегі театр журналистикасы жанрларының өзгеру ерекшеліктерін анықтау, онлайн театр БАҚ-тарын талдау. Мақаланың ғылыми маңыздылығы – мазмұн, стилистика және ақпараттық құндылық тұрғысынан онлайн-театр журналистикасының жаңа форматтарын анықтау және сипаттау болып табылады. Зерттеу әдістемесі жүйелік тәсілді, салыстырмалы талдау әдісін қарастырады. Эмпирикалық материалмен жұмыс жасау барысында автор мазмұнды талдау әдісін де қолданады.

Зерттеу нәтижесі мультимедиялық технологияларды дамытудың қазіргі кезеңінде театр журналистикасы жанрларының жаңа бағыттарын тұжырымдау болып табылады. Бүгінгі таңда театр өнері әлеміндегі құбылыстар туралы ақпарат қазіргі мемлекеттердің мәдени саясатының дамуының көрінісі ғана емес, сонымен бірге осы мақаланың ғылыми құндылығын анықтайтын идеологиялық тақырып болып табылады. Мақаланың практикалық маңыздылығы арт-журналистика, мәдениеттану, коммуникация теориясы бойынша практикалық сабақтарды әзірлеуде нәтижелерді пайдалану перспективасына байланысты. Сонымен қатар, зерттеу нәтижелерін театр өнері тарихы курстарында, театр журналисі мен медиа коммуникация әдістемесі бойынша арнайы курстарда қолдануға болады.

**Түйін сөздер:** театр журналистикасы, арт-журналистика, онлайн-журналистика, БАҚ, мультимедиялық технологиялар, театр, журналистика жанрлары, медиакоммуникация.

#### Введение

**Актуальность исследования.** Современная эволюция коммуникаций значительным образом повлияла на театральную журналистику. В эпоху развития новейших технологий доставки информации театральное искусство стало доступным для всех. Сегодня каждый человек может посмотреть спектакль на медиаплатформе, прочитать биографии актеров и режиссеров, ознакомиться с тенденциями развития театра. Однако преобладающей в интересах массовой аудитории является такая функция театра, как гедонистическая (развлекательная). Кроме того, развитие социальных сетей, где каждый может оставить комментарий по поводу просмотренного спектакля, не способствует развитию как театральной журналистики, так и специализированных изданий, посвященных театру. Однако несмотря на данные тенденции, театральная журналистика пытается адаптироваться под требования новых медиа и создает инновационные формы трансляции информации.

**Предметом исследования** являются новые формы театральной журналистики в Интернете, специализированные онлайн – медиа, посвященные театру, а также контент данных СМИ в

социальных сетях. **Тезис статьи** заключается в том, что новые форматы онлайн-медиа модернизируют не только традиционные жанры, но и в целом взгляд на проблемы развития театрального искусства. Театр становится зависимым от информационных технологий, и это необходимо учитывать как при подготовке профильных журналистов, так и при выпуске специализированных изданий.

#### Материалы и методы

Современная система журналистских жанров практически утратила такое качество, как нормативность, и во многом не соответствует традиционной схеме, включающей информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Сегодня автор меняет принадлежность текста к той или иной родовой группе в зависимости от информативной задачи материала, аудитории, на которую рассчитан текст и особенностей авторского стиля. Эти трансформации привели к тому, что у самого популярного в арт- журналистике жанра – рецензии – появились новые особенности. Данный процесс описывается в учебном пособии «Современный медиатекст»: «Система жанров СМИ

находится в постоянном процессе развития, изменяясь прежде всего в связи с появлением новых технологий и новых технических возможностей электронных СМИ» (Кузьмина Н.А., 2011).

Особенностью информации в театральной журналистике можно считать информацию о явлениях в театральном искусстве, которая в свою очередь является отражением развития общественных процессов, культурной политики современных стран, в частности, Республики Казахстан. Речь не идет о политизации искусства, однако информация о событиях в мире театра органично связана с глобальными тенденциями межкультурной коммуникации, а также с развитием национального самосознания граждан. К примеру, репертуарная политика театров отражает современную картину дня, вызовы времени, которые касаются как общества в целом, так и каждого конкретного человека. А восприятие театральных постановок, умение их анализировать с различных точек зрения коррелируется с культурным уровнем аудитории и средств массовой информации, специализирующихся на театральном искусстве.

В современный период новейших технологий распространения информации у аудитории изменилось отношение к театру вообще и к театральному искусству в частности. Сегодня мало кого интересует подробный разбор того или иного произведения, его концепция, авторский подход и так далее. Сегодня люди зачастую относятся к театру как к способу отвлечения от жизненных проблем. Вместе с тем основой театральной журналистики всегда была не просто информация о событиях, новых постановках, но и критика творений театрального искусства, разбор их эстетической ценности. Театральная критика сегодня превратилась либо в заказной PR того или иного театра, либо в примитивные отклики о спектаклях по принципу «нравится – не нравится». Социальные сети внесли большой вклад в деградацию профессиональной театральной критики. Сегодня каждый, кто напишет свое мнение в блоге, можно считать «критиком» и «ценителем искусства». Как считает театральный обозреватель Денис Бояринов, «людей можно поделить на две категории: первые — это те, кто способен сформулировать первоначальное мнение, которое будет будоражить остальных, а вторые — те, кто на это не способен, им приходится от чьего-то мнения отталкиваться. Процентное соотношение этих двух категорий, я думаю, никак не поменялось, просто коммента-

рии стали видны, и на них все обращают внимание...» (Бояринов Д., 2020). Материалом для исследования в данной статье выбраны такие медиаресурсы арт-направления, как театральные онлайн-издания, а также сайты и блоги, паблики и видеоблоги (влоги), тематической информацией которых является театральное искусство. Методы исследования предусматривают системный подход, метод контент-анализа, а также сопоставительного анализа медиаресурсов, посвященных театральному искусству Казахстана и зарубежья.

### Научная методология

Жанр рецензии, как никакой другой, претерпел максимальную трансформацию от подлинного анализа явлений искусства до примитивных рекламных текстов, призывающих людей «сходить в театр». Если в начале XX века от СМИ, пишущих о театре, требовалась оценка не просто явления искусства, но и осмысление процессов, происходящих в обществе, то сегодня театральная постановка в основном оценивается с точки зрения получения материальной выгоды. Аналитический разбор постановки не предполагает коммерческую составляющую, поэтому издания и отдельные авторы синтезируют разбор спектакля и рекламный призыв к аудитории непременно посетить данный спектакль. Это приводит к обеднению жанровой палитры журналистики в целом, и театральной – в частности.

Впервые определение термина «театральная журналистика» дал А. Г. Баканурский: Он пишет: «Театральная журналистика – система газетных и журнальных жанров, в которой публикации освещают текущие проблемы театральной жизни. Материалы, касающиеся театральной проблематики, размещаются как в специализированных театральных, так и в искусствоведческих, культурологических и общественных периодических изданиях. К сфере театральной журналистики относятся также некоторые радио – и телевизионные передачи, имеющие цикловой регулярный характер» (Баканурский А.Г., Овчинникова А.П., 2007). В качестве примера хотелось бы привести программу Дарьи Златопольской на канале РТР «Белая студия». Эту программу вполне можно отнести к сфере театральной журналистики, т.к. ведущая не просто приглашает в эфир знаковых личностей российского театра и кино, но и ведет с ними глубокие профессиональные беседы о современном искусстве. Ее вопросы всегда очень

глубокие, философские, направленные на раскрытие личности того или иного гостя. И хотя ее гостями всегда являются известные писатели, актеры, режиссеры, которые дали не один десяток интервью, Дарья Златопольская умеет так выстраивать беседу, что люди предстают перед зрителями с совершенно новой стороны. И в такие моменты можно убедиться в правоте слов В. Саппака: «Вот что дается только телевидением: здесь объектом эстетического восприятия становится не «образ», а сам человек. Такой, каков он есть. Без преображающего художественного начала. Без грима. Может быть, отсюда возникает новое эстетическое качество? Может быть, тут — первоэлемент телевидения как искусства? Но, во всяком случае, тут — первоэлемент телевидения как такового» (Саппак В.С., 1988).

Исследователи традиционно относили рецензию к аналитической группе жанров. Предпосылкой для этого является обязательный структурный элемент текста – критический анализ произведения искусства. В пособии «Жанры периодической печати: Учебное пособие» А. А. Тертычный дает следующее определение понятию «рецензия»: «это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п. В какой бы форме ни был дан такой отзыв, суть его – выразить отношение рецензента к исследуемому произведению. Отличие рецензии от других газетных жанров состоит прежде всего в том, что предметом рецензии выступают не непосредственные факты действительности, на которых основаны очерки, корреспонденции, зарисовки, репортажи и т.п., а информационные явления – книги, брошюры, спектакли, кинофильмы, телепередачи» (Тертычный А.А., 2011). В то же время жанр рецензии всегда имел информационную составляющую: читатель мог найти в тексте сообщение об авторе, издательстве, выпустившем книгу, дате премьеры спектакля и пр. Изменение пропорций этих двух составляющих текста (основная тому причина – читательский интерес: сегодня потребитель в первую очередь нуждается в объективной оперативной информации, а не в оценках событий и фактов) привели к тому, что сегодня жанр рецензии можно относить как к группе аналитических, так и информационных жанров. Как отмечает Е.А. Мальчевская, «современное информационное пространство предполагает писать об искусстве не в аналитическом жанре, а в информационном. В огромном потоке

информации читателя нужно просто сориентировать, создать представление о произведении, обратить внимание на то, что оно появилось. Чаще всего для этого обращаются к прямому указанию «читать- не читать», «смотреть-не смотреть», подробному пересказу содержания и озвучиванию собственных впечатлений. Поэтому в СМИ (как общественно-политических, так и развлекательных; как в печатных, так и в интернет-СМИ) жанр рецензии имеет выразительные рекламно-информационные признаки (Мальчевская Е.А., 2020).

### Обзор литературы

Основные вопросы функционирования театральной журналистики и критики рассматриваются в трудах П. А. Маркова, А.М. Альтшуллера, А.Г. Баканурского (Марков П. А., 1977, Альтшуллер А.М., 1967, Баканурский А.Г., 2007). Жанровой специфике театральной журналистики посвящены труды А.А. Тертычного, В.В. Ученовой, Е.А. Мальчевской (Тертычный А.А., 2011, Ученова В.В., 2009, Мальчевская Е.А., 2013). Проблематика взаимодействия СМИ и театрального искусства в аспекте культурной политики государства рассматривается в исследованиях В.Н. Дмитриевского, А.С. Евдокимовой, Т.Ю. Рошупкиной, Т.Д. Орловой (Дмитриевский В.Н., 2013, Евдокимова А.С., 2016, Рошупкина Т.Ю. 2019, Орлова Т.Д., 2002). Исследованию роли СМИ в трансляции социокультурных ценностей современного общества, а также кросс-культурной коммуникации уделяется внимание в трудах М.К. Карповой, В.И. Евдокимова, Е.И. Дудиновой, С.В. Толмачевой, Jarvis L., Buckmaster S. (Карпова М.К., Евдокимов В.И., 2019, Дудинова Е.И., 2022, Толмачева С.В., 2022, Jarvis L., Buckmaster S., 2021). К новым технологиям, используемым в арт-журналистике в целом, обращаются западные исследователи Pérez Seijo, Biocca, F. and Levy, M., Haughton M., Tivnan M. (Seijo P., 2017, F. Biocca F., Levy M., 2005, Haughton M., Tivnan M. 2022). Интересные исследования театра как междисциплинарной проблематики, вопросы подготовки молодых зрителей к восприятию театрального искусства можно найти в статьях Mor S., Shem-Tov N. (Mor S., Shem-Tov N., 2021, Lazaro M. (2021, Lee, E.K., Odom, G., Dharwadker, A.V. (2022). Среди новейших исследований по театральной журналистике можно отметить учебное пособие Г.В. Куличкиной (Куличкина Г.В.,

2023). В Казахстане проблемы театральной журналистики находятся вне поля зрения исследователей. Единственным примером являются статья А. Хибадуллиной «Арт-журналистика: элеуметтік-мәдени парадигмадағы кино өнері» (Хибадуллина А.С., 2023) и учебное пособие А. А. Мусиновой «Арт-журналистика», (Мусинова А.А., 2018) в электронном формате на сайте [www.kaznu.kz](http://www.kaznu.kz).

### Результаты и обсуждение

Если раньше читатели бережно хранили каждый выпуск журналов «Театральная жизнь» или «Театр», чтобы при необходимости вернуться к его страницам, то сейчас в этом нет нужды, ведь вся информация дублируется на сайте издания. В современных реалиях каждый издатель понимает, что будущее за digital, поэтому традиционные журналы о театре обязательно имеют электронную версию. К ним относятся старейшие журналы «Театр» и «Театральная жизнь». Анализируя контент этих журналов на предмет жанрового разнообразия, можно отметить и информационную заметку, и обзор, и интервью-портрет, и, конечно, онлайн-трансляцию. Примечательно, что журналисты освещают темы, которые, казалось бы, далеки от театра, но вместе с тем представляют большой общественный интерес. Например, журнал «Театр» в 2020 году посвятил целый номер вопросу феминизма. Контент составили многочисленные интервью и творческие портреты: М. Давыдова «Феминизм против феминизма», Л. Гучмазова «Какая жизнь, такие и танцы», Н. Зайцева «Российская драматургия: настройка оптики», и др. Отметим, что электронная версия журнала, воплощая принцип интерактивности, предоставляет возможности для такого жанра, как комментарий к публикациям. Интересующую тему можно найти по хэштегу и оставить свой комментарий.

Театральные издания сегодня стали открывать свои онлайн-версии – самостоятельные проекты с актуальными рубриками. Кроме того, появились сетевые журналы, не имеющие печатных аналогов. Одно из новых изданий, которое специализируется на театральной тематике – журнал «Театрал Online». Это журнал нового типа, в электронной версии которого используются все элементы онлайн-издания: интерактивные рубрики, блоги, реклама.

Примечательно, что традиционное интервью превращается на сайте журнала в интерак-

тивное, потому что каждый желающий может, прокомментировав материал, стать как бы соавтором журналиста и поговорить с тем или иным деятелем театра. Кроме того, в журнале есть онлайн-рубрика «Беседы о театре», которая размещается на платформе Youtube, и где журналисты беседуют с молодыми актерами и мастерами сцены.

К новым жанрам театральной журналистики можно отнести и проекты, которые иницируют сайты журналов. Например, журнал «Театрал» провел масштабный проект «Ко Дню Победы», где была собрана информация об актерах, погибших на фронтах Великой Отечественной, о бригадах артистов, которые выступали перед бойцами Красной Армии. Такой проект возможен только в электронном варианте, поэтому можно утверждать, что онлайн-версии дарят новые возможности традиционным медиа.

Многообразие форм трансформации театральных изданий, тематические интересы, предпочтения, оценки, пожелания — не получили описания на теоретическом уровне. Это отчасти связано с тем, что в отличие от поведения аудитории, исследование мотивационной сферы — многообразных проявлений внутреннего, субъективного отношения к СМИ — не стандартизировано. Здесь большая свобода для авторов исследований и в постановке задач, и в выборе показателей, и в технике получения информации. По мнению автора статьи, особенность электронных версий изданий заключается в неограниченных возможностях, которые предоставляет виртуальная сеть: оперативная подача информации, иллюстрации, необычная верстка, наличие видеоконтента, возможности комментирования. Печатные же версии отличаются уникальностью, эксклюзивностью.

В рамках данной статьи также рассматриваются сайты и блоги, тематической информацией которых является театральное искусство. Целевую аудиторию можно разделить на следующие группы:

1. Люди, интересующиеся прежде всего популярными актерами. В онлайн-изданиях они ищут информацию об актерам, которые в данный момент наиболее популярны и имеют высокую ротацию в кино и театре;

2. Люди, имеющие предпочтения в театральном искусстве, которые ищут информацию о конкретных направлениях в театральном искусстве;

3. Люди, которые занимаются театром профессионально: театроведы, режиссеры, театральные агенты и др. В профильных изданиях они ищут информацию о том, как события в общественной и культурной жизни влияют на театральный процесс.

В этом отношении актуально выделить многочисленные паблики и блоги о театре, которые предлагают читателям новый жанр – «авторский взгляд». Это некий синтез аналитики и авторского комментария, который воплощается в анонсирующем или итоговом тексте. Например, сегодня в театральном мире известен блогер Виктор Вилисов, создатель паблика «Вилисов постдраматический», основатель проекта «аполлония» и одноименного Telegram-канала с 3,9 тыс. подписчиков. Также Вилисов пишет статьи для «Ленты.ру», «Таких дел», ведёт блог на Яндекс.Дзене и делает рассылку про театр. Примечательно, что Вилисов пишет о театре не рецензии, а собственные впечатления. В своих откликах автор высказывает резкие, часто нелицеприятные оценки творчества, что побуждает театральные деятели откликаться на оценки Вилисова. Он как бы провоцирует режиссеров и актеров на откровенность, разбор собственного творчества с точки зрения общественной значимости. Стилистика откликов Виктора Вилисова эклектична и претенциозна: «Российские режиссеры, которые щас котируются у универсального зрителя из моспитерского милддл-класса (не слишком молодые и неизвестные, чтобы экстравагировать, не слишком старые и признанные, чтобы быть зашкваром у деловых женщин, заряжающих сатисфаеры современочкой) – вот эти ребята, сорок плюс, очевидно, воспринимают постмодернизм как инструмент, но не просто как инструмент, а нечто внешнее по отношению к самим себе» (Вилисов, 2020). Уже в этой подводке к материалу обнаруживается критическая тональность с использованием сленга, американизмов и даже новояза. Читать тексты Вилисова нужно человеку, который владеет всеми функциональными стилями русского языка, иначе будет непонятно, о чем пишет автор. По-своему интересный, хотя и не однозначный взгляд на театральное искусство, который вместе с тем имеет популярность и авторитет у подписчиков. Что касается жанра, то его можно отнести к синтезу авторской публицистики, аналитики и стеба.

Самое популярное направление в Instagram – это видеоблоги, или влоги. Жанры Интернет-видео весьма многочисленны, а главное — под-

вижны: постоянно трансформируются, интегрируются, заимствуют черты друг у друга или телевизионных жанров. Их можно разделить по функциональной направленности: информационные, обучающие и развлекательные – интервью, гайд, видеоблог, опрос, лайфхак, бьюти, пранк, лайфстайл, шоу, челлендж, скетч, обзор, музыкальное видео и социальный эксперимент. Ключевыми моментами в их в создании являются съемка и монтаж полученного материала. Немаловажную часть в производстве видео занимает и оборудование. Для качественного материала требуется как минимум хорошая модель телефона или профессиональная фото – и видеоаппаратура, которая расширяет возможности съемки, делает кадры более четкими, а картинку красивой.

Отклики зрителей о посещении спектакля вряд ли можно считать отдельным жанром, тем не менее, хочется обратить внимание на их несомненную популярность. Дело в том, что начинающие театральные «критики» начинают свою работу именно с таких откликов: «Который день находимся под впечатлением от спектакля «Фальшивая нота». Потрясла игра, скорее – проживание роли актером Мишанчук! (орфография и стилистика автора сохранены. – прим.авт.) Это высший актерский пилотаж! Это супер! Все филигранно и впечатляюще! Не знаем, кто у нас в театрах может так мастерски создать неординарный образ творца и убийцы!» (Театр киноактера, 2021). Так вполне могут написать о театральной постановке начинающие журналисты и этого будет достаточно, чтобы привлечь определенную часть зрителей в театр. Но будет ли этого достаточно самому театру? Вопрос остается открытым.

Новым жанром театральной онлайн-журналистики можно считать проект «Театралий» ([www.teatralium.com](http://www.teatralium.com)) Портал о театре включает в себя как рецензии, так и форматы свободных дискуссий о современном театре с молодежной стилистикой. В 2017 году журналист и бывший шеф-редактор «Теорий и практик» Настя Николаева запустила проект «Театралий» — небольшое медиа о театре как сложном культурном феномене. «Отказавшись от бесконечных рецензий и обзоров, «Театралий» изучает документальную хореографию и неэгалитарность системы Станиславского, спрашивает у художников, почему они ненавидят спектакли, и записывает истории театральных пресс-секретарей. «У меня прям живот болит: художники объ-

ясняют, за что они (не)любят театр»; «Все постоянно репетируют и уносят твои чашки: как я работала в театре пресс-секретарем и драматургом одновременно»; «Идите на: с какого спектакля нужно начать сезон»; «Зачем – то мне это надо: кто ведет театральные блоги и может ли Телеграм-канал о театре быть популярным» ([www.teatralium.com](http://www.teatralium.com)).

Это лишь часть заголовков к материалам сайта, свидетельство типично молодежной стилистики, не признающей авторитеты. Есть и провокационное аргументированное «Идите на», но это лишь привлекает внимание к заголовку материала. Сложно представить себе, что такие заголовки дадут традиционные журналы о театре, но молодежная аудитория, которая читает тексты портала «Театралий», это воспринимает положительно.

Среди жанров на «Театралий» преобладают интервью, авторские статьи и обзоры. Но вместе с тем вряд ли возможно отнести ироничные тексты портала «Театралий» к классическим жанрам. В этом и новизна концепции данного портала. Авторы стремятся отойти от догм, в том числе и жанровых, и хотят предложить читателю совместное размышление о проблемах современного театра, театральных профессиях, дискуссии на культурную тематику, и др.

В Казахстане сайты национальных театров являются в основном традиционной «афишей» репертуара. В разделах сайтов таких ведущих театров страны, как Государственный театр оперы и балета им. Абая, Казахский национальный академический театр драмы им. М. Ауэзова, Русский театр драмы им. М. Лермонтова, Казахский театр для детей и юношества им. Г. Мусрепова, Русский ТЮЗ им. Н. Сац отсутствуют видеоблоги, трейлеры к спектаклям, информация о мероприятиях, которые проходят на базе театра. Есть лишь разделы «СМИ о нас», а среди инновационных подходов можно отметить только онлайн-экскурсии по театру, и то не на каждом сайте. Весьма примечательно, что среди рубрик сайта нет раздела для рецензий или критики. Также сайты не интерактивны, т.е. пользователь

не может оставить свой отклик или вступить в диалог с представителями театра. Что касается социальных сетей, то паблики театров также неактивны, только некоторые актеры ведут свои странички в Facebook, Instagram и Telegram, однако в них информация непосредственно о театре очень ограничена.

В Интернете можно найти сайт первого и единственного интернет-журнала о хореографическом искусстве Казахстана – «Qazaq Ballet», созданный в 2021 году (<https://qazaqballet.kz>). Сайт состоит из традиционных разделов «История», «Теория», «Критика», «Интервью», стиль текстов строго академичен с обязательной ссылкой на научные источники и представляет интерес в основном для деятелей искусств и преподавателей хореографии. Сайт республиканского журнала «Театр.kz», выходящего под эгидой Союза театральных деятелей Республики Казахстан во главе с редактором, народным артистом РК Тунгышбаем Жаманкуловым недоступен, а информацию о журнале можно найти только на сайте Костанайской научной библиотеки им. Л. Толстого (<https://www.kstounb.kz>).

На сайтах казахстанских театров также отсутствует такой интересный и популярный жанр новых медиа, как подкаст. Весьма интересно послушать и посмотреть беседы с режиссерами, актерами, театральными художниками и другими деятелями в аспекте развития креативных идей, выбора материала для постановок, трансляции духовных ценностей и в целом – продвижения национальной культуры.

Практически единственным примером продвижения интереса к театральному искусству в Казнете является Telegram-канал О. Малышевой под названием «Оля ведет в театр», с количеством подписчиков 1050 человек. Будучи по образованию журналистом, О. Малышева пытается использовать новые способы коммуникации с аудиторией, предлагая ей краткие информационные паблики о событиях в мире казахстанского театра. (см.рис. 1)



Рисунок 1 – Паблик «Оля ведет в театр»

Стилистика и контент пабликов оставляет желать лучшего, например, в данном тексте о дате зарождения национального Казахско-

го театра отсутствуют данные: где состоялась премьера, в каком городе, на какой сцене и др. (см. рис. 2).

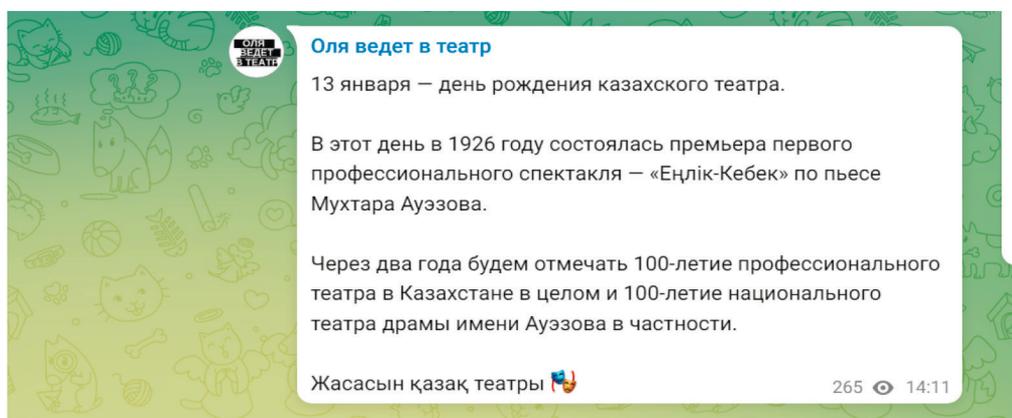


Рисунок 2 – Пример паблика

Однако автор, видимо, считает, что и такого краткого текста весьма достаточно для информации. Сравнить данный ресурс с чем-то иным не представляется возможным, т.к. примеры отсутствуют. Также отметим попытки О. Малышевой обратиться к возможностям иммерсивной журналистики, используя элементы дополненной реальности. Речь идет об аудиоспектакле «Свобода 55», в котором собраны истории жите-

лей Алматы с эффектом погружения при помощи наушников (Esquire.kz, 2023). Цель проекта – знакомство со знаковыми местами г. Алматы. Участники в черных мантиях и наушниках двигались по городу, испытывая острые ощущения погружения в историю города. Эффект погружения здесь был лишь частичный, а интерактивность отсутствовала. Подобный опыт воплощен в еще одном креативном проекте «Твоя верши-

на», когда участники совершают восхождение на Медеу также в наушниках (iarn.kz, 2023).

Театральная журналистика работает в тесном взаимодействии как с театром, так и со зрителем. Театральные рецензии всегда содержали в себе не просто аналитический разбор спектакля, но и идеологическую составляющую, которую несет в себе постановка того или иного произведения. В нынешний период трансформации эстетических и духовных норм общества на театральную и арт-журналистику в целом возлагается важная задача трансляции гуманитарных ценностей, объединяющих людей, и помогающая им адаптироваться к вызовам нового миропорядка. Поэтому национальные театры должны работать в тесном контакте со своей аудиторией, используя для этого все инновационные инструменты мультимедиа. К сожалению, приходится отметить, что подготовка студентов – журналистов в рамках курса «Арт-журналистика», который в течение 10 лет читает автор данной статьи, пока не нашла конструктивного отклика у казахстанских театров. Руководство весьма неохотно идет на контакт, хотя подготовка студентов факультета цифровых трансформаций МУИТ соответствует самым современным требованиям мультимедийной журналистики: студенты умеют писать тексты, проводить фото- и видеосъемку, создавать дизайн и контент сайтов, использовать инфографику и анимацию, записывать подкасты, и др. Молодые журналисты могли бы помочь национальным театрам создать свою культурную среду, в которой можно обсуждать важные духовные проблемы современности,

ведь театр всегда являлся отражением процессов, происходящих в общественной жизни. В Казахстане, который имеет богатейшие исторические и культурологические традиции, продвижение театрального искусства является важной составляющей медиакоммуникации, и это должно найти отражение на государственном уровне.

### Заключение. Выводы

В целом можно утверждать, что тенденции развития жанров театральной онлайн-журналистики будут связаны прежде всего с запросом общества на данную тематику, а также с новыми форматами онлайн-медиа, которые модернизируют не только традиционные жанры, но и в целом взгляд на проблемы развития театрального искусства. В современный период развития мультимедийных технологий театры и в целом учреждения искусства вынуждены искать новые форматы взаимодействия с аудиторией. Развитие сайтов, пабликов в социальных сетях и мессенджерах представляется актуальным направлением популяризации типологической информации о театральной жизни и проблемах, которые сегодня испытывают театры.

В рамках рекомендаций предлагается больше использовать интерактивные формы общения с читателями на сайтах и в соцсетях для развития дискуссионности; публиковать рецензии на спектакли, написанные театральными критиками, но имеющие популярный и доступный стиль изложения. Это привлечет больше читателей и соответственно больше зрителей в театры.

### Литература

- Альтшуллер А. М., Рудницкий К. Л. (1967) Театральная критика. – М.: Советская энциклопедия. – Т. 5
- Баканурский А. Г., Овчинникова А. П. (2007) Современный театрально-драматический словарь. – О.: Студия «Негоциант»
- Biocca, F. and Levy M. (2005) Communication applications of virtual reality// NJ: Lawrence Erlbaum Associates).- pp.127–158
- Дмитриевский В. Н. (2013) Театр и зрители. Отечественный театр в системе отношений сцены и публики. М. – С. 585
- Дудинова Е.И., и др. (2022) Позитивная коммуникация как технология адаптации мигрантов и кандас в Казахстане: аспекты межкультурной интеграции//Вестник КазНУ, серия «журналистика». № 3 (65). – С.58-67
- Евдокимова А. С. (2016) Проблема взаимодействия СМИ с театральной средой региона (на примере постановки пьесы А. П. Чехова «Чайка» в Рязанском областном театре драмы) / Актуальные вопросы филологических наук: материалы IV Междунар. науч. конф. — Казань: Бук. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/232/11003>
- Jarvis L., Buckmaster S. (2021) Theatre-rites: Animating puppets, objects and sites Theatre-Rites// Animating Puppets, Objects and Sites. – pp. 1-20
- Карпова М. К., Евдокимов В. И. (2019) Роль СМИ в трансформации социокультурных ценностей современной молодежи //Наука. Общество. Государство. – Т. 7. – №. 2 (26). – С. 173-179
- Кузьмина Н.А. (2011) Современный медиатекст: учебное пособие. Омск. – 409 с.
- Куличкина Г.В. (2023) Театральная журналистика: учеб. пособие. – М.: изд-во Юрайт. – 116 с.
- Lazaro M. (2021) Myth and popular culture: Brough's Victorian Burlesque Medea as a heterotopic cultural space// Studies in Theatre and Performance 43(1):1-15

- DOI:10.1080/14682761.2021.1932076 [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/351892300\\_Myth\\_and\\_popular\\_culture\\_Brough's\\_Victorian\\_Burlesque\\_Medea\\_as\\_a\\_heterotopic\\_cultural\\_space](https://www.researchgate.net/publication/351892300_Myth_and_popular_culture_Brough's_Victorian_Burlesque_Medea_as_a_heterotopic_cultural_space)
- Lee, E.K., Odom, G., Dharwadker, A.B. (2022) A conversation about new directions in studies of modernity and theatre// *Journal studies in theatre and performance*. 42(3). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://doi.org/10.1080/14682761.2022.2145679>
- Мальчевская Е.А. Трансформация жанра рецензии [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/13962/1/74-77.pdf>
- Марков П. А. (1977) *Дневник театрального критика*. – М.: Искусство. – 589 с.
- Mor S., Shem-Tov N. (2021) Theatrical competence, communication and 'Cargo' among young audiences: how do they figure it out? // *Research in Drama Education*, 26(2). pp. 247-267
- Мусинова А.А. (2018) *Арт-журналистика Казахстана: учеб.пособие* [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://pps.kaznu.kz/ru/Main/FileShow2/125924/1/9/0/>
- Орлова Т. Д. (2002) *Театральная журналистика: становление, развитие и особенности функционирования в современных СМИ. Дисс.д.филол.н.* -Минск: БГУ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://dep.nlb.by/jspui/handle/nlb/30843>
- Рощупкина Т. Ю. (2019) Роль средств массовой информации в формировании духовных и нравственных ценностей // *Молодой ученый*. № 43(281). – С. 274-277
- Саппак В.С. Телевидение и мы(1988) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.pseudology.org/information/Sappak\\_TV\\_WE/10.htm](http://www.pseudology.org/information/Sappak_TV_WE/10.htm)
- Seijo P. (2017). Immersive journalism: from audience to first-person experience of news// Springer International Publishing. -pp.113–119
- Тертычный А. А. (2010) *Жанры периодической печати: учеб. пособие*. – М., 2010 . – 419 с.
- Толмачева С. В. (2019) О средствах массовой информации в формировании мировоззрения современной российской молодежи// *Вестник Сургутского государственного педагогического университета*. № 2(59) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sredstvah-massovoy-informatsii-v-formirovanii-mirovoznreniya-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi>
- Ученова В.В. (2009) *Три грани теории журналистики*. – М.: Аспект-Пресс. – 556 с.
- Naughton M., Tivnan M.(2022) *Balancing Acts: From Survival to Sustainability in Contemporary Irish Theatre and Performance// Austerity and Irish Women's Writing and Culture*. pp. 96-116
- Хибадуллина А.С., Жумагулова А.М. (2023) *Арт-журналистика: әлеуметтік-мәдени парадигмадағы кино өнері*//*Вестник ЕНУ им. Гумилева*. № 1(142). – С.112-119

### Электронные ресурсы

- Журнал «Театр» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://oteatre.info/issues/2019-38>
- Интервью с Денисом Бояриновым// [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/music-radar/103977-denis-boyarinov>
- Куда дальше. В Алматы запущен первый иммерсивный аудиоспектакль-променад// [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://esquire.kz/kuda-dalshe-v-almaty-zapushhen-pervyj-immersivnyj-audiospektakl-promenad>
- Каток «Медеу» стал героем иммерсивного спектакля// [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://iapn.kz/articles/sobytiya/katok\\_medeu\\_stal\\_geroem\\_immersivnogo\\_spektaklya](https://iapn.kz/articles/sobytiya/katok_medeu_stal_geroem_immersivnogo_spektaklya)
- Николаева Н. Темный зал с кашляющими соседями: как рассказывать о театре без рецензий [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/17101-temnyy-zal-s-kashlyayushchimi-sosediyami-kak-rasskazyvat-o-teatre-bez-retsensiy>
- Оля ведет в театр [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://kaz.tgstat.com/channel/@alatheatre>
- Театр киноактера (Минск) [Электронный ресурс] Режим доступа 31
- Фейспалм- театр»: Виктор Вилисов о новом спектакле Ивана Вырыпаева [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://daily.afisha.ru/brain/14328-feyspalm-teatr-viktor-vilisov-o-novom-spektakle-ivana-vyrypaeva>
- Сайт журнала Qazaq Ballet [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://qazaqballet.kz>
- Театр.kz [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.kstounb.kz>

### References

- Altshuller A.M., Rudnitsky K. L. (1967) *Teatral'naya kritika* [Theater criticism.]
- Bakanurskij A. G., Ovchinnikova A. P. (2007) *Sovremennyy teatral'no-dramaticheskij slovar'*. [A modern theatrical and dramatic dictionary.] – О.: Studiya «Negociant»
- Biocca, F. and Levy M.(2005) *Communication applications of virtual reality*// NJ: Lawrence Erlbaum Associates).- pp.127–158
- Dmitrievskij V. N. (2013) *Teatr i zritel'i. Otechestvennyj teatr v sisteme otnoshenij sceny i publiki*. [The theater and the audience. The Domestic theater in the system of relations between the stage and the public.]
- Dudinova E.I., i dr. (2022) *Pozitivnaya kommunikaciya kak tekhnologiya adaptacii migrantov i kandas v Kazahstane: aspekty mezhkul'turnoj integracii* [Positive communication as a technology for the adaptation of migrants and candace in Kazakhstan: aspects of intercultural integration/] *Vestnik KazNU, seriya «zhurnalistika»*. № 3 (65)

Evdokimova A. S. (2016) Problema vzaimodejstviya SMI s teatral'noj sredoj regiona (na primere postanovki p'esy A. P. Chekhova «Chajka» v Ryazanskom oblastnom teatre dramy) [The problem of interaction between the media and the theatrical environment of the region (on the example of the staging of A. P. Chekhov's play "The Seagull" at the Ryazan Regional Drama Theater)] Aktual'nye voprosy filologicheskikh nauk : materialy IV Mezhdunar. nauch. konf. — Kazan': Buk. [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/232/11003>

Jarvis L., Buckmaster S. (2021) Theatre-rites: Animating puppets, objects and sites Theatre-Rites// Animating Puppets, Objects and Sites. – pp.1-20

Karpova M. K., Evdokimov V. I. (2019) Rol' SMI v transformacii sociokul'turnyh cennostej sovremennoj molodezhi [The role of the media in the transformation of socio-cultural values of modern youth] //Nauka. Obshchestvo. Gosudarstvo. – T. 7. – №. 2 (26). – S. 173-179

Kuz'mina N.A. (2011) Sovremennyy mediatekst: uchebnoe posobie. [Modern media text: a textbook.]Omsk. – 409 s.

Kulichkina G.V. (2023) Teatral'naya zhurnalistika: ucheb. posobie. [Theatrical journalism: studies. stipend.]- M.: izd-vo Yurajt. – 116 c.

Lazaro M. (2021) Myth and popular culture: Brough's Victorian Burlesque Medea as a heterotopic cultural space// Studies in Theatre and Performance 43(1):1-15

DOI:10.1080/14682761.2021.1932076: [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: [https://www.researchgate.net/publication/351892300\\_Myth\\_and\\_popular\\_culture\\_Brough's\\_Victorian\\_Burlesque\\_Medea\\_as\\_a\\_heterotopic\\_cultural\\_space](https://www.researchgate.net/publication/351892300_Myth_and_popular_culture_Brough's_Victorian_Burlesque_Medea_as_a_heterotopic_cultural_space)

Lee, E.K., Odom, G., Dharwadker, A.B. (2022) A conversation about new directions in studies of modernity and theatre// Journal studies in theatre and performance. 42(3). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://doi.org/10.1080/14682761.2022.2145679>

Mal'chevskaya E.A. Transformaciya zhanra recenzii [The transformation of the review genre][Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/13962/1/74-77.pdf>

Markov P. A. (1977) Dnevnik teatral'nogo kritika. [The diary of a theater critic.] – M.:Iskusstvo. – 589 s.

Mor S., Shem-Tov N. (2021) Theatrical competence, communication and 'Cargo' among young audiences: how do they figure it out? // Research in Drama Education, 26(2). pp.247-267

Musinova A.A. (2018) Art-zhurnalistika Kazahstana: ucheb. posobie [Art journalism of Kazakhstan] [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://pps.kaznu.kz/ru/Main/FileShow2/125924/1/9/0>

Orlova T. D. (2002) Teatral'naya zhurnalistika: stanovlenie, razvitie i osobennosti funkcionirovaniya v sovremennyh SMI. [Theatrical journalism: formation, development and features of functioning in modern media.]Diss.d.filol.n. -Minsk: BGU [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://dep.nlb.by/jspui/handle/nlb/30843>

Roshchupkina T. Yu. (2019) Rol' sredstv massovoj informacii v formirovanii duhovnyh i nraivstvennyh cennostej [The role of mass media in the formation of spiritual and moral values] // Molodoj uchenyj. № 43(281). – S. 274-277

Sappak V.S. Televizionie i my(1988) [Television and us][Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: [http://www.pseudology.org/information/Sappak\\_TV\\_WE/10.htm](http://www.pseudology.org/information/Sappak_TV_WE/10.htm)

Seijo P. (2017). Immersive journalism: from audience to first-person experience of news// Springer International Publishing. -pp.113–119

Tertychnyj A. A. (2010) Zhanry periodicheskoj pechati: ucheb. posobie. [Genres of periodicals: studies. stipend.] – M., 2010. – 419 s.

Tolmacheva S. V. (2019) O sredstvakh massovoj informacii v formirovanii mirovozzreniya sovremennoj rossijskoj molodezhi [About mass media in the formation of the worldview of modern Russian youth] Vestnik Surgut'skogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. № 2(59) [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sredstvakh-massovoy-informatsii-v-formirovanii-mirovozzreniya-sovremennoj-rossijskoj-molodezhi>

Uchenova V.V. (2009) Tri grani teorii zhurnalistiki. [Three Facets of journalism theory]- M.:Aspekt-Press. – 556 s.

Houghton M., Tivnan M.(2022) Balancing Acts: From Survival to Sustainability in Contemporary Irish Theatre and Performance// Austerity and Irish Women's Writing and Culture. pp. 96-116

Hibadullina A.S., Zhmagulova A.M. (2023) Art-zhurnalistika: æleumettik-mædeni paradigmadarý kino õneri[Art journalism: the art of cinema in the socio-cultural paradigm] Vestnik ENU im. Gumileva. № 1(142). – S.112-119

### Electronic resources

Zhurnal "Teatr" [Theatre Magazine][Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://oteatre.info/issues/2019-38>

Interv'yu s Denisom Boyarinovym [Interview with Denis Boyarinov] [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/music-radar/103977-denis-boyarinov>

Kuda dal'she. V Almaty zapushchen pervyj immersivnyj audiospektakl'-promenad [Where to go next. The first immersive audio performance-the promenade – has been launched in Almaty] [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://esquire.kz/kuda-dalshe-v-almaty-zapushhen-pervyj-immersivnyj-audiospektakl-promenad>

Katok «Medeu» stal geroem immersivnogo spektaklya [The skating rink "Medeu" became the hero of an immersive performance] [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: [https://iapn.kz/articles/sobytiya/katok\\_medeu\\_stal\\_geroem\\_immersivnogo\\_spektaklya](https://iapn.kz/articles/sobytiya/katok_medeu_stal_geroem_immersivnogo_spektaklya)

Nikolaeva N. Temnyj zal s kashlyayushchimi sosedyami: kak rasskazyvat' o teatre bez recenzij [A dark hall with coughing neighbors: how to talk about the theater without reviews] [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://theoryandpractice.ru/posts/17101-temnyy-zal-s-kashlyayushchimi-sosedyami-kak-rasskazyvat-o-teatre-bez-retsenziy>

Olya vedet v teatr [Olya leads to the theater] [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://kaz.tgstat.com/channel/@alatheatre>

Teatr kinoaktera (Minsk) [The Actor's Theater (Minsk)] [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa <https://www.relax.by/cat/ent/theatres>

Fejspalm- teatr: Viktor Vilisov o novom spektakle Ivana Vyrypaeva [«Facespalm Theater»: Viktor Vilisov on the new play by Ivan Vyrypaev][Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://daily.afisha.ru/brain/14328-fejspalm-teatr-viktor-vilisov-o-novom-spektakle-ivana-vyrypaeva>

Sajt zhurnala Qazaq Ballet [Qazaq Ballet magazine website ] [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://qazaqballet.kz>

Teatr.kz [Theatre.kz] [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://www.kstounb.kz>

#### **Сведения об авторах:**

*Велитченко Светлана Николаевна – кандидат филологических наук, доцент ВАК, ассоциированный профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий (г. Алматы Казахстан, эл.почта: [velit\\_1988@mail.ru](mailto:velit_1988@mail.ru)).*

#### **Information about authors:**

*Velitchenko Svetlana Nikolaevna – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Higher Attestation Commission, Associate Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan of the International University of Information Technologies (Almaty, Kazakhstan, email: [velit\\_1988@mail.ru](mailto:velit_1988@mail.ru)).*

*Поступило 12 декабря 2023 г.*

*Принято 26 февраля 2024 г.*