

А.А. Нуршаихова* , М.О. Негизбаева , Е.И. Дудинова 

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

*e-mail: nurshaikhova@gmail.com

КРАУДФАНДИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ФИНАНСИРОВАНИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ: КАЗАХСТАНСКИЕ И ТУРЕЦКИЕ ПРОЕКТЫ

Современное кинопроизводство, в том числе документальное кино, ищет альтернативные источники решения финансовых вопросов. Документалистика активно развивается, молодое поколение смотрит фильмы на смарт девайсах, растет спрос на производство новых проектов. Краудфандинг набирает большие обороты в сфере финансирования документальных фильмов. В западных странах краудфандинг показал значительные успехи, на их примере казахстанские режиссеры применяют новые алгоритмы реализации проектов. Исходя из классического представления о краудфандинге как финансировании проектов посредством использования интернет-пространства для привлечения небольших взносов от большого количества людей, автор ставит цель – обозначить краудфандинг как альтернативный способ финансирования документальных фильмов и поддержку независимого кинопроизводства.

В статье также исследуется феномен краудфандинга как модели перспективного финансового обеспечения реализации проектов независимой документалистики и продвижения творчества сценаристов. На основе анализа основных проблем и перспектив успешных краудфандинговых кампаний Казахстана и Турции, авторы описали потенциал краудфандинга как средства финансирования и распространения независимых медиапроектов. Также был проведен анализ практики функционирования краудфандинговых платформ нескольких стран. Даны представления о развивающемся ландшафте документального кино и потенциале краудфандинга для поддержки независимого кинопроизводства. Авторы также отметили ценность краудфандинга для женщин-режиссеров тех стран, где затруднительно получить доступ к финансированию проектов. Краудфандинг становится популярным способом финансирования документальных фильмов, представляя альтернативу традиционным источникам, таким как гранты, спонсорство и инвестиции. Данное исследование в области документалистики и краудфандинга может оказаться полезным для студентов факультетов журналистики и практиков медиа и киноиндустрии.

Ключевые слова: краудфандинг, медиа, документальное кино, альтернативное финансирование, казахстанское кинопроизводство.

A.A. Nurshaikhova*, M.O. Negizbayeva, E.I. Dudinova

Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

*e-mail: nurshaikhova@gmail.com

Crowdfunding as an alternative form of financing documentary films: an example of Kazakh and Turkish projects

Modern film production, including documentary filmmaking, is seeking alternative solutions for financial issues. Documentary filmmaking is actively developing, as the young generation watches films on smart devices, leading to an increasing demand for the production of new projects. Crowdfunding is gaining significant traction in financing documentary films. In Western countries, crowdfunding has shown significant success, and Kazakhstani directors are adopting new project realization opportunities based on these examples. Based on the classical understanding of crowdfunding as the financing of projects through the use of Internet, aiming to attract small contributions from a large number of people, the author of this research sets the objective to delineate crowdfunding as an alternative means of financing documentary films and supporting independent film production.

By studying successful crowdfunding campaigns, analyzing challenges and opportunities, the article presents the potential of crowdfunding as a means of financing and distributing independent documentary films, using Kazakhstan and Turkey as examples. A study of crowdfunding platforms in several countries is also analyzed. It provides insights into the evolving landscape and the potential of crowdfunding to support independent film production. It is noteworthy that the value of crowdfunding lies in providing women directors in countries where it was previously impossible to receive funding for

their projects. Crowdfunding is becoming a popular way for financing documentary films, providing an alternative to traditional sources such as grants, sponsorship and investments. This research in the field of documentary filmmaking and crowdfunding may be useful for journalism faculties, media and film industry practitioners.

Keywords: crowdfunding, media, documentaries, alternative funding.

Ә.А. Нұршайықова*, М.О. Негізбаева, Е.И. Дудинова

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ.

*e-mail: nurshaikhova@gmail.com

Краудфандинг деректі фильмдерді қаржыландыруға балама ретінде: Қазақстандық және Түрік жобаларының мысалында

Қазіргі киноөндіріс, оның ішінде деректі фильмдер қаржылық мәселелерді шешудің балама көздерін іздеуде. Деректі фильмдер дамып келеді, жас ұрпақ смарт құрылғыларда фильмдер көреді және жаңа жобаларды шығаруға сұраныс артуда. Бұл жобаларды қаржыландыру кеңістігінде краудфандинг қарқын алуда. Батыс елдерінде краудфандинг айтарлықтай табысқа қол жеткізіп, олардың үлгісіне сүйене отырып, қазақстандық режиссерлер жобаларды жүзеге асырудың жаңа мүмкіндіктерін пайдалануда. Американдық ғалым Э.Моллик краудфандинг – бұл көп адамдардан шағын жарналарды тарту мақсатында интернет кеңістігін пайдалану арқылы жобаларды қаржыландыру деп есептейді. Зерттеудің мақсаты – краудфандингті деректі фильмдерді қаржыландырудың және тәуелсіз кино өндірісін қолдаудың балама тәсілі ретінде анықтау. Бұл мақалада краудфандинг деректі фильмдерді қаржыландырудың үлгісі және тәуелсіз деректі мамандар үшін мүмкіндік ретінде қарастырылады. Сәтті краудфандинг науқандарын қарастырып, қиындықтар мен мүмкіндіктерді талдап, мақала Қазақстан мен Түркия мысалдарын пайдалана отырып, тәуелсіз деректі фильмдерді қаржыландыру және тарату құралы ретінде бұл баламаның әлеуетін бағалауды ұсынады. Бірнеше елдердегі краудфандинг платформаларын зерттеу де қарастырылады. Деректі фильмдердің дамып келе жатқан жалпы көрінісі және тәуелсіз фильм өндірісін қолдаудағы краудфандингтің қарқынды әлеуеті туралы жан-жақты түсінік беріледі. Авторлар сонымен қатар жобаларды қаржыландыруға қол жеткізу қиын елдердің әйел режиссерлері үшін краудфандингтің құндылығын атап өткен. Краудфандинг гранттар, демеушілік және инвестициялар сияқты дәстүрлі көздерге балама ұсына отырып, деректі фильмдерді қаржыландырудың танымал тәсіліне айналуға. Деректі фильм түсіру және краудфандинг саласындағы бұл зерттеу журналистика факультетінің студенттері мен БАҚ және киноиндустрия мамандары үшін пайдалы болуы мүмкін.

Түйін сөздер: краудфандинг, медиа, деректі фильмдер, балама қаржыландыру.

Введение

Актуальность темы состоит в том, что современное кинопроизводство, в том числе документальное кино, ищет альтернативные источники решения финансовых вопросов. Документалистика активно развивается, молодое поколение смотрит фильмы на смарт девайсах и растет спрос к производству новых проектов. Растет и популярность краудфандинга как финансовой модели. Этот способ предоставляет не только сбор средств, но и возможность привлечения внимания к кампании и PR-решениям работы режиссера. С помощью обратной связи есть возможность отследить заинтересованность общественности проектом, это обеспечит дальнейшее широкое освещение. Однако, кинематографисты могут столкнуться с рядом проблем, в том числе с риском незаинтересованности аудитории. Краудфандинг как для Казахстана, так и для Турции

новая сфера, требующая скрупулезного изучения и популяризации.

Материалы и методы исследования

В ходе исследования был применен метод сравнительного анализа краудфандинговых платформ, рассмотрены и учтены разнообразные виды добровольного сбора средств, таких как Indiegogo, Seed&Spark, Documentary.org и других. Были использованы данные сайта Statista о предпочтениях людей, спонсирующих проекты в отношении киноиндустрии. Рассмотрен метод спонсирования посредством конкурса НАО «Государственный центр поддержки национального кино» в Казахстане. Качественные исследования материалов основывались на персональном опыте режиссеров-документалистов, использовавших краудфандинг для создания и реализации проектов в Казахстане, на примере

фильмов «28 панфиловцев», «Қазақ елі», «Бала» и «Бойжеткен». Глубинные интервью, наблюдения и анализ краудфандинговых кампаний и изучение сайтов позволили полноценно раскрыть данную тему.

Проведен анализ специфики и особенностей реализации кинопроектов в Казахстане и Турции в условиях сбора средств. Представлены экспертные мнения режиссеров-документалистов, работающих с краудфандингом. В работе учтена рекомендованная турецкими учеными методология исследования. Проведен анализ краудфандинговых турецких фильмов «Benim Çocuğum» («Мой ребёнок»), «Ekümenopolis» («Экуменополис») и «Ez Fıriyam Tu Mayı Li Cî» (Я летел, ты остался). Эмпирическую основу исследования составили научные труды, эксклюзивные интервью режиссеров и профессоров Стамбульского Университета. Исследование проектирует анализ платформ, размеры собранных средств и результаты деятельности краудфандинговых кампаний.

Обзор научной литературы

Краудфандинг – от англ.яз crowd – «толпа» и funding – «финансирование» – сбор пожертвований через интернет (Hawe, 2009). Индийский исследователь К. Картикеян называет краудфандингом процессом финансирования проектов множеством мелких инвесторов или людей, которые вносят небольшую сумму для достижения определенного целевого денежного рубежа, установленной для определенной цели, посредством Интернета (Karthikeyan, 2020). Американский ученый Е. Моллик считает, что краудфандинг – усилия индивидуальных предпринимателей или групп по финансированию своих предприятий путем привлечения небольших взносов от больших групп людей через Интернет без использования стандартных финансовых посредников (Mollick, 2014). Другими словами, краудфандингом можно назвать сбор средств, необходимый для определенной группы лиц, которая нуждается в финансировании своего проекта не с официальной стороны, то есть не беря кредит в банке, а посредством интернет-каналов, без посредника, только онлайн платформы (Schwienbacher, Larralde, 2012).

Таким образом, краудфандинг как модель финансирования включает в себя вклад людей в потенциальный проект посредством использования интернет-пространства. Изначально кра-

удфандинг подразумевал исключительно благотворительную форму помощи. Первая успешная краудфандинговая кампания в Интернете состоялась в 1997 году, когда британская рок-группа Marillion собрала у своих поклонников деньги на зарубежное турне (Agrawal, 2018). Группа испытывала финансовые трудности и решила попробовать краудфандинг для сбора средств на турне. Они использовали фанатскую онлайн-платформу под названием The Web UK, чтобы обратиться к своим поклонникам и попросить их о поддержке, предлагая эксклюзивный доступ к закулисной контенту и атрибутике в обмен на пожертвования. Кампания прошла успешно: менее чем за неделю поклонники пожертвовали более 60 тыс. долл. США. Это позволило группе профинансировать турне без привлечения звукозаписывающего лейбла. Успех кампании продемонстрировал потенциал краудфандинга как жизнеспособной модели финансирования творческих проектов. Стоит отметить, что до кампании Marillion были и более ранние примеры краудфандинга, например, кампания по финансированию Марка Твена которая поспособствовала открытию его издательства «Чарльз Уэбстер и компания» в 1884 году. Однако, подобные примеры малоизвестны и не были так широко популяризированы, как Marillion, которых считают первым популярным случаем современного финансирования (Wilding, 2022).

Если обратиться к истории краудфандинга, она берет начало в XIX веке, когда строительство основания Статуи Свободы финансировалось за счет сбора средств сторонников (bbc, 2013). В ряде стран были развернуты кампании по благотворительному сбору помощи во время и после войны. В современную эпоху краудфандинг стал возможен благодаря Интернету и социальным сетям.

В современном мире выделим проект «kroogi.com», в котором для создания музыкального сайта велась политика «Заплати столько, сколько сможешь». Также можно добавить стримеров и их донаты (от англ.яз to donate – «жертвовать, дарить»). Стрим (от англ. to stream – «транслировать») – это современная форма мультимедиа, которая включает в себя одновременную запись и трансляцию через Интернет в режиме реального времени (cloudflare, 2023). Индонезийский автор М. Рамадхан, что именно миллениалы, люди, живущие в период цифрового подъема, должны активно способствовать развитию краудфандинга (Ramadhan, Hendratmi, 2023). Знаменитые

стримеры получили значительные пожертвования от своих зрителей. В 2019 году стример на своем канале Twitch «ExoticChaotic» получил от подписчика единовременное пожертвование в размере 75 тыс. долл. США. А в 2020 году «CriticalRole» получил пожертвование в размере 1 млн. долл. США во время благотворительного лайвстрима для помощи пострадавшим от COVID-19, позже на платформе Kickstarter заработали 11.3 млн. долл. США (Whitten, 2019).

Таким образом, краудфандинг может быть полезен широкому кругу лиц, предпринимателям, начинающим специалистам или стартаперам. Художники и музыканты активно пользуются сервисом для выпуска серии картин или музыкальных альбомов. Некоммерческие организации собирают средства для конкретных целей, часто благотворительного характера. Изобретатели используют краудфандинг для сбора средств на разработку новых продуктов. Так поступил и успешный проект «Coolest cooler», целью которого было создание высокотехнологичного универсального кулера для активного отдыха (Meisenzahl, 2019). В целом, краудфандинг служит ценным инструментом, способствующим созданию новых проектов, побуждая общественность быть причастным к этому.

На сегодняшний день границы краудфандинга расширились. Широкие возможности социальных сетей, онлайн-сообществ, технологии микроплатежей стали привлекать как коммерческих сегмент, так и разработчиков социальных проектов. Следовательно, «пожертвования» от групп потенциально заинтересованных сторонников стали зависеть от содержания деятельности, и получаемые возможности напрямую зависят от количества поддерживаемых (Dresner, 2014). Одним из преимуществ краудфандинга является то, что он позволяет потенциальным создателям изначально проверить рыночный спрос на свои идеи, прежде чем вкладывать ресурсы и тратить время на разработку проекта. Кроме того, краудфандинг может предоставить определенным группам в разных странах мира, например, женщинам-режиссерам и тем, кто не имеет возможности, получить доступ к финансированию своих проектов, которые по разным причинам не могут быть спонсированы (Mollick, 2014). При правильно поставленных задачах и грамотно проведенной работе, автор получает возможность обратной связи по проекту. Это бесплатная рекламная кампания, повышающая узнаваемость бренда еще до запуска проекта, на-

зываемая социальным откликом. А для людей, поддерживающих подобные кампании и распространяющих проект по социальным сетям, это шанс получить вознаграждения, альбом, фильм и упоминание их имен в титрах.

Результаты и обсуждение

Краудфандинг стал популярным благодаря положительной взаимной выгоде. Инвесторы стали получать, что хотели, а создатели проекта вдохновлялись поддержкой. Рост популярности краудфандинга объясняется во многом благодаря социальным сетям, желанию потребителей иметь прямое влияние на продукты и услуги. Это позволило предпринимателям, художникам, некоммерческим организациям и общественным деятелям получить доступ к большому кругу сторонников. Краудфандинг демократизирует процесс финансирования, позволяя каждому внести свой вклад в проект, в который он верит, устраняя барьеры появляющиеся при традиционных источниках финансирования. Маркетинг и PR играют здесь немаловажную роль. Как известно, сегодня кампании продвигаются через социальные сети и другие онлайн-каналы, это помогает создать «ажитоаж», привлекая дополнительное внимание к проекту. Обеспечивая ценные маркетинговые и рекламные возможности, не прибегая к большим затратам, появляется большой процент сторонников. При большой отдаче обратная связь станет инструментом тестирования и получения отзывов от потенциальных клиентов. Подобный «фидбек» в последствии помогает усовершенствовать проект в лучшую сторону.

Узнать принцип краудфандинга можно с детального ознакомления работы сайта. Для создания проекта следует обратить внимание на специфические особенности каждого сайта. Для начала следует учитывать тип финансирования, определить правила сборов, процент выплаты денежных средств и политику платформы. Во время размещения проекта, описанию подлежат не только прямые расходы, следует подчеркнуть важность презентуемой темы, какие эмоции предоставляются после выхода в тираж, подчеркнуть цели и упомянуть о вознаграждениях. Желательно, поддержать описание проекта визуальной составляющей и инфографикой. На протяжении сбора средств и после него, выкладывать посты в социальные сети, для информирования сторонников. Данный этап не только укрепит доверие, но и проявит «транспарентность» денежных

вложений. Например, в качестве вознаграждений музыканты печатают имена поддержавших проект на обложках альбомов, художники на своих сайтах, а режиссеры в титрах фильма.

Говоря о прозрачности условий финансирования, следует отметить, что прямое инвестирование проекта помогает уменьшить асимметрию между инвесторами и авторами проектов. Проходит снижение барьера, таким образом сборщики средств получают доступ к капиталу без необходимости выполнять строго поставленные цели и требования кредиторов, и быть зависимыми в сроках возвращения средств. Краудфандинг сайт может обеспечить создание сообществ, помочь найти сторонников вокруг конкретных проектов. Это дает ощущение общей цели и идентичности, и стать мощной силой для социальных или политических изменений. Рассматривая политическое финансирование, подобные программы зачастую имеют строгие критерии, которые впоследствии затрудняют получение средств. Краудфандинг же позволяет сохранять контроль над своими проектами и идеями, не используя полномочия по принятию решений государственным учреждением, которое может затянуть процесс на недели. Конечно, существуют и частные источники финансирования государственной помощи, так как во втором примере финансирование может включать длительный процесс подачи заявки и утверждения проекта.

Несмотря на то, что краудфандинг имеет серьезные преимущества, следует отметить возможность рисков. Первое, нет гарантии успеха будущего проекта. Любая деятельность определяется не конкретным действием, а заинтересованностью сторонников. Второе, краудфандинговые компании могут нарушать права интеллектуальной собственности других лиц, что приводит к судебным искам и спорам. Такое бывает не часто, однако, следует всегда читать договоры и предоставляемые материалы соглашений. Третье, спонсоры всегда будут амбициозными в своих ожиданиях от планируемой кампании, а результат, к сожалению, может подвести их ожидания.

На сегодняшний день краудфандинговых платформ становится больше, каждый сайт предоставляет внушительное количество разнообразных предложений, что затрудняет поиск по-настоящему стоящих проектов (Gerber, 2013). По словам американского финансового журнала Forbes: «Чтобы выделиться, нужна от-

личная стратегия «диджитал» маркетинга, которая способна обеспечить поток трафика к проекту. Страница должна быть оптимизирована для привлечения большого количества платежеспособных спонсоров. Многие современные краудфандинговые сайты в данный момент стараются защищаться от мошенников и ботов, но это очень сложно. Поэтому, если проект достаточно новый, неизвестный, то краудфандинг может быть не лучшим вариантом, если только проект не вдохновит богатых и щедрых людей» (Necht, 2020). Федеральная торговая комиссия Америки (Federal Trade Commission) пишет, что «некоторые мошенники используют краудфандинг как средство кражи денег у людей, которые в свою очередь считают, что вносят свой вклад в истинное дело или инвестируют в законный бизнес» (Lejk, 2019).

Серьезной проблемой стали случаи, когда авторы проектов представляют не соответствующую действительности информацию для привлечения большего внимания. Преувеличивая возможности продукта, излагая ложные обещания относительно результатов проекта, появляются мошеннические сборы. Иногда создатели проекта игнорируют пункт вознаграждения. Проблемы возникают и в случаях, когда недобросовестный автор создает поддельный проект без намерения предоставлять конечный продукт или услугу. Используются поддельные имена и изображения, обманным путем собираются деньги без намерения предоставить окончательный продукт. Российская редакция Forbes предоставила кейс о том, как некий Дуглас Монахан, пообещавший в 2015 году на сайте Indiegogo создать «умный рюкзак», в который входит встроенный аккумулятор, Bluetooth колонка, и собственная точка Wi-Fi. В 2016 году он создал идентичную страницу на сайте Kickstarter. По итогам обоих сборов он получил 800 тыс. долл. США, однако, ни один человек поддержавший данный проект в итоге не получил рюкзак. Автор проекта утверждает, что ему не повезло изначально. Федеральная торговая комиссия США обосновала, что Дуглас Монахан потратил собранные средства на собственные нужды (Таиров, 2020).

Первопроходцем в сфере онлайн-краудфандинга следует отметить сайт www.artistshare.com, созданный в 2003 году для музыкантов и композиторов, которые взаимодействовали через благотворительные пожертвования фанатов. ArtistShare работает по модели подписки, по-

клонники артиста методом постоянной подписки получают платный контент. В 2009 году появился проект Kickstarter, на сегодняшний день самый известный краудфандинговый сервис. С появлением Kickstarter данная форма финансирования стала мейнстримным, популярным способом финансирования проектов, предприятий и стартапов (Sorensen, 2015). На сайте создатели устанавливают цель финансирования и дедлайн проекта, пользователи могут пожертвовать деньги только в отведенный период времени. В отличие от некоторых других краудфандинговых платформ, Kickstarter работает по модели «все или ничего», что означает, что, если проект не достигает своей цели финансирования к установленному сроку, деньги не собираются, и проект не продвигается вперед. Эта система стимулирует создателей ставить реалистичные цели финансирования и мотивирует сторонников продвигать проект в социальных сетях. Платформа имеет много различных творческих ветвей, начиная от художественных инсталляций и музыкальных альбомов, заканчивая видеогридами и техническими гаджетами. Одной из отличительных особенностей Kickstarter является обязательное вознаграждение поддержавшим проект. Такие награды варьируются от простой благодарственной записки от автора до эксклюзивных товаров, продуктов с ограниченным тиражом или личных встреч.

Среди режиссеров-документалистов популярна краудфандинговая платформа для кинематографистов Indiegogo. Сайт предоставляет отдельную категорию «Фильмы и видео», которая включает множество подкатегорий, таких как документальные, повествовательные и анимационные фильмы. Сайт предоставляет советы для начинающих кинематографистов, в том числе «Руководство по краудфандингу» – тематические исследования и передовой опыт (indiegogo.com).

Seed&Spark – платформа с краудфандинговой и дистрибьюторской составляющей, предназначенная для независимых кинематографистов (seedandspark.com). Они предлагают ресурсы и поддержку кинематографистам на протяжении всего процесса, от краудфандинга до распространения.

Documentary.org – веб-сайт международной ассоциации документалистов (IDA) предоставляет ресурсы и поддержку создателям документальных фильмов. Сайт подсказывает как запустить успешную кампанию и предлагает список

краудфандинговых платформ, предназначенных для получения финансирования (IDA40, 2023).

Как показывает практика, благодаря краудфандинговым сайтам значительная часть проектов благополучно реализуются. Например, самый популярный проект по состоянию на 2022 год на сайте Kickstarter – это новелла Брендона Сандерсона «Сюрприз!» с наивысшим рейтингом выше 41 млн. дол. США собранных денег. Б. Сандерс провел грамотную PR-кампанию на странице сайта, расписав свои планы и показав, на что будут потрачены собранные деньги (Atwell, 2023).

По данным сайта Statista, исследования показали, что предпочтительно люди спонсируют проекты, связанные с художественной киноиндустрией. Затем отдают средства на продвижение документальных фильмов и новостей. Остальные предпочитают помогать в продвижении комедийных фильмов, музыкальных клипов и уделять внимание образовательному контенту:

1. Фильмы и сериалы – 82% респондентов,
2. Новости и документальные фильмы – 57%,
3. Комедия – 50%,
4. Музыкальные клипы – 43%,

Образовательные онлайн видео – 32% (statista.com, 2021). 118

К сожалению, конкретных данных по киноиндустрии и документалистике в Казахстане нет. Сайт «Бюро национальной статистики» не обновлял публикации относительно культуры в РК с 2021 года (Qazstat, 2023).

Финансовая поддержка кинопроизводства осуществляется посредством конкурса НАО «Государственный центр поддержки национального кино» и проводится кино-отбор проектов на признание их национальными фильмами. Жюри отбирают социально-значимые игровые проекты, анимационные и в том числе и документальные картины. Данный конкурс обеспечивает 100% финансирование фильма. По словам А. Абельдинова, исполнительного директора по международным кинофестивалям ГЦПНК, «в стране одновременно запустится в производство более 60 кинопроектов самых разных жанров, включающих 18 полнометражных игровых, 19 документальных, 17 короткометражных и восемь анимационных фильмов» (Виклюк, 2022). При выборе старались давать предпочтение начинающим кинематографистам, которые показывали хороший потенциал. Также конкурс «Формат DOC», который запустили в 2022 году,

планирует стать ежегодным. Данный проект Центральноазиатской программы MediaCAMP при поддержке USAID. Формат DOC предоставляет 5 грантов на съемки документальных фильмов. В итоге жюри выбрало пять проектов, которые будут выпускаться так же с помощью спонсорства Internews (ru.internews.kz, 2022).

О том, что казахстанская документалистика развивается свидетельствует конкурс в школу документалистики, которое проводит агентство Internews Казахстан. В Алматы проходит фестиваль документальных фильмов «Qara» (Смотри) на актуальные социально-политические (qarafilmfest.kz, 2023). Также проводятся международные кинофестивали «Евразия», Almaty Film Festival, Международный фестиваль студенческих и дебютных фильмов «Бастау», Almaty Indie Film Festival и др.

Одним из успешных и крупных краудфандинговых проектов в сотрудничестве Казахстана и России стал сбор средств на реализацию фильма «28 панфиловцев». Сбор составил более 18 млн. тенге. Съемки фильма проводились в Казахстане. Помогли в этом около 35 тыс. человек (Касымова, 2016). По словам президента общественного фонда «Мир Евразии» и политолога Э. Полетаева: «Данный фильм называют первым форматом по-настоящему «народного фильма». Проект получил хорошие оценки критиков, показывая возможность снимать профессиональные фильмы без значительных трат. Помощь людей заняла значительное место в финансировании проекта, несмотря на помощь государства Казахстана, России и частных спонсоров» (iasentr.ru, 2016).

Исторический кинопроект «Қазақ елі» методом краудфандинга собрал более 1,3 млн. тенге. Все средства не покрыли сумму фильма, однако они побили рекорд на просторах Казнета. Проект состоял из 10-серий, каждый по 40 минут (ratel.kz, 2016).

Методом краудфандинга реализованы казахстанские документальные фильмы «Бала» и «Бойжеткен». «Бала» – документальный фильм об усыновленных казахстанских детях, проживающих в семьях в США. В 2017 году режиссер К. Бейсекеев задумал авторский проект (Хорошева, 2017). Идея фильма пришла К. Бейсекееву во время просмотра документального фильма на телеканале «Казахстан». Программа была посвящена усыновленным детям, проживающим в Соединенных Штатах Америки. Его удивило, что журналисты «пристыжали» детей. «То, что

показывают по телевизору это не то, что есть на самом деле, не то, с чем я столкнулся в реальности. В своей программе телеканал акцентировал внимание, например, на религии, или на том, знают ли они казахский язык. Был неправильный месседж. Тогда я понял: надо делать альтернативный фильм, нашел контакты, поехал в Филадельфию и отснял семью», – говорит К. Бейсекеев (Тойшибекова, 2017). Документальное кино «Бала» собрало на краудфандинговом сервисе нужную сумму в 5 тыс. долл. США за 5 дней. Люди жертвовали от 5 до 500 долл. США. Подобное спонсорство стало отличным стартом для создания фильма (Тойшибекова, 2017).

Авторы документального фильма «Бойжеткен» (Девушка на выданье) описывали как «кино про Алматы, любовь и рок-н-ролл» и выпустили в 2018 году. Изначально авторы собирали средства на американских площадках, однако сбора не получилось из-за высокого уровня конкурентности. Надеясь на помощь отечественного зрителя, режиссёры пришли на казахстанские сайты поддержки проектов. Всех поддержавших авторы пригласили на предпоказ фильма, а также предложили небольшие роли в кинопроекте (kinopoisk.ru, 2018).

Издательский дом Vlast.kz запустил документальный цикл под названием «Полигон» (Каплина, 2019). За полтора дня Vlast.kz успешно собрала планируемые 2 млн. тенге и завершила сборы 4 685 208 тенге. Проект запустили в реализацию. Фильм представит зрителям историю о Семипалатинских ядерных испытаниях. По словам автором с момента закрытия полигона прошло 32 года, однако, история и ее последствия остаются малоизвестными. Проект, а позже и документальный фильм представит частные истории, которыми поделятся журналисты, видеографы, документалисты и историки.

Ранее компания работала над фильмами про гражданскую войну в проекте «Приказано зачистить», посвященный КарЛАГ и репрессиях во время Советского Союза, и над фильмом «Земля-Море» – про исчезновение Аральского моря и строительство Турксиба, а также фильм про «историю Чернобыля» и многое др. (start-time.kz, 2023).

Краудфандинг в Турции так же, как в Казахстане относительно новое явление. Для турецких кинематографистов почти единственной возможностью систематического финансирования является субсидирование проектов Министерством культуры. Политолог Кюльтигин

Каган Акбулута в книге «Поддержка кинематографии Министерства культуры» (Kültigin, 2016) упоминает проблемы финансирования в киноиндустрии Турции, и главная из них заключается в том, что финансирование, предоставляемое государством, является единственным крупным ресурсом для кинематографистов (hurriyetdailynews.com, 2016).

Тем не менее режиссеры стараются использовать онлайн-возможности. Турецкий режиссер-документалист Джан Джандан благодаря социальному инвестированию создал картину «Benim Çocuğum» (Мой ребёнок). По его словам, люди сплотились в поддержку проекта, который повествует о семьях с детьми-трансгендерами, о их борьбе за принятие гендерной идентичности в стране. Фильм получил высокую оценку за честное и чуткое изображение проблем трансгендеров, а также за освещение проблем, с которыми трансгендеры и их семьи сталкиваются в турецком обществе. Это также проливает свет на важность семейной поддержки и принятия в жизни трансгендеров (Koçer, 2014).

Документальный фильм «Ekümenopolis» режиссера Имре Азема о городской трансформации и джентрификации Стамбула. «Экуменополис» – термин, придуманный греческим градостроителем Константиносом Доксиадисом для описания гипотетического глобального города, охватывающего весь мир. В фильме Стамбул используется в качестве тематического исследования для изучения проблем и последствий быстрой урбанизации и неконтролируемого развития. В документальном фильме представлены интервью с архитекторами, градостроителями, активистами и жителями Стамбула, которые делятся своими взглядами на меняющийся ландшафт города. В фильме рассказывается о перемещении населения, разрушении исторических памятников и ухудшении состояния окружающей среды, вызванном крупномасштабными строительными проектами и инициативами по обновлению городов (imdb, 2011).

Документальный фильм «Ez Firiyam Tu Mayî Li Cî» (Я летел, ты остался) режиссера Мудже Арслана про опасное путешествие в поисках могилы отца режиссера, курдского партизана, который погиб, сражаясь вместе с Рабочей партией Курдистана (РПК) в битве на юге Турции (imdb, 2012). Название фильма позаимствовано из одного стихотворения Ахмада Ариффа, что дословно переводится как «Я летал, а ты остался» Его

часто цитируют как символ страданий и борьбы курдского народа.

Режиссеры этих документальных фильмов инициировали краудфандинговые кампании (Koçer, 2014).

Успех этих проектов актуализирует потенциал краудфандинга как альтернативное средство финансирования независимых кинопроектов. Краудфандинг становится все более популярной и практичной возможностью финансирования документальных фильмов, в то время как традиционные методы финансирования, такие как государственные дотации, гранты бывают труднодоступны и сопряжены многочисленными условиями. Краудфандинг демократизировал процесс финансирования и открыл возможности для талантливых независимых кинематографистов, которые в случае традиционных моделей финансирования могли остаться не услышанными. Краудфандинг формирует независимое будущее документального кино.

Заключение

Краудфандинговая система становится популярным методом финансирования документальных фильмов, предлагая альтернативу традиционным источникам, таким как гранты, спонсорство и частное инвестирование. Данный вид особенно важен для стран, где финансирование документальных фильмов может быть ограниченным или отсутствовать вовсе. Для Казахстана краудфандинг пока еще новая концепция, набирающая популярность. Однако, это позволило некоторым проектам собрать необходимые средства для производства своих фильмов. Документальное кино в Турции, аналогично казахстанскому кино, развивается и совершенствуется. Кинопроизводство страны, получающая спонсорство по большей части от Министерства Культуры, активно начинает использовать альтернативные меры финансирования. По мере того, как большое количество кинематографистов обращается к краудфандингу как к средству финансирования своих проектов, платформы, вероятно, станут более популярным источником в будущем, что предоставит широкий спектр поддержки кинематографистам. Кроме того, краудфандинг может демократизировать процесс кинопроизводства, позволяя любому, у кого есть история, собрать средства, необходимые для воплощения своего видения на экраны девайсов. Конечно, риски, влияющие на отрицательную огласку и малый процент поддержки

сторонников существует. Поэтому для полной реализации проекта необходимо тщательно планировать бюджет, PR, маркетинговые стратегии, привлекать людей через социальные сети, данные этапы минимизируют риск неудач. Будущее кра-

удфандинга выглядит многообещающе, но потребуются постоянные инновации и усилия, чтобы кинематографисты могли обеспечить стабильное финансирование, необходимое им для показа своих историй.

Литература

- Agrawal, A. Why crowdfunding will grow in 2018'. *Thenextweb*. 2018. URL: <https://thenextweb.com/contributors/2018/01/10/crowdfunding-will-grow-2018/>. (Accessed: 02.03.2023)
- Atwell M. How Brandon Sanderson's Kickstarter Project Broke the Bookish Internet. *Kickstarter*. 2022. URL: <https://www.kickstarter.com/articles/how-brandon-sanderson-s-kickstarter-project-broke-the-bookish-internet> (Accessed: 03.03.2023).
- Бойжеткен. *Kinopoisk.ru*. 2018. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/1115045/> (Accessed: 04.03.2023).
- Бюро национальной статистики. *Qazstat*. 2021. URL: <https://new.stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-culture/> (Accessed: 03.03.2023).
- Виклюк Н. Более пяти миллиардов тенге выделили на финансирование кино в Казахстане. *Liter.kz*. 2022. URL: <https://liter.kz/bolee-piati-milliardov-tenge-vydelili-na-finansirovanie-kino-v-kazakhstan-1658916882/> (Accessed: 05.03.2023).
- Dresner S. *Crowdfunding: A Guide to Raising Capital on the Internet*. John Wiley & Sons. 272 p. 2014.
- Gerber E.M., Hui J. Crowdfunding: motivation and deterrents for participation. *ACM Transactions on Computer-Human Interaction*. 20(6). p.p.1-32. 2013. <https://doi.org/10.1145/2530540>.
- Have J. *Crowdsourcing: Why the power of the crowd is driving the future business* M. 288 p. 2009.
- Hecht J. Is Crowdfunding A Good Option For Businesses During The Pandemic? 2020. URL: <https://www.forbes.com/sites/jaredhecht/2020/08/31/is-crowdfunding-a-good-option-for-businesses-during-the-pandemic/?sh=15a8fa1065f0>. (Accessed: 03.03.2023).
- IDA40. International association of documentalists. 2023. URL: <https://documentary.org/>. (Accessed: 03.03.2023).
- IMDB. Online database of information related to films. 2011. URL: <https://www.imdb.com/title/tt1854524/> (Accessed: 02.03.2023).
- IMDB. Online database of information related to films. 2012. URL: https://www.imdb.com/title/tt2298323/?ref_=fn_al_tt_1 (Accessed: 02.03.2023).
- Indiegogo. Crowdfunding website. 2023. URL: <https://www.indiegogo.com/> (Accessed: 03.03.2023).
- Каплина О. Казахстанский портал Власть запустил краудфандинг на проект «Полигон». *News Reporter*. 2019. URL: <https://newreporter.org/2019/06/19/kazaxstanskij-portal-vlast-zapustil-kraudfanding-na-proekt-poligon/> (Accessed: 02.03.2023).
- Karthikeyan C. *Crowdfunding*. Book. Walnut Publication. 224 p. 2020.
- Касымова А. Краудфандинг в Казахстане: работает ли древний казахский обычай взаимопомощи? *Казинформ*. 2016. URL: https://www.inform.kz/ru/kraudfanding-v-kazakhstan-rabotaet-li-drevniy-kazahskiy-oby chay-vzaimopomoschi_a2952181 (Accessed: 04.03.2023).
- Koçer C. Social business in online financing: Crowdfunding narratives of independent documentary producers in Turkey. *New media & society*. p.p. 1-18. 2014. DOI: 10.1177/1461444814558913.
- Kültigin K.A. *Ministry of Culture cinematography support*. el.book. 2016.
- Lejk L. Avoid crowdfunding scams. *Federal trade commission consumer advice*. 2019. URL: <https://consumer.ftc.gov/consumer-alerts/2019/05/avoid-crowdfunding-scams> (Accessed: 02.03.2023).
- Meisenzahl M. How the Coolest Cooler went from one of the most successful Kickstarters ever to the site's 'biggest disaster'. 2019. URL: <https://www.businessinsider.com/coolest-cooler-kickstarter-timeline-going-out-of-business-2019-12> (Accessed: 04.03.2023).
- Mollic E. The dynamics of crowdfunding: an exploratory study. *Journal of Business Venturing*. 29(1), p.p. 1-16. 2014.
- Most popular genres of digital original series based on share of demand in Russia in 2nd quarter 2021. *Statista*. 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/1035921/russia-digital-original-series-genre-demand-share/> (Accessed: 02.03.2023).
- Первый казахстанский краудфандинг на съемки исторического фильма собрал более 1,3 миллиона тенге. *Ratel.kz*. 2016. URL: https://ratel.kz/kaz/pervyj_kazaxstanskij_kraudfanding_na_semki_istoricheskogo_filma_sobral_bolee_13_milliona_tenge (Accessed: 03.03.2023).
- Qara film festival. URL: <https://qarafilmfest.kz/> (Accessed: 04.03.2022).
- Ramadhan H.N., Hendratni A. Moslem Millennials Donor Intention Through Donation-Based Crowdfunding in Indonesia. *Journal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*. 10(1). p.p. 41-56. 2023. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20231pp41-56>.
- «Русских играли граждане Казахстана, а казахов – граждане России». ИАЦ МГУ. Информационно-аналитический Центр по изучению общественно-политических процессов на постсоветском пространстве. 2016. URL: <https://ia-centr.ru/experts/iats-mgu/russkikh-igrali-grazhdane-kazakhstan-a-kazakhov-grazhdane-rossii/> (Accessed: 02.03.2023).
- Schwiebacher, A., Larralde, B. Crowdfunding of small entrepreneurial ventures, in: Cumming, D. (Eds.) *The Oxford Handbook of Entrepreneurial Finance*. Oxford University Press. 2012.

- Seed&Spark. Crowdfunding website. 2023. URL: <https://seedandspark.com/> (Accessed: 03.03.2023).
- Sorensen, I. E. Go crowdfund yourself: some unintended consequences of crowdfunding for documentary film and industry in the U.K. MoneyLab Reader: An Intervention in Digital Economy. Institute for Networked Cultures: Amsterdam, pp. 268-280. 2015.
- Стали известны победители «Формата DOC» в Казахстане. Internews Network. 2022. URL: <https://ru.internews.kz/2022/04/stali-izvestny-pobediteli-formata-doc-v-kazahstane/> (Accessed: 04.03.2023).
- Start-time.kz. Crowdfunding website. 2023. URL: <https://start-time.kz/project/details/696/description> (Accessed: 03.03.2023).
- Таиров Р. «Лживый, нечестный подонок и вор»: почему создателя умного рюкзака обвинили в растрате \$800 000 с краудфандинга. Forbes. 2020. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/394401-lzhivyy-nechestnyy-podonok-i-vor-pochemu-sozdatelya-umnogo-ryukzaka-obvinili-v> (Accessed: 04.03.2023).
- The Statue of Liberty and America's crowdfunding pioneer. BBC. 2013. URL: <https://www.bbc.com/news/magazine-21932675> (Accessed: 10.03.2023)
- Тойшибекова А. «Бала». Новый фильм Каната Бейсекеева. Vlast.kz. 2017. URL: <https://vlast.kz/story/21923-bala-novyj-film-kanata-bejsekeeva.html> (Accessed: 04.03.2023).
- Turkish films turn to crowdsourcing for funding. Hurriyet DailyNews. 2016. URL: <https://www.hurriyetdailynews.com/turkish-films-turn-to-crowdsourcing-for-funding-100653> (Accessed: 03.03.2023)
- What is streaming? Cloudflare. 2023. URL: <https://www.cloudflare.com/learning/video/what-is-streaming/> (Accessed: 07.03.2023).
- Whitten S., 'Dungeons and Dragons' Kickstarter breaks record with \$11.3 million campaign. CNBC. 2019. URL: <https://www.cnbc.com/2019/04/19/critical-role-vox-machina-kickstarter-ends-with-11-million-in-funding.html> (Accessed: 07.03.2023).
- Wilding P. Crowdfunding, anoraks and prog weekenders – how Marillion survived the 90s and beyond. Louder. 2022. URL: <https://www.loudersound.com/features/crowdfunding-anoraks-and-prog-weekenders-how-marillion-survived-the-90s> (Accessed: 03.03.2023).
- Хорошева З. Бала. Esquire. 2017. URL: <https://esquire.kz/bala/> (Accessed: 03.03.2023).

References

- Agrawal, A. Why crowdfunding will grow in 2018'. Thnextweb. 2018. URL: <https://thenextweb.com/contributors/2018/01/10/crowdfunding-will-grow-2018/>. (Accessed: 02.03.2023)
- Atwell M. How Brandon Sanderson's Kickstarter Project Broke the Bookish Internet. Kickstarter. 2022. URL: <https://www.kickstarter.com/articles/how-brandon-sanderson-s-kickstarter-project-broke-the-bookish-internet> (Accessed: 03.03.2022).
- Boyzhetken. Kinopoisk.ru. 2018. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/1115045/> (Accessed: 04.03.2023).
- Byuro nacionalnoi statistiki. [Bureau of National Statistics]. Qazstat. 2021. URL: <https://new.stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-culture/> (Accessed: 03.03.2023).
- Viklyuk H. Bolee pyati milliardov tenge vydelili na finansirovanie kino v Kazakhstane. [More than five billion tenge was allocated to finance cinema in Kazakhstan.]. Liter.kz. 2022. URL: <https://liter.kz/bole-piati-milliardov-tenge-vydelili-na-finansirovanie-kino-v-kazahstane-1658916882/> (Accessed: 05.03.2023).
- Dresner S. Crowdfunding: A Guide to Raising Capital on the Internet. John Wiley & Sons. -272 p. 2014.
- Gerber E.M., Hui J. Crowdfunding: motivation and deterrents for participation. ACM Transactions on Computer-Human Interaction. 20(6). p.p.1-32. 2013. <https://doi.org/10.1145/2530540>.
- Hawe J. Crowdsourcing: Why the power of the crowd is driving the future business M., 288 p. 2009.
- Hecht J. Is Crowdfunding a Good Option for Businesses During The Pandemic? 2020. URL: <https://www.forbes.com/sites/jared-hecht/2020/08/31/is-crowdfunding-a-good-option-for-businesses-during-the-pandemic/?sh=15a8fa1065f0>. (Accessed: 03.03.2023).
- IDA40. International association of documentalists. 2023. URL: <https://documentary.org/>. (Accessed: 03.03.2023).
- IMDB. Online database of information related to films. 2011. URL: <https://www.imdb.com/title/tt1854524/> (Accessed: 02.03.2023).
- IMDB. Online database of information related to films. 2012. URL: https://www.imdb.com/title/tt2298323/?ref_=fn_al_tt_1 (Accessed: 02.03.2023).
- Indiegogo. Crowdfunding website. 2023. URL: <https://www.indiegogo.com/> (Accessed: 03.03.2023).
- Kaplina O. Kazakhstanskij portal Vlast' zapustil kraudfanding na proekt «Poligon». [The Kazakh portal Vlast launched crowdfunding for the Polygon project]. News Reporter. 2019. URL: <https://newreporter.org/2019/06/19/kazaxstanskij-portal-vlast-za-pustil-kraudfanding-na-proekt-poligon/> (Accessed: 02.03.2023).
- Karthikeyan C. Crowdfunding. Book. Walnut Publication. 224 p. 2020.
- Kasymova A. Kraudfanding v Kazakhstane: rabotaet li drevnij kazahskij obyčaj vzaimopomoshhi? [Crowdfunding in Kazakhstan: Does the ancient Kazakh custom of mutual assistance work?]. Kazinform. 2016. URL: https://www.inform.kz/ru/kraudfanding-v-kazahstane-rabotaet-li-drevnij-kazahskiy-obyčaj-vzaimopomoshchi_a2952181 (Accessed: 04.03.2023).
- Koçer C. Social business in online financing: Crowdfunding narratives of independent documentary producers in Turkey. New media & society. p.p. 1-18. 2014. DOI: 10.1177/1461444814558913.
- Kültigin K.A. Ministry of Culture cinematography support. el.book. 2016.
- Lejk L. Avoid crowdfunding scams. Federal trade commission consumer advice. 2019. URL: <https://consumer.ftc.gov/consumer-alerts/2019/05/avoid-crowdfunding-scams> (Accessed: 02.03.2023).

- Meisenzahl M. How the Coolest Cooler went from one of the most successful Kickstarters ever to the site's 'biggest disaster'. 2019. URL: <https://www.businessinsider.com/coolest-cooler-kickstarter-timeline-going-out-of-business-2019-12> (Accessed: 04.03.2023).
- Mollic E. The dynamics of crowdfunding: an exploratory study. *Journal of Business Venturing*. 29(1), p.p. 1-16. 2014.
- Most popular genres of digital original series based on share of demand in Russia in 2nd quarter 2021. Statista. 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/1035921/russia-digital-original-series-genre-demand-share/> (Accessed: 02.03.2023).
- Pervyj kazakhstanskij kraudfanding na s'emki istoricheskogo fil'ma sobral bolee 1,3 milliona tenge. [The first Kazakhstani crowdfunding for the shooting of a historical film raised more than 1.3 million tenge]. *Ratel.kz*. 2016. URL: https://ratel.kz/kaz/pervyj_kazakhstanskij_kraudfanding_na_semki_istoricheskogo_filma_sobral_bolee_13_milliona_tenge (Accessed: 03.03.2023).
- Qara film festival. [Электрон. ресурс]. 2022. URL: <https://qarafilmfest.kz/> (Accessed: 04.03.2022).
- Ramadhan H.N., Hendratni A. Moslem Millennials Donor Intention Through Donation-Based Crowdfunding in Indonesia. *Journal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*. 10(1), p.p. 41-56. 2023. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20231pp41-56>.
- «Russkikh igrali grazhdane Kazakhstana, a kazakhov – grazhdane Rossii». [Russians were played by citizens of Kazakhstan, and Kazakhs were played by citizens of Russia]. IAC MSU. Informatsionno-analiticheskij Tsentri po izucheniyu obshhestvenno-politicheskikh protsessov na postsovetском prostranstve. 2016. URL: <https://ia-centr.ru/experts/iats-mgu/russkikh-igrali-grazhdane-kazakhstana-a-kazakhov-grazhdane-rossii/> (Accessed: 02.03.2023).
- Schwiebacher, A., Larralde, B. Crowdfunding of small entrepreneurial ventures, in: Cumming, D. (Eds.) *The Oxford Handbook of Entrepreneurial Finance*. Oxford University Press. 2012.
- Seed&Spark. Crowdfunding website. 2023. URL: <https://seedandspark.com/> (Accessed: 03.03.2023).
- Sorensen, I. E. Go crowdfund yourself: some unintended consequences of crowdfunding for documentary film and industry in the U.K. *MoneyLab Reader: An Intervention in Digital Economy*. Institute for Networked Cultures: Amsterdam, pp. 268-280. 2015.
- Stali izvestny pobediteli «Formata DOC» v Kazakhstane. [The winners of the "DOC Format" in Kazakhstan became known]. *Internews Network*. 2022. [Electronic resource]. URL: <https://ru.internews.kz/2022/04/stali-izvestny-pobediteli-formata-doc-v-kazakhstane/> (Accessed: 04.03.2023).
- Start-time.kz. Crowdfunding website. 2023. URL: <https://start-time.kz/project/details/696/description> (Accessed: 03.03.2023).
- Tairov R. «Lzhivyy, nechestnyj podonok i vor»: pochemu sozdatelya umnogo ryukzaka obvinili v rastrate \$800 000 s kraudfandinga. [“False, dishonest bastard and thief”: why the creator of a smart backpack was accused of embezzling \$800,000 from crowdfunding]. *Forbes*. 2020. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/394401-lzhivyy-nechestnyj-podonok-i-vor-pochemu-sozdatelya-umnogo-ryukzaka-obvinili-v> (Accessed: 04.03.2023).
- The Statue of Liberty and America's crowdfunding pioneer. *BBC*. 2013. URL: <https://www.bbc.com/news/magazine-21932675> (Accessed: 10.03.2023).
- Toishibekova A. «Bala». *Novyj fil'm Kanata Beisekeyeva*. [The child. A new film by Kanat Beisekeyev]. *Vlast.kz*. 2017. URL: <https://vlast.kz/story/21923-bala-novyj-film-kanata-beisekeyeva.html> (Accessed: 04.03.2023).
- Turkish films turn to crowdsourcing for funding. *DailyNews*. 2016. URL: <https://www.hurriyetdailynews.com/turkish-films-turn-to-crowdsourcing-for-funding-100653> (Accessed: 03.03.2023).
- What is streaming? *Cloudflare*. 2023. URL: <https://www.cloudflare.com/learning/video/what-is-streaming/> (Accessed: 07.03.2023).
- Whitten S., 'Dungeons and Dragons' Kickstarter breaks record with \$11.3 million campaign. *CNBC*. 2019. URL: <https://www.cnbc.com/2019/04/19/critical-role-vox-machina-kickstarter-ends-with-11-million-in-funding.html> (Accessed: 07.03.2023).
- Wilding P. Crowdfunding, anoraks and prog weekenders – how Marillion survived the 90s and beyond. *Louder*. 2022. URL: <https://www.louder.com/features/crowdfunding-anoraks-and-prog-weekenders-how-marillion-survived-the-90s> (Accessed: 03.03.2023).
- Khorosheva Z. Bala. [The child]. *Esquire*. 2017. URL: <https://esquire.kz/bala/> (Accessed: 03.03.2023).

Сведения об авторах:

Нуршаихова Алия Арнуровна (корреспондентный автор) – докторант, зам. зав. кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, КазНУ им. аль-Фараби (г. Алматы Казахстан, эл. почта: nurshaikhova@gmail.com);

Негизбаева Марлан Онласыновна – к. филол. н., ст. преподаватель кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, КазНУ им. аль-Фараби (г. Алматы Казахстан, эл. почта: marlanonneg@gmail.com).

Дудинова Елена Ивановна – к. филол. н., ст. преподаватель кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, КазНУ им. аль-Фараби (г. Алматы Казахстан, эл. почта: elenadudinova29@gmail.com).

Information about authors:

Aliya Nurshaikhova (corresponding author) – PhD student, Deputy Head of the UNESCO Department of Journalism and Communication, al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan, e-mail: nurshaikhova@gmail.com);

Marlan Negizbaeva – Candidate of Sciences in Philology, Senior teacher at the UNESCO Department of Journalism and Communication, al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan, email: marlanonneg@gmail.com).

Elena Dudinova – Candidate of Sciences in Philology, Senior teacher at the UNESCO Department of Journalism and Communication, al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan, email: elenadudinova29@gmail.com).

Поступило 4 декабря 2023 г.

Принято 18 февраля 2024 г.