

УДК 654.197

Г.С. Султанбаева

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: sultanbaeva_g@mail.ru

Проблемы медиадемократии: казахстанский опыт

В статье автор рассматривает вопросы медиадемократии, использует результаты прикладных исследований по политическим позициям СМИ и материалам периодической печати. Предложена авторская концепция, направленная на становление и развитие демократических ценностей в сфере масс-медиа.

Ключевые слова: медиадемократия, казахстанский опыт, политическая позиция, СМИ, демократические ценности.

G.S. Sultanbaeva

The problems of media democracy: Kazakhstan's experience

In this article the author examines the media democracy. Also uses the results of applied research on the media and the political positions of the periodical materials. The author's concept aimed at the establishment and development of democratic values in the media.

Key words: media, democracy, Kazakhstan's experience, political positions, media, democratic values.

Г.С. Сұлтанбаева

Медиа демократия мәселелері: қазақстандық тәжірибе

Мақалада автор медиа демократия мәселелерін қарастырады. Сонымен қатар БАҚ-тағы саяси бағыттағы қолданбалы зерттеулер және мерзімді басылымдардағы материалдардың нәтижелері пайдаланылады. Масс-медиадағы демократияның дамуы, бағыты және авторлық тұжырымдамасы ұсынылған.

Түйін сөздер: медиа демократия, қазақстандық тәжірибе, саяси бағыт, демократиялық құндылықтар.

Признавая СМИ главным средством в процессе политической коммуникации, можно отметить её особое место в создании демократической политической системы. С одной стороны, СМИ являются средством эффективной реализации политической коммуникации, а с другой – служат в интересах всех политических игроков в качестве информационного поля политического маркетинга. Как системная структурная деятельность в обмене информацией по каналам массовой коммуникации среди политических деятелей и рядовых граждан, а также в эффективной организации политической коммуникации с точки зрения

информационной позиции СМИ занимают особое место.

Была использована методология, определяющая особенности качественно-цифровых методов: политико-дискурсивный анализ, контент-анализ, корреляционный анализ, факторный анализ [1]. Данная методология считается эффективной в исследовании информационно-агитационной деятельности средств массовой информации [2]. Применение цифровых методов в данном исследовании стало возможным в результате анализа материалов периодической печати, создающей политическое информационное пространство в Казахстане.

Применение статистических сведений, в том числе корреляционных и факторных анализов позволило измерить связи между данными признаками и определить значительно важную количественную причастность [3].

В результате контент-анализа полученные числовые данные далее подвергались математической обработке. Сначала была обработана корреляция статей, а потом корреляция признаков [4]. Также сначала данные трех изданий рассчитывались по отдельности, а потом для выявления особенностей в информационном пространстве расчеты были объединены.

В первой группе рассматривалась общенациональная газета «Егемен Қазақстан», во второй – независимая еженедельная газета «Жас қазақ», а в третьей группе – газета «Жас алаш» оппозиционного направления.

Сначала была описана взаимосвязь статей разных групп, потом – смысловая корреляция, факторная нагрузка, и в итоге – связи между этими материалами.

Делая выводы по обработке материалов правой группы, можно сделать следующее заключение:

Во-первых, общенациональная республиканская газета с 90-летней историей «Егемен Қазақстан» реализовывала свою информационную политику со дня получения Казахстаном суверенитета. Эта редакция по сей день остается коллективом, устанавливающим связь между общественностью и властью и развивающим ее.

Во-вторых, газета формировалась как информационный вестник Президента и правительства, государственных органов и учреждений.

В-третьих, наблюдается высказывание критики о недостатках, относящихся к политике редакции, которая придерживается позитивной позиции при пропаганде демократических мнений и ценностей.

Независимым изданием, которое появилось на казахстанском рынке СМИ за последние десять лет, является еженедельная национальная газета «Жас қазақ». К материалам, подвергшимся корреляционной обработке, относятся политико-аналитические статьи данного еженедельника.

В ряд корреляционных пар прямой зависимости между статьями можно брать 19 пар. По результатам расчетов, в контент-анализе статей газеты «Жас қазақ» корреляция прямой зависимости встречается в случаях 19 пар. Корреляция

статей независимого еженедельника «Жас қазақ» показывает уменьшение пар прямой зависимости. Корреляция прямой зависимости в газете «Егемен Қазақстан» составляет 78 пар, а в газете «Жас қазақ» – 19 пар. То есть, по сравнению с изданием власти, наблюдается уменьшение прямой зависимости политических аналитических материалов в независимой газете. Из частоты корреляции наблюдается, что материалы, опубликованные в газете «Егемен Қазақстан», имеют одно направление и придерживаются одной позиции. А в независимом еженедельнике «Жас қазақ» корреляция между статьями уменьшается. Газета «Жас қазақ», издающаяся в ТОО «Аманат медиа» с 7 января 2005 года, показала свою независимую позицию.

Следующими материалами, подвергшимися корреляционному анализу, были статьи республиканской оппозиционной газеты «Жас алаш» с 88-летней историей. Число корреляционных пар по сортированным и обработанным материалам республиканской газеты «Жас алаш» составила 55. А теперь проанализируем корреляцию прямой зависимости среди этих пар.

Частота корреляционных парных чисел – 55 – указывает на то, что материалы издания очень однобокие, то есть, оппозиционного характера. Это означает ее одностороннюю информационную политику.

Издание с богатой историей с получением независимости резко сменило свою политическую позицию на оппозиционную. Естественно, что в материалах оппозиционного издания, направленных на анализ и экспертизу социального, политического и экономического положения общества, преобладает критика.

Как показывает мировая практика, наличие оппозиционных изданий – это процесс, всегда существующий в обществе. Соответствия, обнаруженные в корреляции между математически обработанными статьями трех изданий, приведены в таблице 1.

Из показателей в таблице видно, что корреляция взаимной прямой зависимости среди 150 материалов, опубликованных в 3-х изданиях, разная. Для этого анализа были взяты только те материалы, которые выше 0,50 и были сортированы от корреляционных пар не только данного издания, а между этими изданиями.

Корреляционные пары материалов газеты «Жас қазақ» и «Жас алаш» составили 27, а корреляция прямой зависимости между изданиями «Егемен Қазақстан» и «Жас алаш» 6 пар, для га-

жет «Жас қазақ» и «Егемен Қазақстан» этот показатель достигает 5. В результате сортировки и прямой зависимости схожие корреляции наб-

людались между газетами «Жас қазақ» и «Жас алаш», потом «Егемен Қазақстан» и «Жас алаш», а затем «Жас қазақ» и «Егемен Қазақстан».

Таблица 1 – Таблица корреляционных соответствий между периодическими изданиями «Егемен Қазақстан», «Жас қазақ», «Жас алаш»

р/с	«Жас қазақ» / «Жас алаш»	«Егемен Қазақстан» / «Жас алаш»	«Егемен Қазақстан» / «Жас қазақ»
1	2	3	4
1	$r \{91,1\} = 0,55$	$r \{150,8\} = 0,59$	$r \{112,92\} = 0,54$
2	$r \{96,1\} = 0,50$	$r \{150,35\} = 0,61$	$r \{150,90\} = 0,60$
3	$r \{86,4\} = 0,55$	$r \{150,39\} = 0,52$	$r \{143,99\} = 0,59$
4	$r \{86,8\} = 0,65$	$r \{150,46\} = 0,54$	$r \{146,99\} = 0,61$
5	$r \{97,7\} = 0,59$	$r \{131,47\} = 0,53$	$r \{150,99\} = 0,71$
6	$r \{66,10\} = 0,50$	$r \{103,47\} = 0,54$	-
7	$r \{92,11\} = 0,65$	-	-
8	$r \{66,12\} = 0,52$	-	-
9	$r \{92,12\} = 0,64$	-	-
10	$r \{62,15\} = 0,53$	-	-
11	$r \{71,18\} = 0,59$	-	-
12	$r \{64,19\} = 0,55$	-	-
13	$r \{94,23\} = 0,55$	-	-
14	$r \{86,25\} = 0,51$	-	-
15	$r \{99,26\} = 0,50$	-	-
16	$r \{80,34\} = 0,59$	-	-
17	$r \{99,36\} = 0,56$	-	-
18	$r \{96,36\} = 0,54$	-	-
19	$r \{58,37\} = 0,50$	-	-
20	$r \{99,39\} = 0,66$	-	-
21	$r \{87,45\} = 0,66$	-	-
22	$r \{98,46\} = 0,54$	-	-
23	$r \{77,48\} = 0,79$	-	-
24	$r \{87,49\} = 0,62$	-	-
25	$r \{91,48\} = 0,55$	-	-
26	$r \{96,48\} = 0,50$	-	-
27	$r \{87,49\} = 0,62$	-	-

В корреляции статей контент-анализа было замечено, что прямая зависимость в данных изданиях уменьшается в зависимости от их позиции.

Также была проведена многоизмеренная математическая обработка по смысловым признакам статей. Смысловые признаки статей были отсортированы в зависимости от частоты и актуальности раскрытия темы. Разберем прямую и обратную корреляцию этих смысловых признаков. Для обработки были взяты материалы из газеты «Егемен Қазақстан».

Признак «свободы» заключался в следующем:

- «социальные рекомендации» ($r\{9,1\} = 0,29$);
- «интересы социально незащищенных групп» ($r\{11,1\} = 0,27$);
- «нецентрализованность власти» – ($r\{23,1\} = 0,32$).

Тут наблюдалась частота прямой зависимости, то есть в обработанных материалах признак «свободы» был отмечен вместе с этими понятиями, и наоборот, с понятиями:

- «демократия» ($r\{2,1\} = -0,26$);
- «коррупция» ($r\{15,1\} = -0,30$);
- «духовные ценности» ($r\{21,1\} = -0,24$);
- «перерождение» ($r\{26,1\} = -0,24$);
- «суверенитет» – ($r\{37,1\} = -0,31$);
- в обратной зависимости, потому что эти понятия не могут выражать понятие «свободы», наоборот, эти признаки отдаляются друг от друга.

По корреляционным показателям смысловых признаков матриционно обработанных материалов газеты «Егемен Қазақстан» можно сделать следующие выводы.

Издание вместе с развитием «демократии» в стране предусматривает такие понятия, как «стабильность», «духовное развитие», «защита интересов частной собственности», «открытость общества», «суверенитет». То есть, с момента получения независимости для казахстанского общества главные демократические ценности были определены данными понятиями.

А осуществление «справедливости» в стране на страницах государственной газеты было определено такими понятиями, как «безопасность», «борьба с коррупцией», «патриотизм», «процветание общества».

За годы независимости Казахстан не только вошел в ряд экономически развитых стран Центральной Азии, но и в 50 развитых стран мира. Для достижения данной стратегической цели понятие «благополучие народа» гармонизи-

рует с понятиями «социальная гарантия», «духовные ценности», «международная экономическая безопасность», «суверенитет».

«Интересы социально незащищенных слоев населения» приводятся вместе с тремя понятиями и определяются признаками «нецентрализованность власти», «трансформация», «международный конфликт». Если к этому добавить «интересы трудящихся», то отмечаются такие признаки, как «гражданское право», «нецентрализация власти», «налоговая политика», «сотрудничество», «многоступенчатая экономика».

Но все же необходимо отметить, что некоторые социальные проблемы, скорее, находят отражение в независимых, оппозиционных изданиях, нежели в государственных. Это является большим недостатком государственных СМИ.

Так как отсутствовали и прямые, и обратные корреляции смысловых признаков понятий «поддержка оралманов», «международный конфликт», «инфляция», «инвестиция», «открытость общества», «военная мощь», «трансформация», «многоступенчатая экономика» в данном государственном издании, они не были проанализированы.

Из таблицы 2 заметно, что в газетах «Егемен Қазақстан», «Жас қазақ», «Жас алаш» редко встречаются прямые и обратные корреляционные показатели смысловых признаков. То есть, комбинация математической обработанной прямой или обратных корреляционных пар встречается только по 12 признакам из 49.

Соответствующие позиции между тремя газетами по некоторым вопросам определяются следующим образом.

Признак «демократии» имеет прямую зависимость с признаком «коррупции», заметны соответствия между ними. А признак «демократии» вступает в обратную связь с понятием «патриотизм».

В материалах трех газет, ставшими объектами исследования, указанные понятия не связываются с друг другом. В материалах о демократии часто упоминаются вопросы «коррупции» и реже «патриотизма». То есть, если в анализе корреляции указанные смысловые признаки были характерны для одного издания, теперь это показывает корреляционное соответствие статей среди трех изданий.

Сделаем короткий обзор прямой и обратной зависимости смысловых признаков. Если признак «справедливости» соответствует признаку «патриотизм», то признак «коррупции» имеет обратную связь.

Таблица 2 – Корреляция смысловых признаков в газетах «Егемен Қазақстан», «Жас қазақ», «Жас алаш»

п/п	Признаки	Прямая зависимость	Обратная зависимость
1	«Демократия»	«коррупция» – (r {15,2} = 0,19)	«патриотизм» – (r {18,2} = -0,14)
2	«Справедливость»	«патриотизм» – (r {18,3} = 0,18)	«коррупция» – (r {15,3} = -0,12)
3	«Стабильность»	«патриотизм» – (r {18,4} = 0,19)	-
4	«Благосостояние народа»	«патриотизм» – (r {18,7} = 0,22)	-
5	«Социальный порядок»	«коррупция» – (r {15,8} = 0,33)	-
6	«Социальные гарантии»	«культурное развитие» – (r {37,9} = 0,24)	«патриотизм» – (r {18,9} = -0,11)
7	«Интересы женщин»	«патриотизм» – (r {15,10} = 0,15)	-
8	«Социальные конфликты»	-	«патриотизм» – (r {18,14} = -0,13)
9	«Коррупция»	«культурное развитие» – (r {37,15} = 0,15)	«патриотизм» – (r {18,15} = -0,10)
10	«Реформизм»	«культурное развитие» – (r {37,21} = 0,14)	-
11	«Нецентрализованность власти»	«культурное развитие» – (r {37,26} = 0,27);	-
12	«Научно-технический прогресс»	-	«культурное развитие» – (r {37,36} = -0,13);

Также признаки «стабильности», «благосостояние народа» называются вместе с признаками «патриотизм». Интересная комбинация наблюдается с данным признаком «патриотизм»: этот признак встречается в прямой зависимости с признаками «борьба с коррупцией», «интересы женщин», «социальные конфликты». По тому, как признак «патриотизм» встречается в случаях 7 пар, это является особенным корреляционным образованием прямой и обратной зависимости, равным 3х4.

Признаки «социального порядка» и «социальной гарантии» также были проанализированы. Признак «социального порядка» встречается в прямой зависимости с «коррупцией».

Это значит, что в казахстанском обществе проблемы «коррупции» и борьбы с ней являются актуальными. В связи с этим необходимо отметить, что по международному рейтингу Казахстан еще находится в ряде таких стран. По определению высшего рейтинга по коррупции стран мира журнала Forbes, Ка-

захстан занимает 17-е место. Первую тройку тут образуют страны Африки – Чад, Зимбабве, Камбоджа, а Казахстан занимает место после Азербайджана [5].

Эта проблема является особо актуальной для Казахстана. К тому же она указывается вместе с понятием «социальный порядок».

В любом обществе «социальная гарантия» является важной для социальных групп. В печати признак «социальной гарантии» часто сходится с признаком «культурного развития», и наоборот, признак «культурного развития» вступает в обратную связь с «патриотизмом».

СМИ – это поле, в котором выражаются разнообразные мнения и взгляды. Поэтому все периодические издания и электронные информационные средства не могут быть одинаковыми, односторонними. Также наличие нейтральных признаков в данном исследовании показывает, что в современном казахстанском обществе информационное пространство слишком разнообразное и разностороннее.

Факторный анализ, проведенный в ходе исследования определил отдельные и взаимные, общие смысловые признаки прямой и обратной зависимости в данном издании. В период оперативного развития информационного общества такие анализы необходимы в развитии связей между властью и общественностью, властью и СМИ, выявлении факторов, создающих препятствия в их развитии и предложении на основе этого механизмов совершенствования.

Для определения частоты повтора и мобилизации факторных нагрузок смысловых признаков в материалах, предложенных для контент-анализа, был проведен математический анализ среди 6 групп.

Мобилизация материалов первой группы по смысловым признакам показала следующие результаты. «Интересы интеллигенции» в третьей группе находятся в прямой зависимости, а в первой группе – в обратной зависимости. Это показывает, что данный вопрос в печати обсуждается подряд.

С 1991 года возвращение на родину казахов, проживающих за рубежом, стало важной задачей, стоящей перед молодым независимым государством. В этом плане газета «Егемен Қазақстан» не оставила без внимания государственные меры, осуществляемые при поддержке Президента. Поэтому признак «поддержки оралманов» имеет приоритетный фактор в печатных изданиях.

Нахождение признаков «восстановление Союза», «взаимовыгодное сотрудничество», «многоступенчатая экономика» в обратной зависимости показывает, что данные проблемы уже потеряли свою актуальность для нашего общества. Низкий показатель признака «безопасность» является доказательством фактора отсутствия национальной либо экономической опасности в стране.

Для факторного анализа второго ряда были взяты признаки из еженедельной газеты «Жас казак». Тут можно отметить такие признаки, находящиеся между первой и четвертой группой на высокой прямой зависимости, как «восстановление Союза», «трансформация», «военная мощь», «поддержка отечественного производителя», «справедливость», «безопасность», «реформизм», «региональная целостность», «коллективизм», «гражданское общество», и т.д.

Уменьшение таких смысловых признаков, как «статус казахского языка», «процветание», «патриотизм», «инвестиция», «общественное единство и согласие», не обозначает, что эти вопросы потеряли свою актуальность для газе-

ты, а показывает, что они рассматриваются индивидуально и независимо.

Как показывают результаты матричного факторного анализа, преобладание таких признаков, как «демократия», «духовные ценности», «международное экономическое сообщество», «многоступенчатая экономика», в газете «Жас алаш» связано с позицией издания на информационном рынке.

Естественно, что признак «демократия» является главной темой общественно-политических изданий. А «духовные ценности» общества определяются такими измерениями, как национальная идея, духовное воспитание.

Затрагивание важного фактора «международное экономическое сообщество» редакцией «Жас алаш», несмотря на то, что она является оппонентом власти, показывает, что данное издание поддерживает развитие государства на международном уровне и проводит информационную политику в данном направлении.

В результате проведенных прикладных исследований по политическим позициям каналов СМИ и материалам периодической печати были предложены следующие концепции:

1) на рынке СМИ наблюдается мобилизация государственных СМИ, а также развитие новых направлений в подаче, обработке, передаче и предложении информации в государственных средствах массовой коммуникации;

2) политика каждого СМИ, стремящегося к управлению своей аудиторией и общественным сознанием, развитие политических событий, происходящих в стране, создала новый рынок СМИ в зависимости от нового направления учредителей и творческой редакционной группы;

3) на информационном рынке вместе с СМИ государственного характера, на поле конкурентов вышли оппозиционные, независимые, отраслевые СМИ;

4) Казахстан был признан как государство новых начинаний, больших возможностей, формирования и сохранения экономических благ, принимающий демократические процессы и ценности, а так же, как страна со стабильной государственностью;

5) Казахстан признан как государство, объединяющее нации и этносы, развивающее межконфессиональные связи. В данном исследовании «медиадемократия» рассматривается как общественное явление, определяющее национальную идею каждого гражданина и каждого класса в обществе, особенности, характерные

для казахстанского общества, а также объединяющие социально-политические и экономические факторы как механизм, осуществляющий данные сложные задачи;

б) в условиях Казахстана медиадемократия должна развиваться как национальная идея, определяющая единство, целостность, координацию власти и народа.

Литература

- 1 Фестер Б., Ренц Э. Корреляционный и регрессионный анализ. – М., 1983. – С. 243.
- 2 Лекции по методам конкретных социальных исследований. Под редакцией Андреевой Г.Н. – М., 1972. – С. 202.
- 3 Иберла К. Факторный анализ. – М., 1980. – С. 301.
- 4 Андриенко В.Г., Аргунова К.Д., Паниотто В.И. Математические методы анализа и интерпретация социальных данных. – М., 1989. – С. 165.
- 5 <http://www.newsfactory.kz/41074.html>

References

- 1 Fester B., Rens E. Korrelyasionniy I regressionniy analiz. – M., 1983. – 243 s.
- 2 Leksii po metodam konkretnix social'nix issledovaniy. Pod redaksiiy Andreevoi G.N. – M., 1972. – 202 s.
- 3 Iberla K. Faktornii analiz. – M., 1980. – 301 s.
- 4 Andrienko V.G., Argunova K.D., Paniotto V.I. Matematicheskie metodi analiza I interpretasiya social'nix dannix. – M., 1989. – 165 s.
- 5 <http://www.newsfactory.kz/41074.html>