

УДК 070

А.А. Ниязгулова

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы
E-mail: nijasgulova@mail.ru

Модель казахстанского медиаобразования

Аннотация. В статье поднимаются вопросы журналистского образования в Казахстане. Автор рассказывает о существующей модели казахстанского образования, прослеживает эволюцию модели образования за последние годы и представляет новую модель медиаобразования, по которой уже начали обучаться студенты вузов Казахстана.

Ключевые слова: медиатренинг, флештехнологии, теле- и радиоформаты, медиациентр, компетентностная модель, мультимедийность.

Перед академической школой подготовки журналистов стоит ответственная задача – насытить рынок СМИ квалифицированными кадрами, не требующими переподготовки в различных медиациентрах или на производстве. Практические журналисты любят говорить новоявленным выпускникам: «Забудьте все то, чему вас обучали на журфаке и учитесь заново создавать журналистскую продукцию». Что нужно предпринять в академических учебных заведениях, чтобы изменить бытующее мнение. Ведь академическое образование никакими ремесленными знаниями, полученными на краткосрочных курсах не заменить. Медиатренинги предназначены в первую очередь для повышения квалификации журналистов. Ведь в быстроменяющейся сфере информационных технологий нужно постоянно учиться. В мире каждый день появляются новые средства массовой информации, новые платформы, современные способы передачи информации, флештехнологии, теле- и радиоформаты. Соответственно, меняется законодательство, регулирующее деятельность новых медиа. Куда идти обучаться новым технологиям действующим журналистам? В течение двух лет переучиваться в высших школах? Нет, конечно. Для этого и должны служить медиациентры, чтобы за короткий период времени – неделю-две, дать навыки практического использования новых технологий, разъяснить новое законодательство и

т.д. А фундаментальную подготовку всегда осуществляли и будут осуществлять высшие учебные заведения, дающие, кроме практических навыков, фундаментальные знания в области истории, литературы, языка, экономические и социологические знания.

В соответствии с взятыми обязательствами, Казахстан должен до 2020 г. осуществить ряд мероприятий по широкому распространению образовательных программ мирового уровня, введение единой системы образовательных кредитов (зачетных единиц), одинаковых форм фиксирования получаемых квалификаций и их взаимного признания, формирование развитых структур по обеспечению качества подготовки специалистов и др.

В системе образования произошел прогресс. На протяжении последних 10 лет автор статьи работает в рабочей группе по созданию государственных стандартов образования по поручению Министерства образования и науки РК. Если в 2000 году, до введения кредитной технологии обучения, студенты обучались по планам советского периода, где все дисциплины были обязательными и одинаковыми для всех вузов Казахстана, где студент не имел права выбора дисциплин, где приоритетными были дисциплины фундаментального характера, такие, как «казахская литература», «русская литература», «зарубежная литература», «история» в различных

специализациях и др., то на современном этапе картина кардинально изменилась.

Новые стандарты образования разработаны в соответствии с требованиями мировой образовательной системы, давая возможность студентам получать знания в любом вузе. При разработке новой образовательной программы по журналистике авторы за основу взяли модель учебной программы ЮНЕСКО по журналистике.

Государственные стандарты разрабатывались в 2004, в 2006 году. Эволюционная картина налицо. С каждым стандартом увеличивалось количество выборных дисциплин, делался акцент на компетентностную модель выпускника. В разработанной в 2012 году образовательной программе из 129 необходимых для освоения кредитов 71 кредит являются элективными, что позволяет каждому вузу и каждому студенту строить собственную траекторию обучения, специализироваться на тех

направлениях, которые необходимы ему для его дальнейшей работы.

Кафедра ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью, которая разрабатывает учебные программы для специальностей «журналистика», «связи с общественностью» учитывает вопросы необходимости академической мобильности студентов, необходимость практической подготовки студентов.

Заложенные в новом стандарте обязательные 20 кредитов базовых дисциплин и 5 кредитов профильных дисциплин (из 129 кредитов, необходимых для освоения) закладывают основу профессии, позволяя развивать специализации, делая акцент на то или иное направление.

Базовые и профильные дисциплины призваны сформировать творческую основу профессионального журналиста, познакомить его с будущей профессией. Они составляют основную часть дисциплин - 96 кредитов (см. табл 1).

Таблица 1

Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины и вида деятельности	Кол-во кредитов	Семестр	Форма контроля
1	2	3	4	5	6
ООД	Общеобразовательные дисциплины		33		
ОК	Обязательный компонент		33		
	IK 1101	История Казахстана	3	1	экзамен
	Inf 1102	Информатика	3	1	экзамен
	OBJ 1103	Основы безопасности жизнедеятельности	2	1	экзамен
	Soc 1104	Социология	2	1	экзамен
	EUR 1105	Экология и устойчивое развитие	2	1	экзамен
	K(R)Ya 1106	Казахский (Русский) язык	6	1, 2	экзамен
	OET 2107	Основы экономической теории	2	3	экзамен
	IYa 2108	Иностранный язык	6	3, 4	экзамен
	OP 2109	Основы права	2	4	экзамен
	Pol 2110	Политология	2	4	экзамен
	Fil 2111	Философия	3	4	экзамен
КВ	Компонент по выбору				
БД	Базовые дисциплины		64		
ОК	Обязательный компонент		20		
	PK(R)Ya 3201	Профессиональный казахский (русский) язык	2	5	экзамен
	P-oIYa 3202	Профессионально-ориентированный иностранный язык	2	5	экзамен
	ZhFFSZh 1203	Жанровые формы и функции современной журналистики	3	2	экзамен
	HKZh1204	История казахской журналистики	3	2	экзамен

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
	ММ 4205	Медиаменеджмент	3	7	экзамен
	YaSS 3206	Язык и стиль СМИ	3	5	экзамен
	ZSMIE 2207	Законодательство СМИ и этика	4	3	экзамен
КВ	Компонент по выбору		44		
ПД	Профилирующие дисциплины		32		
ОК	Обязательный компонент		5		
	TRZh 2301	Телерадиожурналистика	3	3	экзамен
	IZhNM 2302	Интернет-журналистика и новые медиа	2	4	экзамен
КВ	Компонент по выбору		27		
		ВСЕГО	129		
ДВО	Дополнительные виды обучения				
ПП	Профессиональная практика		6		
		Учебная	2	2	отчет
		Производственная	4	4,6	отчет
	Физическая культура		8	1,2,3,4	
КВ	Компонент по выбору				
Итоговая аттестация	1 Государственный экзамен по специальности		1	8	экзамен
	2 Написание и защита дипломной работы (проекта)		8	проект	
	итого		148		

Образовательная траектория строится на основе компетентного подхода. Инструментальные, межличностные, системные компетенции позволяют выработать способность к анализу, синтезу, планированию, критике и самокритике, обретению базовых знаний и т.д.

Новые казахстанские образовательные программы, разработанные в соответствии с принципами Болонского процесса, позволяют выработать такие компетенции, как способность к обучению, к адаптации к новым ситуациям, к разработке проектов и их управлению, ответственность за качество, способность применять знания на практике, исследовательские способности.

В настоящее время знания устаревают очень быстро. Поэтому желательно дать выпускнику

относительно широкую подготовку и научить его пополнять, обновлять знания, умения и навыки по мере необходимости. Именно на такую подготовку нацелен бакалавриат. Магистратура (обычно 1 – 2 года) предполагает более узкую и глубокую специализацию, часто магистрант ориентируется на научно-исследовательскую и/или преподавательскую работу. Нужно подчеркнуть, что уже бакалавриат дает законченное высшее образование, и выпускник с дипломом бакалавра может претендовать на штатные должности, для которых, согласно существующей нормативно-правовой базе, предусмотрено законченное высшее образование.

Новая образовательная программа разработана, учитывая стремительное развитие информационных технологий, необходимость работать в

условиях мультимедийности. Одним из условий обучения специалистов в условиях конвергенции является наличие оборудованных видео-аудио-, фотолaborаторий, достаточное количество компьютеров с наличием программ видеомонтажа, аудиомонтажа, оформления, необходимых видеокамер и диктофонов с различными типами микрофонов для ведения различных типов передач.

В новой образовательной программе продумана последовательность обучения дисциплинам, их актуальность, преемственность. Эти же факторы учитываются при составлении дисциплин по выбору студента. Уже с первого курса студент самостоятельно строит свою траекторию обучения, выбирая необходимые ему для дальнейшего приобретения специальности дисциплины и преподавателя.

В связи с этим особое внимание при составлении государственного стандарта было уделено практике студента – как учебной, так и производственной. Учитывая специфику специальностей, направленных на творчество и сотрудничество со СМИ на протяжении всего процесса обучения, практика у студентов факультета журналистики начинается уже после первого года обучения. Учебная практика длится 2 недели, за этот период студент пробует себя на деле, то есть в сфере производства – телевидения, радио, газет и журналов. Наладив связь с редакциями газет, радио и телевидения, издательствами студент на протяжении остальных лет обучения сотрудничает со СМИ в свободное от занятий время, периодически публикуя статьи, занимаясь подготовкой видеосюжетов и выполняя иную редакционную работу. После второго и третьего курсов также предусмотрена производственная практика, когда студент в течение 5 недель полностью работает уже без отрыва от производства. Такая последовательность и периодичность практики позволяют студенту закрепить полученный на лекциях и студийных занятиях теоретический материал.

Новые программы позволяют и преподавателю, и студенту по-новому взглянуть на свои функции, способствуют развитию самостоятельности и творческого поиска студента, что в конечном итоге позволяет выпустить мыслящего высокопрофессионального специалиста.

Разработка нового ГОСО – первый шаг в сторону переосмысления стратегических планов и концепции факультетов журналистики.

Вторым шагом будет разработка элективных дисциплин, удовлетворяющая запросы аудитории.

Третьим и определяющим шагом считаю ответственное отношение к разработке типовых программ, которые являются руководством к действию для многочисленных факультетов журналистики.

И, наконец, четвертым, не менее решающим шагом является совершенствование методики преподавания журналистских дисциплин.

При должном выполнении всех вышеназванных шагов вузы будут выпускать кадры, удовлетворяющие потребности рынка. Наибольшее количество нареканий от действующих работников СМИ в адрес вузов – это недостаточный практический багаж выпускника. Этот пробел легко устраняем квалифицированным руководством подразделением, занимающегося подготовкой кадров за счет мониторинга студийных занятий (по плану на одно лекционное занятие приходится 3 студийных занятия), за счет комплектации кадров знающими, имеющими практический опыт работы в соответствующей сфере – телевидении, радио, газете и т.д. специалистами. Не секрет, что к преподаванию на факультетах журналистики в связи с нехваткой квалифицированных кадров привлекаются филологи, которые делают акцент на литературную составляющую подготовки кадров. Конечно, уметь грамотно, без ошибок излагать материал – искусство, но в журналистской практике акцентирующее внимание должно быть уделено фактам, анализу.

Появление новых технологий диктует внедрение новых курсов и переосмысление некоторых действующих. Но фундаментальные знания, необходимые каждому журналисту, отраженные в таких дисциплинах общеобразовательного цикла, как «Основы экономической теории», «Основы права», «Иностранный язык», «Философия», «Политология», в базовых и профильных дисциплинах, как «Жанровые формы и функции журналистики», «Менеджмент и маркетинг журналистики», «Законодательство в СМИ и этика журналиста», «Язык и стиль массовых коммуникаций», остаются актуальными и сейчас.

Большой выбор для специализации дает база элективных курсов, где также должна быть продумана последовательность обучения дисциплинам, их актуальность, преемственность

и соответствие требованиям рынка. Тесное сотрудничество со СМИ – залог успеха и реализации творческих планов.

Содержание образования в бакалавриате должно быть нацелено на хорошую базовую подготовку специалиста, где будущий журналист получает фундаментальные знания по основным направле-

ниям журналистики. Весь процесс обучения должен быть построен таким образом, чтобы обеспечить выпускника-бакалавра общей интегральной методологией профессиональной деятельности для того, чтобы он мог самостоятельно мыслить, направлять свою творческую деятельность, заниматься самообразовательной деятельностью.

А.А. Ниязғұлова

Қазақстандағы медиабілім моделі

Мақалада Қазақстандағы журналистік білім мәселесі көтеріледі. Автор қазақстандық қазіргі күні қолданыстағы білім моделі, Қазақстандық жоғары оқу орындарындағы студенттерді оқытып жүрген соңғы жылдардағы білім моделінің эволюциясын қадағалау және жаңа медиабілім моделін ұсыну туралы айтады.

Түйін сөздер: медиатренинг, флештехнологиялар, теле және радиоформаттар, медиаорталық, компетенттік үлгі, мультимедиялылық.

A.A. Niyazgulova

Model of Kazakhstan media education

The article raises questions of journalism education in Kazakhstan. The author tells about the existing model of Kazakhstani education, traces the evolution of the educational model in recent years and represents a new model of media education. Students of Kazakhstani universities have already started to use this model.

Keywords: media training, fleshtekhnologiya, body and radio formats, media center, competence-based model, multimedia.