

УДК 655.4

Л.И. Мухамадиева

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

E-mail: Larissa_2300@mail.ru

Курс «Отечественное и зарубежное издательское дело»: материалы к лекциям

Аннотация. Статья посвящена содержательным проблемам курса по отечественному и зарубежному издательскому делу. Автор изучает историю, принципы развития, место в обществе и особенности технологии производства книги, а также анализирует проблемы и перспективные возможности курса «Отечественное и зарубежное издательское дело» в системе издательского образования.

Ключевые слова: издатель, редактор, книгоиздание, допечатная книга, издательское дело, издательство.

Курс «Отечественное и зарубежное издательское дело» занимает особое место в системе дисциплин, формирующих профессиональные качества современного редактора-издателя, работающего в условиях инновационных технологий. Изучение данной дисциплины дает возможность составить целостное представление об истории и современной издательской системе Казахстана и масштабах развития мирового книгоиздания.

Определимся с ключевыми понятиями дисциплины. Согласно словарю: «Издательское дело – отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением книг, газет и журналов, изобразительных материалов и других видов печатной продукции. Его уровень, объем и направление определяются материальными, социально-политическими и культурными условиями жизни общества» [1].

Издательское дело – сравнительно молодая отрасль. Путь к современному издательству был долог и тернист. Как известно, основными видами печатных изданий являются: книга, газета, журнал. Каждый вид печатной продукции имеет свою историю, принципы развития, место в обществе и особенности технологии производства. Самым главным, древним и специфическим продуктом издательской деятельности безусловно является книга. Термин «книга» происходит от греческого слова βιβλίον. В это понятие включалось три значения: 1) произведение как отраже-

ние содержания; 2) «сшитые в корешке листы бумаги разного формата в обложке или переплете» как отражение формы и 3) части, разделы более крупного произведения, как отражение структуры. Третье значение со временем потеряло свою актуальность.

В рамках курса особое внимание уделяется основным этапам развития допечатной книги. Если обратиться к истокам, истории развития письма, литературы, то можно утверждать, что все народы так или иначе прошли период "устной книги" прежде, чем стали фиксировать информацию на каком-либо материале. Азды, рапсоды, жырау – древние певцы, сказители разных народов – пели поэмы наизусть на народных празднествах. Запоминать многотысячные строки было трудно, и первобытные сказители использовали ленточки или узелки, которые помогали им. У индейцев Южной Америки такая вещь называлась кви́пу (кипу) – узелковое письмо. По мере того как расширялся кругозор древнего человека и усложнялась его деятельность, у памяти появлялись другие помощники: разного рода зарубки, заметы, узелки, наконец, рисунки. Первые виды рисуночного письма – пиктография и идеография. Гербы государств, городов, сообществ, отдельных лиц, производственные марки и эмблемы, рекламные знаки, религиозные обозначения, научные символы – все это пиктография, действующая по принципу: один образ, одна мысль. Этап рисуночно-смысловых

комбинаций прошли языки многих древнейших народов (шумеры, египтяне, китайцы, индейцы, майя), прежде чем обрели письменность, а с нею книгу.

При возникновении рабовладельческого строя пиктографическая запись уже не удовлетворяла потребностям культуры. Она постепенно трансформируется в письмо идеографическое, в котором каждый знак либо выражал отдельные понятия и идеи, либо мог развивать, разъяснять смысл других знаков. С течением времени в вавилонском, ассирийском, хеттском и других языках установилось слоговое письмо, где преобладали знаки, передающие не слово, а слог. Наряду с пиктографическими значками появляются детерминативы – абстрактные определители, знаки, передающие грамматические формы, социальные оттенки, диалектизмы, даже произношение и смысловую принадлежность. В течение тысячелетий существования и развития идеографические системы достигли необычайной сложности. Одновременно стали применяться знаки, изображавшие только слоги и даже просто звуки. Существовала и иероглифическая система письма. Искусство письма, как и вся древняя система знаний, находилась в руках жрецов. Недаром слово "иероглиф" означает "резьба жрецов". Ради укрепления своей власти жрецы стремились не упростить письменность, а наоборот, сделать ее доступной только избранным.

В Шумере, Вавилонии, Ассирии писали трехгранными острыми палочками на сырой глине. Каждый штрих был похож на маленький гвоздь или колышек. Поэтому и письменность этих народов называется клинописью. Китайцы и японцы писали тушью при помощи кисточки, их древние иероглифы имеют вид мазков, легких штрихов.

Найденный в Египте в 1799 г. "Розеттский камень" с надписью в честь царя Птолемея и его супруги Клеопатры позволил французскому историку Ф. Шампольону (1790-1832) сделать замечательное открытие. В частности, он установил, что текст, высеченный египетскими иероглифическими, иератическими и демотическими греческими письменами, содержал буквенные знаки, которые представляли собой уже не отдельные графемы, а единый алфавит [2].

Идея буквенного письма, резко демократизирующая всю письменную книжную культуру, вырывала ее из-под монополевой власти жрецов.

На основе древнеегипетского демотического почерка, универсального в употреблении, возник древнегреческий алфавит, ставший родоначальником всех алфавитов мира. В настоящее время народы мира употребляют 8000 алфавитов и их вариантов, приспособленных к разным языкам и диалектам.

Самые ранние дошедшие до нас прообразы книги, папирусные свитки датируются III тысячелетием до н. э. Первоначально они были распространены только в Египте, но после македонского завоевания, в эпоху царей Птолемеев, Египет становится поставщиком этого удобного и сравнительно дешевого писчего материала во все страны Средиземноморья. Известны папирусные свитки греческого, римского, персидского, еврейского, арабского, грузинского происхождения. Век папирусной книги окончился только в X-XI веках н. э., после мусульманского завоевания Египта. Последним документом, написанным на папирусе, считается Папская булла (1022 г.).

Господство папируса оставалось долго неизменным, хотя книги создавались из листов слоновой кости или из кипарисовых досочек, покрывавшихся воском. Они скреплялись вместе, текст выцарапывался острым стилем. От этого, кстати, и произошло выражение "хороший стиль". Такие книжечки именовались по числу листов: два (диптих), три (триптих), много (полиптих). Были свитки, выкованные из драгоценных металлов, а также склеенные из тканей. В древнем Китае в качестве материала для книг использовались бамбуковые пластины, скреплявшиеся металлическими скобами в виде шторы. Позднее эта же технология была использована при письме по шелку. В странах Европы книги писали на деревянных пластинах, изготавливаемых из бересты, получившей большое распространение у славян и индусов.

Почти все государственные и местные управления, коллегии жрецов, собрания граждан и состоятельные люди считали престижным иметь хорошую библиотеку. Библиотеки устраивались при общественных банях, где богатые рабовладельцы проводили время за чтением книг. Специально обученные рабы-чтецы, по-латыни их называли "лекторы", а по-гречески "диаконы", читали вслух всем желающим. Интересный факт, как отбирал самые нужные книги древнеримский ученый-энциклопедист Плиний Стар-

ший: «Из 12 тысяч доступных ему манускриптов – 2000 «томов, а у же из них составил 35 тысяч «фактов», помещенных в 37 «книгах-главах» [3].

Наряду с папирусом получил распространение и материал, сделанный из шкур молодых животных – телят, коз, овец, кроликов. Назван он был пергамен, по наименованию места, где был изобретен этот способ. Пергам – малоазиатское эллинистическое государство. Длительное время папирус и пергамен употреблялись одновременно, но с III-IV веков, ввиду упадка производства папируса в Египте, пергамен стал выдвигаться на первое место. Для изготовления пергамена снятую шкуру молодого животного выскабливали ножом, удаляли остатки жира и шерсти, затем высушивали, полировали, окрашивали. Пергамен нарезался на четырехугольные листы, которые сшивались между собой. Так родилась господствующая ныне универсальная форма книги – кодекс, или книжный блок. В буквальном смысле "кодекс" в переводе с латинского языка означает "деревяшка". Возможно, произошло это оттого, что переплетали книгу в деревянные доски.

Как явствует из произведений античных писателей, книги уже имели титул, раскрашенные иллюстрации, заставки, заглавные буквы-инициалы, прописывались "красные строки" (рубрики), делались маргиналии – пометы и примечания на полях. Пергаменные листы для большей привлекательности иногда раскрашивали в различные тона (пурпур, черный). И свитки, и кодексы делались разных форматов, вплоть до миниатюрных. Вместе с книгой-кодексом родилось переплетное искусство. Нарезанные листы пергамента сгибались (фальцевались) в определенном порядке. По-гречески лист в четыре сложения "тетра" именуется тетрадь. Предприниматель-рабовладелец, занимавшийся размножением и продажей рукописных книг, назывался по-гречески "библиопола" – буквально книго-распространитель.

Начиная с Юлия Цезаря в Риме создавались рукописные "Acta diurna", так называемые дневные новости – предки современных газет. Они также размножались в книжных лавках.

Древний мир дал человечеству письменность, а вместе с ней все богатство духовной культуры. В ходе развития древнейших цивилизаций Египта, Китая, Греции, Рима родилась и развивалась наиболее распространенная до сих пор форма книги – кодекс.

В VI веке до новой эры в Китае для изготовления книг применялся лакированный шелк. И эта же страна дала миру бумагу – материал, которому было суждено стать самым значительным в истории книжного дела, вытеснившим все предыдущие. Недаром его назвали «матерью цивилизации». Бумагу в Китае делали из шелка и бамбуковых волокон; бумага в Европе изготавливалась из пеньки и льна. Родина тряпичной бумаги — Туркестан, откуда она перешла в Сирию, Египет, затем в Европу в I-II вв. н.э. Позднее появилась технология изготовления бумаги из древесной массы и целлюлозы. Бумага выгодно отличалась от других материалов. Количество рукописных книг увеличивалось.

Таким образом, книга уже в древности выполняла задачу закрепления и распространения информации – знаний об окружающем мире. История первых книг и первых библиотек свидетельствует о стремлении человечества к культуре.

Книжное дело существовало задолго до появления книгопечатания. Рукописная книга – первый шаг к современным вариантам книги. «Традиции создания и распространения письменных сочинений складывались веками. Древнейшими жанрами являются трактаты, поучения. Диалоги, жизнеописания святых» [4]. К сожалению, круг действия рукописной книги был ограничен. Изобретение И. Гутенбергом европейского способа книгопечатания открыло новую эру в истории книги, сделало книгу массовой.

Так случилось, что 1500-й год стал в истории книгопечатания знаковым. Именно к этому году производство печатной книги, несмотря на весьма высокую в то время себестоимость, стало явлением массовым: число отпечатанных в Европе на разных языках книг достигло более 10 миллионов, число открытых типографий – свыше тысячи. Видимо, желание людей отметить середину тысячелетия как этап в истории книгопечатания привело к тому, что книги, напечатанные до конца 1500-го года, называли инкунабулы, то есть, от латинского — «в колыбели» книгопечатания, после этого срока – палеотипы – просто «старинные книги» [5].

Издательство как предприятие по выпуску печатной продукции возникло в Европе в XVI веке. Развитие издательств органически связано с периодом становления капитализма. Укрупнение типографий, увеличение их продукции, потребность в организации сбыта книг обусло-

вили появление в XVI–XVII вв. типографов-издателей. Огромное значение имеет издательская деятельность Мануция Альда (Венеция), К. Плантена (Антверпен), семей Эльзевиров (Нидерланды), Этьеннов и Дидо (Франция).

Итак, основным учреждением в системе издательского дела является издательство. «Издательство – это государственное, общественное, кооперативное или частное предприятие, обладающее правом на издательскую деятельность, осуществляющее подготовку и выпуск печатной продукции на принципах самостоятельной коммерческой деятельности и в соответствии с требованиями государственных стандартов» [4].

Актуальность дисциплины "Отечественное и зарубежное издательское дело" определяется несколькими аспектами. Во-первых, в последние годы XX столетия в Казахстане сформировалась, и продолжает развиваться новая система издательского дела. Анализ основных характеристик этой системы, ее перспектив и возможностей представляет собой одну из самых актуальных задач книговедения сегодня. Во-вторых, становление и функционирование новой издательской системы проходило под влиянием ряда важнейших факторов, среди которых отчетливо выделяются социально-политические (демократизация различных сфер общественной жизни страны), экономические (переход к рыночным отношениям и плюрализму форм собственности), научно-технические (общим фоном и материально-технической основой происходящих изменений является растущее использование новых информационных и коммуникационных технологий), международные (глобализация финансовых, экономических, культурных, информационных взаимоотношений и интеграция в этом русле отечественной издательской системы в мировую) и другие. В-третьих, требуется переосмысление и развитие некоторых из сложившихся книговедческих концепций, в которых недостаточно полно учитываются системный характер книжного дела, типологии книги, перспективы развития книгоиздания в условиях все более усиливающейся конкуренции со стороны новых средств коммуникации.

Предмет дисциплины – сущностные факторы формирования и функционирования современной издательской системы страны в новых условиях, в также механизм их влияния на состояние и перспективы развития книжного дела в Казахстане

в ситуации активного использования постоянно обновляющихся информационно-коммуникационных технологий и интеграции казахстанского книгоиздания в мировое книжное дело.

Цель курса: дать студенту представление о специфике казахстанского книгоиздания, масштабах современного издательского дела за рубежом, динамике и тенденциях его развития, объемах издательской продукции, выпускаемых как в мире в целом, так и в отдельных странах, а также о видах и типах этой продукции.

Задачи курса – сформировать у студентов четкие представления и знания о принципах организации и жизнедеятельности современных издательств в Казахстане и за рубежом. Выявить особенности работы отечественных и зарубежных издательств, рассматривая пути поиска издательством произведений для издания, а также, исследуя этические и законодательные аспекты взаимоотношений авторов и издателей в Казахстане и странах зарубежья. Дисциплина рассматривает книгоиздательское дело в системе книжного дела, характеризует структуру мировой книгоиздательской системы.

Круг рассматриваемых проблем, естественно, может быть расширен. Они могут посвящаться отдельным направлениям, частным вопросам издательского дела (например: «Анализ деятельности конкретного издательства», «Новые типы издательской продукции», «Сравнительная характеристика программ верстки», «Аспекты редактирования» и т.п.). В таких случаях требуется большая глубина проникновения в материал.

Основой изучения курса стали труды крупнейших ученых, работающих в сопредельных сферах науки о книге и книжном деле: С.Г. Антоновой, И.Е. Баренбаума, А.И. Барсука, А.А. Беловицкой, А.А. Гречихина, Б. Ленского, И.Г. Моргенштерна, Е.Д. Н.М. Сикорского, В.И. Соловьева, И.А. Шомраковой, И.Л. Шурыгиной, К.Т. Ямчука, а также казахстанских ученых: Ш. Елеукунова, Д. Атабаева и др.

Литература

- 1 Книговедение. Энциклопедический словарь. – М., 1982 – С.193.
- 2 Сто великих сокровищ / Н.А. Ионина. Розеттский камень. – М., 2007. – С. 19.
- 3 100 великих книг / Ю.А. Абрамов, В.Н. Демин. – М., 2007. – С. 5.

4 Редакторская подготовка изданий: учебник / под ред. С.Г. Антоновой. – М.: Логос, 2004. – С. 33.

5 История книги: учебник / под редакцией А.А. Говорова и Т.Г. Куприяновой. – М.: Институт открытого образования МГУП, 2001.

Л.И. Мухамадиева

Баспа ісі бойынша білім беру пәндері жүйесіндегі «отандық және шетелдік баспа ісі» курсы

Мақала отандық және шетелдік баспа ісіндегі маңызды мәселелерге арналған. Автор баспа жүйесіндегі білім беру пәндерінің құрамына кіретін «Отандық және шетелдік баспа ісі» курсы бойынша баспа ісінің тарихын, қағидаларын, қоғамда алатын орны мен кітап өндірісі технологиясының ерекшеліктері мен мәселелерін және пәннің болашақтағы мүмкіндіктерін талдайды.

Түйін сөздер: баспагер, редактор, кітап шығару, басуға дейінгі үдеріс, баспа ісі, баспа.

L.I. Mukhamadiyeva

The course «Domestic and Foreign Publishing»: materials to lectures

The article is devoted to substantial problems of the course on domestic and foreign publishing. The author studies history, the principles of development, a place in society and feature of the production technology of the book, and also analyzes problems and perspective opportunities of the course "Domestic and Foreign Publishing" in system of publishing education.

Keywords: publisher, editor, book publishing, prepress book, publishing, publishing house.