

УДК 338.2

С.Н. Велитченко

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Республика Казахстан, г.Алматы
E-mail: velit_1988@mail.ru

Разработка гуманитарных технологий в медиаобразовании

В статье рассматриваются проблемы разработки актуальных гуманитарных технологий медиаобразования и их внедрение в информационную культуру; выработка проекта концепции медиаграмотности; продвижение идеи о том, что медиаобразование – это один из способов развития национальной информационной и образовательной политики, развития медиакультуры личности и становления национального медиaprостранства Казахстана.

Ключевые слова: интеллектуальная нация, интеллектуальное общество, гуманитарные технологии, медиаобразование, медиакультура.

S. Velitchenko

Development of humanitarian technologies in media education

The article discusses the basic principles of the development of human technology in media education. In the modern period of development of Kazakhstan one of the national trend is the establishment and functioning of the national media systems. Media education – is one of the ways of development of the national information and education policy, the development of media culture and identity formation of the national media space of Kazakhstan.

Key words: information society, intellectual capital, intellect, intellectual potential, media systems, human technology.

С. Велитченко

Медиабілім беруде гуманитарлық технологияларды қолдану

Мақалада медиабілімнің өзекті гуманитарлық технологиялары мәселелері мен оларды ақпараттық мәдениетке енгізу; медиасауаттылық тұжырымдары жобаларын жасау; медиа білім беру – ұлттық ақпараттық және білім беру саясатын, тұлғаның медиабілімін арттырудың және Қазақстандық ұлттық медиакеңістікті қалыптастырудың басты құралы екені қарастырылады.

Түйін сөздер: ақпараттық қоғам, зияткерлік қаржы, парасат, зияткерлік әлеует, медиа жүйе, гуманитарлық технология, медиабілім беру.

Введение

В современный период развития Казахстана одним из национальных трендов является создание и функционирование национальной медиасистемы, включающей в себя, помимо разнообразного информационного контента, трансляцию духовных ценностей, что особенно важно в деле воспитания подрастающего поколения. Как отметил Президент Казахстана Н.А. Назарбаев в Послании народу Казахстана, «в становлении Казахстана как конкурентоспособного государства, нации, страны повышение качества человечес-

кого капитала берет свое начало с активизации и мобилизации национального интеллекта». В этих условиях актуальна проблема анализа современных гуманитарных стратегий и технологий, заключающимися в себе высокий ресурс активизации человеческого капитала и духовной мотивации людей на создание интеллектуального общества.

Основная часть

В настоящее время медиа- и информативное образование выступает важнейшей частью формирования личности с помощью и на мате-

риале средств массовой коммуникации (медиа). Сегодня в СМИ произошли серьезные изменения: рост интернет-журналистики; смена ролевых функций (читатель – журналист); появление новых медианосителей; появление новых web-платформ и др. Это диктует необходимость изучения и повышения медиаграмотности, правильного и адекватного восприятия массовой информации с изучением её влияния на развитие общества в целом и на формирование отдельной личности. Суть новой информационной среды не только в мультимедийности, но и в интерактивности, что заставляет кардинально пересмотреть устаревшую модель медиа и создать новую, соотносящуюся с целями и задачами нового информационного общества. В этом случае также возникает необходимость в инновационном обучении журналистов, оснащении новой техникой.

Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии. Медиаресурсы государства, транслируя информационные потоки по заданным направлениям, играют значительную роль в трансформации духовной жизни людей, формируют ценностные приоритеты населения и регулируют их функционирование. По мнению Э. Тоффлера, знания и информация стали важнейшим ресурсом управления: «информация – это катализатор изменений, происходящих на любом уровне. Вот что делает её власть такой устрашающей» [1]. Организованное государством медиапространство усиливает властные ресурсы политической системы, позволяет превратить противников в союзников, убедить людей в значимости пропагандируемых ценностей.

В условиях реформирования казахстанского общества особую значимость приобретает исследование особенностей влияния средств массовой информации на сохранение традиционных и формирование новых духовных ценностей в информационно-коммуникативном пространстве Казахстана. В этой связи актуальным становится проблема культурологической экспертизы гуманитарных технологий, оценки приемлемости и допустимости их использования, выработки нравственной «цензуры» и фундаментальных этических норм, способных задать духовно-нравственное измерение любой человеческой деятельности, связанной с системой массовых коммуникаций, изменением сознания и поведения человека. В этом отношении

результаты научного исследования «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества» могут быть применены для разработки новой культурной политики, направленной на активную пропаганду казахских духовных ценностей.

Пути развития современного общества, скорость и направление социальных и политических изменений во многом определяются параметрами медиапространства и развитием медиа и медийной техники. Так, медиапространство уже создает вектор трансформации механизмов формирования политического поля через изменение базовых технологий взаимодействия государства и общества. Можно утверждать, что современное состояние национального медиапространства определяется степенью интегрированности в региональное и мировое медиапространство; темпами развития информационно-компьютерных технологий медиаотраслей.

Мониторинг формирования национального медиапространства страны должен осуществляться систематически с применением техники панельного исследования, основы для которого уже заложены исполнителями данного проекта. Кроме того, возможность рассмотреть медиапространство в сфере особых информационных отношений между людьми приводит к необходимости осмыслить характер взаимоотношений индивидов и групп в процессе сбора, производства, распространения и потребления информации. Очевидно, что понимание информационного пространства как сферы отношений между людьми и общностями по поводу информации с легкостью проецируется на сферу деятельности массмедиа. Медиапространство в такой интерпретации предлагается рассматривать с позиций социокультурного подхода. В рамках социологии культуры, массовой коммуникации, связей с общественностью могут быть изучены социально-структурные аспекты медиапространства: институциональные формы СМИ, типология коммуникаторов, социальная дифференциация аудитории, формы отношений между различными типами коммуникаторов и реципиентов, социальные функции СМИ [2].

Ранее не исследованным в аспекте формирования национального медиапространства Казахстана является концепт взаимодействия национальных культур с приоритетными ценностями казахской культурной традиции. Центральным становится выявление роли медиапространства как канала трансляции духовных ценностей на

уровне мирового сообщества. Предлагается обосновать адаптирующую, социализирующую и социально-интегрирующую функции медиапространства в культуре.

Как известно, стратегической задачей, поставленной Президентом Республики Казахстан, является стратегия повышения интеллектуального потенциала страны путем развития новых технологий, обеспечением равного доступа граждан Казахстана к информации, устранение информационного неравенства, развитием науки и образования. Отметим здесь также и популяризацию казахского языка и культуры как онтологических ценностей страны, позволяющих идентифицировать Казахстан в мировом культурном пространстве. Как отметил в своей статье «Законы истории» политолог Дархан Мынбай, «многие ученые, исследующие феномен глобализации, приходят к выводу, что модернизация может быть успешной и приведет к эффективному развитию лишь в условиях тесной взаимосвязи и взаимного влияния технической и культурной ее составляющих. Культурный аспект модернизации напрямую связан с духовной жизнью общества, его моральными ценностями и по сути представляет собой образ жизни людей. Поэтому для успешной модернизации, охватывающей все сферы общественной жизни, необходимо обеспечить соответствующую социально-культурную базу. Ведь человек с его интеллектуальным, культурным и творческим потенциалом – это тоже производительная сила, создающая условия технологического развития общества. К примеру, протестантизм в свое время стал моральной основой капитализма и затем открыл путь технологическому развитию западных стран, в то время как Япония, Малайзия, Китай, опираясь на свои национальные культурные матрицы, сегодня в своем развитии заняли достаточно прочные позиции в конкурентной структуре мировой экономики» [3]. Думается, Казахстан с его богатой историей и традициями сможет решить историческую задачу – на основе почитания духовных ценностей выстроить новую модель социально-экономического развития общества.

В условиях глобализации современной цивилизации и развития информационных технологий важнейшим фактором мирового влияния становится культура, которая рассматривается в качестве важнейшего механизма нравственно-духовного воспитания молодого поколения. Реализация задач нравственно-духовного воспитания рассматривается как важнейшее условие сохранения отечественной культуры, как главная

предпосылка духовной безопасности общества, т.к. только «культурное наследие» есть залог величия народа и его независимости. Казахский народ – один из тех народов, который ценит и дорожит своей культурой. Найти нравственную основу для воспитания и развития подрастающего поколения можно в первую очередь в народных истоках. Это та точка опоры, которая складывалась веками, на протяжении столетий она была близка и понятна каждому казаху. «Одна из главных задач нашего государства сегодня – воспитание поколения, хорошо знающего традиции родной культуры, любящего историю своего народа – поколения, которому можно доверить будущее страны. В стране растет активное и целеустремленное молодое поколение, свободно владеющее несколькими языками, освоившее современные информационные технологии. Но где гарантия, что это не будут чуждые чаяниям народа технократы, не знающие родной истории, своих корней, не осознающие себя наследниками и продолжателями великой степной культуры? Молодое поколение, не усвоившее духовные ценности своего народа, уроки родной истории, может захлебнуться волной глобализации и пойти на поводу различных догматических течений. Это означает, что наш долг – воспитать молодых казахстанцев в духе патриотизма, любви к родному народу», – отметил Президент Казахстана [4].

На формирование национальной системы медиа влияют такие факторы, как географическое положение государства и его история, наличие общенационального языка, особенности политической системы, уровень экономического благосостояния, уровень грамотности, религия, особенности стиля жизни и потребления, влияние других стран и культур, деятельность государства и политических партий. Внешние факторы также влияют на доминирование общенациональных или региональных СМИ, уровень доходов медиа, конкурентность рынка, доминирование аудиовизуальных или печатных СМИ на рынке, формы собственности на медиа и государственную политику на медиарынке, уровень профессионализма журналистов, в том числе эффективность профессиональных журналистских ассоциаций и кодексов и осознание журналистами своей специфической роли [5].

Выводы

Формирование национального медиапространства представляет собой не только теоретически, но и практически значимую ценность

для медиасообщества Республики Казахстан. В настоящее время коммуникационная экспансия влияет на культуру всего мира. К привычным понятиям «информационное общество», «медийная культура», «медийное поколение», которые отражают в определенной мере зависимость знаний и представлений о жизни от медиа, добавляется еще и «медийный» опыт. Опережающий всякие предсказания технологический прогресс способствует как эволюции «старых», так и появлению «новых медиа», которые вместе овладевают «новыми языками» коммуникации и с их помощью формируют новую коммуникационную культуру.

В этом случае возникает необходимость в инновационном обучении журналистов, оснащении новой техникой, появляются новые журналистские роли. Основа медиаобразования в Казахстане – подготовка универсального конвергентного журналиста – рабочей единицы современной медиасреды.

Главное качество «универсального» медиапрофессионала – это умение быстро определять, в каком формате лучше подать тот или иной информационный продукт. Он должен уметь снимать видео, монтировать сюжеты, писать текст, владеть навыками графического дизайна, записывать аудио-подкасты, работать с блогами, чтобы собрать как можно больше информации и максимально раскрыть суть новостного повода.

К этим журналистским компетенциям необходимо также добавить широкий спектр уме-

ний и навыков технического характера, а также понимание того, каким образом формируется цифровой контент, с помощью каких средств он транслируется в информационно-коммуникативную среду и как воспринимается пользователями. Все это требует развития не только гуманитарного и психологического, но и математического, и инженерно-конструкторского мышления. Таким образом, медиа-конвергенция – это процесс, существенно трансформирующий традиционные «модели специалиста» в сфере информационно-коммуникационной деятельности.

Безусловно, университет не может отдать на откуп формирование профессиональных навыков конкретной редакции, где главенствуют сиюминутные и оперативные интересы. Университет должен формировать базовые компетенции в профессиональной сфере. Наши выпускники должны знать, что постоянное совершенствование в использовании современных технологий – это залог профессионального успеха. Модернизация – это не только технологическое обновление, модернизация – это создание новых практик в условиях технического совершенствования. Журналистские практики во всем мире сегодня интегрируют не только стремление к мультимедийности, но и стремление к знаниям. Поэтому значение разработки актуальных гуманитарных технологий для развития медиаобразования и медиакультуры трудно переоценить.

Литература

- 1 Цит. по: Лукьянов Д.В. Историографическое знание и гуманитарные технологии современности. Коммуникативные стратегии культуры и гуманитарные технологии. Научно-методические материалы. – СПб., 2007. – 79 с.
- 2 Алексеева И. Общество знаний и гуманитарные технологии <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/5986>
- 3 Д. Мынбай. Законы истории//www.neonomad.kz
- 4 Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана//akorda.kz
- 5 Султанбаева Г.С., Велитченко С.Н., Ложникова О.П. От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу. – Алматы, 2013. – С. 186

References

- 1 Zit po: Lukyanov D.V. Istoriograficeskoe znanie I gumanitarnye tehnologii sovremennosti. Kommunikativnye strategii kul'tury I gumanitarnye tehnologii. Nauchno-metodicheskie materialy. SPB, 2007, 79 s.
- 2 Alekseeva I. Obchestvo znaniy i gumanitarnye tehnologii//<http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/5986>
- 3 D. Mynbai. Zakony istorii// www.neonomad.kz
- 4 Nazarbaev N.A. Sozialno-ekonomicheskaya modernizazija – glavnyi vector razvitiya Kazakstana// www.akorda.kz
- 5 Sultanbaeva G.S, Velitchenko S.N., Lognikova O. P. Ot intellektualnoi nazii – k intellektualnomu potencialu.- Almaty, 2013.- S.186