

УДК 654.197

Г.С. Султанбаева, *С.Н. Велитченко

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

*E-mail: velit_1988@mail.ru

Современное развитие страны как эпоха Казахского Ренессанса

В статье рассматривается значение культуры и духовных ценностей для формирования интеллектуального общества в Казахстане. На основе данных, полученных в результате исследования «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества», определены эффективные способы пропаганды нематериальных ценностей народа Казахстана.

Ключевые слова: интеллектуальная нация, интеллект, национальная идея, нематериальные ценности.

G.Sultanbaeva, S. Veliychenko

The modern development of the country as the era of the Kazakh Renaissance

The article discusses the importance of cultural and spiritual values for the formation of knowledge-based society in Kazakhstan. On the basis of data obtained from the study «Development of humanitarian technologies in fostering public awareness of intellectual citizen society» identified effective ways to publicize the intangible values of the people of Kazakhstan.

Keywords: intelligent nation, intelligence, national idea, intangibles.

Г.С. Сұлтанбаева, С.Н. Велитченко

Елдің қазіргі дамуы - қазақы ренессанс дәуірі ретінде

Мақалада Қазақстандағы зияткерлік қоғамды қалыптастыруда мәдениеттің және рухани құндылықтардың маңызы қарастырылады. «Зияткерлік қоғам азаматының қоғамдық санасын қалыптастырудағы гуманитарлық технологиялар зерттемесі» тақырыпты ғылыми-зерттеу нәтижесінен алынған деректер негізінде Қазақстан халқының рухани құндылықтарын насихаттаудың тиімді тәсілдері сарапталды.

Түйін сөздер: құқықтықтың мәдениетінің, құқық, зияткерлік ұлт, масс-медиа.

Introduction

Духовные ценности и национальная культура имеют непреходящее значение для развития каждого народа, этноса. Культуру можно представить как огромную лабораторию, в которой создаются общечеловеческие и национальные ценности, собираются воедино достижения человеческого общества с глубокой древности до наших дней. Все эти ценности являются наследием культуры народов. Поэтому знакомство с национальной культурой надо начинать с ее наследия. В словаре русского языка С.И. Ожегова наследие определяется как «явление духовной жизни людей, быта, уклада, унаследованное, воспринятое от прежних поколений, от предшественников». Наследие – это необходимый фундамент для построения будущими поколениями

новой культуры. Настоящее поколение обогащается опытом прошлого и передает его будущему человечеству. И этот вечный круг трех единств не замыкается, пока живет народ.

Целью гуманитарных исследований является анализ, обсуждение и оценка путей формирования национального потенциала Казахстана. Сегодня поднятие духа и идеологии страны, формирование патриотических чувств является важной задачей для независимого государства. Для этих целей необходима национальная идея, укрепляющая духовные основы нации и высокие цели. В находящемся на пути развития Казахстане проблема духовно - национальной идеи, являющейся основой не только общества и государства, но и информационной политики, остро стоит на повестке дня.

Исследование «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества» определяет глобальным вектором развития гуманитарных технологий поиск эффективных способов воздействия на человека с целью его изменения, возрастанием роли духовных ценностей в условиях перехода к информационному этапу развития цивилизации. Сегодня мировые научные исследования ориентированы на глобальные явления в сфере культуры и духовности, в результате воздействия которых субъект рискует утратить свою культурную идентичность.

Main body

Как известно, Президент РК Н.А. Назарбаев в инициированном им национальном проекте «Интеллектуальная нация – 2020» определил три основополагающих момента общества знаний: рождение новых решений, технологий и инноваций; информационная революция; духовное воспитание молодежи.

Казахская традиционная культура обладает огромным духовно-нравственным потенциалом. В ней воплощены образы-идеалы, веками служившие основой воспитания и просвещения казахов. Педагогический потенциал казахской традиционной культуры, наследование лучших духовно-нравственных ценностей и идеалов, воплощенных в различных видах народного и классического искусства, позволяет решать задачи воспитания и всестороннего развития личности. Основное предназначение современного воспитания и образования молодежи – прививать любовь к труду, культуре, народу, Родине; через возрождение народных традиций, обычаев формировать у молодежи принципы духовности, ориентировать их на усвоение общечеловеческих ценностей.

Одним из негативных воздействий процесса глобализации является оторванность казахской молодежи от родной почвы, преобладание потребительского сознания, культивирования материального богатства, материалистического прагматизма. Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев призывает противопоставить этим явлениям укрепление национально-культурных ценностей и нравственность молодого поколения. «Знания или профессиональные навыки не могут быть созидательной силой, если не осно-

ваны на национальных приоритетах, нравственных ценностях, понятиях общественного долга, социальной солидарности и преемственности поколений» [1]

Как отмечает академик Г. Есим в статье «Казахский ренессанс», наступившая эпоха для казахов – это время невиданного прежде расцвета, это Золотой век. Казахский ренессанс – это выражение национальной идеи. Сейчас каждый может реализовать свои возможности. Президент Нурсултан Назарбаев выдвинул идею войти в число пятидесяти конкурентоспособных стран. Это прекрасная идея. Это золотое основание Казахского ренессанса. Тот, кто хочет достичь большего, думает о будущем. Веками мы были в неволе, теперь настали другие времена, и мы не должны пребывать в робости и нерешительности. Если мы хотим, чтобы у наших потомков было будущее, каждому казаху необходимо решить, на мой взгляд, две проблемы.

Для каждого казаха история его рода должна стать домашним архивом, хранящим традиции семьи. Слово «казах» содержит в себе понятие человечности, братства, родства, государственности. Когда мы говорим – мы казахи, то это обозначает, что мы граждане своего государства. Казах – это имя гражданства... Мы, казахи, должны отойти от клановых приверженностей, перейти на качественно новый уровень политического, духовного содержания. Доказательством к сказанному является существование государства – Республики Казахстан. Мы гордимся своей культурой, у нас есть религия – ислам. Сегодня страна динамично и успешно развивается, в сознании граждан Казахстана происходит переоценка ценностей, и, думаю, что некоторые проблемы и трудности не помешают нам двигаться вперед» [2].

Развивая проект «Интеллектуальная нация», мы не должны забывать о том, что интеллектуальный, интеллигентный человек должен трудиться для будущего своей страны и его успешного развития. Все личностные качества человека, передающиеся в ходе формирования как личности (нравственное, религиозное, социальное, философское, духовное, этическое, моральное, мировоззренческое, политическое, эстетическое, педагогическое, юридическое, и.т.д.), должны сосредоточиваться в одном – в

«эстетике служения». То есть быть интеллектуальным гражданином не только в познавательном, теоретическом плане, а на практике и в деле. Например, великий казахский философ и просветитель Абай выдвинул концепцию о «полноценном человеке». Полноценная личность Абая – социальная личность, духовно развитый человек, приносящий пользу обществу, среде, народу, человечеству и всему миру. Эти идеи А.Кунанбаева созвучны и взаимосвязаны с первым принципом проекта «Интеллектуальная нация - 2020»: «Нам нужны люди, которые знают, как работать в XXI веке. Профессионалы, прекрасно разбирающиеся во внутренних и международных процессах. Патриоты, ставящие государственные интересы выше частных. Сегодня самым ценным качеством становится креативное мышление, умение перерабатывать знания, рождать новые решения, технологии и инновации» - подчеркнул Президент Казахстана [3].

Абай недаром говорил о том, что начальное образование нужно давать на родном языке, приобщая ребенка к национально-культурным ценностям, в том числе и религиозным. В подростковом возрасте можно начать изучение других языков и предметов. Абай выдвигает идею о правильности религиозного обучения и морали в целях нравственного воспитания человека. Великий просветитель был убежден, что будучи духовно развитым и верующим, человек в дальнейшем правильно будет определять приоритеты и стратегии своего развития [4].

Мотивационная концепция общества в плане науки и образования, в человеческом развитии и в формировании полноценной личности А. Кунанбаева тождественны концепциям Лидера нации. В третьем принципе формирования интеллектуальной нации и интеллектуальной личности Н.Назарбаев, развивая идею А. Кунанбаева, призывает общество к национальным и общечеловеческим ценностям: «Наше молодое поколение должно однозначно усвоить старую как мир истину – настоящего успеха в жизни добивается только тот, кто приносит пользу людям и своей стране» [5].

В рамках применения гуманитарных технологий в осуществлении проекта «Интеллектуальный потенциал страны» с 19 июня 2013 года при финансировании государственной програм-

мы Министерства образования и науки РК и в соответствии с соглашением о сотрудничестве между ООН в РК и КазНУ им. аль-Фараби на факультете журналистики Казахского Национального университета имени аль-Фараби стартовала студенческая научная экспедиция «Қазақ елі» («Казахская страна») [6].

Приоритетное направление уникального проекта – исследование вопросов сохранения и передачи из поколения в поколение нематериальных ценностей народа Казахстана, согласно Международной Конвенции ЮНЕСКО. Участники экспедиции изучали проблемы регионов, вопросы социального развития сел и аулов «Казахстан после 2015 года» в рамках программы тысячелетия ООН, возможности вхождения Казахстана через информационное пространство в международное десятилетие сближения культур. Также в период экспедиции была проведена информационная кампания «Письмо в аул», посвященная проблемам казахстанских сел и положению сельчан в Мангыстауском, Кызылординском и Семипалатинском регионах.

В общей сложности было вовлечено 500 участников из регионов, в том числе: респонденты, интервьюеры, ученые, деятели культуры, студенты, учащиеся средних учебных заведений.

По итогам работы студенческой научной экспедиции к 16 декабря - Дню Независимости Казахстана – в КазНУ была проведена международная конференция при содействии партнеров – Информационного Бюро ООН в РК и Кластерного бюро ЮНЕСКО в Алматы, на которой презентован сборник научных исследований «Рухани қазына» («Наше духовное богатство»).

Итоги научных исследований также воплощены в «Атласе нематериальных ценностей народа Казахстана», презентация которого пройдет на I Гуманитарном форуме. В данном историческом и информационном документе будет проведена классификация национальных духовных брендов пяти регионов Казахстана, их сбор в единую базу. Это дает общую систему знаний о национальных традициях, истории и культуре народа, а самое главное - их сохранение и развитие, обмен культурной информацией на уровне региона.

Отметим здесь, что в Казахстане на госу-

дарственном уровне ведется большая работа по охране нематериального культурного наследия. Создан Национальный комитет по охране нематериального культурного наследия (НКН), куда вошли видные ученые, исследователи, представители госорганов. Разработан и одобрен проект Концепции по сохранению НКН. Сейчас рассматривается Национальный план мероприятий по защите НКН. Благодаря работе комитета был собран национальный перечень нематериального культурного наследия, в который на данный момент входит 18 элементов, включенных в список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО. Среди них - каражорға, күй. Поданы заявки на утверждение таких номинаций, как «юрта» и «айтыс». «Атлас нематериальных ценностей народа Казахстана» позволит молодому поколению казахстанцев лучше узнать духовные традиции и явления культуры, которыми так богата казахская земля.

Таким образом, в условиях глобализации и развития информационных технологий важнейшим фактором мирового влияния становится культура, которая рассматривается в качестве важнейшего механизма духовного воспитания молодого поколения. Реализация задач нравственно-духовного воспитания рассматривается как важнейшее условие сохранения отечественной культуры, как главная предпосылка духовной безопасности общества, т.к. только «культурное наследие» есть залог величия народа и его независимости. Культурный аспект модернизации напрямую связан с духовной жизнью общества, его моральными ценностями и по сути представляет собой образ жизни людей. Поэтому для успешной модернизации, охватывающей все сферы общественной жизни, необходимо обеспечить соответствующую социально-культурную базу. Найти нравственную основу для воспитания и развития подрастающего поколения можно в первую очередь в народных истоках. Это та точка опоры, которая складывалась веками, на протяжении столетий она была близка и понятна каждому казаху.

«Одна из главных задач нашего государства сегодня – воспитание поколения, хорошо знающего традиции родной культуры, любящего историю своего народа – поколения, которому

можно доверить будущее страны. С обретением независимости Казахстан укрепил экономику, признан во всем мире. В стране растет активное и целеустремленное молодое поколение, свободно владеющее несколькими языками, освоившее современные информационные технологии. Но где гарантия, что это не будут чуждые чаяниям народа технократы, не знающие родной истории, своих корней, не осознающие себя наследниками и продолжателями великой степной культуры? Молодое поколение, не усвоившее духовные ценности своего народа, уроки родной истории, может захлебнуться волной глобализации и пойти на поводу различных догматических течений. Это означает, что наш долг – воспитать молодых казахстанцев в духе патриотизма, любви к родному народу», – отметил Президент Казахстана [7].

Приобщение молодежи к народной культуре начинается с детства, где закладываются основные понятия и примеры поведения. Культурное наследие передается из поколения в поколение, развивая и обогащая мир подрастающего поколения. Оно является уникальным средством для передачи народной мудрости и воспитания молодежи, полно восполняет всю картину народной жизни, раскрывает душу народа, его достоинства и особенности.

Как известно, мощным ресурсом модификации системы человеческих ценностей обладают средства массовой коммуникации, огромные технологические возможности которых успешно эксплуатирует шоу- и кино-индустрия, маркетинг, избирательные технологии, реклама, PR - практики. Эти новые агенты культурной политики заняли в общественном сознании место идеологии, меняя с помощью эффективных социально-культурных технологий традиционные ценности и смыслы человеческого бытия, представления о нормативном социальном поведении. В результате их влияния за годы, прошедшие с установления государственной независимости, произошла переориентация предпочтений различных групп населения, изменились базисные ценности вступающих во взрослую жизнь молодых людей. Как отмечает российский исследователь Ю. Запесоцкий, «общество потребления» как метафора, использованная в свое время учеными для описания всего лишь одной из новых тенденций развития общества и влияния на

культуру потребительской психологии, насаждаемой СМИ, сегодня может быть использована как характеристика глубинных трансформаций антропокультурного типа, изменения онтологического ядра бытия человека [8].

Сегодня базовым ресурсом модификации человеческого типа в системе социально - культурных коммуникаций выступает бренд – целенаправленно созданный виртуально-информационный объект, фиксирующий существенные признаки и свойства субъекта коммуникации (фирмы, личности, города, страны). Бренд содержит культурно-символическое содержание, которое выражается в подтексте и контексте смыслов, и в этой связи становится огромным нематериальным активом его носителя. Онтологический потенциал бренда определяется его способностью не только отражать ресурсы и позиционирующие преимущества их носителя, но и творить «виртуальные» миры, меняя ценностно-нормативную основу стилей жизни. Ресурсы воздействия бренда на личность значительны: выполняя важные социально-культурные функции, бренд служит способом позиционирования и индивидуализации стиля жизни потребителя, средством идентичности и социальной стратификации.

В этой связи в рамках построения интеллектуального общества весьма важно развивать бренд Казахстана как основополагающий онтологический объект, обладающий следующими ценностными характеристиками:

1. Уникальность казахской страны как центра Евразии;

1. Узнаваемость Казахстана в мировом культурном и информационном сообществе;

1. Духовная и национальная идентичность ценностей казахского народа.

Исследование социально-культурных аспектов бренда опирается на: универсальный символизм (В. Гумбольдт, А.А. Потебня, Ю.М. Лотман), в котором язык культуры рассматривается как посредник между природой и отдельными индивидами, снимающий противоположности объективного и субъективного; теорию «символических форм»

Э. Кассирера, в которой центральное значение получает обоснование формообразующих принципов символического мира культуры, синтеза чувственного многообразия ее феноменов.

Представление о символическом языке культурных феноменов даёт феноменологическая традиция, позволяющая включить в поле исследования не только культурные универсалии и классические понятия языка культуры, но задействовать в интерпретативных практиках образно-метафорическую составляющую смыслового пространства культурных феноменов.

Бренд является высшим достижением управленческой стратегии и маркетинговой политики. Ведь чтобы завоевать и сохранить популярность, товар, как известно, необходимо индивидуализировать, наделить ассоциациями и образами, придать ему отличительные особенности. Только тогда он будет вызывать к себе устойчивую привязанность. Такой же принцип можно применить и к разработке гуманитарных технологий, влияющих на формирование духовных ценностей интеллектуального общества. Если говорить о формировании бренда Казахстана как страны, идущей по пути создания интеллектуального общества, вполне возможно отметить три классических этапа: позиционирование, определение стратегии и продвижение бренда. К позиционированию относится определение интеллектуального общества как стратегической задачи Республики Казахстан, поставленной Президентом; стратегия развития определяется как поступательное движение к повышению интеллектуального потенциала страны путем развития новых технологий, обеспечением равного доступа граждан Казахстана к информации, устранение информационного неравенства, развитие науки и образования. Что касается продвижения, отметим здесь развитие и популяризацию казахского языка и культуры как онтологических ценностей страны, позволяющих идентифицировать Казахстан в мировом культурном пространстве.

Использование в современной образовательной системе основ казахской традиционной культуры, выявление ее богатейших и уникальных учебно-воспитательных возможностей позволяет решать актуальные проблемы нашего времени: формирование национального самосознания и сохранение духовного наследия наших предков. На сегодняшний день необходимо формирование таких мировоззренческих концепций и учений, которые вернули бы человеку веру в необходимость нравственности, превра-

тили нравственность в ограничитель рационально-познавательной и практической деятельности человека, что приведет к формированию у него духовно-ценностного постижения действительности, такой системы ценностей, где духовность и нравственность имеют главенствующее значение в жизни человека.

В формировании интеллектуальной нации роль СМИ трудно переоценить. Популярны газеты, журналы, телевизионные программы, публикуя познавательную, образовательную информацию, способствующие расширению кругозора и развитию интеллекта, имеют огромное значение для формирования интеллектуального капитала. Например, телевидение всем комплексом выходящих в эфир программ берет на себя задачу распространять знания, в том числе – научные, помогает воспринимать красоту культуры и искусства, передавать образовательную информацию, выполнять просветительские задачи, вести постоянный диалог со зрителем при помощи программ новостей, ток-шоу, документальных фильмов, развлекательных передач, спектаклей, кино и т.д. Исследователи отмечают, что образовательное телевидение имеет четыре функции: распространение научных знаний (образовательная), пропаганда культурного наследия (воспитательная), передача образовательной информации (информационная), продвижение передовых взглядов на образовательный процесс (организаторская) [9]. Таким образом, если все телевидение является носителем ценностей культуры и науки, имеет возможность их всеобщего распространения и пропаганды, то образовательное телевидение, в свою очередь, является одним из важнейших способов распространения и сохранения культуры и человеческой цивилизации в целом и выполняет воспитательную функцию. К казахстанским каналам, которые выполняют функцию просвещения и образования, относятся каналы «Билим», «Мадениет» и Kazakhstan TV.

Results

Результаты исследовательских работ, проведенных в рамках грантового исследования, подтвердили гипотезу, показав, что бренд как социокультурный феномен является целенаправленно созданным культурно-символическим объектом, функционирующим в системе массовых комму-

никаций в качестве целенаправленно модифицированном образе.

Среди факторов, влияющих на развитие ментального капитала населения и интеллектуального капитала нации, подавляющее большинство опрошенных назвали формирование образцово-духовных традиций, реализацию инновационно-экономических реформ, реализацию социально-политических проектов, развитие информационных технологий. Примечательно, что духовные традиции и нравственные ценности стоят на первом месте. Это показательный момент. После обретения независимости возникла возможность разностороннего общения с мировой общественностью, ознакомления с их историей, культурой, литературой и уровнем оценок, полученных на основе общечеловеческих ценностей. Объявление ЮНЕСКО 1995 года годом Абая, 1996-го - Жамбыла, 1997-го - Ауэзова дали новый импульс данному процессу.

Составленный участниками научной экспедиции «Казахская страна» «Атлас духовно-семиотических ценностей Казахстана» как раз и подтверждает концепцию ресурса образа как символического «инструмента» культуры, с помощью которого культурная система воссоздает и сохраняет свою духовную сущность. Казахский народ, несмотря на возрастающее влияние западных стандартов жизни, почитает и сохраняет свою национальную культуру, придает большое значение сохранению духовных ценностей и традиций. В этом отношении формирование странового брендинга имеет двойственную природу: с одной стороны, бренд обладает значительным культурно-творческим потенциалом, формирующим новый стиль жизни; с другой - сохраняет социально-культурные смыслы, возникающие в аксиологическом контексте культурной реальности. Деструктивные тенденции усиливаются в ситуации несформированности гражданского общества с соответствующими традициями влияния на СМИ, снижения влияния на молодежь духовно-нравственных ценностей. Данная ситуация ставит на повестку дня вопрос о государственном и общественном регулировании тех сфер деятельности, в которых используются социальные технологии онтологической направленности, продвигающие имиджи

и бренды, способные модифицировать духовное ядро культуры.

В этом отношении результаты научного исследования «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества» могут быть применены для разработки новой культурной политики, направленной на активную пропаганду казахских духовных ценностей. Здесь нужно учесть два принципиальных момента:

1. Ассоциации со страной или регионом. Как известно, страна или регион происхождения могут усилить доверие к индивидуальности бренда. Они также способны создать сильную индивидуальность, означая не только высокое качество, но и важный элемент дифференциации, что может привести к разработке эффективных маркетинговых и коммуникативных программ.

2. Сила национальных и культурных стереотипов. Они влияют на восприятие и оценки аудитории. Национальные ценности казахского народа сегодня выполняют не только духовно-

культурную, но и консолидирующую функцию. Как известно, важнейшим средством объединения народа является язык. Поэтому необходимо всемерно развивать казахский язык как средство культурной идентификации. Казахоязычные СМИ – это поле, в котором инициируются и обсуждаются вопросы об интеллектуальных ценностях, историческая миссия и информационная политика которых заключается в сближении народов, стран, наций.

3. Анализ будущих приоритетов в развитии казахской страны определил следующие тренды:

- Необходимость устранения числового неравенства в качестве трендов в рамках обучения;
- Необходимость развития предпринимательского духа;
- Обучение в развлекательном формате - внедрение эдьютейнмента;
- Внедрение принципа пожизненного обучения.

Вышеуказанные приоритеты указывают на ориентировочные направления и слаженное будущее, необходимые для повышения потенциала общества и проявления способностей нации.

Литература:

- 1 Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана//akorda.kz
- 2 Есим Г. Казахский ренессанс//Казахстанская правда, 6 апреля, 2011
- 3 Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана//akorda.kz
- 4 Кенжегараев Н.Д. Основные принципы концепции формирования интеллектуальной личности на основе концепции А.Кунанбаева «полноценная личность»//Материалы II Международной научной конференции «Педагогика: традиции и инновации» Челябинск, 2012
- 5 Там же
- 6 www.intelligent.kz
- 7 Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана//akorda.kz
- 8 Запесоцкий Ю. А. Бренд как фактор эволюции современной массовой культуры // Вопросы культурологии. - 2009. № 10. -С. 56-58
- 9 Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика. – М.: Аспект-пресс, 2004

References:

- 1 Nazarbaev N.A. Sozialno-ekonomicheskaya modernizacija – glavnyi vector razvitija Kazakstana// www.akorda.kz
- 2 Esim G. Kazahski Renessans//Kazakstanskaja Pravda, 6 april, 2011
- 3 Nazarbaev N.A. Sozialno-ekonomicheskaya modernizacija – glavnyi vector razvitija Kazakstana// www.akorda.kz
- 4 Kengegaraev N.D.Osnovnyje prinzipy koncepczii formirovanija intellektualnoi lichnosti na osnove koncepcii A.Kunanbaeva» Polnozennaja lichnost». Cheljabinsk, 2012
- 5 Tam je
- 6 www.intelligent.kz
- 7 Nazarbaev N.A. Sozialno-ekonomicheskaya modernizacija – glavnyi vector razvitija Kazakstana// www.akorda.kz
- 8 Zapesozkii Ju. Brend kak factor evoluzii sovremennoi massovoi kultury// Voprosy kulturologii, 2009
- 9 Zwik V. L. Televisionnaja journalistika. Istoria.Teoria.Praktika.- M., 2004