

**ЭЛЕКТРОНДЫ  
АҚПАРАТ  
ҚҰРАЛДАРЫ****ЭЛЕКТРОННЫЕ  
СРЕДСТВА  
ИНФОРМАЦИИ****ELECTRONIC  
MASS  
MEDIA**

УДК 316.77.002.5

С.Х. Барлыбаева

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,  
Республика Казахстан, г. Алматы  
E-mail: tv.headmaster@gmail.com

**Тележурналистика в эпоху новых технологий**

В статье вы ознакомитесь с новыми технологиями в вещательной среде. Цифровая эпоха принципиально меняет вещательную среду, стирая грани между видами СМИ. На факультете журналистики КазНУ им. аль-Фараби, в Телерадиокомплексе им. М.К. Барманкулова, используются новые цифровые информационные технологии, применяемые в настоящее время в работе телевидения и радиовещания. Вещательная среда заставляет создавать новую, соотносящуюся с целями и задачами, конвергентную журналистику. Новая модель конвергентной цифровой журналистики сформирована и начала работать в вузовской системе образования.

**Ключевые слова:** электронные средства массовой коммуникации, новые информационные технологии, цифровое вещание, конвергентная журналистика.

S.Kh. Barlybayeva

**TV journalism in the era of new technologies**

This article is about new information technologies in the broadcasting sphere. The digital era is exchange TV broadcasting sphere, wash the borders between mass media. There are TV and radio complex named after M.K.Barmankulov at the faculty of journalism, which use new digital information technologies on the work TV and radio broadcasting. Broadcasting sphere create new convergence journalism. The new model of convergence digital journalism began to work in the University system of education.

**Key words:** electronic mass communications, new information technologies, digital broadcasting, convergence journalism.

С.Х. Барлыбаева

**Жаңа технологиялар дәуіріндегі тележурналистика**

Мақалада ақпарат тарату ортасындағы жаңа технологиялар жайлы ақпарат беріледі. Сандық дәуір БАҚ саласын түбегейлі өзгертуде. Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті журналистика факультеті М.К. Барманқұлов атындағы телерадиокомплексінде заманауи сандық технологиялар кеңінен қолданылады. Ақпарат тарату ортасы қазіргі заман талабына сай конвергентті журналистиканың қалыптасуына мүмкіндік жасауда. Мақалада конвергентті сандық журналистиканың жаңа моделі жоғары оқу орындарының жүйесінде де қызмет ететінін атап көрсетеді.

**Түйін сөздер:** электронды ақпарат құралдары, бұқаралық коммуникация құралдары, жаңа ақпараттық технологиялар, сандық хабар тарату, конвергентті журналистика.

Глобальный информационный процесс сильно повлиял на развитие национальных средств массовой коммуникации (СМК). Во всем мире происходит либерализация и глобализация информационных рынков. Одновременно с этими процессами происходит слияние компьютерных, телекоммуникационных и вещательных технологий, т.е. конвергенция. Подобная интеграция приводит к тому, что информационная индустрия расширяется, стирает жесткие границы между секторами традиционных систем массовой коммуникации и информации, создавая новые медиа-системы.

Телевидение – самое мощное средство коммуникации, когда-либо изобретенное человеком на пороге глубоких преобразований. В расширяющемся медиа пространстве печать, аналоговое радио и телевидение воспринимаются как «старые», традиционные СМИ, новые каналы доставки информации и сама информация, основанные на дигитализации, определяемые как «новые медиа». Другое, предлагаемое в Интернете определение описывает новые медиа как каналы цифровой коммуникации, в которых текст, графические и движущиеся изображения, звук представлены в едином «пакете» и которые имеют различные формы производства, распространения, приема и хранения конечного продукта.

Особенностью новых СМИ стало изменение характера коммуникации. В них трудно различить массовую и личностную форму коммуникаций, массовые и немассовые средства информации. Потребление новых медиа имеет и будет иметь более индивидуальный характер. Новые медиа увеличивают возможности коммуникации, предлагают разное интерактивное взаимодействие пользователя и производителя, а также распространителя содержания.

В настоящее время бурно развиваются: Интернет-вещание, кабельно-спутниковое, цифровое, интерактивное вещание, мобильное Интернет-вещание и др. Но не все решает техника. Все более возрастающую роль играет интеллектуальная творческая личность, в чьих руках техника становится фантастикой.

Работа мультимедийного журналиста требует профессиональных навыков, которые вырабатываются путем постоянной тренировки, накопления практического опыта, помимо широкого кругозора, помимо мировоззренческой позиции, природных данных, образовательного уровня. Освоение телевизионной профессии

возможно только в результате изучения всего курса теоретических дисциплин в сочетании с повседневной творческой практикой. Часто студенты факультетов и отделений журналистики судят о профессии тележурналиста лишь по тому, что видят на телеэкране, но это лишь видимая часть работы специалистов ТВ.

Главная часть работы остается по другую сторону экрана и эфира, а это огромный, кропотливый, тяжелый труд со своими творческими, технологическими, нравственными особенностями. Это работа, требующая от журналиста крепких нервов, физической выносливости, терпения, трудолюбия, умения работать в коллективе, коммуникабельности, чувства юмора, т.к. работа на ТВ – коллективная, где задействованы: продюсер, режиссер, редактор, ТВ ведущий-модератор, художник, осветитель, операторы, звукооператоры и многие другие специалисты своего дела. От профессионализма каждого члена творческого коллектива зависит успех передачи, программы, сюжета в целом.

Тележурналист – посредник между временем, воплощенном в творчестве, и телезрителем. Говоря о проблемах культуры выступления, необходимо учитывать законы эфирного общения, дистанции телевизионного общения, виды самого общения, «дугу комфортной беседы», о пространственном взаимодействии, контакте глаз, личной дистанции общения, учитываем ли мы влияние собственного присутствия.

ТВ больше действует на наши эмоции, чем на разум. В 1980-е годы появилась «харизматическая концепция личности коммуникатора», применительно к исследованию ведущих на ТВ. Автор этой концепции Дж. Голдхабер, он утверждал, что успех информационных новостей больше зависит от «харизмы» личности, чем от содержания информационных программ. Аудитория стремится внутренне оценить любого коммуникатора, ведущего в кадре, как бы построить для себя его образ. Эти процессы протекают неосознанно, но они влияют на восприятие телевизионной информации.

При общении с телевизионной аудиторией перед журналистом стоят следующие задачи:

1. Привлечь внимание, заинтересовать аудиторию.
2. Сохранить ритм передачи, чувствовать ее зрелищность.
3. Управлять состоянием аудитории.
4. Акцентировать психологическое единство участников и зрителей.

5. Подчеркивать результативность совместных действий.

На вопрос «Какими личными и профессиональными качествами должен обладать телеведущий?» журналисты ответили так, на первом месте преобладали личностные качества и, прежде всего, такие, как:

- независимость взглядов и мышления,
- умение отстаивать свою точку зрения,
- смелость, честность и порядочность,
- принципиальность и ответственность.

Только на этой основе могут формироваться профессиональные качества, такие, как:

- компетентность, эрудиция, образованность,
- умение выступать публично,
- обладать хорошей дикцией, искусством импровизации,
- естественность поведения и др.

Природа коммуникации требует от аудиовизуальных журналистов говорить с аудиторией на современном языке. К диалогу может привлечь: энергия мысли, энергия позиции, энергия ритма и паузы, максимум информации в единицу времени, энергия импровизации и др. Личный фактор играет большую роль на ТВ. Если в театр и кино-театр идут на актера, на режиссера, то на телевидении, ТВ программу включают – на коммуникатора, ведущего-модератора, тележурналиста.

Телевидение – не только средства массовой коммуникации, но и вид творчества. Каждый вид творчества имеет свой специфический художественный язык – совокупность технических приемов и изобразительно-выразительных средств, с помощью которых творец воплощает свой замысел.

Телевизионную лабораторию и кафедру телевизионной и радиожурналистики на факультете журналистики КазНУ им. аль-Фараби в 1966 году основал профессор, доктор филологических наук Марат Карибаевич Барманкулов – основатель теле-радио-журналистики в республике. Но в то время телестудия располагала лишь одной любительской видеокамерой. В середине 1990-х годов представительство ЮНЕСКО в Казахстане оборудовало телестудию и радиостудию новейшей в то время телевизионной и радиоаппаратурой. С получением в 2009 году нового цифрового теле- и радиооборудования теле-радио-лаборатория факультета журналистики приобрела более высокий статус – Телерадиокомплекс им. М.К. Барманкулова.

В настоящее время Телерадиокомплекс КазНУ – это учебно-производственная телестудия и радиостудия с новейшим цифровым обо-

рудованием и всеми техническими условиями для создания телевизионных и радиопрограмм. Факультет журналистики КазНУ имени аль-Фараби располагает новейшим цифровым телерадиокомплексом, благодаря которому возможно обучение студентов теле-радиомастерству на уровне ведущих телерадиокомпаний страны.

ТРК КазНУ, в первую очередь, – это учебная телестудия и радиостудия. Ежедневно здесь ведутся учебные занятия по радиожурналистике и тележурналистике, где ведут теоретические и практические классы преподаватели факультета журналистики, а также ведущие телевизионные и радиожурналисты Казахстана. Ежедневно в телестудии проходят встречи студентов с ведущими журналистами страны. Свои мастер-классы провели тележурналисты ТРК «Казахстан», «Хабара», «31 канала», ТРК «Астана», «КТК», «Алматы» и другие. Вся жизнь и деятельность университета (научная, учебная, общественная, культурная, спортивная), всех 14 факультетов освещается Телерадиокомплексом. Программы ТРК КазНУ факультета журналистики имеют большую социальную значимость для сохранения и приумножения научных, культурных ценностей, распространения знаний и традиций лучших образцов отечественной науки и образования.

В задачи Телерадиокомплекса КазНУ им. М.К. Барманкулова входят:

- получение необходимых знаний о вещательных технологиях, о работе телевизионного и радиожурналиста, редактора, режиссера и оператора;

- знакомство с технологией создания телерадиопередач, как необходимым условием профессиональной подготовки радио- и тележурналистов;

- овладение методикой ТВ и радио интервьюирования, репортажа;

- знакомство со съемочным процессом, с техникой видео- и радиомонтажа.

Телестудия КазНУ им. М.К. Барманкулова – предназначена для информационного, научно-образовательного, культурно-просветительного вещания по телевизорам-мониторам, которые расположены по всему университетскому городку.

За это время работы ТРК подготовлено много тематических, авторских студенческих программ, документальных фильмов о ведущих ученых страны, социальных роликов и, конечно же, ежедневных событиях КазНУ, которые отражаются в новостных выпусках ТРК на казахском и русском языках.

Наиболее значительные передачи:

- «Нанотехнологии в КазНУ»,
- о физиках-ядерщиках,
- о музее биологии,
- социальные ролики: о вреде курения, об этическом поведении студентов,
- об Олимпиаде «Аль-Фараби»,
- видеофильмы о всех факультетах университета,
- «Наурыз», «Студенческая весна», «Мисс КазНУ»,
- «Интернет журналистика», «Мир науки», «Мир Аль-Фараби»,
- «Студенческий Альянс Казахстана», «Теледебаты», и многие другие, которые вы можете увидеть, зайдя на главный сайт Казахского национального университета им. аль-Фараби: [www.kaznu.kz](http://www.kaznu.kz).

Телерадиокомплекс призван создать университетское телевидение для студентов факультета журналистики как учебную и практическую базу, позволяющую приобретать опыт работы в реальной журналистике.

Телестудия и радиостудия способствуют:

- формированию творческой среды для молодежи;
- повышению информированности преподавателей и студентов о жизни в КазНУ;
- популяризации научных, образовательных, культурных ценностей;
- применению полученных знаний в области ТВ и радио на практике;
- представлению в телевизионном и радиозфире взглядов современной молодежи,
- пропаганде здорового образа жизни и др.

Телестудия и радиостудия предназначены для проведения учебных занятий и подготовки программ в различных радио и телевизионных жанрах, а также по выполнению монтажа видео и звука на компьютерных станциях нелинейного (цифрового) монтажа.

В Телерадиокомплексе студенты факультета приобретают практический вещательный опыт работы в реальной телевизионной журналистике, что способствует скорейшей адаптации бакалавров и магистрантов к профессиональным требованиям, учитывая новые условия работы мультимедийного журналиста.

Цифровая эпоха принципиально меняет вещательную среду, стирая грани между видами СМИ. На факультете журналистики используются новые цифровые информационные технологии, применяемые в настоящее время в работе телевидения и радиовещания. Вещательная среда заставляет создавать новую, соотносящуюся с целями и задачами, конвергентную журналистику.

Современный мир выдвинул на первый план электронные средства массовой коммуникации. Интегрирующим элементом направления развития новых технологий являются сетевые цифровые технологии, электронные медиа. Создание различных медийных информационных контекстов требует особого умения, профессионального мастерства.

Новая модель конвергентной цифровой журналистики формируется и начала работать в вузовской системе образования, что позволяет готовить факультету журналистики КазНУ им. аль-Фараби мультимедийных, универсальных специалистов для современного медиарынка.