

Кенжегулова Н.С.
**Особенности формирования
общественного
мнения в новых медиа**

Медиакоммуникации в современной системе СМИ осуществляются при помощи новых медиа и новейших технологий. Они играют особую роль в формировании общественного мнения. Это элементы мультимедийной, конвергентной, блоговой журналистики и их технологий. Большую роль в этой системе играют социальные сети. В статье рассматривается деятельность сайта Vox Populi и освещаются некоторые приемы формирования общественного мнения с использованием новых медиа. Отмечается, что медиакоммуникации играют большую роль в процессе глобализации.

Ключевые слова: медиакоммуникации, новые информационные технологии, интернет-журналистика, конвергентная журналистика, блогвая журналистика, ТРИЗ.

Kenzhegulova N.C.
**Media Communication in the
modern media system**

Modern Media using new technologies. These are the elements of multimedia, converged, blogging journalism. A major role is played in social networks on the Internet. This article reviews the activities of the website Vox Populi. The article deals with methods of formation of public opinion through new media. The article says that media communications play an important role in the globalization process.

Key words: reform of the media market, new information technologies, Internet journalism.

Кенжеғұлова Н. С.
**Жаңа медиалардағы
қоғамдық пікірдің қалыптасу
ерекшеліктері**

Мақалада автор заманауи БАҚ жүйесіндегі медиакоммуникацияларды тілге тиек ете отырып жаңа медиалар жүйесінде қоғамдық пікірдің қалыптасу ерекшеліктерін көрсетуге тырысқан. Бұл жағдай мультимедиялық, конвергенттік және блогтық журналистиканың ресурстары арқылы жүзеге асатыны баса көрсетіледі. Бұл жағдайдың жаһандану үдерісіне де қатысы бар екені айтылып, Vox Populi әлеуметтік сайтының жарияланымдары талданып, талқыланады. Сонымен қатар, әлеуметтік жүйелердің қоғамдық пікірді қалыптастырудағы рөлі баса көрсетіледі.

Түйін сөздер: Медиакоммуникациялар, жаһандану үдерісі, конвергенттік журналистика, блогтық журналистика, жаңа ақпараттық технологиялар, интернет-журналистика.

**ОСОБЕННОСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО
МНЕНИЯ В НОВЫХ
МЕДИА**

В современной системе СМИ осуществление формирования общественного мнения происходит различными путями. Так как в последнее время появились новые медиаресурсы, то есть новые медиа в виде мультимедийной, блоговой и конвергентной журналистики, вследствие чего происходит сближение, слияние медиапродуктов. Известно, что одним из рычагов эффективного функционирования журналистики является представление ее общественности как объекта Четвертой власти. Так как основным требованием для нормального функционирования Четвертой власти является формирование общественного мнения, оно остается неизменным фактором и в современных условиях, нового тысячелетия. Следует подчеркнуть, что только наблюдаются существенные изменения в его осуществлении. Все это связано с развитием новых технологий, одним из составляющих которых являются Интернет-ресурсы.

Нынче огромную роль в формировании общественного мнения играет Интернет – любая новость и связанные с ним материалы выкладываются в социальной сети и доступны для всех. Даже больше – каждый может высказать по поводу опубликованного события свое мнение, выразить свое отношение к той или иной проблеме и притом это можно осуществить как от своего имени, так и анонимно.

Все это, несомненно, очень эффективно. Но как говорится, тут «палка о двух концах». Любой может высказать свое мнение, выразить возмущение по поводу повышения цен, о росте числа преступности в обществе, о «нечестности» финансовых структур, осуществивших неожиданную девальвацию тенге. И это, с одной стороны, влияет на формирование общественного мнения, но с другой – если рассуждать с точки зрения PR, так называемых его «боевых технологий», конкретней – ТРИЗа, то наблюдается метод «фрейминга», что в переводе на русский язык означает «форточку». А если выразиться еще более популярно – «выпуск пара». Коллективное обсуждение проблемы в Сети, споры и высказывания своего мнения, пространственные рассуждения – никто и ничто этому не помеха, зато пыл поубавился и уже не до решительных действий против «несправедливых» решений вышестоящих органов или частных лиц. Фор-

мирующееся общественное мнение постепенно сходило на нет. И как говорится в таких случаях, и «волки сыты и овцы целы», хотя, конечно, целостность «овец» под большим вопросом...

Но как бы то ни было, общественное мнение формируется постепенно, исподволь, что влечет за собой общую интеллектуализацию и социализацию общества в демократическом направлении и каждый член общества продолжает жить и трудиться в русле единой идеи. И притом это касается той части общества, которую составляет в основном молодежь. Люди старшего поколения не всегда являются пользователями Интернета, а конкретней – социальных сетей.

Следует отметить несколько популярных сайтов, которые, наряду с тем, что дают общественно значимую информацию, также формируют общественное мнение и, одновременно выявляют сторонников той или иной идеи. Таким является нынче весьма популярный сайт Vox Populi. Следует заметить, что само название сайта означает «Глас народа» и его корни мы можем обнаружить в истории Англии: общественное мнение – это выражение проникло в другие страны и с конца XVIII в. стало общепринятым. Именно тогда французский аббат Алькуэн произнес фразу, вошедшую в историю: «Vox Populi – Vox Dei» – «Глас Народа – Глас Божий» [1].

Благодаря сайту Vox Populi, во-первых, казахстанцы овладевают новой информацией, работающей на всеобщий процесс, так называемой «прогрессивной» глобализации. Тому примером опубликованный в сайте в начале декабря 2013 года фоторепортаж Каната Бейсекеева об усыновленных и удочеренных американцами казахстанских детях. Репортаж очень позитивный, с качественными в профессиональном отношении фотоснимками. До этого усыновление или удочерение особенно американцами казахстанских детей принимались почти «в штыки», отрицательно. И вот репортаж Каната Бейсекеева практически «тронул» тот лед отчуждения между представителями двух стран. Пользователь Интернета увидел добрые глаза людей, которые помогли сиротам, с раннего возраста лишенным тепла родительского дома, обрести родных по духу и мироощущению людей. Такого же характера репортаж о женщинах-казахках, живущих в Голландии.

Или же на том же сайте было опубликовано интервью с «декабристами» – участниками Декабрьского восстания 1986 года в городе Алматы. Во-первых, этот сайт познавательный, многие, хотя уже по историческим книгам знают об

этом событии, но, оказывается, имеются и такие, кто не ведает, какую роль оно сыграло в жизни нашей страны и в жизни всего мирового сообщества. Во-вторых, обнаружился такой факт, что у нас имеются такие люди, которые отрицательно относятся к данному событию и воспринимают его как всплеск националистических настроений, что в корне неверно. В-третьих, этот материал позволил из уст участников события «воскресить» произошедшие события в те суровые декабрьские дни и узнать их мнения о нынешней, уже сложившейся системе.

Примечательно, что любое событие обсуждается в Сети, это происходило и в связи с изменениями пенсионного возраста граждан нашей страны [2] и с произошедшими у нас неординарными событиями в пограничных областях [3] и с негативными ситуациями, возникшими в том или ином регионе нашей страны.

Интернет в наше время стал не только средством формирования общественного мнения, но и своеобразным индикатором, определяющим настрой общественных отношений и степень накала эмоций аудитории по тому или иному вопросу. Поэтому Интернет стал и для социологов замечательным средством для измерения общественного настроения и принятия решений по тому или иному вопросу представителям властных структур.

Понятие «общественное мнение» связано с именем английского государственного и общественного деятеля, писателя Дж. Солсбери, который использовал его в книге «Поликратик» для обозначения моральной поддержки парламента со стороны населения страны. Тогда термин «общественное мнение» представлял буквальный перевод сочетания двух слов «Public Opinion» [4].

Классическое определение общественности – это группа людей, сложившаяся под влиянием определенных обстоятельств, осознающих проблемность ситуации и реагирующих одинаковым образом на нее. Например, в практике PR общественность разделяется на открытую и закрытую системы [5]. Закрытая общественность – это: сотрудники фирм, компаний, у них объединенные служебные отношения, свои традиции, корпоративные отношения, они подчиняются служебной дисциплине. Такая общность людей называется социальной общностью.

Открытая общественность – это многочисленная группа потребителей товаров и услуг, многоликая аудитория средств массовой информации, участники политических движения и партий. Но следует признать, что основные массы

этих обеих групп являются пользователями Интернет-ресурсов, то есть новых медиа, которые ныне своими особыми методами и средствами формируют общественное мнение, одновременно осуществляя медиакommunikации в нашем казахстанском медиапространстве.

Общественное мнение лежит в основе развития общественного сознания сформированного за счет массива информации. По мнению многих специалистов, между общественным мнением, общественным сознанием и средствами массовой коммуникации существует историко-генетическая системная связь, так как общественное мнение

не существует без общественного сознания, а общественное сознание не существует без общественного мнения, которые формируют и меняют средства массовой коммуникации.

Одним словом, с развитием информационного онлайн пространства, с совершенствованием Интернет-изданий в русле мультимедийной, конвергентной и блоговой журналистики, роль его возрастает с каждым днем и он становится непременным атрибутом в жизни каждого члена нашего общества, что следует оценивать только с положительных позиций и принимать его как непременный объект медиакommunikаций.

Литература

- 1 ru.wikipedia.org/wiki/Общественное_...
- 2 altaynews.kz/5438-pensionnyj-vozas...
- 3 news.mail.ru/inworld/kazakhstan/inc...
- 4 Аги У, Камерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR. – СПб., 2004. – С. 208.

References

- 1 ru.wikipedia.org/wiki/Obshhestvennoe_...
- 2 altaynews.kz/5438-pensionnyj-vozas...
- 3 news.mail.ru/inworld/kazakhstan/inc...
- 4 Agi U, Kameron G., Olt F., Uilkoks D. Samoe glavnoe v PR. – SPb., 2004. – S. 208.