

Есхуатова Н.Б., Алим А.А.

**Научно-познавательный  
контент интернет-  
изданий в мире.  
Тематика и проблематика**

Популярность научно-познавательных материалов в средствах массовой информации, особенно в виртуальных СМИ, наряду с информацией, касающейся политики и экономики, в целом вызывает повышенный интерес среди читателей, пользователей. Авторы статьи досконально анализируют содержание и воздействие научно-познавательного контента на аудиторию. Актуальность и инновация представленной темы бесспорна, поэтому наряду с разнообразием важна проблема популяризации научных открытий в материалах ученых и журналистов для повышения интеллектуального уровня широких масс.

**Ключевые слова:** научно-популярный, контент, интернет-издание, тематика, проблематика, экология.

---

Eshuatova N.B., Alim A.A.

**Scientific and educational  
content online publications in  
abroad.  
Themes and issues**

Popularity scientific and educational materials in the media, especially in virtual media, along with information regarding the policy and the economy, in general, an increasing interest among readers, users. The authors thoroughly analyzes the content and impact of scientific and educational content to the audience, both in the world. The relevance and innovation of presented topics is undeniable, therefore, along with a variety of important problem of the popularization of scientific discoveries in materials scientists and journalists to raise the intellectual level of the masses.

**Key words:** popular science, content, online edition, topics, issues, ecology.

---

Есхуатова Н.Б., Әлім А.А.

**Әлемдегі онлайн  
басылымдарда ғылыми-  
білім беру мазмұнын  
жариялау.  
Тақырыптар мен мәселелері**

Саясат және жалпы экономика тақырыптарынан басқа, бұқаралық ақпарат құралдарында ғылыми-білім беру жайлы мазмұн таным аз. Мақаланың авторлары бүкіл әлемде осы ғылыми-білім беру тақырыптарындағы мәтіндерді қарастырып, талдау жасап отыр. Ұсынылған тақырыптарда ғалымдар мен журналистер мақалаларды жазып, халықтың зияткерлік деңгейін көтеруде. Сонымен қатар, бұқаралық ақпарат құралдардың негізгі шарты ғылыми мақалалардың проблемалар мен өзектілігін аудиторияға жеткізу.

**Түйін сөздер:** ғылыми-танымдық, мазмұн, онлайн басылым, тақырыптар, мәселелер, экология.

**НАУЧНО-  
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ  
КОНТЕНТ ИНТЕРНЕТ-  
ИЗДАНИЙ В МИРЕ.  
ТЕМАТИКА  
И ПРОБЛЕМАТИКА****Введение**

Прежде всего, следует отметить, что научно-популярные новости (или иначе называют поп-наука) являются интерпретацией науки и предназначены для широкой аудитории. Существует научная журналистика, которая ориентирована на последние научные разработки. Может быть написана профессиональными журналистами науки или самими учеными. Она представлена во многих формах, в том числе в форматах книг, кинокартин и телевизионных документальных фильмов, также в виде журнальных статей, и веб-страниц [1].

Поп-наука находится на границе между наукой и журналистикой, ее особенность – это понятный, несложный язык, без нагрузки научных терминов, а если и встречаются непонятные для широкого круга читателей, пользователей слова, то тут есть простое объяснение. Научно-популярные материалы – это повод для дискуссий не только для ученых и узких специалистов, но и для дилетантов, то есть людей, не сведущих в какой-либо области, но обладающих общими понятиями в заданной теме.

Основная цель продвижения информации на разные научные темы – это осведомленность широкого круга читателей в той или иной сфере науки. Например, такие популярные научные книги в мире, как *The Mismeasure of Man* and *The Bell Curve* [2], вызвали резонанс у мировой общественности, так как язык был очень ясен и понятен.

Разумеется, наибольшую популярность получают не узкоспециализированные издания, а научно-популярные, так как с каждым годом человечество стремится познать мир не только через институты знаний, но и самостоятельно. Этому способствует дистанционное обучение, иными словами, получение образования на большом расстоянии между местом проживания учащегося и, скажем, университетом. Индивидуумы наряду с основным образованием получают второе или третье высшее, не углубляясь в научные дебри. Для большинства людей специальность носит прикладной характер. И чтение наиболее доступного и понятного научно-популярного материала позволяет отдельной личности быть осведомленным во многих сферах, направлениях науки.

### Основная часть

Предметами исследования в данной работе являются несколько изданий научно-популярного направления, такие интернет-сайты, как [nat-geo](http://nat-geo.com), [nasa.gov](http://nasa.gov), [discoverguychannel](http://discoverguychannel.com), Наука и Жизнь и другие. Также обычные информационные интернет-издания, в которых содержится контент на научную тематику.

В научном сайте [nat-geo](http://nat-geo.com) наиболее часто встречаются статьи на темы, приближенные к деятельности человека, например, строительство канадцами лифта в космос [3]. В статье повествуется о подъемнике людей и груза в космос с помощью специального лифта. На это подтолкнула идея русского ученого прошедшей эпохи Константина Циолковского. Порой научно-популярные фантастические замыслы косвенно упоминаются в представленных исследовательских материалах. Так как прогнозирование дает анализ на будущее (future).

Так, в 2015 году патент на осуществление столь грандиозного проекта приобрела канадская компания Thoth Technology Inc. Что касается особенности написания данной статьи, то следует отметить очень интересный подход автора к заданной теме: увлекательное описание башни ThothX Tower, которая будет установлена. Ее высота – 20 км, в 25 раз выше самого высокого здания на Земле небоскреба «Бурдж-Халифа» в Арабских Эмиратах, место старта в небо и дозаправки космических аппаратов, это экономия 30% топлива и т.д. Состав башни интересно описан: надувные и пневматические оборудования с маховиками для уменьшения воздействия ветров.

Читатель, пользователь с интересом читает информацию, хоть и есть доля скептицизма (проблема вероятности), но интерес к данному материалу обеспечен.

Следующая научно-популярная статья из этого же источника [nat-geo](http://nat-geo.com), также связана с человеческой деятельностью – «Что происходит с человеком в космосе?». Интересно представление мнения ученых о проблеме опасности длительного нахождения в космосе, и далее, перечень негативных последствий. Рекордсменом длительного пребывания в космосе (437 дней) был советский космонавт Валерий Поляков 20 лет назад. Космонавт Сергей Крикалев провел в космосе, в целом, с перерывами 803 дня. Конечно, в статье наблюдается пропагандистский прием – реклама «наших».

«Из-за отсутствия притяжения Земли, пишется в статье, мышцы человека атрофируются,

включая сердечные и глазные, ученые считают, что также будет происходить нарушение работы иммунной системы». Здесь же прилагается картинка разрушения скелетной конструкции человека [4] (Рисунок 1).

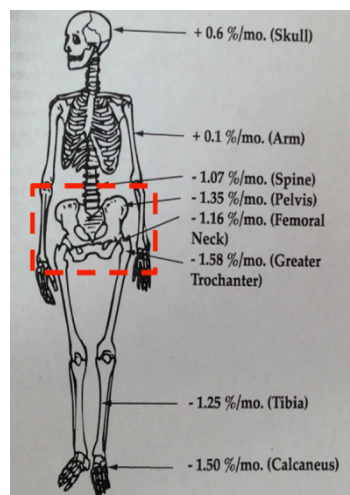


Рисунок 1

То есть, научно-популярный материал также выигрывает за счет представления картинок и фотографий.

Следующий, не менее интересный сайт на научно-популярную тему [nasa.gov](http://nasa.gov). Отличительная особенность данного интернет-ресурса – это изобилие фотоснимков со всемирно известного, единственного в мире космического телескопа «Хаббл». Фотоснимки высокого качества и разрешения позволяют пользователям разглядеть в цвете космос, галактики, астероиды, туманности.

Главное направление в [nasa.gov](http://nasa.gov) – это астрономия и новости с представленного сайта, которые размещаются на первых полосах, страницах печатных и он-лайн изданий мира. В 2015 году, в феврале месяце вышел значимый материал [nasa.gov](http://nasa.gov) о 25-летней годовщине знаменитого телескопа «Хаббл».

Главный астроном доктор Нэнси Грэйс Роман (Nancy Grace Roman) обсуждает проблему создания космического телескопа, который курсировал бы по орбите вокруг Земли. В контенте присутствует проблема строительства крупного телескопа, а не строительство нескольких двойников 200-дюймового Паломарского телескопа наземного базирования – отмечает Нэнси Грэйс Роман (Nancy Grace Roman). Из-за дефектов в стекле у наземных телескопов, фотоизображения искажаются, а также атмосфера способствует искажению видимости объекта. «Видеома-

териал уделяет внимание некоторым проблемам, имевшим место на момент создания телескопа «Хаббл», например, формированию цифровых изображений в условиях, когда промышленность находилась еще в зачаточном состоянии» [5].

Познавательность и проблематика – два главных момента в научно-популярной статье, помимо достоверности и доказательств.

Одно из главнейших направлений в науке, на страницах научно-популярных изданий – экология. То есть катаклизмы природы, вмешательство людей в экосистему, стихийные катастрофы. Например, по сообщению издания «USA Today» (31 июля 2015 года), неподалеку от Персидского залива, в Иране, в городе Бандар Машахр жара достигла отметки 67°C. «Волна жаркой температуры продолжает душить Ближний Восток, и без того один из самых жарких регионов на земле». «Это один из самых невероятных показателей температуры, который мне известен, один из наиболее экстремальных показателей, зарегистрированных где-либо в мире», заявил метеоролог телеканала AccuWeather Энтони Сальяни» [6]. Порой, политические проблемы отступают на второе место. Так, рядом с экологическими катастрофами «Замечание специалиста по Южной Азии Майкла Кюгельмана, что «в Пакистане в этом году больше людей умерли от жары, чем от террористических актов. Хотя мы считаем, что не должно быть соревнования между «терроризмом» и «климатическим стрессом», нужно отметить, что ресурсы, которые тратятся на решение первой из этих проблем, намного превышают то, что выделяется на решение второй из них», «... и в будущем эта ситуация видимо еще более ухудшится, учитывая прогнозы изменения климата во многих из этих регионов... Правительства, реагирующие на требования населения перед лицом такого стресса, скорее всего усилят

социальный контракт, а те, которые игнорируют чаяния населения, скорее всего его ослабят. В большинстве случаев мы видим неадекватную реакцию.» [6].

Discovery chanel – сетевое телевидение в Интернете, предоставляет возможность просмотреть разные видеоматериалы, более менее приближенные к науке, то есть – это научно-популярные сюжеты на следующие темы: «Как устроена Вселенная. Земля – злой близнец Венеры» – о том, что когда-то Венера была, как и Земля, покрыта водой, которая исчезла из-за солнечного воздействия и вулканической активности. Ждет ли такая же судьба Землю; «Человек и Вселенная. Наш Марс» – о жизни на красной планете, и вероятно ли это. <http://www.discoverychannel.ru/tv-listings/>

Важный момент, это прогнозирование в научно-популярных материалах, которое носит негативную окраску. Предупреждение, предостережение авторов – «сигналы тревоги», поступающие в адрес крупнейших корпораций в целом, и в частности, до каждого читателя, пользователя.

## Выводы

В целом, следует отметить рейтинговый просмотр научно-популярных материалов, которые заставляют задуматься читателей, пользователей над происходящими экологическими катастрофами, над последствиями научных открытий. Помимо негативной стороны, есть, разумеется, позитив в контенте интернет-изданий, но с каждым годом вследствие происходящих изменений в информационных материалах все более требуется не только пробудить интерес, но и призвать общество к активному участию в борьбе за экологическое благополучие на Земле.

## References

- 1 [https://en.wikipedia.org/wiki/Popular\\_science](https://en.wikipedia.org/wiki/Popular_science)
- 2 Murdz William McRae, «Introduction: Science in Culture» in *The Literature of Science*, pp. 1–3, 10–11
- 3 <http://www.nat-geo.ru/science/641231-kanadtsy-postroyat-lift-v-kosmos/>  
<http://www.nat-geo.ru/universe/192379-chto-proiskhodit-s-chelovekom-v-kosmose/>
- 4 <http://www.astrogorizont.com/content/read->
- 5 Prezentacija\_novyh\_videomaterialov\_iz\_serii <http://www.nytimes.com/.../thomas-friedman-the-worlds-hot-spo...>