

Аргынбаева М.Х.,
Губашева Д.Т.

**Перспективы дата-
журналистики в Казахстане**

В статье рассматриваются перспективы дата-журналистики в Казахстане с принятием Закона «О доступе к информации». Авторы показывают, что только с обеспечением права на доступ к информации возможно существование и развитие журналистики данных.

Ключевые слова: журналистика данных, дата-журналистика, доступ к информации, Закон Республики Казахстан.

Argynbaeva M.H.,
Gubasheva D.T.

**Prospects for data journalism in
Kazakhstan**

The article discusses the prospects for data journalism in Kazakhstan, the Law «On Access to Information». The authors argue that the only provision of the right of access to information may exist and development of data journalism.

Key words: Journalism data, data journalism, access to information, the law of the Republic of Kazakhstan.

Аргынбаева М.Х.,
Губашева Д.Т.

**Қазақстанда деректі
журналистиканың келешегі**

«Қазақстандағы деректі журналистиканың келешегі» атты мақала «Ақпаратқа қолжетімділік» туралы Заңның қабылдануына байланысты Қазақстандағы деректі журналистиканың келешегін талқылайды. Авторлар ақпаратқа қол жеткізу құқығын қамтамасыз еткенде ғана деректі журналистиканың даму мүмкіндігі бар деген тұжырым жасайды.

Түйін сөздер: Деректі журналистикасы, ақпаратқа қол жетімділік, Қазақстан Республикасының Заңы.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

В казахстанском информационном поле дата-журналистика только зарождается как новый тренд в массовой коммуникации, с принятием нового Закона «О доступе к информации» возможно дальнейшее развитие этого жанра журналистики.

Информационная, или цифровая эпоха, третья цивилизационная волна по Э. Тоффлеру, оказала значительное влияние на развитие массовых коммуникаций – на производство, распространение и использование информации, в частности, на журналистику – на формы, жанры, методы журналистики. Объем информации, катастрофически возросший к XXI веку (по данным журнала «Science», с 1986 по 2007 годы было произведено 295 миллиардов гигабайт информации) [1], потребовал новых методов обработки и доставки потребителю.

Появление дата-журналистики, или журналистики данных, западные исследователи связывают с ростом валом информации, которую необходимо обработать для эффективного восприятия потребителей [2]. Значимость нового, по сути революционного жанра трудно переоценить – преимущества дата-журналистики в оперативной обработке большого объема данных, в наглядности, в визуализации результатов обработки информации, в предоставлении возможности потребителю информации провести дальнейший самостоятельный анализ ее. В зарубежных СМИ активно используется формат дата-журнализма. Так, например, в газетах New York Times и Guardian после обработки массива данных, опубликованных WikiLeaks, были открыты департаменты по формированию дата-журналистики и формированию мультимедийного контента. Специалисты в сфере медиаэкономики открыли агентство дата-журналистики [Journalism++](#). За четыре года агентство выросло до сети независимых компаний в Берлине, Париже, Стокгольме, Кельне, Амстердаме и Порто. Основатель и исполнительный директор Journalism++, Николя Кайзер-Бриль считает, что необходимо «рассматривать дата-журналистику как журналистику, которую нельзя сделать без компьютера», при этом журналисты должны «делать важное интересным», а не наоборот – «делать интересное важным» [3]. Другие исследователи (например, российские, латиноамериканские) и казахстанские журналисты связывают этот тренд прежде всего с демократией и информационной открытостью [4]. Обозреватель,

Financial Times Синтия О'Мурчу считает, что «журналистика данных – еще один способ критически изучать мир и сдерживать власти, призывая их к ответу» [5].

Первое определение дата-журналистики (англ. data journalism) дал в 2006 году Эдриан Головатый (Adrian Holovaty), основатель проекта EveryBlock: «Журналисты должны публиковать структурированные, машиночитаемые данные, вместе с традиционными «большими массами текста» [6]. Тим Бернерс-Ли, основатель всемирной паутины, заявил, что «журналистика, основанная на данных – это будущее. Журналисты должны хорошо уметь работать с данными и ориентироваться в них, как рыба в воде» [2]. Само понятие «журналистики данных» было закреплено в 2010 году в Амстердаме на первой международной конференции по дата-журналистике [1].

Российская исследовательница в сфере массовых коммуникаций Шилина М. дает следующее определение журналистики данных, используя понятие «метаданные» во избежание терминологической путаницы, «связанной с многозначностью понятий «дата» и «данные» в русском языке»: «Журналистика метаданных – это набор специфических навыков для поиска, анализа, визуализации информации цифровых источников метаданных для формирования интерактивных форматов уникальной подачи авторского аналитического контента и эффективного взаимодействия с аудиторией; это формат актуального журнализма, формат медиатекста/медиаконтента, метод его создания, трансляции, потребления, который может быть использован как метаметод и метаоснова для иных жанров» [7].

И. Бегтин в статье «Готовы ли мы к журналистике данных» приводит следующие характеристики нового формата: «эмоционально нейтральная – цифры и их визуализация вместо красивых слов; технологичная – значительная часть проектов по журналистике данных требует программиста или целой IT-команды на то, чтобы их реализовать в короткие сроки; требующая подходящей среды – журналистика данных работает там, где данные есть и есть возможность их быстро получить и визуализировать» [8].

В казахстанских реалиях важнейшей характеристикой, или условием существования и развития дата-журналистики является третья – наличие подходящей среды, а именно наличие «открытой информации из открытой среды».

В Казахстане журналистика данных начинает активно зарождаться, об этом говорят многочисленные тренинги, семинары, вебинары по

дата-журналистике, проводимые различными медиа. Так, например, Международный центр журналистики MediaNet запустил образовательный проект для региональных журналистов, в рамках которого есть выездной тренинг «Дата-журналистика». Ежегодная конференция MediaҚұрылтай предлагает как тему дискуссий и мастер-классов «Развитие новых для СМИ Казахстана форматов: дата-журналистики и интернет-телевидения».

Г. Амирханова в статье «Организация работы редакции, занимающейся data-журналистикой» однозначно интерпретирует понятие дата-журналистики: «Журналистика данных – это совмещение журналистом роли переводчика с экономического/государственного/цифрового языка в язык понятный всем и, одновременно, роли аналитика представляющего материалы в предельно наглядной форме. ... для развития дата-журналистики необходимо, чтобы в стране был свободный доступ к информации, статданным и так далее» [9]. Синтия О'Мурчу (Financial Times) определяет цели дата-журнализма: «Дело должно быть не в том, чтобы анализировать данные или визуализировать данные ради самих данных, а в использовании этого метода как инструмента для того, чтобы подобраться ближе к правде о том, что происходит в мире. Я вижу в анализе и интерпретации данных жизненно необходимую часть современного багажа инструментов журналистики, а не отдельную дисциплину» [5].

Совершенно очевидно, что развитие журналистики данных в Казахстане напрямую зависит от доступности информации. Данные Интернета, социальных сетей не могут составить фактологическую базу нового метода обработки информации, необходимы открытые государственные данные, которые могут быть представлены только с принятием Закона о доступности информации. Отметим, что критерием свободы массовой информации (степени демократизации общества) также является наличие данного закона.

В Казахстане право свободно получать и распространять информацию любым, не запрещенным законом способом, закреплено Конституцией страны; статья 18.3 уточняет, что «государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации». Закон РК «О СМИ» подтверждает конституци-

онное право свободно получать и распространять информацию.

Но до недавнего времени не было законодательной базы, чтобы закрепить права получателей публичной информации, порядок ее предоставления, учета и использования. В докладе ОБСЕ 2015 года «Проблемы доступа к информации о деятельности государственных органов в РК и пути их законодательного решения» рассмотрено текущее положение дел с доступом к информации в Республике Казахстан: «Имеющиеся законодательные нормы недостаточно ясно определяют порядок получения информации заинтересованными лицами, перечень информации, которая должна предоставляться, а также гарантии ее предоставления, в связи с чем возникают проблемы». Это проблемы терминологические, например, когда нет четкой законодательной формулировки, что такое информация, информационный ресурс, доступ к информации и др.; проблема соотношения правовых и нормативных правовых актов (например, отказ чиновников заинтересованным лицам в доступе к определенным видам документов); проблема статуса служебной информации; проблемы доступа к информации в разрезе отдельных ветвей власти Республики Казахстан; проблемы индивидуального получения и массового распространения информации. В докладе указана и основная проблема – это противоречие сложившейся практики предоставления и распространения информации государственными органами принципу презумпции открытости информации [10].

Каковы же принципы открытой и свободной информации?

Базовые принципы свободы информации были провозглашены ЮНЕСКО:

- « – максимальное раскрытие информации,
- обязательность опубликования информации,
- продвижение открытого правительства,
- ограниченный объем,
- запросы на информацию должны рассматриваться быстро и справедливо, с предоставлением независимой оценки любого отказа,
- незавышенная плата за доступ к информации,
- совещания государственных органов должны быть открытыми для общественности,
- законы, не соответствующие принципу максимального раскрытия информации, следует изменить или отменить,
- лица, предоставляющие информацию о нарушениях, должны быть защищены» [11].

В Национальном плане действий в области прав человека в Республике Казахстан на 2009-2012 год, в Антикоррупционной стратегии РК, в Государственной программе «Информационный Казахстан-2020» и других программных документах оговаривается право получателей публичной информации, порядок ее предоставления, учета и использования. Проект Закона как специального нормативного акта, содержащего механизм реализации права каждого на доступ к информации о деятельности органов власти, готовился несколько лет, к 2014 году работа над законопроектом была приостановлена. В 2015 году было продолжена подготовка Проекта. НПО провели анализ Проекта Закона РК «О доступе к информации»: «Доступ к информации является фундаментальным правом человека, важным условием для обеспечения защиты и реализации других прав и свобод человека, действенным средством для предотвращения коррупции и обеспечения надлежащего управления в государстве». Далее в докладе утверждается, что «без эффективного доступа к информации не возможно развитие демократического государства и утверждение верховенства права, участие граждан в управлении государственными делами и принятии решений» [12].

И только с принятием Закона о доступе к информации возможна подлинная демократизация казахстанского общества, в котором «право человека на получение информации о деятельности государственных органов является основной гарантией его участия в государственных делах и прозрачности деятельности правительства» [12].

22 октября 2015 года депутаты сената парламента РК приняли Законопроект «О доступе к информации», в котором законодательно подтверждается открытие данных государственных органов. Чем это может быть полезно для демократизации казахстанского общества, развития гражданского общества и, в нашем случае, для развития дата-журналистики? Это – прозрачность и гражданский контроль; это участие граждан в управлении; большая полезность и эффективность государственных услуг и пр.

Согласно Закону, обеспечение доступа к информации основывается на принципах:

- 1) законности;
- 2) открытости и доступности информации;
- 4) гласности деятельности обладателей информации;
- 5) неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайны;
- 6) достоверности и полноты информации;

7) своевременности предоставления информации;

8) свободы поиска, получения, передачи и распространения информации любым законным способом;

9) невмешательства в осуществление правосудия при предоставлении информации о деятельности судов;

10) ответственности за нарушение права на доступ к информации.

Главный же вопрос, какие возможности открывает для граждан онлайн-доступ к информации о деятельности государственных органов, – будет решен в ближайшем будущем, как только положения закона станут применять в практике.

Казахстанские исследователи, в частности, профессор Ибраева Г., считают, что с новым нап-

равлением журналистики, как дата-журналистика, открывается новая эпоха в отечественной системе массовых коммуникаций [13].

По существу, журналистика данных есть показатель уровня демократизации общества, влияния граждан и СМИ на субъекты власти путем обработки и представления информации, выложенной субъектами власти о своей деятельности в открытый доступ. Формирование общественного мнения, общественного резонанса, действенный инструмент в решении многих проблем экономики, политики, науки, образования – одни из многочисленных демократических функций дата-журналистики, которая как новая форма журналистики в перспективе возможна в казахстанском информационном пространстве.

Литература

- 1 Кыргызстан: Открыто обо всем. // <http://vlast.kg/socium/ky-rgy-zstan-otkry-to-obo-vsem/>
- 2 Грей Д. Пособие по журналистике данных. // <http://www.litmir.co/bd/?b=198391>
- 3 Николя Кайзер-Бриль об особенностях журналистики в цифровую эпоху. // http://www.datadrivenjournalism.ru/2014/09/kayser_bril_jplusplus/
- 4 Дзялошинский И. Свобода доступа к информации в России: правовые, организационные, профессиональные проблемы. // www.dzyalosh.ru.
- 5 М.Лоренц. Почему журналисты должны использовать данные? // http://ria.ru/files/book/_site/%D0%B2%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_1.html#sthash.hpIkR49Z.dpuf
- 6 <http://newreporter.org/2013/01/25/organizaciya-raboty-redakcii-zanimayushhejsya-data-zhurnalistikoj/#sthash.VE6cz4E3.dpuf>
- 7 Шилина М.Г. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikation: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов <http://www.mediascope.ru/node/1263>
- 8 Беттин И. Готовы ли мы к журналистике данных. // http://polit.ru/article/2013/04/29/data_journalism/
- 9 Амирханова Г. Организация работы редакции, занимающейся data-журналистикой. // <http://newreporter.org/2013/01/25/organizaciya-raboty-redakcii-zanimayushhejsya-data-zhurnalistikoj/#sthash.VE6cz4E3.dpuf>
- 10 Проблемы доступа к информации о деятельности государственных органов в РК и пути их законодательного решения. // <http://www.medialawca.org/posts/02-03-2015/85671.html>
- 11 Анализ проекта Закона Республики Казахстан «О доступе к информации» по индикаторам глобального рейтинга свободы информации (RTI). // http://www.unesco.kz/_files/61_Analysis-KZ-RTI-RU1.pdf
- 12 Котляр Д. Анализ проекта Закона Республики Казахстан «О доступе к информации». // <http://www.zakon.kz/4723039-analiz-proekta-zakona-respubliki.html>
- 13 Ибраева Г. Дата-журналистика или журналистика данных как новый жанр СМИ // Вестник КазНУ. Серия Журналистика. №2(36), 2014 (с.93-99).

References

- 1 Kyrgyzstan otkryto obo vsem. // <http://vlast.kg/socium/ky-rgy-zstan-otkry-to-obo-vsem/>
- 2 Gray D. Posobie po journalistike dannyh. // <http://www.litmir.co/bd/?b=198391>
- 3 Kayzer-Bril N. Ob osobennostyah journalistiki v zhifrovyy epohu. // http://www.datadrivenjournalism.ru/2014/09/kayser_bril_jplusplus/
- 4 Dzyaloshinski I. Svoboda dostupa k informacii v Rossii: pravovye, organizacionnye, professionalnye problemy. // www.dzyalosh.ru.
- 5 Lorentz M. Pochemu journalisty dolzhny ispolzovat dannye? // http://ria.ru/files/book/_site/%D0%B2%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_1.html#sthash.hpIkR49Z.dpuf
- 6 <http://newreporter.org/2013/01/25/organizaciya-raboty-redakcii-zanimayushhejsya-data-/#sthash.VE6cz4E3.dpuf>
- 7 Shilina M.G. Data Journalism – data-journalistika, journalistika metadannyh – v structure mediakommunicazii: k voprosu formirovaniya teoreticheskikh issledovatel'skikh podhodov <http://www.mediascope.ru/node/1263>

- 8 Begtin I. Gotovy li my k journalistike dannyh.// http://polit.ru/article/2013/04/29/data_journalism/
- 9 Amirhanova G. Organizaciya raboty redakcii, zanimayushhejsya data- zhurnalistikoj.// <http://newreporter.org/2013/01/25/organizaciya-raboty-redakcii-zanimayushhejsya-data-zhurnalistikoj/#sthash.VE6cz4E3.dpuf>
- 10 Problemy dostupa k informacii o deyatelnosti gosudarstvennyh organov v RK i puti ih zakonodatelnogo resheniya.// <http://www.medialawca.org/posts/02-03-2015/85671.html>
- 11 Analiz proekta Zakona RK «O dostupe k informacii» po indikatoram globalnogo reitinga svobody informacii (RTI).// http://www.unesco.kz/_files/61_Analysis-KZ-RTI-RU1.pdf
- 12 Kotlyar D. Analiz proekta Zakona Respubliki Kazahstan «O dostupe k informacii». // <http://www.zakon.kz/4723039-analiz-proekta-zakona-respubliki.html>
- 13 Ibraeva G. Data-journalistika ili journalistika dannyh kak novyi janr SMI//Vestnik KazNU.Seriya journalistiki. №2(36), 2014 (s.93-99)