

Муסיнова А.А.

**Digital storytelling –
новый формат подачи
информации**

В статье изучается новый способ подачи информации в современных медиа – digital storytelling – цифровой мультимедийный рассказ. Исторический экскурс помогает понять технические и творческие предпосылки, которые способствовали зарождению и становлению нового медиа-формата. Обобщены требования, предъявляемые к структуре и содержанию digital storytelling создателями и редакторами специализированных порталов. Проведен сравнительный анализ развития нового направления и его востребованности в разных сферах медиа России и Казахстана.

Ключевые слова: digital storytelling, цифровой, рассказ, история, медиа, Интернет, iSTORY.kz.

Moussinova A.A.

**Digital storytelling –
a new format of presenting
information**

In this article studied a new way of presenting information in modern media – digital storytelling. Historical background helps to understand the technical and creative conditions that contributed to the emergence and formation of a new media format. Summarized the requirements for the structure and content of digital storytelling of a creators and editors of specialized portals. A comparative analysis of the development of a new direction and its relevance in different areas of the media in Russia and Kazakhstan

Key words: digital storytelling, digital, a story, a history, media, Internet, iSTORY.kz.

Муסיнова Ә.А.

**Digital storytelling –
ақпаратты ұсыну үшін
жаңа формат**

Бұл мақалада бүгінгі медиа сандық ақпаратты ұсыну жаңа тәсілін – digital storytelling – сандық медиа оқиғасы талданады. Тарихи анықтама жаңа медиа пішіміне пайда болуына және қалыптасуына үлес қосқан-техникалық және шығармашылық жағдайды түсінуге көмектеседі. Digital storytelling құрушы және мамандандырылған порталдар редакторы құрылымы мен мазмұнына қойылатын талаптарды қорытындылайды. Жаңа бағытта және Ресей мен Қазақстандағы бұқаралық ақпарат құралдарының түрлі салалардағы, оның өзектілігін, дамуын салыстырмалы талдайды.

Түйін сөздер: digital storytelling, сандық, әңгіме, тарих, медиа, Интернет, iSTORY.kz.

DIGITAL STORYTELLING – НОВЫЙ ФОРМАТ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

Digital storytelling – новая практика использования цифровых инструментов для краткого изложения своей «истории» любым желающим в ярком, зрелищном формате. Цифровой мультимедийный рассказ сочетает в себе фотографии, видео, анимацию, звук, музыку, текст и часто голос рассказчика.

Современные цифровые инструменты: фотографии, озвученный видеоряд или только аудио, анимация – любые формы нефизических медиа, которые существуют только в виде электронных файлов (в отличие от фактической картины или фотографии на бумаге, звука, хранящегося на магнитной ленте или диске, фильма, хранящегося на аналоговой пленке) помогают рассказчику сделать свою историю очень наглядной и убедительной, поэтому цифровые истории сегодня используются не только как форма модного развлечения или настоящего творчества, но и как новый способ подачи информации в системе образования, издательской и киноиндустрии, рекламе и, конечно, в современных масс-медиа.

Новая форма повествования стала возможной с появлением доступных цифровых фото- и видеокамер, диктофонов, а также программного обеспечения, такого как IMOVIE, Windows Movie Maker, Final Cut Express и многого другого, с помощью которого любой пользователь может снять и смонтировать свою историю, подложить звуковой ряд и т.д. Новые технологии позволяют делиться своим нелинейным и интерактивным повествованием в Интернете на YouTube, Vimeo, компакт-дисках, подкастах и на других платформах [1].

Одним из первых данный формат использовал американский продюсер и режиссер документальных фильмов Кеннет Лорин Бёрнс в фильмах о войне. Свой особый стиль он начал вырабатывать при создании документального фильма The Civil War (1990), посвященного гражданской войне в США, который All Media Guide был тогда назван шедевром. В картине Бёрнс, ведя рассказ от лица героев войны, передал всю глубину и трагизм событий американской истории [2]. В кадре он «оживлял» архивные фотографии, плавно перемещаясь объективом вдоль снимка и выхватывая лица людей, о которых шла речь за кадром. После перехода от одного снимка к другому Бёрнс вводил видеоряд, основанный на современных исследованиях или из-

лагаемый популярным актёром, что придавало повествованию необходимую динамику.

С внедрением компьютерных технологий эффекты, использованные Бёрнсом в первых фильмах, устарели. Однако режиссер использовал прежние методы уже на новом, цифровом уровне, придав им актуальный вид и дополнив сложным текстовым оформлением в таком фильме о Второй мировой войне *The War* (2007) [3].

Данная технология сегодня воспроизводится во множестве любительских и профессиональных видеоредакторов, в программах iPhoto, iMovie и Final Cut Pro X компании Apple и носит название «Ken Burns effect» – «эффект Кена Бёрнса».

Среди других творцов, позиционирующих себя как создателей digital storytelling, профессор Калифорнийского колледжа искусств и дизайна Бренда Лорел; мексиканский фотограф Педро Мейер; соучредитель Центра Digital Storytelling (CDS), некоммерческой, общественной творческой организации в Беркли (Калифорния), Джо Ламберт. С начала 1990-х годов данная организация оказывает помощь молодым людям и взрослым в создании и распространении их цифровых рассказов, сочетая вдумчивую письменную форму и цифровые средства [4].

Еще один пионер цифровых повествований британский фотограф, автор и педагог Даниэл Мидоуз. Он определяет цифровые истории, как «короткие личные мультимедийные сказки, рассказанные от сердца». Красота данной формы цифрового выражения, утверждает он, в том, что эти истории могут быть созданы людьми по всему миру, на любую тему, и ими можно поделиться через цифровые средства коммуникации со всем миром. Даниэл говорит, что цифровые рассказы – это «мультимедийные сонеты народа», в которых «фотографии раскрывают рассказчика, а истории собираются, как кусочки головоломки, череды невидимых исторических событий, которые, если рассматривать их вместе, расскажут историю нашего времени, историю, которая показывает, кто мы есть» [5].

В конце 2012 года, когда поклонники гаджетов по достоинству оценили возможности iPad, редакции стали задумываться над образом своего будущего читателя. Постепенно сформировались новые стандарты подачи информации, объединенные общим названием digital storytelling. Многие дизайнеры и издатели стали внедрять специальные версии своих изданий для планшетов.

И в этот момент фурор произвела интерак-

тивная история Snowfall редакции New York Times. Лонгрид совершил революцию в интернет-паблишинге и создал новый стандарт подачи контента [6].

Сегодня вместе с Snowfall хрестоматийными стали такие работы New York Times как *Tomato Can Blues*, *The Women of West Point* и другие [7], [8]. Среди российских работ в качестве ярких примеров можно привести «День, когда началась война» – история, посвященная 70-летию Великой Победы в Великой Отечественной войне, на сайте газеты «Коммерсантъ» или хронику наводнения 2013 года на Дальнем Востоке «Всем миром: год спустя» на сайте Первого канала [9], [10].

В качестве нового выразительного средства digital storytelling осваивается не только информационными медиа. Инновационный формат был с большим энтузиазмом воспринят мировой системой образования как эффективный способ интегрировать в подобные истории, во-первых, лекционный материал, во-вторых, знания и навыки учащихся, полученные во время освоения отдельной дисциплины. Студенты, индивидуально или совместно создают собственные цифровые истории и загружают в Интернет, что делает их digital storytelling, в зависимости от темы и цели проекта, доступным для международной аудитории [11].

В силу своей аудио- и видеодоказательности digital storytelling эмоционально насыщен. Поэтому не зря он сегодня так популярен в профессиональной журналистике, киноиндустрии и рекламе. «Цифровой рассказ» оформляется в виде веб-историй, интерактивных историй, гипертекстов, компьютерных игр и т.д. На технологии digital storytelling основано издание цифровых книг, так как современный читатель желает получить красивый слог и захватывающий сюжет не в традиционном твердом переплете, а в интерактивной оболочке. Показательный пример – российский проект Gutenbergz, создатели которого разрабатывают и выпускают книги нового формата [12].

Как и классический сторителлинг, цифровая история объединена одной темой и часто содержит определенную точку зрения. Все рассказы длятся не больше двух-пяти минут. Гулим Амирханова, магистрант факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики»; эксперт в области новых медиа, мультимедийной журналистике, создатель блога Bestapp.menu, определила круг основных тем digital storytelling: спортивные драмы, исторические

или биографические рассказы, годовщины громких событий, путешествия, мода, арт-проекты, перформансы, неизведанные, забытые, труднодоступные места, социальные, коммерческие, спонсорские проекты [13].

Также Г. Амирханова выделяет два вида digital storytelling или лонгридов:

1. Лонгрид – много текста. Здесь текст – главный гид по истории, а визуальный ряд (текст (его видно), большие фото, использование видео как отдельного элемента и в виде подложки, аудиоподложка или в слайд-шоу, слайд-шоу-галерея, инфографика, мультимедиаформы) – сопровождение.

2. Лонгрид – мало текста. Визуальный ряд (большие фото, видео во всех формах, слайд-шоу (со звуком или без), инфографика, мультимедиаформы, анимация) здесь сам «ведет» историю. Текст выступает только в роли связки или спрятан внутри мультимедийных элементов.

Специалисты Центра цифрового повествования (CDS) в Беркли (Калифорния) рекомендуют при создании цифрового повествования учитывать семь основных элементов:

1. Четко выраженная точка зрения автора на историю и перспективу ее развития.

2. Ключевой вопрос, который держит внимание зрителя и на который будет дан ответ в конце истории.

3. Эмоциональная составляющая. Серьезные личные переживания автора – мощный способ привлечь внимание аудитории к истории.

4. Ваш голос. Озвучивание истории вашим голосом – эффективный путь к персонализации истории, короткая поможет аудитории глубже понять контекст и сопереживать автору.

5. Сила саундтрека. Музыка или другие звуки, которые поддерживают и украшают историю.

6. Экономия. Достаточно простое изложение содержания, чтобы не перегружать зрителя, ведь помимо текста в цифровом повествовании много фото-, видеоизображений, анимации, инфографики и т.д.

7. Динамика – разработать ритм истории: как быстро или медленно она развивается [14].

Также специалисты рекомендуют учитывать наличие нескольких слоев чтения:

– *линейное* (традиционное – сначала оценка материала, затем чтение текста по порядку);

– *кросс-чтение* или *скримминг* (взгляд скользит только по заголовкам, врезам и так далее; плюс, если попадает что-то интересное, внимание останавливается на тексте).

Важно учитывать чтение второго типа. Структура материала должна считываться даже беглым взглядом.

При верстке дизайнерам рекомендуется:

– учитывать использование *шаблонов проектирования* или *паттернов, паттерн-дизайнов* (англ. design pattern) – определенных элементов конструкции или группы элементов, повторяющихся на множестве сайтов для одной и той же цели, например, оформления заголовка или прямой речи в тексте;

– стараться избегать монотонности верстки; использовать большие отступы между блоками;

– не бояться воздуха, дать информации «дышать». Когда тексту отведено большое пространство, он раскрывается и становится более читабельным;

– придать особое внимание подбору дизайна шрифтов – шрифт придает тексту стильность, отображает время или эпоху, о которой говорится в истории.

В Казахстане новый формат подачи информации digital storytelling не столь широкого распространен, как в дальнем зарубежье или России. Ярким представителем отечественной журналистики «новой волны» по праву можно считать созданный в 2014 году казахстанский портал iSTORY.kz, который позиционирует себя как первый в мультимедийной журналистике республики.

В составе редакции работают выпускники и студенты факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби Каким Данабаев, Улпан Рамазанова, Дания Утеева и другие: «Мы – редакция амбициозных журналистов поколения Z, которое выросло в окружении новых гаджетов и девайсов. Нам нравится делать новости по другому формату. В iSTORY.kz мы с большим удовольствием приглашаем вас в мир современных цифровых медийных технологий», – сообщает команда создателей [15]. Редакция портала «работает в социальных сетях, снимает и монтирует видеоролики, обрабатывает фотографии, создает инфографику, интерактивные карты, мастерит таймлайн, записывает подкасты, осуществляет панорамную съемку, придумывает новостные хэштеги и QR коды» [15].

Портал содержит несколько вкладок: «Медиаистории», «Tech», «Блог о Корее», «Life», «Видео», «О нас».

Тематика основной вкладки «Медиаистории» – это, в первую очередь, истории успеха известных в Казахстане личностей: «Аскар Аукезов: история успеха», «Руслан Жемков: история успеха» и т.д. [16], [17].

Во вкладке «Tech» в формате digital storytelling освещаются актуальные события в мире новых технологий: «Технологическая встреча Intel и Microsoft», «Конференция – Искусственный интеллект – 2015» и т.д. [18], [19].

В блоге о Корее многие истории посвящены студенческой жизни в Южной Корее и путешествиям по стране: «Южная Корея: туда и обратно», «KAIST: поступление в топовый университет» и т.д. [20], [21].

Вкладка «Life» содержит материалы, посвященные различным аспектам социальной жизни казахстанского общества: «Казахстанское правосудие: все ли равны?», «С днем учителя. Бумажные люди» и т.д. [22], [23].

Во вкладке «Видео» – истории из мира культуры и искусства. Особенно интересны истории, связанные со зрелищными видами искусства, такими как танец или кинематограф, так как видеофрагменты дают возможность не только прочесть текст или увидеть статичное изображение героя на фотографии, но и оценить мастерство танцовщика либо отрывок из фильма «вживую»: «Досжан Табылды — самый молодой Спартак», «Рэкетир-2» выходит в прокат» [24], [25].

О специфике работы в редакции iSTORY.kz нам рассказала редактор портала, студентка 4 курса факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби Улпан Рамазанова: «Работать в мультимедийной редакции – и интересно, и страшно. Интересно работать с новыми инструментами, быть первооткрывателем в землях, на которые еще не ступала нога казахстанского журналиста.

Страшно от мысли – «а вдруг люди не поймут, вдруг не понравится?» Но аудитория делится материалами, ставят лайки, комментирует – и страх отступает.

Мультимедийный журналист должен понимать, что у него не может быть отговорки. Он – универсальный солдат, а значит должен уметь и писать, и снимать видео, и работать с изображениями, а потом все это еще и сверстать.

На мой взгляд, digital storytelling – требование времени. Современный читатель в последнее время стал настоящим сибаритом – ему нужны легкие, интересные, мультимедийные материалы. Я думаю, что во многом причиной это-

му стали социальные сети, которые предлагают нам многогранный контент: и картинки, и опросы, и видео, и gif-изображения. Читатель привык к подобному формату, поэтому и нам нужно задуматься о смене способов подачи информации. Поэтому мы стараемся встраивать посты из социальных сетей в свои материалы – это оживляет информацию.

Работая в мультимедийной редакции, очень легко быть ближе «к народу», появляется интерактивность. Благодаря комментариям, можно делать выводы, анализировать, что происходит в умах людей».

Свой коллектив ребята характеризуют как редакцию современных блогеров и журналистов, которые создают мультимедийный контент: «Рассказывая историю, мы облачаем информацию в более живую и интерактивную форму. Вы получаете материалы, там, где вам удобно и на тех девайсах, которыми сейчас пользуетесь. Творя полезный контент (видео, тексты, фотографии, инфографику, таймлайн) в «iStory» мы верим, что интерактивная форма распространения информации, умение слушать аудиторию в социальных сетях – это то, что нужно информационному portalу нового формата. Наша цель – подавать вкусную и интересную информацию под соусом последних инновационных решений в журналистике» [15].

Итак, новый формат подачи информации digital storytelling сегодня активно внедряется многими участниками мирового рынка медиаиндустрии: авторитетными издательствами, телевизионными каналами, издательскими домами, рекламными агентствами. На медиарынке Казахстана данный формат пока не получил столь широкого распространения. Однако появление первых мультимедийных проектов в сфере журналистики, таких как казахстанский портал iSTORY.kz, свидетельствует о большом интересе к digital storytelling со стороны молодого поколения журналистов, формирующегося в новой, цифровой реальности, которая диктует новые требования не только к качеству, но и современной подаче контента с учетом растущих запросов современной аудитории.

Литература

- 1 Moursund D. (2007) Information Age Education. - <http://i-a-e.org/articles/46-feature-articles/50-digital-storytelling.html>.
- 2 Erickson H. Ken Burns biography. - All Media Guide – Baseline: The New York Times – <http://www.nytimes.com/movies/person/83608/Ken-Burns/biography>. (Дата снятия данных 10 октября 2015 года).
- 3 Edgerton G. (2013) Burns, Ken: U.S. Documentary Film Maker.- <http://web.archive.org/web/20110629014442/http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=burnsken> – (Дата снятия данных 10 октября 2015 года).
- 4 Digital storytelling – https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_storytelling. – (Дата снятия данных 10 октября 2015 года).
- 5 Логинова А. В. (2015) Цифровое повествование как способ обучения коммуникации на иностранном языке [Текст] – Молодой ученый. – 2015. — №7. – С. 805-809.
- 6 Герман И., Карелина С. 10 правил сторителлинга-<http://special.theoryandpractice.ru/storytelling>. – (Дата снятия данных 10 октября 2015 года). (In Russian)
- 7 Pilon M, Futaki A. Tomato Can Blues (2013) – New York Times - <http://www.nytimes.com/projects/2013/tomato-can-blues/> – (Дата снятия данных 10 октября 2015 года).
- 8 Cahillane K., Winter D. The Women of West Point (2014) – New York Times – http://www.nytimes.com/interactive/2014/09/04/magazine/women-of-west-point.html?ref=multimedia&_r=0 – (Дата снятия данных 10 октября 2015 года).
- 9 Мишанина Т., Галустьян А. (2015) – «День, когда началась война» – Коммерсантъ -<http://www.kommersant.ru/projects/june22> – (Дата снятия данных 10 октября 2015 года).
- 10 Ярыгина Д., Гендина Ю. (2014). Всем миром: год спустя – Первый канал – <http://vsemmirom.1tv.ru/> – (Дата снятия данных 10 октября 2015 года).
- 11 Roland, Craig (March 2006). Digital Stories in the Classroom. *School Art*. 7 105 (7): 26.
- 12 Рябой Г. Владимир Усов: о цифровом сторителлинге XXI века и конструкторском бюро идей Gutenbergz. 11 июля (2014) – <http://blog.netpeak.kz/vladimir-usov-o-tsifrovom-storitellinge-xxi-veka-i-konstruktorskom-byuro-idey-gutenbergz/> – (Дата снятия данных 10 октября 2015 года).
- 13 Амирханова Г. Рассказы историю красиво. – <http://slides.com/gulimamirkhanova/311668/embed> – (Дата снятия данных 10 октября 2015 года).
- 14 Educational Uses of Digital Storytelling website (2015) – University of Houston College of Education-<http://digitalstorytelling.coe.uh.edu/page.cfm?id=27&cid=27&sublinkid=31> – (Дата снятия данных 10 октября 2015 года) – (Дата снятия данных 18 октября 2015 года). (In Russian)
- 15 iSTORY.kz – <http://istory.kz/about>.
- 16 Ахметов А. (2015) – Аскар Аукунов: история успеха – <http://istory.kz/6271/askar-aukenov-istoriya-uspeha> – Дата снятия данных 18 октября 2015 года).
- 17 Хамитова Д. (2015) – Руслан Жемков: история успеха – <http://istory.kz/6374/ruslan-zhemkov-istoriya-uspeha> – Дата снятия данных 18 октября 2015 года).
- 18 Рамазанова У. (2015) – Технологическая встреча Intel и Microsoft – <http://istory.kz/7226/tehnologicheskaya-vstrecha-intel-i-microsoft> – Дата снятия данных 18 октября 2015 года).
- 19 Рамазанова У. (2015) – Конференция – Искусственный интеллект – 2015 – <http://istory.kz/7284/konferentsiya-iskusstvennyj-intellekt-2015> – Дата снятия данных 18 октября 2015 года).
- 20 Арыстангалиев А. (2015) – Южная Корея: туда и обратно – <http://istory.kz/1882/yuzhnaya-koreya-tuda-obratno> – Дата снятия данных 18 октября 2015 года).
- 21 Абилова Е. (2015) – KAIST: поступление в топовый университет – <http://istory.kz/6205/kaist-postuplenie-v-topovyj-universitet> – Дата снятия данных 18 октября 2015 года).
- 22 Хамитова Д. (2015) – Казахское правосудие: все ли равны? - <http://istory.kz/7198/kazahskoe-pravosudie-vse-li-ravny> – Дата снятия данных 18 октября 2015 года).
- 23 Рамазанова У. (2015) – С днем учителя. Бумажные люди – <http://istory.kz/7078/s-dnem-uchitelya-bumazhnye-lyudi> – Дата снятия данных 18 октября 2015 года).
- 24 Калдыгулова А. (2015) – Досжан Табылды — самый молодой Спартак- <http://istory.kz/6664/doszhan-tabylly-samyj-molodoy-spartak> – Дата снятия данных 18 октября 2015 года).
25. Dann R. (2015) – «Рэкетир-2» выходит в прокат- <http://istory.kz/2234/reketir-2-vyhodit-v-prokat> – Дата снятия данных 18 октября 2015 года).

References

- 1 Moursund D. (2007) Information Age Education. - <http://i-a-e.org/articles/46-feature-articles/50-digital-storytelling.html>.
- 2 Erickson H. Ken Burns biography. - All Media Guide – Baseline: The New York Times – <http://www.nytimes.com/movies/person/83608/Ken-Burns/biography>. – (Data snyatyia dannih 10 oktyabrya 2015 goda)
- 3 Edgerton G. Burns, Ken: U.S. Documentary Film Maker.- <http://web.archive.org/web/20110629014442/http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=burnsken> – (Data snyatyia dannih 10 oktyabrya 2015 goda)
- 4 Digital storytelling. – https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_storytelling. – (Data snyatyia dannih 10 oktyabrya 2015 goda)
- 5 Lodinova A.V. (2015) Cifrovoe povestvovanie kak sposob obuchenia kommunikacii na inostrannom yazyke [Text]- Molodoy ucheny – №7.- P. 805-809. (In Russian)

- 6 German I., Karelina S. (2015) 10 pravil storytellinga - <http://special.theoryandpractice.ru/storytelling>. – (Data snyatya dannih 10 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 7 Pilon M, Futaki A. (2013) Tomato Can Blues – New York Times - <http://www.nytimes.com/projects/2013/tomato-can-blues/> – (Data snyatya dannih 10 oktyabrya 2015 goda).
- 8 Cahillane K., Winter D. (2014) The Women of West Point – New York Times – http://www.nytimes.com/interactive/2014/09/04/magazine/women-of-westpoint.html?ref=multimedia&_r=0 (Data snyatya dannih 10 oktyabrya 2015 goda).
- 9 Mishanina T., Galustyan A. (2015) – Den, kogda nachalas vojna – Kommersant -<http://www.kommersant.ru/projects/june22> – (Data snyatya dannih 10 oktyabrya 2015 goda).
- 10 Yarygina D., Gendina U. (2014) – Vsem mirom: god spustya – Pervy kanal – <http://vsemmirom.1tv.ru/> – (Data snyatya dannih 10 oktyabrya 2015 goda).
- 11 Roland, Craig (March 2006). Digital Stories in the Classroom. *School Art*. 7 105 (7): 26.
- 12 Ryaboy G (2014) Vladimir Usov: o cifrovom storytellinge XXI veka i konstruktorskom buro idey Gutenbergz. 11 iyulya – <http://blog.netpeak.kz/vladimir-usov-o-tsifrovom-storitellinge-xxi-veka-i-konstruktorskom-byuro-idey-gutenbergz/> – (Data snyatya dannih 10 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 13 Amirhanova G. (2014) Rasskazy svoyu istoriyu krasivo. – <http://slides.com/gulimamirkhanova/311668/embed> – (Data snyatya dannih 10 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 14 Educational Uses of Digital Storytelling website (2015) – University of Houston College of Education - <http://digitalstorytelling.coe.uh.edu/page.cfm?id=27&cid=27&sublinkid=31> – (Data snyatya dannih 18 oktyabrya 2015 goda).
- 15 iSTORY.kz – <http://istory.kz/about>.
- 16 Ahmetov A. (2015) Askar Aukenov: istoria uspeha – <http://istory.kz/6271/askar-aukenov-istoriya-uspeha> – (Data snyatya dannih 18 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 17 Hamitova D. (2015) Ruslan Gemkov: istoria uspeha – <http://istory.kz/6374/ruslan-zhemkov-istoriya-uspeha> (Data snyatya dannih 18 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 18 Ramazanova U. (2015) Tehnologicheskaya vstrecha Intel I Microsoft – <http://istory.kz/7226/tehnologicheskaya-vstrecha-intel-i-microsoft> – (Data snyatya dannih 18 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 19 Ramazanova U. (2015) Konferencia – Iskustvenny intellect – 2015 – <http://istory.kz/7284/konferentsiya-iskusstvennyj-intellekt-2015> – (Data snyatya dannih 18 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 20 Aristangalyev A. (2015) Yujnaya Korea: tuda I obratno – <http://istory.kz/1882/yuzhnaya-koreya-tuda-obratno> – (Data snyatya dannih 18 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 21 Abileva E. (2015) KAIST: postuplenie v topovy universitet – <http://istory.kz/6205/kaist-postuplenie-v-topovyj-universitet> – (Data snyatya dannih 18 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 22 Homitova D. (2015) Kazhstanskoe pravosudie: vse li ravny? – <http://istory.kz/7198/kazhstanskoe-pravosudie-vse-li-ravny> – (Data snyatya dannih 18 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 23 Ramazanova U. (2015) S dnem uchitelya. Bumajnie ludi – <http://istory.kz/7078/s-dnem-uchitelya-bumazhnye-lyudi> (Data snyatya dannih 18 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 24 Kaldyguлова A. (2015) Dosjan Tabyldy – samiy molodoy Spartak- <http://istory.kz/6664/doszhan-tabyldy-samyj-molodoj-spartak> – (Data snyatya dannih 18 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)
- 25 Dann R. (2015) – «Reketir – 2» vihodit v prokat – <http://istory.kz/2234/reketir-2-vyvodit-v-prokat> (Data snyatya dannih 18 oktyabrya 2015 goda). (In Russian)