

Султанбаева Г.С.,
Ложникова О.П., Ахметов М.

**Ценности, формирующие
новый казахстанский
патриотизм**

В статье рассматривается целенаправленная, систематическая пропагандистская и просветительская работа в молодежной среде через средства массовой информации и систему образования с целью формирования у молодых казахстанского патриотизма. В такого рода воспитание следует включить все социальные институты, где происходит становление личности, формирование ее гражданских качеств и правовой культуры. Необходимо формировать правильную систему ценностей у молодежи, в основе которой лежат такие качества, как трудолюбие, честь, порядочность, стремление к постоянному самосовершенствованию и обучению, дисциплина.

Анализируются результаты опроса молодежи в трех городах Казахстана – Кызылорде, Актау и Астане. Делается вывод о роли патриотизма в жизни современной молодежи.

Ключевые слова: патриотизм, интеллектуальная нация, опрос, духовные ценности.

Sultanbaeva G.S.,
Lozhnykova O.P., Ahmetov M.

**Values form the new Kazakhstan
patriotism**

The article discusses the deliberate, systematic outreach and education among young people through the media and the educational system in order to form the young Kazakhstani patriotism. In this type of education should include all social institutions, where the personality, the formation of civil qualities and its legal culture. It is necessary to form a proper system of values among young people, based on qualities such as diligence, honor, integrity, commitment to continuous learning and self-improvement, discipline.

The results of a survey of young people in three cities of Kazakhstan – Kyzylorda, Aktau and Astane. The authors conclude that the role of patriotism in the lives of today's youth.

Key words: patriotism, intellectual nation survey spiritual valuesintellectual potential, intellectual nation, publication, science problems.

Султанбаева Г.С.,
Ложникова О.П., Ахметов М.

**Жаңа қазақстандық
патриотизмді
қалыптастырудың
құндылықтары**

Мақалада жастар арасында жүйелі ақпараттық – ағартушылық және білім беру бойынша бұқаралық ақпарат құралдары мен білім беру жүйесі арқылы жастар арасында патриотизмге тәрбиелеу жұмыстарының мақсаттары талқыланады. Осы айтылған тәрбиелеу жүйесіне жеке бастың қалыптасуына, азаматтық қасиеттерді және оның құқықтық мәдениетті қалыптастыруда барлық әлеуметтік институттар қамтылуы тиіс. Бұл жастар арасында еңбекқорлыққа, құрметке, адалдыққа, үздіксіз оқыту және өзін-өзі жетілдіруге міндеттеме пән ретінде, құндылықтар жүйесі негізінде қалыптастыру қажет.

Қазақстанның – Қызылорда, Актау және Астана қалаларында жүргізілген жастардың сауалнама нәтижелері бойынша талданады. Бүгінгі жастардың өмірінде патриоттықтың рөлі туралы қорытындыланады.

Түйін сөздер: патриотизм, интеллектуалды ұлт, зерттеу, рухани құндылықтар.

ЦЕННОСТИ, ФОРМИРУЮЩИЕ НОВЫЙ КАЗАХСТАНСКИЙ ПАТРИОТИЗМ

Независимость нашего государства является ярким символом гордости и казахстанского патриотизма. Высокое и священное понятие независимости выступает основой единства и общенациональной идеи Казахстана, призванной объединить наш народ, и станет бесценным достоянием потомков, которым предстоит дальнейшее созидание устремленной в будущее страны. Президент РК Н. Назарбаев направил идею мобилизации «Мәңгілік ел» своему народу как главное идеологическо-инновационное направление [1].

Истоки патриотизма начинаются с любви к семье, родине. Общественные деятели, государственные служащие, военные, люди культуры, предприниматели – всем необходимо направлять усилия на то, чтобы Казахстан добивался весомых успехов.

В период 17-31 августа 2015 года студенческая научная экспедиция «Қазақ елі», посвященная 550-летию Казахского ханства и состоящая из молодых ученых Казахского национального университета имени аль-Фараби, проводила исследования в Кызылординской, Мангыстауской, Восточно-Казахстанской областях.

В дни прохождения экспедиции ее члены проводили социальные опросы, консультации, круглые столы, специальные интервью среди целевых групп, а также публиковали свои материалы в региональных СМИ и других информационных ресурсах.

Целью экспедиции было выявление влияния на развитие исследовательской журналистики по приоритетным стратегическим направлениям и ознакомление с исследованиями, касающиеся изучения, популяризации и сохранения нематериальных ценностей народа Казахстана в соответствии с Международной Конвенцией ООН о сохранении нематериальных культурных ценностей [2]. К тому же она имела своей целью повлиять на вхождение Казахстана в международное десятилетие сближения культур через информационное пространства.

Опрос молодежи проводился в трех городах Казахстана – Кызылорде, Актау и Астане.

Всего было опрошено 800 человек, в том числе:

в Кызылординском университете им. Қорқыт ата 100 человек, среди которых были студенты и преподаватели кафедры журналистики;

в Кызылординской Назарбаев интеллектуальной школе среди учащихся 10-12 классов (350 человек);

в Назарбаев интеллектуальной школе Актау среди учащихся 10-12 классов (300 человек);

в ЕНУ им. Л.Н. Гумелева г. Астаны среди студентов (50 человек).

Опрашиваемые ответили на семнадцать вопросов, количественный анализ ответов на которые выполнен в виде диаграмм.

Так на вопрос «Как вы оцениваете возможности формирования интеллектуальной нации в Казахстане?» из опрошенных представителей КГУ имени Коркыт ата (Кызылорда) 28% заявили, что уровень формирования интеллектуальной нации высокий, 34% – средний и 16% – низкий. То есть, как показывает общественное мнение, средняя и низкая оценки уровня формирования народа как интеллектуальной нации требуют принятия государством комплексных мер и программ в данном направлении и выполнения их народом.

Так в г. Актау от учащихся Назарбаев школы на вопрос «Как вы оцениваете возможности формирования интеллектуальной нации в Казахстане?» были получены следующие ответы: высокими данные возможности посчитали 32% опрошенных, средними – 28%, удовлетворительными – 22% и неудовлетворительными – 18%. В Астане данные распределились следующим образом: 40%, 18%, 28% и 15% соответственно.

Будущее современной экономики будет определяться уровнем развития человеческого капитала общества. Это взаимообусловленные факторы. То есть рост наукоемкости производства приведет к необходимости развития человеческого капитала. Развитие человеческого капитала в Казахстане в Актау 14% определили как высокое, а 40% как низкое. 10% затруднились ответить. В Кызылорде мнения схожие – 20% оценили уровень развития человеческого капитала как низкий, а 55 и 15% как средний и высокий. В ЕНУ высоким считают развитие человеческого капитала 33% опрошенных. Определение уровня доступности интеллектуальных ресурсов для народа внушает оптимизм. Определили доступность как очень высокую 21% респондентов из Актау, а в Кызылорде высокой посчитали доступность интеллектуальных ресурсов всего 15% опрошиваемых. Низкой сочли доступность 22% и 25% респондентов соответственно. В обоих городах доступность интеллектуальных ресурсов большинство опрошиваемых находит средней – 39 и 50%.

По мнению опрошиваемых в Актау и Кызылорде, больше всего мешают повышению интеллектуального потенциала Казахстана недостаточность финансово-материальных ресурсов (40%) и низкий информационный потенциал республики (20% и 17%). Формирование духовно-культурной и образцово-воспитательной среды вызывает опасение у 9% и 23% опрошиваемых. В столице главной проблемой считают отставание производства передовых технологий – 37%.

Среди факторов, которые были определены как создающие благоприятную среду для развития интеллектуальных инвестиции в РК, на первое место вышло увеличение долевого участия населения в процессе принятия решений (Кызылорда – 28%, Астана – 29%), а на второе – повышение социально-политической активности граждан (25 и 18%). Меньше всего в Кызылорде значения придается необходимости действенной политики со стороны власти (18%). В Актау же мнения разделились следующим образом: повышение социально-политической активности граждан (31%), увеличение долевого участия населения в процессе принятия решений (29%), необходимости действенной политики со стороны власти (21%).

Ответ на вопрос о внедрении проекта «Интеллектуальная нация – 2020» внушает оптимизм, так как 35% опрошиваемых в Кызылорде посчитали возможность внедрения очень высокой и 50% – высокой. Тех, кто считает возможность низкой всего – 8%. В столице показатели несколько иные: 43% опрошиваемых посчитали возможность внедрения очень высокой и 19% – высокой. Актау: высокое – 42%.

Среди мер, необходимых для повышения потенциала интеллектуальной нации в Казахстане, респонденты из Кызылорды на первое место поставили активизацию научного потенциала страны (42%), второе и третье места занимают повышение доступности источников знаний (26%) и повышение интеллекта нации (24%). В Астане и Актау на первое место поставили повышение доступности источников знаний (26 и 45%), второе и третье места занимают повышение интеллекта нации (24%) и увеличение ответственности между властью и населением (30%) активизация научного потенциала страны составляет 42,35 и 20%.

Согласно Стратегическому плану развития страны до 2020 года, Казахстан в 2020 году должен стать страной, обладающей:

– мощной и эффективной экономикой;

- конкурентоспособным, уникальным человеческим капиталом;
- высокими стандартами качества жизни.

Неудивительно поэтому, что среди предпосылок, необходимых для создания общества знаний при повышении интеллектуального потенциала Казахстана, наибольшие количество опрошиваемых отметили увеличение доступности получения знаний для населения (35,22 и 39%), повышение доступности информационного равенства для граждан (24,37 и 18 %) и повышение научно-инновационного потенциала (31,6 и 25%). Увеличение доступности духовных ценностей для граждан считают важной предпосылкой 10,23 и 18% опрошиваемых.

Среди факторов, влияющих на развитие интеллектуального капитала нации и ментального капитала народа, большинство опрошиваемых выделили реализацию инновационной экономической реформы (26,44 и 18%) и реализацию социально-политических проектов (4 и 250,15%). Это говорит о том, что важнейшим направлением является активное развитие инновационной экономики. Есть все основания назвать современный период эпохой инноваций. Инновационная тематика становится популярной и востребованной в большинстве регионов и охватывает новые сферы экономики, социального развития и управления. А вот формирование духовно-образцовых традиций считают важными всего 11,3 и 18% опрошиваемых. В Кызылорде на первом месте реализация социально-политических проектов (40%), на втором – реализация инновационной экономической реформы (26%), на третьем, с совсем небольшой разницей – развитие информационных технологий (23%).

Казахстан за годы независимости сформировал свой внутренний и внешний имидж, занял достойное место в мире. Но чтобы развиваться далее, выдерживать конкуренцию в политике, экономике и межгосударственных отношениях, нужны новые информационные технологии и полное использование наработанного опыта. Большинство опрошиваемых в Кызылорде и Актау (55 и 43%) оценили ответственность казахстанских СМИ в формировании интеллектуальной нации как особо значимую. Примерно равное количество голосов из Кызылорды, Астаны и Актау (19,26% и 22%) определили оценку как хорошую.

Идея Президента РК Н.А. Назарбаева о построении Общества Всеобщего Труда по содержанию и смысловой нагрузке представляет собой национальный тренд, руководство к действию

как для государственных и общественных структур, так и для каждого казахстанца. Социальная модернизация страны подразумевает, в первую очередь, коренную трансформацию, перестройку сознания граждан. И в ответе на вопрос о главных факторах, формирующих казахстанское общество всеобщего труда, больше всего респондентов Кызылорды, Астаны и Актау (26%, 52%, 34%) видят развитие сферы образования. Развитие научно-инновационных разработок считают значимым 18% опрошенных в Кызылорде и 22% в Актау, а увеличение спроса на интеллектуальный труд и увеличение интеллектуальных инвестиций выбрали по 14% респондентов в Кызылорде и 25% и 17% в Астане и Актау.

Вызывает определенные опасения то, что очень малое количество респондентов из Кызылорды (4%) назвали отношения между властью и народом открытыми. В десять раз большее количество опрошиваемых (42%) считают их тайными. В Астане и Актау картина следующая: открытые – 20% и 12%, определенные – 33% и 15%, неопределенные – 24% и 25%, тайные – 23 и 48%.

Особенностью средств массовой информации является то, что они в какой-то мере формируют стиль жизни своих читателей. Влияние средств массовой информации на аудиторию является безусловным. Это, прежде всего, проявляется в пропагандируемых нормах и правилах поведения, которые индивидуально формирует определенное СМИ. Поэтому 40% респондентов из Кызылорды, 24% из Астаны и 20% из Актау ожидаемо оценили долю участия граждан в формировании интеллектуальных ценностей через СМИ как особо значимую, а 20%, 17%, и 37% как хорошую. Средней считают долю участия 25%, 36% и 24% опрошиваемых соответственно.

Большинство опрошиваемых в Актау считает, что лучше всего информационную политику в формировании интеллектуальных ценностей проводят независимые СМИ (30%), примерно равное количество (22 и 20%) отдали свои голоса государственным и оппозиционным СМИ. В Кызылорде наблюдается следующая картина: государственные СМИ – 35%, независимые СМИ – 27%, оппозиционные СМИ – 11%, неофициальные СМИ – 27%. Астана: государственные СМИ – 60% независимые СМИ – 20%, оппозиционные СМИ – 10%, неофициальные СМИ – 10%.

В рамках президентской программы «Интеллектуальная нация-2020» гуманитарный научно-исследовательский центр «Медиасфера» национального университета совместно с Информационным бюро ООН и интеллектуальными

школами Назарбаева организовали студенческую экспедицию «Қазақ елі». Руководителем экспедиции был назначен студенческий декан факультета журналистики КазНУ Мади Ахметов.

Участники экспедиции провели опросы в фокус-группах в Қызылординском университете им. Қорқыт ата, в Қызылординской интеллектуальной Назарбаев школе среди учащихся 10-12 классов, в интеллектуальной Назарбаев школе Ақтау среди учащихся 10-12 классов, в ЕНУ им. Л.Н. Гумелева г. Астаны среди студентов.

Молодежь обсудила темы «информационная безопасность» и «информационная доступность». Студентов в первую очередь интересовало, какую пользу они имеют от принимаемых программ? Не пустая ли это трата времени и средств? Участники экспедиции разъяснили, что Президент лично сам контролирует выполнение данных программ. К тому же, со стороны представителей муниципальной власти не должно быть препятствий или ложного понятия о пустой трате средств, выделенных на эти программы.

Часто задавался вопрос о том, как молодежь оценивает информационную безопасность в Казахстане, в том числе среди студентов? Руководители экспедиции пояснили, что информационная безопасность является той проблемой, которая волнует каждого из нас. Но требования к ней не всегда выполняются студентами. Например, не только публикуются некачественные фотографии, но и часто пишутся сообщения, которые ущемляют честь и достоинства друг друга или выражают негативное отношение к власти. А разве это не признак того, что нарушается информационная безопасность другого человека? То есть, если мы хотим иметь информационную безопасность, в первую очередь мы должны начать с самого себя. Без этого у нас ничего не выйдет.

На вопрос: «Достаточно ли у вас учебников и книг? Как часто находите вы необходимую информацию?» опрошиваемые ответили, что им не хватает учебников. В библиотеках ссылаются на то, что их нет. Большую часть информации молодежь берет из интернета, не зная, насколько она достоверна. После доверительного разговора с участниками экспедиции представители молодежи серьезно задумались над этим. Были вопросы и к студентам КазНУ.

Молодежь интересовали мотивы участия в экспедиции. Студенты пояснили, что приехали с радостью и каждый момент общения для них имеет особую значимость. Потому что цель приезда – во взаимодействии – они приехали не только для того, чтобы дать что-то, но и получить что-то. В частности, были высказаны интересные предложения о том, что учащиеся школ самостоятельно обмениваются практическим опытом. Дети южного региона – со сверстниками северного региона, точно также западные – с восточными. Это не только интересно, но так же и познавательно. Участники экспедиции нашли эту идею очень перспективной.

Подводя итоги данного этапа исследования, можно сделать следующие выводы:

патриотизм – сложный комплекс свойств и характеристик;

патриотизм опирается на строгую иерархию духовных ценностей и осознание духовного самоопределения;

большое значение для воспитания патриотизма имеет создание интеллектуальной нации и развитие интеллектуального капитала;

проявление патриотизма современная молодежь близко связывает с понятиями «информационная безопасность» и «информационная доступность».

Литература

1 www.akorda.kz

2 Конвенция об охране нематериального культурного наследия. Принята 17 октября 2003 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры //Бюллетень международных договоров Республики Казахстан. – 2012 г. – № 6. – С. 76.

References

1 Қазақстан Республикасы Президентінің ресми сайты – www.akorda.kz. 30.10.2014 г.

2 Konvencija ob ohrane nematerialnogo kulturnogo nasledija. Prinjata 17 oktjabrja 2003 goda Generalnoj konferencij Organizacii Ob#edinennyh Nacij po voprosam obrazovanija, nauki i kul'tury \Bjulleten mezhdunarodnyh dogovorov Respubliki Kazahstan. – 2012 g. – № 6. – S. 76.