

Елеуова А.А.
**Количественный
контент-анализ статей
о Казахстане в газете «The New
York Times» за 2010-2014 гг.**

Данная статья посвящена исследованию публикаций о Республике Казахстан в американской газете «The New York Times», изданных в течение 2010-2014 гг. включительно. В ходе изучения темы выявлены ключевые понятия, страны и персоны, с которыми упоминается страна и проведен статистический анализ публикаций в разделах «Статья», «Блоги» и «Мультимедиа», представленных на официальном веб-сайте издания. Проведенный контент-анализ позволяет выделить основные аспекты позиционирования Казахстана в американских СМИ, а также определить тематику статей о стране.

Ключевые слова: количественный контент-анализ, статистический анализ публикаций.

Eleuova A.A.
**The quantitative research
of the publications about
the Republic of Kazakhstan
in the American newspaper
«The New York Times»**

The given article is devoted to the quantitative research of the publications about the Republic of Kazakhstan in the American newspaper «The New York Times», which were written during 2010-2014 years inclusive. In the course of investigation the key notions, countries and persons were revealed and the statistical analysis of the publications in the «Article», «BlogSpot» and «Multimedia» sections from the editions' official website was carried out. The conducted content analysis allows to point out the main aspects on positioning of Kazakhstan in the American media, and to determine articles' subjects about country.

Key words: quantitative research, statistical analysis of the publications.

Елеуова А.А.
**2010-2014 жж. «The New York
Times» газетіндегі Қазақстан
жайлы мақалаларға сандық,
сапалық талдау**

Мақалада 2010-2014 жж. америкалық «Нью-Йорк Таймс» газетінде Қазақстан Республикасы жайлы жазылған мақалаларға сандық мазмұндық-талдау берілген. Тақырыпты зерттеу барысында Мақала, «Блогтар» және «Мультимедиа» секілді негізгі ұғымдар мен ел және тұлға секілді маңызды түсініктерге статистикалық талдау жасалған.

Түйін сөздер: сандық контент-анализ, жарияланымдарды статистикалық талдау.

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ
КОНТЕНТ-АНАЛИЗ
СТАТЕЙ О КАЗАХСТАНЕ
В ГАЗЕТЕ «THE NEW
YORK TIMES»
ЗА 2010-2014 ГГ.**

Контент-анализ (анализ содержания) – особая методическая процедура анализа всех видов текстов (вербальных, визуальных и прочих), это анализ ядра коммуникации, того, что лежит между коммуникатором и аудиторией, между автором послания и тем, кому это послание адресовано. В отличие от опросных методов контент-анализ позволяет исследователю делать заключения о социальных феноменах, непосредственно не вмешиваясь в то, что тот изучает, исследовать большой текстовый массив, выделяя в нем информационные аспекты, не лежащие на поверхности (1).

Контент-анализ медиаматериалов представляет собой формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке. Характеризуется большой строгостью, систематичностью. Сущность метода контент-анализа состоит в фиксации определенных единиц содержания, которое изучается, а также в квантификации полученных данных. Объектом контент-анализа может быть содержание различных печатных изданий, радио- и телепередач, кинофильмов, блогосферы, интернет-источников, рекламных сообщений, документов, публичных выступлений, материалов анкет (2).

Если принять во внимание все те усилия, которые предпринимает Казахстан по формированию имиджа государства в западных масс медиа, контент-анализ The New York Times является наиболее предпочтительным. Выбор газеты The New York Times как площадки для контент-анализа неслучаен и имеет ряд объективных причин. Большая часть исследований по имиджу страны со времен Мангейма-Альбертона считают, что The New York Times является идеальной площадкой для контент-анализа. Эта самое читаемое издание среди американской политической и экономической элиты, так же согласно исследованиям ученых именно эта газета имела большее влияние на процесс принятия политических решений.

Газета The New York Times имеет леволиберальную направленность, ее тираж составляет 1,1–1,6 млн экземпляров. Веб-

сайт «Нью-Йорк Таймс» по праву считается одним из самых популярных новостных сайтов с посещаемостью в 30 миллионов человек в месяц (3). The New York Times – «признанный лидер мировой прессы» (4), американская ежедневная национальная газета, основанная в 1851 году и издающаяся в Нью-Йорке. The New York Times принадлежит медиахолдингу Руперта Мердока «News Corp» и является самой большой газетой в Соединенных Штатах Америки. По словам главного редактора, политика газеты направлена на освещение тенденций американского общества, нежели на сенсации.

Согласно исследованию Мангейма, именно эта газета имела самый сильный публикационный эффект на общественное мнение и давала больше иностранных сообщений по сравнению с другими американскими ежедневными газетами (5). The New York Times относится к числу периодических изданий, которые отличаются наибольшей политической независимостью. Традиция политического журналистского расследования в истории американской прессы была заложена в серии сенсационных разоблачений, опубликованных в The New York Times. Благодаря многочисленному штату репортеров и обозревателей, газета не использует материалы информационных агентств. Часто именно статьи из The New York Times перепечатываются в иностранных газетах – Например, International Herald Tribune, которая входит в тот же медийный холдинг, что и The New York Times. Зарубежные корреспонденты предоставляют газете эксклюзивную информацию по международной тематике. Качество информации в газете подтверждает тот факт, что на The New York Times ссылаются, как на достоверный источник.

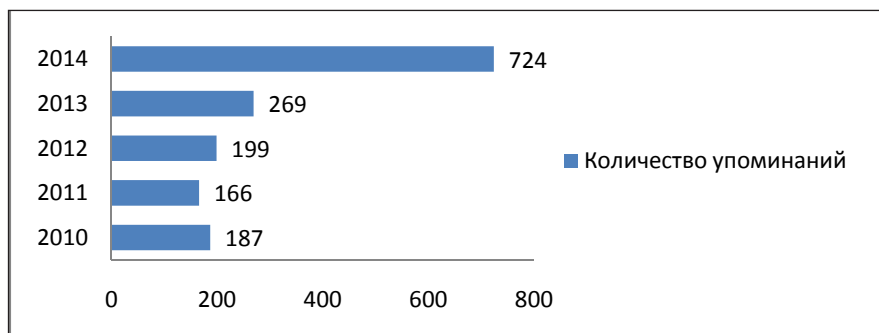
Изучение отношения издания как средства масс медиа к определенному субъекту-прообразу базируется на количестве материалов по данному субъекту или событию, его оценочные характеристики и валентность характеристики. Исследование уровня заинтересованности в теме основывается на оценке количества новостей, наличие мнений, экспертных оценок и аналитики. Выявление оценочно-смысловых характеристики состоит из анализа слов-определений основных субъектов в массиве, анализ оценочных суждений в разделе «мнения и комментарии».

Целью данного исследования является анализ динамики валентности представлений об основных субъектах-прообразах, представленных в данной газете, и выявление общей динамики валентности статей о Казахстане на протяжении 5 лет в New York Times. Данный временной промежуток был выбран для оценки непосредственно наиболее актуальной информации, которая публиковалась о стране в последние годы.

Исследование включает в себя количественный контент-анализа, последний был проведен с помощью программы *Wordstat 7.1.* – специализированного приложения статистической программы *SimStat v.2.6*, разработка компании *Provalis Research*. *Количественный анализ позволяет нам определить видимость новостной темы путем подсчета через статистическую программу частоту появления в массиве данных тех или иных субъектов-прообразов имиджа страны. Таким образом, были выделены основные субъекты, которые появляются на страницах американского издания.*

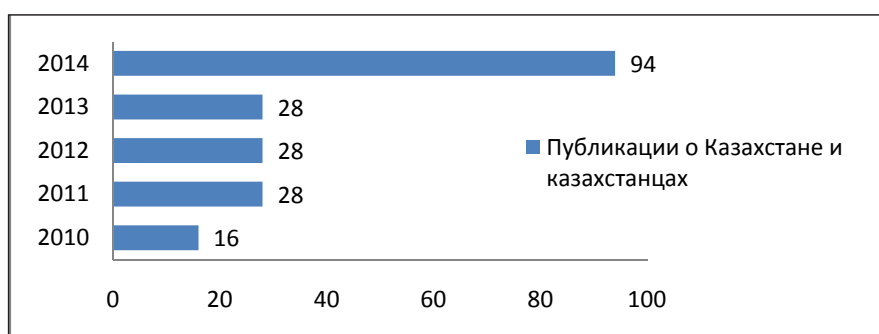
Для исследования были проанализированы 1545 статей за пять лет с 2010 по 2014 год, которые включают в себя материалы из раздела «новости», выбранные на основании созданного сюжета на сайте, бизнес обзоры, «мнения и комментарии экспертов», а также блоги и специальные проекты для раздела мультимедиа, в которых упоминается Казахстан. Если сравнивать с другими странами СНГ, Казахстан существенно отстает от России и Украины по количеству упоминаний в прессе, но существенно опережает соседние Узбекистан (в два раза) и Киргизстан (в три раза). Важно отметить, что из 1545 публикаций, количество статей непосредственно о Казахстане или казахстанцев составляет только 194 (примерно 12,5%).

Интерес к Казахстану в американском издании за 2010-2014 годы изначально отличался стабильностью, но в последний год Казахстан стал активнее участвовать в новостной хронике. Так, в 2010 году 187 статей вышло с упоминанием страны, в следующем 2011 году этот показатель ниже и составляет только 166. В свою очередь, в 2012 году Казахстан упоминался в 199 публикациях, а в 2013 году количество увеличилось до 269. Прошлый 2014 год стал лидером по данному показателю и достиг отметки 724 статьи.



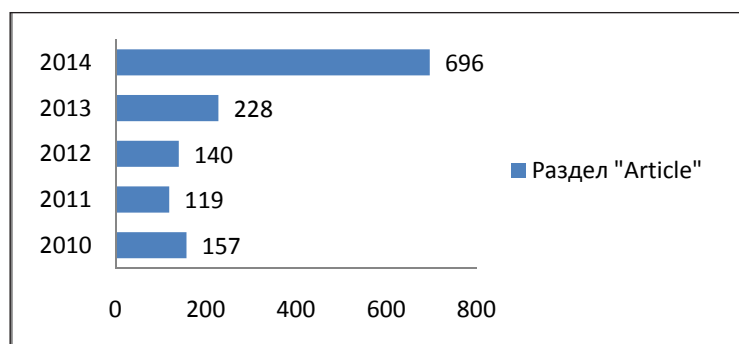
Удельная доля публикаций, посвященных Казахстану, событиям происходящим в стране или казахстанцам достаточно низкая. В 2010 году только 16 статей вышло о государстве, последующие 3 года (с 2011 по 2013 год) этот показатель оставался стабильным и составлял 28. Учитывая резкое увеличение упоминания Казах-

стана в The New York Times в 2014 году, поднялся и интерес к стране как источнику новостей. 94 публикации в 2014 году говорят о том, что узнаваемость страны растет и становится более независимой от других государств. Процентная доля статей о Казахстане возросла почти на 4,5% с 2010 на 2014 год (с 8,5 до 13%).



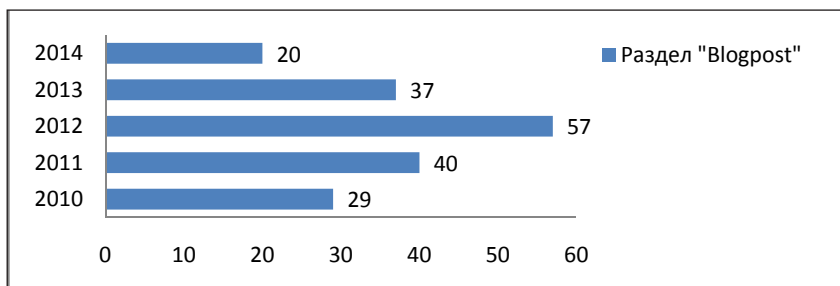
Из 1545 публикаций с упоминанием Казахстана, вышедших за 5 лет, большая часть были статьи журналистов из раздела «Article». Количество статей за пять лет составило 1340, то есть почти 87 % из общего числа.

В 2010 году вышло в свет 157 статей, в 2011 году 119 (наименьшее количество за 5 лет), в 2012 году 140, а в 2013 уже 228 статей. Этот показатель достиг максимума в 2014 году и составил 696.



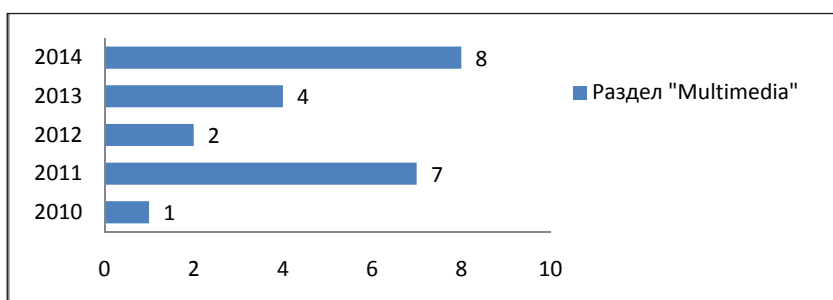
Сайт газеты **The New York Times** также имеет раздел «Blogpost», где блоггеры со всего мира пишут статьи для издания. С 2010 по 2014 годы в этом разделе было опубликовано 183 статьи. При этом важно отметить, что количество работ в блогах изначально составляло 29 в 2010 году,

затем поднялось до 40 и 57 в 2011 и 2012 годах соответственно, а затем этот показатель пошел на понижение и опустился до 37 и 20 в 2013 и 2014 годах. Можно сделать вывод, что популярность Казахстана в блогах издания достаточно сильно колеблется и не имеет стабильного роста.

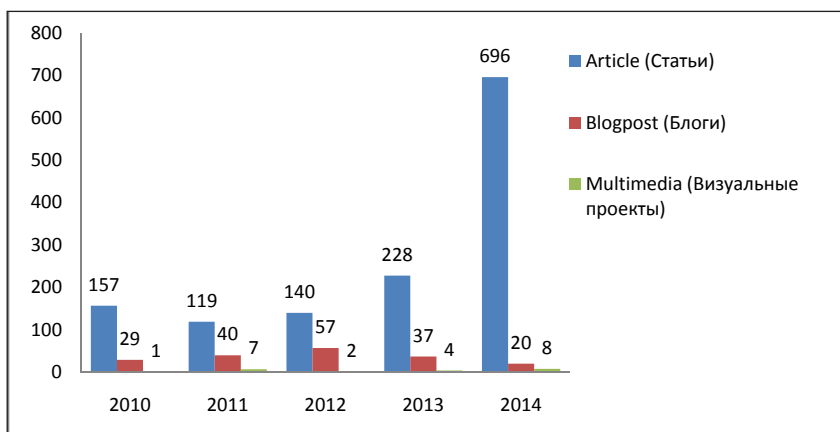


Раздел «Multimedia» посвящен визуальным проектам издания. Как правило, здесь публикуются фотоотчеты из путешествий журналистов или видео и фото материалы о разных событиях по всему миру и культуре различных стран. О Ка-

захстане в этом разделе было сделано 22 проекта. Показатели менялись из года в год. В 2010 году это был только 1 материал, в следующем 2011 уже 7, в 2012 число публикаций упало до 2, а в 2013 году поднялось до 4 и в 2014 году до 8.



Таким образом доля статей в трех разделах за 5 лет имеет следующую картину.



С помощью программы *Wordstat 7.1.* выявлены основные ключевые слова и понятия, которые

упоминались в публикациях. За 5 лет в 1545 статьях чаще всего встречались следующие слова:

№	Слово	Частота	Процентное соотношение
1	Россия	3361	0,7%
2	Казахстан	2561	0,5%
3	Российский	1921	0,4%
4	Мир	1854	0,4%
5	Украина	1842	0,4%
6	Китай	1665	0,4%
7	Штаты	1662	0,3%
8	Объединённый/ Соединённый	1588	0,3%
9	Время	1532	0,3%
10	Люди	1451	0,3%
11	Президент	1389	0,3%
12	Страна	1330	0,3%
13	Правительство	1247	0,3%
14	Объединение	1212	0,3%
15	Европейский	1120	0,2%

Как показывает статистика Казахстан чаще всего упоминается в контексте новостей о России, Украины и Китая. Помимо данных государств, Казахстан часто присутствует в новостной ленте с США, Ираном, Францией и Белоруссией и Германией. Главными персонами в публикациях являются президент РФ В.В. Путин (854 упоминаний), террористы братья

Царнаевы (427), президент США Б. Обама (343), Президент РК Н.А. Назарбаев (298), бывший президент Украины В.Ф. Янукович (287), казахстанский студент Д. Кадырбаев (217) и казахстанский олигарх М.К. Аблязов (195).

Подобный статистический анализ 194 статей за данный период, посвященных непосредственно Казахстану показал следующую картину.

№	Слово	Частота	Процентное соотношение
1	Казахстан	795	2,9%
2	Казах/казахский	324	1,2%
3	Нефть	248	0,9%
4	Назарбаев	243	0,9%
5	Россия	239	0,9%
6	Правительство	205	0,7%
7	Царнаев	200	0,7%
8	Президент	189	0,7%
9	Аблязов	187	0,7%
10	Страна	161	0,6%
11	Суд	157	0,6%
12	Кадырбаев	154	0,6%
13	Советский	149	0,5%

Продолжение таблицы

№	Слово	Частота	Процентное соотношение
14	Люди	144	0,5%
15	Полиция	136	0,5%

Количественный анализ публикаций, непосредственно посвященные событиям в Казахстане показал, что основными темами статей являются политика государства и общественная жизнь в стране. Большое внимание уделяется нефтегазовому сектору страны. В основном героями статей являются *Президент РК Н.А. Назарбаев (243 упоминаний), террористы братья Царнаевы (200), казахстанский олигарх М.К. Аблязов (187), казахстанский студент Д. Кадырбаев (154), казахстанский студент А. Тажаяков (125) и Р. Алиев (37)*. Основными странами, с которыми упоминается Казахстан являются Рос-

сия (239), Украина (132), Франция (93), Китай (71) и Афганистан (50).

Контент-анализ показал, что Казахстан, как правило, упоминается в контексте других стран и зарубежных событий, что в свою очередь говорит о слабой позиции страны как ньюсмейкера, новостная видимость страны пока не может конкурировать с развитыми странами. Основные статьи, в которых присутствует Казахстан, посвящены России, Китаю и другим зарубежным государствам. В то же время увеличение количества публикаций говорит о росте интереса к стране и повышению новостного потока.

Литературы

- 1 Ньюман Л. Анализ качественных данных // Социологические исследования, 1998, №12. С.101-114.
- 2 <http://www.asinfo.ru/quantitative/>
- 3 https://ru.wikipedia.org/wiki/The_New_York_Times
- 4 Пустовалов В.А. Печать или веб? Ведущие газеты США в борьбе за популярность. – Пермь.: Вестник Пермского университета, 2012. – 187 с.
- 5 Мангейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994.

References

- 1 Newman L. Качественных data analysis // Sociological research, 1998, 12. S.101-114.
- 2 <http://www.asinfo.ru/quantitative/>
- 3 https://ru.wikipedia.org/wiki/The_New_York_Times
- 4 Pustovalov VA Print or Web? The leading newspaper in the USA Wrestling popularity law. – Perm .: Bulletin Permского University, 2012. – 187 p.
- 5 K. Mannheim The diagnosis of our time. M., 1994.