

Губашева Д.Т., Мамырова К.С.

**Формирование научной
коммуникации в КазНУ**

В предлагаемой статье автор рассказывает о развитии научной коммуникации. Целью исследования явилось выявление значимости научной коммуникации в КазНУ посредством обмена научной информацией через базы данных RESEARCH-ID, THOMSON REUTERS, SCOPUS WEB OF SCIENCE, SPRINGER, преимущества реализации функций научной коммуникации, коммуникационной трансформации университета в связи с развитием исследовательской деятельности ученых, а также отражение основных форм коммуникации в участии университета в глобальных проектах стратегического значения (RIO + 20, G-Global).

Ключевые слова: Коммуникация, RESEARCH-ID, THOMSON REUTERS, SCOPUS WEB OF SCIENCE, SPRINGER, трансформация, ҚазҰУ.

Gubasheva D.T., Mamirova K.S.

**Formation of scientific
communication in KazNU**

In this article, the author talks about the development of scientific communication. The aim of the study was to identify the importance of scientific communication in the KazNU through the exchange of scientific information through databases RESEARCH-ID, THOMSON REUTERS, SCOPUS WEB OF SCIENCE, SPRINGER, benefits realization of the functions of scientific communication, communication transformation of the University in connection with the development of research scientists, as well as a reflection of basic forms of communication in the university participation in global projects of strategic importance (RIO + 20, G-Global).

Key words: Communications, RESEARCH-ID, THOMSON REUTERS, SCOPUS WEB OF SCIENCE, SPRINGER, transformation, ҚазНУ.

Губашева Д.Т., Мамырова К.С.

**ҚазҰУ ғылыми
коммуникациясының
қалыптасуы**

Бұл мақалада ғылыми қарым-қатынастың дамуы туралы жазылған. Зерттеудің мақсаты RESEARCH-ID, THOMSON REUTERS, SCOPUS WEB OF SCIENCE, SPRINGER дерекқорлар арқылы ғылыми ақпарат алмасу жолымен Қазынашылық ғылыми қарым-қатынас маңыздылығын анықтау, веб ғылыми қарым-қатынас функцияларын артықшылықтарын жүзеге асыру, ғылыми-зерттеу ғалымдардың дамуына байланысты университеттің байланыс трансформациясы, сондай-ақ (РИО + 20, G-Global) бір көрінісі болып стратегиялық маңызы бар ауқымды жобаларда университеттің қатысуы.

Түйін сөздер: Коммуникация, RESEARCH-ID, THOMSON REUTERS, SCOPUS WEB OF SCIENCE, SPRINGER, трансформация, ҚазҰУ.

ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ В КАЗНУ

В настоящее время научная коммуникация является важным процессом обмена информацией, её смысловым значением между двумя и более людьми. Наука – одна из функциональных сфер, которая имеет особый вес в научной коммуникации. Процессы глобализации, демократизации общественной жизни, открытость и доступность самых последних достижений мировой науки и техники позволяют огромному числу людей получать и обмениваться информацией. Существует научный подход, где коммуникация рассматривается как конститутивный фактор поведения и деятельности людей, а не как простой обменный процесс между пользователями информации. Следовательно «известные» или «очевидные» свойства действительности становятся таковыми лишь благодаря коммуникативному действию.

Важная особенность коммуникации в сфере науки объясняется доминирующим каналом коммуникации. Если в большинстве сфер общения любая коммуникация осуществляется в основном по устным каналам, то для научной сферы именно письменный канал является важнейшим, таким образом, научная литература является наиболее значимым способом передачи информации в научном сообществе.

Научные тексты создаются с целью формирования определенной системы отражения действительности – описания предмета, явления, системы знаний, доказательства существования чего-либо: объекта (объектов), связи между объектами или отсутствия этой связи.

Научный текст, в общем и целом представляет собой описание результата научного исследования с присущими ему особенностями. Устная научная коммуникация представлена следующими жанрами: доклад, лекция, дискуссия. Письменная форма представлена жанрами монографии, учебника, статьи, рецензии, аннотации, реферата, тезисов. В зависимости от стиля, формы общения жанры различаются по тематике и структурным особенностям, преобладанию тех или иных типов речи, порядку их следования. [5]

Анализируя труды многих ученых в сфере коммуникации, хотелось бы отметить эффективность развития современной коммуникации через интернет пространство. Стремительное

рост информационно-коммуникационных технологий обусловило появление новых форм профессионального взаимодействия. Наряду с такими формами профессиональной коммуникации, как электронный журнал, веб-газета, веб-журнал, также базы данных RESEARCH-ID, THOMSON REUTERS, SCOPUS WEB OF SCIENCE, SPRINGER и множество электронных библиотек, в том числе и электронная библиотека КазНУ, которая изо дня в день пополняет свои ресурсы и обогащается посредством инноваций в сфере образования, новыми электронными учебниками, он-лайн лекциями – все эти уровни сферы коммуникации стали доступными для молодых ученых, которые заинтересованы в продвижении своих публикации не только в своей стране (в Казахстане), но и на за ее пределами на международном уровне.

Каждый ученый получил возможность опубликовать свои научные статьи в международное информационное пространство через ID-RESEARCH – это результат эффективной работы трансформации университета в исследовательский университет. Основными функциями интернет загрузки через RESEARCH-ID являются: публикация научных идей авторов; создание научного сообщества; осуществление коммуникации между представителями научного сообщества. Специфика интернет загрузки научных публикаций позволяет определить некоторые преимущества реализации функций данной формы научной коммуникации:

- отсутствие ограничений для участников независимо от географической удаленности;
- расширение временных рамок – возможность размещения публикации за несколько лет научной деятельности;
- возможность оперативной организации поиска актуальных вопросов;
- доступ ко всем представленным материалам, как для пользователей, так и для посетителей базы;
- возможность настройки формата – открытый доступ (для всех заинтересованных лиц) или закрытый (для зарегистрированных участников).

В качестве дополнительных эффектов работы в интернет системе загрузки RESEARCH-ID необходимо отметить расширение аудитории ученых. Знакомство с научными изданиями конкретного направления позволяет сформировать целевую аудиторию на сайте, что способствует достижению большей эффективности научной коммуникации. Вторым значимым для реализации научной коммуникации эффектом

является накопление знаний, мнений, мониторинг опыта, представленного в содержании статей. Совокупность видов профессионального общения в научном сообществе, один из главных механизмов развития науки, способа осуществления взаимодействия исследователей и экспертизы полученных результатов.

Массовое изучение научных коммуникаций социологами, психологами, специалистами было связано с поиском возможности интенсифицировать исследовательскую деятельность, справиться с так называемым «информационным взрывом», удовлетворить отчетливую потребность в организационной перестройке науки в послевоенных условиях. При этом коммуникационную интерпретацию получили практически все информационные процессы, происходящие в современной науке, начиная с массива дисциплинарных публикаций и важнейших информационных собраний (конференции, симпозиумы, конгрессы...) и функционирования мощных систем научно-технической информации и кончая личными контактами ученых по поводу мелких эпизодов исследовательской деятельности. [3]

Ежедневные семинары, тренинги, проведение зимних школ с известными деятелями Казахстана, конференции, стажировки, приглашение зарубежных лекторов, встречи с лауреатами нобелевской премии, участие студентов во многих международных проектах – все эти мероприятия в комплексе формируют становление нового уникального поколения. Важным событием в жизни студентов стало открытие студенческого пресс-центра в КазНУ под руководством кафедры ЮНЕСКО, целью которого является освещение интересных и масштабных проектов, проводимых как в стенах университета, так и событий молодежной и студенческой жизни городского и республиканского масштаба. Формирование профессиональных отношений с городскими и республиканскими масс-медиа. Наряду с этими мероприятиями планируются проведение еженедельных встреч с общественными и государственными деятелями, журналистами, PR-специалистами, которые дадут новые знания эффективной коммуникации на более высоком и интересном уровне для студенческой аудитории.

Трансформация коммуникации дает новый импульс для развития интеллектуальной нации Казахстана. По данным новостного блока сайта университета: «КазНУ им аль-Фараби первый среди университетов Центральной Азии представил свою площадку на конференции

RIO+20: присоединился к Декларации ООН по устойчивому развитию РИО-20, возглавил секцию конференции RIO+20, разработал и презентовал платформу «Green Bridge through Generations» в целях реализации идеи Президента Казахстана: «Глобальная энергоэкологическая стратегия устойчивого развития в XXI веке» и «Зеленый мост». [1]

Научная коммуникация как система взаимодействия между учеными и другими агентами процесса производства нового научного знания подвергается существенному влиянию информационно-коммуникационных технологий. Сетевая структура коммуникации стимулирует развитие новых форм и средств научного взаимодействия, междисциплинарного знания, формирование международных исследовательских групп. Быстрый рост количества научных публикаций, рост соавторства, создание публикаций в открытом доступе существенно усложняют структуру формальной научной коммуникации. В свою очередь, развитие научных сетевых сообществ создает альтернативные структуры коммуникации в науке. В данной работе произведен теоретический обзор, чтобы установить, способны ли данные тенденции изменить «невидимые колледжи» и структуры власти в науке. Делается вывод, что новые технологии интегрируются в систему научной коммуникации, личное общение ученых продолжает играть ключевую роль, но формы и результаты научной коммуникации обогащаются. [4]

Основным событием глобального развития научной коммуникации в КазНУ стало избрание

университета в качестве базовой организации для проведения международной конференции на тему «Новая парадигма устойчивого человеческого развития. **G-Global** – формат глобального диалога» совместно со Всемирной Академией искусства и науки (WAAS) и Всемирным консорциумом университетов (WUC) с участием представителей ведущих международных организаций, признанных ученых с мировым именем, видных общественных деятелей [1].

Факторами, способствующими коммуникации в сфере науки, являются следующие: осуществление обмена научной информацией по корпоративным каналам профессиональных сообществ, ограничение потока информации путем его классификации и дифференциации по различным темам и проблемам дисциплинарных областей знания, выбор одного языка для общения. Факторами, препятствующими межкультурной коммуникации в сфере науки, являются такие, как: отсутствие одного языка общения, возможность хранения и передачи информации.

Высокая степень социальной ориентации данного вида деятельности приводит к обязательности ее социальной регламентации, которая распространяется не только на социальные и статусные роли коммуникантов, на стиль общения, но и на намерения говорящих и характер сообщаемого. При этом верификация и апробация информативной состоятельности речевых актов и текстов также представляют собой жестко регламентированную процедуру. Все это в целом определяет уникальность коммуникативных процессов в научной сфере [5].

Литература

- 1 Электронный ресурс]: www.greenbridge.kaznu.kz <http://icd.kaznu.kz/2>
- 2 Одаренко О. В. Специфика виртуальной научной коммуникации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/16216291/>
- 3 Философия науки: Словарь основных терминов. – М.: Академический Проект. С. А. Лебедев. 2004.
- 4 Формы научной коммуникации в информационном обществе. – Широканова, А.А. – Вестник Брестского государственного университета. Серия 1. , 2011
- 5 http://revolution.allbest.ru/sociology/00121739_0.html Проблемы научных коммуникаций

References

- 1 www.greenbridge.kaznu.kz <http://icd.kaznu.kz/2>
- 2 Odarenko O. B. Specifika virtualnoy nauchnoy kommunikacii. <http://ecsocman.hse.ru/text/16216291/>
- 3 Filosofiya nauki: Slovar osnovnyx terminov. – M.: Akademicheskii proekt. S. A. Lebedev. 2004.
- 4 Formy nauchnoy kommunikacii v informacionnom obshestve. – Shirokanova, A.A. – Vestnik Brestskogo gosydarstvennogo yuniversiteta. Serya 1. , 2011
- 5 http://revolution.allbest.ru/sociology/00121739_0.html Problemy nauchnyx publikacii