

Сидоров О.Г., Иванова Л.А.,
Пермякова М.Д., Пермякова Н.Н.

Информационные интернет-ресурсы Якутии

В статье рассматривается современное состояние Интернет-ресурсов Республики Саха (Якутия) Российской Федерации на примере трех информационных веб-сайтов. Авторы делают акцент на обзоре Интернет-ресурсов, позиционирующих себя как интернет СМИ. Рост посещаемости данных ресурсов свидетельствует о повышении их влияния и популярности, что, в конечном счете, обеспечивает разнообразие и свободу выражения мнений и свободу слова в Интернет-сегменте современного медиaprостранства республики.

Ключевые слова: Интернет-ресурсы, Республика Саха (Якутия), News.Ykt.Ru, SakhaLife, Sakhatoday.

Sidorov O.G., Ivanova L.A.,
Permiakova V.L., Permiakova N.B.

Internet resources of the Republic of Yakutia

In article modern Internet resources of the Republic of Sakha (Yakutia) of the Russian Federation are considered. Authors focus attention on the review of three websites News.Ykt.Ru, SakhaLife, Sakhatoday positioning themselves as internet mass-media. The increase in number of viewings of these resources testifies to increase of their influence and popularity that provides a variety and freedom of expression and a freedom of speech in the Internet segment of modern media of the republic.

Key words: Internet resources, Republic of Sakha (Yakutia), News.Ykt.Ru, SakhaLife, Sakhatoday.

Сидоров О.Г., Иванова Л.А.,
Пермякова М.Д., Пермякова Н.Н.

Якутия Республикасының ақпараттық интернет ресурстары

Мақалада Ресей Федерациясы Саха Республикасында (Якутия) Интернет-ресурстардың қазіргі жағдайы үш ақпараттық веб-сайт мысалында қарастырылады. Авторлар ұжымы өздерін интернет БАҚ ретінде таныта білген Интернет-ресурстарға шолу жасайды. Мақалада мысалға алынған интернет ресурстардың қарқынды дамуы мен танымалдығының артуы республиканың заманауи медиакеңістігіндегі Интернет-сегменттердегі сөз бостандығы мен пікір алуандығына ықпал етеді.

Түйін сөздер: Саха Республикасы (Якутия), Интернет-ресурстар, News.Ykt.Ru, SakhaLife, Sakhatoday.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ
ЯКУТИИ**

Интернет в Республике Саха (Якутия), в самом большом по территории регионе Российской Федерации, получил развитие в конце 1990-х годов, определяемых Е.Л. Варгановой, как «третий период становления Интернета в России (1996 – начало 2000 гг.)» [1, С.81]. По ее мнению особенностью этого периода является перемещение развития сети Интернет из столиц в другие крупные города России. Именно это мы видим и на примере Интернет-ресурсов Якутии. Город Якутск не относится к крупным городам по численности населения, но ее статус столицы крупнейшего региона и национальной республики, подкрепленная поддержкой руководства региона, позволили стать одной из лидирующих в России по развитию сети Интернет, особенно в сфере образования и СМИ.

Итак, первым общедоступным и предназначенным по выражению И.М. Дзялошинского «площадкой создания и трансляции информации» [2, С.123] Интернет-ресурсом Якутии является Ykt.Ru, веб-сайт: <http://ykt.ru>. Здесь следует заметить, что электронные версии периодических печатных СМИ Якутии появились также практически параллельно в эти годы, но они не рассматриваются в данной статье, а упор делается на веб-сайтах, позиционирующих себя как самостоятельные информационные Интернет-ресурсы или Интернет-СМИ.

Разные аспекты Интернет-ресурсов Республики Саха (Якутия) рассматривались в работах А.А. Жондорова [3]. Как он отмечает «в конце 90-х годов XX века, в период внедрения нового цифрового способа передачи данных и массового распространения интернет-среды в регионе образовался т.н. «якнет» (аналог российского» рунета»» [4].

В данной статье нами обзорно рассмотрены три Интернет-ресурса и их состояние на момент анализа, то есть в сентябре-октябре 2014 года. Нами намеренно не анализировались такие ресурсы, как веб-сайты крупнейших информационных агентств: «Якутское-Саха информационное агентство», доменное имя: <http://ysia.ru>, являющееся фактически официальным государственным информационным агентством, и «Электронное периодическое издание – Первый Республиканский Информационно-Аналитический портал SakhaNews («Новости Якутии»)), доменные имена: <http://www.1sn.ru>, <http://sakhanews.ru>,

<http://саханьюс.рф>, учредитель и издатель – ООО Информационное агентство «SakhaNews», позиционирующее себя как федеральный информационный ресурс.

Ресурсы взятые нами для обзорного рассмотрения являются одними из популярных в республике и характерными информационными ресурсами современной картины сети Интернет в Якутии. Попробуем также определить можно ли их отнести к Интернет-СМИ, понимая всю сложность этой задачи, так как в среде исследователей не устоялось однозначного определения, что такое «Интернет-СМИ». Заметим, что редакции этих ресурсов позиционируют себя как Интернет-СМИ.

Служба новостей News.Ykt.Ru. В 2012 году служба новостей News.Ykt.Ru была названа лучшим электронным СМИ в Якутии, что «подтвердило уже признанный читателями статус главного и самого оперативного издания республики». Каждый месяц служба новостей била рекорды по посещаемости, цитируемости, количеству комментариев [5].

Следует заметить, что этот ресурс является также одним из немногих, где размещена информация о целях и задачах ресурса, а также история и современное состояние, более подробно указаны выходные данные. При написании данной статьи использована информация размещенная на веб-сайте <http://ykt.ru> [6].

Ykt.Ru – это информационно-развлекательная сеть, объединяющая десятки тысяч веб-сервисов, новостных, развлекательных, корпоративных сайтов, блогов, ориентированных на жителей Республики Саха (Якутия). Ykt.Ru является крупнейшим и наиболее посещаемым Интернет-ресурсом в Якутии с охватом порядка 80% аудитории интернет-пользователей, и одним из наиболее высокорейтинговых региональных мультисервисных порталов в России. Ориентирована в основном на молодежь и на среднюю возрастную категорию, ведущую активный образ жизни.

Популярность портала оценивалась в исследуемый нами период порядка в 120-130 тысяч уникальных посетителей в сутки и свыше 1,5 миллиона в месяц. По этим показателям Ykt.Ru является не только однозначным лидером в своем регионе, но занимает первое место среди аналогичных региональных порталов в России в городах с населением до 750 тысяч жителей.

Официальная дата старта Ykt.Ru – 29 апреля 1999 г. Сегодня Ykt.Ru – это свежие новости Якутска и Якутии, события, форумы, блоги, зна-

комства, погода, объявления, афиша, события, дневники, каталоги и т.д.

Медийные ресурсы Ykt: 1) News.Ykt.Ru формируют повестку дня; 2) интерактивные площадки (форумы) позволяют ее обсуждать; 3) социальная сеть (Dnevnik.Ykt.Ru) генерирует интересный и в чем-то уникальный контент; 4) социальные проекты, например, народная премия «Якутянин года», реализуются в режиме офлайн, а на коммерческих, 5) таких как Sale.Ykt.Ru или InDriver, можно даже заработать.

Очень важно, что все это удачно сочетается с взвешенной политикой компании «СахаИнтернет», которая, не забывая о собственных финансовых интересах, активно и безвозмездно поддерживает многочисленные гражданские акции, инициативы и проекты, возможные благодаря Интернету.

Служба новостей News.Ykt.Ru – это «собственное агентство новостей, а также дайджест новостей, материалов СМИ, другой интересной информации, публикуемой на основе якутских, российских и зарубежных Интернет-ресурсов» [7].

Информация подразделяется на 3 основные рубрики: 1) «Якутия» – якутские новостные материалы; 2) «Россия» – российские новости; 3) «Мир» – мировые новости. Поддерживается архив, доступна функция поиска по ключевым словам, посетители могут обсуждать публикуемые материалы, просматривать статьи в режиме «для печати», отсылать интересные гиперссылки друзьям. Одной из задач News.Ykt.Ru, как указывает редакция, является: «статья для СМИ эффективной площадкой для распространения своих материалов среди обширной интернет-аудитории, будет способствовать привлечению к их сайтам новых посетителей». По всем приведенным выше аргументам и содержанию материалов News.Ykt.Ru можно отнести к Интернет-СМИ.

Информационный портал ИА SakhaLife, доменное имя: www.sakhalife.ru. Тематика портала, в основном, новости Якутии. Разделы: Новости; Политика; Желток; Финансы; Общество; Спорт; Экономика; Столица; Республика; Культура и образование; Происшествия; Экология; Футуролог; Путешествия; Красота и здоровье; Аар айыы итэгэлэ (якутская вера). Периодичность – количество выпусков новостей в день, в среднем, 25-35, в выходные дни – меньше. Например, за 24.09.2014 г. всего было размещено на новостной ленте 38 сообщений. Первое сообщение в новостях появилось в 9.48 ч., следующее – в 9.53. В этот день из 38 новостей – 7 рассказы-

вали о происшествиях. Сайт ориентирован на общенациональные и региональные СМИ, предназначен для широкого круга читателей. Портал имеет свой фирменный логотип (первая буква названия в виде якутского узора), фирменный желтый цвет, под названием расположены якутские орнаментальные рисунки, придающие национальный колорит сайту. Лента новостей состоит из отдельных сообщений, которые включают заголовок, дату и точное время публикации новости. Кликнув по заголовку, пользователь получает в окне браузера полный текст материала. Портал дублирует свои сообщения (в общей ленте новостей и на ленте разных тематик). На главной странице справа расположены «Топ новостей», «Топ фотографий», «Афиша». За 24.09.2014 г. – только 1 сообщение. Заметим, что на 09.03.2015 г. в выходных данных указаны: «Учредитель: ООО Издательский дом «Мысль». Главный редактор Булчукей С. В.» [8].

Сайт Sakhatoday, доменное имя www.sakha.today. За 23 сентября 2014 г. на сайте www.sakha.today было опубликовано 10 информационных материалов. Сайт в основном отражает социальную жизнь жителей Якутии, вопросы политики и т.д. Основные категории сайта: Политика; Общество; Экономика; Происшествия; Спорт; Наука; Блоги; есть возможность размещать комментарии [9]. На сайте нет информации о самой организации – учредителе и редакции, тем более не указаны ни контактные данные, ни электронные адреса. В социальных сетях, в частности в Вконтакте, <http://vk.com/sakhatoday>, позиционирует себя лаконично: «Sakhatoday – Якутск и Якутия», а на Фейсбуке, <https://www.facebook.com/sakhatoday>, «Sakhatoday – Новости Якутии».

Сайт [sakha.today](http://www.sakha.today) очень удобен при серфинге, сайт не тяжелый, всё загружает достаточно быстро. Также сайт смело установил на нижней части ссылки с новостями своих прямых конкурентов, таких как «Наше время», «Якутия.инфо», «Sakhalife.Ru», «YakutiaMedia.Ru», «SakhaPress.Ru» и «News.Ykt.Ru». Тем самым читателю предоставляется возможность ознакомиться с ин-

формацией, распространяемой практически всеми новостными изданиями Якутии.

Небольшой обзор активной части имеющихся информационных Интернет-ресурсов Республики Саха (Якутия) дает нам право утверждать, что их влияние и популярность становятся все более заметными и они реально и энергично теснят традиционные печатные издания. В то же время, отмечая неоднородность Интернета, как «среды функционирования явлений разной природы» [10, С.40], можем с полной уверенностью отнести рассмотренные нами ресурсы к Интернет-СМИ. Так как они безусловно отвечают типологическим признакам Интернет-СМИ, приводимых авторами учебного пособия «Интернет-СМИ: Теория и практика»: «... их основная целевая деятельность связана с информированием массовых аудиторий, в то время как другие ресурсы Интернета нацелены на прочие виды коммуникации, к примеру, на межличностное или межгрупповое общение по интересам...» [10, С.64].

С развитием безлимитного интернета в республике увеличилась популярность в целом всех интернет-изданий, но абсолютным лидером, является по-прежнему News.ykt.ru. Одной из причин этого успеха является популярность портала Ykt.ru, объединяющего разные ресурсы и на котором расположен News.ykt.ru. По показателю «посещаемость/количество жителей в регионе» этот ресурс является уникальным явлением в масштабах всей сети Интернет Дальнего Востока и Сибири РФ. Жители республики каждый день заходят на этот сайт и нажимают в том числе и на клик «новости», становясь таким образом потребителями новостного контента News.ykt.ru.

ИА SakhaLife и Sakhatoday отчасти конкурируют между собой, каждый ищет свой почерк и нишу в информационном поле Якутии, и у каждого есть свои преимущества, что, в конечном счете, обеспечивает разнообразие и свободу выражения мнений и свободу слова в Интернет-сегменте современного медиапространства Республики Саха (Якутия) Российской Федерации.

Литература

- 1 Варганова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики [Серия: Академические монографии]. – М.: МедиаМир, 2013. – 280 с.
- 2 Дзялошинский И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография / И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. – 479 с.
- 3 Жондоров А.А. Интернет PR в Якутии // Международная молодежная ассамблея: Сб. научно-исследовательских работ. – Чебоксары: ЧГУУ, 2010. – С. 65-68; Информационно-развлекательный портал Ykt.ru как пример интернет СМИ

национального региона // Этнические коммуникации в многонациональном обществе. Ежегодник. № 5. – М., 2011. – С. 47-51; Факторы, влияющие на деятельность интернет-журналиста в регионе // Электронный ресурс: http://sconference.org/publ/nauchno_prakticheskie_konferencii/filologicheskie_nauki/zhurnalistika/11-1-0-859; Формирование современной модели журналистики под воздействием новых медиа (на примере якутских информационных интернет-ресурсов) // Этносоциум. №7 (49). 2012. – С. 112-114.

4 Жондоров А.А. Факторы, влияющие на деятельность интернет-журналиста в регионе // Электронный ресурс: http://sconference.org/publ/nauchno_prakticheskie_konferencii/filologicheskie_nauki/zhurnalistika/11-1-0-859

5 Рекордные показатели посещаемости Ykt.Ru // Электронный ресурс: <http://news.ykt.ru/article/8702>.

6 Присоединяйся! Ykt.ru // Электронный ресурс: <http://ykt.ru/about.php>

7 Служба новостей News.Ykt.Ru // Электронный ресурс: <http://news.ykt.ru/page/1>

8 <http://sakhalfire.ru>

9 <http://sakha.today>

10 Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.

References

1 Vartanova E.L. Postsovetskie transformacii rossijskih SMI i zhurnalistiki [Serija: Akademicheskie monografii]. – М.: MediaMir, 2013. – 280 s.

2 Dzialoshinskij I.M. Mediaprostranstvo Rossii: kommunikacionnye strategii social'nyh institutov. Monografija / I.M. Dzialoshinskij. – М.: Izdatel'stvo APK i PPRO, 2013. – 479 s.

3 Zhondorov A.A. Internet RR v Jakutii // Mezhdunarodnaja molodezhnaja assambleja: Sb. nauchno-issledovatel'skih rabot. – Cheboksary: ChGPU, 2010. – S. 65-68; Informacionno-razvlekatel'nyj portal Ykt.ru kak primer internet SMI nacional'nogo regiona // Jetnicheskie kommunikacii v mnogonacional'nom obshhestve. Ezhegodnik. № 5. – М., 2011. – С. 47-51; Faktory, vlijajushhie na dejatel'nost' internet-zhurnalista v regione // Jelektronnyj resurs: http://sconference.org/publ/nauchno_prakticheskie_konferencii/filologicheskie_nauki/zhurnalistika/11-1-0-859; Formirovanie sovremennoj modeli zhurnalistiki pod vozdejstviem novyh media (na primere jakutskih informacionnyh internet-resursov) // Jetnosocium. №7 (49). 2012. – S. 112-114.

4 Zhondorov A.A. Faktory, vlijajushhie na dejatel'nost' internet-zhurnalista v regione // Jelektronnyj resurs: http://sconference.org/publ/nauchno_prakticheskie_konferencii/filologicheskie_nauki/zhurnalistika/11-1-0-859

5 Rekordnye pokazateli poseshhaemosti Ykt.Ru // Jelektronnyj resurs: <http://news.ykt.ru/article/8702>.

6 Prisoedinjajsja! Ykt.ru // Jelektronnyj resurs: <http://ykt.ru/about.php>

7 Sluzhba novostej News.Ykt.Ru // Jelektronnyj resurs: <http://news.ykt.ru/page/1>

8 <http://sakhalfire.ru>

9 <http://sakha.today/>

10 Internet-SMI: Teorija i praktika: Ucheb. posobie dlja studentov vuzov / Pod red. M.M. Lukinoj. – М.: Аспект Press, 2010. – 348 s.