

Ниязгулова А.
**Современное состояние
казахстанского телевидения**

В данной статье речь идет о современном состоянии телевизионного рынка Казахстана. Анализируются телеканалы, их формат, функции, рейтинги каждого телеканала в общей системе телевизионных СМИ. Также проводится анализ жанрового разнообразия представленных передач телеканалов.

Ключевые слова: телевидение, формат, рейтинг.

Niyazgulova A.
**The current state
of the Kazakh TV**

This article is about the current state of the television market in Kazakhstan. TV channels, their format, function; ratings of each channel in the general system of television media are analyzed. Also we can see the analysis of genre diversity of the represented programs of channels

Key words: TV, format, rating.

Ниязгулова А.
**Қазақстандық телевидениенің
қазіргі жағдайы**

Мақалада Қазақстандық теленарықтың қазіргі ахуалы қарастырылады. Телеарналар мен олардың форматтары, қызметтері, рейтингтері талданады. Сонымен қатар, теларналардың жанрлық ерекшеліктеріне талдау жасалады.

Түйін сөздер: телевизия, формат, рейтинг.

**СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ
КАЗАХСТАНСКОГО
ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

На современном этапе Казахстан имеет развитую систему СМИ – печать, телевидение, радио, Интернет. Рассмотрим развитие наиболее действенного и эффективного средства массовой информации – телевидения. Более 90% граждан узнают о текущих событиях в мире и стране через телевидение и формируют свое мнение не без помощи журналистов ТВ.

Казахстанское телевидение начало свой бурный этап развития с середины 90-х годов. В настоящий момент в Казахстане 14 эфирных телеканалов, телеканалы регионального телевидения и около 40 кабельных операторов. Учитывая территориальные особенности Казахстана, телевидение по-прежнему остается самым популярным средством массовой информации. Самые рейтинговые программы, согласно данным независимой исследовательской компании TNS Gallup Media Asia, транслируются на лидирующих телеканалах республики: «Первый Канал «Евразия», «КТК», «НТК», «31 канал», «Казахстан», «Хабар» и «Седьмой канал».

Учитывая возросшую конкуренцию на телевизионном рынке и меняющиеся телезрительские предпочтения, казахстанские телеканалы старательно улучшают качество собственных и закупаемых программ с целью удержания своей аудитории и завоевания новой. Сегодня, как и на протяжении многих десятилетий, телеканал «Первый Канал «Евразия» является не только самым масштабным (на данный момент трансляция канала осуществляется в 478 населенных пунктах Республики Казахстан), но и самым популярным телеканалом республики. Лидерство канала убедительно подтверждают данные нескольких социологических служб, пользующихся разными методами измерения телеаудитории. По их данным с октября 1997 года и по сей день «Первый Канал «Евразия» является единоличным лидером в эфире. Программная политика телеканала ориентирована на сохранение и развитие просветительских, интеллектуальных, культурологических и развлекательных программ. Наиболее популярным и рейтинговым видом вещания является кинопоказ, который занимает на «Первом Канале «Евразия» 58% вещания и формируется из всех кинематографических жанров: игровых художественных фильмов, телесериалов, до-

кументального и анимационного кино. Кинопоказ «Первого Канала «Евразия» направлен на удовлетворение интересов не только массовой зрительской аудитории, но и зрителей с нестандартными эстетическими вкусами. Новостной жанр имеет стабильную зрительскую аудиторию и представлен ежедневной программой «Время» и новостными блоками в программе «Доброе утро». В 2012 году в эфир «Первого канала «Евразия» вышли новости собственного производства на русском и казахском языках с максимальными показателями $Rtg\% = 10.97$; $Shr\% = 40.13$ и $Rtg\% = 6.97$; $Shr\% = 28.56$, соответственно. Собственное производство: «Добрый вечер, Казахстан!», «Х Factor», «Доска почетных», «Ду кол шоколад», «Жди меня. Казахстан», «Право на качество», «Фабрика грез», «Большая разница в Казахстане».

КТК – Коммерческий Телевизионный Канал – первый частный телевизионный канал Республики Казахстан, вышел в эфир в феврале 1991 года. На сегодняшний день телеканал «КТК» – признанный лидер телевизионного рынка республики, имеющий статус национального вещателя. «КТК» обладает профессиональной высокоразвитой технической инфраструктурой, позволяющей охватывать всю территорию Казахстана. Регулярное освещение в эфире актуальных социальных, политических и экономических вопросов и популярный кинопоказ позволяют «КТК» с каждым годом увеличивать телесмотрение. Художественные программы, включающие кинопоказ, составляют порядка 48% вещания, развлекательные программы – 22%, новостные – 13%, гуманитарные – 6%, музыкальные программы – 4%, социально-политические – 4%. Отличительной чертой телеканала «КТК» является наличие программ собственного производства. Среди полюбившихся за многие годы – программа «Портрет недели», обновленный цикл криминальной документалистики «Черный квадрат», «Новости. Другая правда с Алексеем Шахматовым». Программы собственного производства, появившиеся в эфире в телевизионном сезоне 2008-2012, уверенно занимают места в ТОП 10 телеканала: «Наша KZаша», музыкальное шоу «Массаган».

Республиканский телеканал «НТК» – телевидение для активных людей. Хороший вкус в создании и подборе эфирного материала, аудио- и видео- оформление канала, профессиональная работа технического и творческого персонала, современное телевизионное оборудование спо-

собствуют стабильному росту числа поклонников «НТК». Основой программной сетки «НТК» являются художественные (67%), развлекательные (21%) и гуманитарные (5%) программы. Особой любовью телезрителей «НТК» пользуются программы «Битва экстрасенсов», «Экстрасенсы ведут расследование», «Такси»..

В 2012 году в эфире т/канала появились программы собственного производства: шоу «Минута на победу», т/сериал «Вузеры», реалити-шоу «ОНИ». Среднесуточный рейтинг т/к «НТК» в 2012 год на аудиторию 6+ составил 104.8 тыс. чел., что на 32% больше чем в 2011 году.

Ежедневный эфир «31 канала» состоит из новостей, информационно-аналитических и тематических программ на русском и казахском языках, художественных и развлекательных программ. На сегодняшний день «31 канал», основанный в 1992 году, вещает в 14 областных центрах Казахстана. С марта 2008 года – начало вещания в обновленном формате. Жанровое наполнение т/к «31 канал» состоит из художественных (78%), развлекательных (11%), гуманитарных (4%), музыкальных (3%) и новостных (4%) программ. Телеканал «7 Канал» начал свое вещание с 9 сентября 2009 года на базе телеканала «ЭраТВ». Жанровое наполнение телеканала имеет следующую структуру: художественные программы – 38%, развлекательные – 32%, гуманитарные – 18%, новостные – 6%, музыкальные – 2%, спортивные программы – 2% и социально-политические – 1%. 3 июля 2008 года Постановлением Правительства РК было создано Акционерное общество «Национальный информационный холдинг «Арна Медиа» куда вошли АО «Агентство «Хабар» (Телеканал «Хабар»), телеканал «Ел Арна» и спутниковый канал «Kazakh TV» (до 1 сентября 2012 г. «CaspioNet») и АО «Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан» (Национальный телеканал «Казахстан», Казахское радио и региональные телерадиокомпании). Агенство «Хабар» создано в 1995 году в рамках Национального Телевизионного Информационного Агентства (НТИА). Приоритет в вещании – новости. Основные принципы подачи информации – оперативность, эксклюзивность, полнота и объективность. Информационные программы занимают до трети всего эфирного времени. Информация собирается из 14 собственных корпунктов в Казахстане и 5 – в государствах СНГ. Собственные репортажи готовятся также из 12 ключевых стран Северного полушария. Помимо собствен-

ной информации компания в рамках партнерских программ активно использует продукцию ведущих мировых информационных Агентств. Эфир Агентства «Хабар» состоит в основном из художественных (37%), новостных (20%), социально-политических (14%), развлекательных (9%), гуманитарных (8%), спортивных (5%) и музыкальных (7%) программ. Среднесуточная доля телеканала, согласно данным TNS Gallup Media Asia, (аудитория 6+, Казахстан) за период 01.01.2012 – 31.12.2012 составляет 4.55%. /1/

«Ел Арна» – национальный телеканал, вещает на русском и казахском языках. Телеканал ориентирован на семейную аудиторию. Приоритет вещания – демонстрация художественных программ (56%). Музыкальные программы занимают 11% вещания; развлекательные – 14%, спортивные – 7%, гуманитарные – 6% и социально-политические программы – 6% вещания. Среднесуточная доля телеканала, согласно данным TNS Gallup Media Asia, (аудитория 6+, Казахстан) за период 01.01.2012 – 31.12.2012 составляет 2.73%.

Национальный телеканал «Казахстан» является приемником КазТВ, начавший свое вещание 8-го марта 1958 года. В 70-80 годы на КазТВ был осуществлен переход на цветное изображение. Эти годы были отмечены значительным прогрессивным творческим рывком на КазТВ. Именно тогда всенародной любовью пользовались уникальные в своем роде программы казахского телевидения – «Тамаша», «Құрдастар», «Жастар бейсенбілігі», «Парыз бен қарыз». На сегодняшний день жанровое наполнение телеканала «Казахстан» состоит из художественных программ (43%), гуманитарных (15%), новостей (10%), социально-политических программ собственного производства и приобретаемых (10%), спортивных (8%), музыкальных (6%), развлекательных (6%) программ.

Среднесуточная доля телеканала, согласно данным TNS Gallup Media Asia, (аудитория 6+, Казахстан) за период 01.01.2012 – 31.12.2012 составляет 5.09% [1].

Телеканал СТВ (до 1 сентября 2009 года – Рахат) основан в 1994 году. СТВ позиционируется как информационно-развлекательный канал для всей семьи. Программы канала соответствуют различным жанровым направлениям: музыкальные (27%), гуманитарные (25%), социально-политические (19%), художественные (15%), новостные (11%), развлекательные (3%) программы. Территория вещания телеканала Рахат (горо-

да и прилегающие районы): г. Астана, Алматы, Павлодар, Петропавловск, Актау, Атырау, Талды-Курган плюс ряд областных центров через кабельных операторов.

Среднесуточная доля телеканала, согласно данным TNS Gallup Media Asia, (аудитория 6+, Казахстан) за период 01.01.2012 – 31.12.2012 составляет 1.31%. Немаловажную роль в развитии казахстанского телевизионного рынка играют следующие телеканалы: «Астана» со среднесуточной долей 2.6%, «ТРК «МИР» (1.6%), «Тан» (0.66%), музыкальный т/к «НПТ TV» (0.46%), т/к «Алматы» (0,17%) [2].

Особое внимание уделяется «лиду» – первая фраза должна привлечь внимание зрителя. Одной из действенных методов подачи информации является ее оперативность и использование прямых включений с мест событий. К сожалению, прямые включения на казахстанских телеканалах – редкость. За исключением прямых репортажей с официальных мероприятий, праздников и футбольных матчей, имеющих высокий рейтинг.

Специфической чертой развития казахстанского телевидения в начале 21 века явилось преобладающее значение новостной сетки вещания с передачами, носящими развлекательный характер. На казахстанском телевидении появляется все больше передач-клонов российских и зарубежных популярных передач – это проект «2 жұлдыз», телепрограмма «Наша казаша», «Суперстар», «Такси» и другие. [3]. Увеличилось количество передач юмористического и криминального характера. Герои казахстанского КВН, как и многие их российские коллеги, становятся популярными телеведущими. Телевидение в наибольшей степени выполняет развлекательную функцию. С каждым годом уменьшается количество передач образовательного, просветительского характера, передач, отражающих экологическую характеристику республики. Если в 90-годах на центральных казахстанских телеканалах можно было встретить 2-3 передачи экологического характера, то в 2007-2009 годах такие передачи вовсе экранов телевизоров. Количество сериалов остается на прежнем высоком уровне. Но на смену бразильским и венесуэльским мыльным операм приходят российские и турецкие сериалы. Большой популярностью пользуются сериалы легкого развлекательного характера. Количество ток-шоу остается на прежнем уровне. В основном казахстанские ток-шоу носят общеполитический, социальный характер.

Таким образом, можно сделать вывод, что казахстанские телеканалы, во-первых, уделяют место тем передачам, которые имеют высокий

рейтинг и приносят доход телекомпании, во-вторых, главенствующую роль отдают темам, отражающим государственную идеологию

Литература

- 1 Материалы TNS Gallup Media Asia
- 2 Материалы, Интерьюс Казахстан
- 3 М.К.Барманкулов «Телевидение: деньги или власть», Алматы, 1999 г.

References

- 1 Materiali TNS Gallup Media Asia.
- 2 Materiali Internews Kazakhstan
- 3 Barmankulov M.K – Televidenie: dengi ili vlast, Almaty, 1999 g.