

Сейдуманов Ж.Т., Мухатаева К.

**Роль общественных
организаций в развитии
издательского дела Казахстана**

В предлагаемой статье автор рассматривает роль общественных организаций в повышении духовного уровня страны и книжной культуры в целом. Автор анализирует деятельность общественных организаций, книжных объединений и ассоциаций, существующих во всех развитых странах, включая и Казахстан. В статье обширно освещается проделанная работа Ассоциации издателей и книготорговцев Казахстана со дня ее основания по настоящее время.

Ключевые слова: Ассоциация издателей и книготорговцев Казахстана, Общество «Книга», книгоиздание, издательское дело, книжная и полиграфическая ярмарка.

Seidumanov J.T., Muhataeva K.

**The Role of NGOs in the
development of the publishing
industry Kazakhstan**

In this article the author examines the role of NGOs in raising the spiritual level of the country and book culture in general. The author analyzes the activities of non-governmental organizations, book groups and associations that exist in all developed countries, including Kazakhstan.

Key words: publishers' Association and the society of Kazakhstan, knjigorasprostanitelej book, book publishing, publishing, book and printing fair.

Сейдуманов Ж.Т., Мухатаева К.

**Қазақстан баспа саласының
дамуындағы қоғамдық
бірлестіктердің алатын орны**

Бұл мақалада еліміздің рухани даму деңгейін көтеруде және кітап басылымының мәдени сапасын жақсартуда Қоғамдық ұйымдардың алатын орны туралы сөз болады. Мақалада бүгінгі күнде мәдени даму жолымызда, кітап ісінің дамуында, Қазақстандағы кітап, баспа, полиграфия саласын бірдей қамтитын Қазақстан баспагерлері мен кітаптаратушылар ассоциациясының құрылған күнінен бастап, бүгінгі күнге дейінгі аралықтағы атқарған қызметі, қол жеткізген жетістіктері кеңінен сөз болады.

Түйін сөздер: Қазақстан баспагерлері мен кітаптаратушылар ассоциациясы, Ерікті кітапқұмарлар қоғамы, баспалар, кітап тарату, баспа ісі, кітап көрме-жәрмеңкесі.

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА КАЗАХСТАНА

Деятельность издательств в обществе, основанном на демократических началах и рыночной экономике, по определению требует самостоятельности, независимости от государства (за исключением, конечно, тех случаев, когда издательство учреждено государственным органом, выполняет государственный заказ и финансируется из госбюджета). Вместе с тем издательство, входящее в издательскую систему, связано рядом отношений с другими издательствами, как элементами этой же системы и системой в целом. Развитие корпоративных связей заставляет издателей (как, впрочем, и других хозяйствующих субъектов в различных отраслях общественного производства) объединяться потому что в единстве, в корпорации проявляются эффективнее всего преимущества системы, именно здесь формируются интегративные качества, присущие системе в целом.

Издательские ассоциации или иные объединения существуют сегодня во всех странах с развитым книгоизданием. Формирование объединений издателей происходит обычно на основе общности целей и задач. Деятельность всего мирового издательского сообщества координирует Международная ассоциация издателей. Основана в 1896 году в Париже, объединяет национальные ассоциации издателей. Главная задача организации – защита свободы издательской деятельности и чтения. Руководящим органом является Международный комитет, в котором представлены все ассоциации – члены МАИ. [1]

В истории книгоиздательского дела страны особое место занимает Добровольное общество книголюбов, созданное в 1974 году, переименованное в Общества «Книга». Первым издателем его правления был избран академик Академии наук Казахской ССР Акат Нусупбекович Нусупбеков.[2]

Основной задачей Общества «Книга» являлось развитие культуры народов Казахстана в сфере книги и чтения, содействие эффективному использованию книжных фондов страны. Организация «Книга» приобрела больше демократических функций и самостоятельности после принятия в июне 1991 года Закона «Об общественных объединениях в Казахской ССР», которая гарантировала свободу их создания и деятельности. Одно из значимых направлений работы Общества – содейст-

вие в изучении и формировании читательского спроса. Организации принимали участие в разработке тематических планов издательств и определении тиражей. Проводились дни издательств в коллективах предприятий, учреждений, учебных заведений. Содержание, формы и методы работы организаций Общества, разумеется с каждым годом обогащаются несут что-то новое. За годы его существования были накоплены крупницы ценного опыта, о котором не стоит забывать и который можно и нужно творчески, применительно к новым условиям использовать и применять.

Ассоциация издателей и книготорговцев Казахстана (АИК), созданная в 1997 году, объединяет не только издателей, но и другие предприятия: книготорговые, научные (например, Национальную государственную книжную палату), ВУЗы, полиграфические и т.д. [3]

Одним из приоритетных направлений деятельности Ассоциации является – вопросы развития детской книги, создание новых современных учебников, методической литературы для педагогов.

Выполнение программ по детской и молодежной книге будет способствовать гуманизации подрастающего поколения, воспитанию в каждом чувства преданности и ответственности за судьбу своей Родины, создать основы для воспитания эрудированного высокообразованного поколения казахстанцев.

Свою лепту вносит АИК и в расширение казахстанского книжного рынка, его интеграции в мировое издательское сообщество.

Деятельность Ассоциации из года в год совершенствуется приобретает новые организационные и творческие формы. Все больше обращается внимание на расширение и результативность ее производственной сферы.

В настоящее время к насущным задачам АИК относятся:

- защита интересов читателей как основных потребителей издательской продукции, в том числе – создание справедливой системы ценообразования на книги, при этом руководствоваться интересами читателя, осуществлять строгий общественный контроль за соблюдением дисциплин цен; развитие и поощрение общественного книготорговства, удовлетворения читательского спроса, активное участие в тиражной политике, определение кого и как издавать.

В 2001 году была организована Ассоциация издателей и книготорговцев стран Центральной Азии, в которую вошли Ассо-

циация издателей и книготорговцев Казахстана, Киргизии, Таджикистана, а также ряд общественных организаций и видных деятелей культуры стран Центральной Азии.

Инициатором создания этого объединения является выдающийся писатель современности, гуманист, общественный деятель Чингиз Айтматов.

В процессе формирования книжного рынка страны, отвечающего требованиям мировых стандартов, возникла необходимость в проведении масштабных мероприятий, способствующих более активному вхождению Казахстана в мировое книжное сообщество.

Так возник вопрос о проведении в нашей стране международной книжной ярмарки.

В этой деятельности Ассоциацию издателей и книготорговцев поддержал Акимат города Алматы и Ассоциация полиграфистов Казахстана.

Правительство РК приняло решение о проведении ярмарки 24-26 апреля 2001 года в городе Алматы, приурочив ее к празднованию Всемирного дня книги, объявленного ЮНЕСКО.

Ярмарка стала крупным культурным событием в жизни Казахстана и всего Центральноазиатского региона. В ее работе приняли участие представители книжного бизнеса из 14 стран – наряду с центральноазиатскими, из России, Турции, Италии, Великобритании, Чехии, Словакии, Китая, Польши, Германии, Венгрии и др.

В ходе ярмарки прошел семинар по проблемам создания рынка учебников с участием лектора из Великобритании Филиппа Козна, эксперта Всемирного Банка. В работе семинара приняли участие координаторы Института Открытого Общества (Венгрия, г.Будапешт) М.Минакова, М.Хорват, Я.Генова, Э.Прога, Я.Хутгова, а также представители Фонда «Сорос-Казахстан», педагогической и научной общественности Казахстана и зарубежных стран. Состоялось свыше 15 презентаций книг. Большой общественный резонанс вызвали творческие встречи с известными писателями Чингизом Айтматовым, Мухтаром Шахановым и Мурадом Аджи.

По словам Чингиза Тюрекуловича, эту встречу, издатели и книголюбители ждали давно, здесь и новые открытия, и начало новых профессиональных взаимоотношений. [3]

В рамках ярмарки был проведен конкурс на лучшее художественное оформление и полиграфическое исполнение книг среди компаний и фирм-участниц ярмарки по девяти номинациям. Отрадно, что в конкурсе приняли участие мно-

гие областные издательства, которые представили на конкурс достойные издания.

С 23 по 25 апреля 2003 года в Алматы прошла Вторая Международная книжная и полиграфическая ярмарка «По Великому Шелковому пути», организованная Ассоциацией издателей и книготорговцев Казахстана, Ассоциацией полиграфистов Казахстана под патронажем акима города Алматы и при участии Министерства культуры, информации и общественного согласия РК.

Ее посетил Президент Республики Казахстан Нурсултан Абишевич Назарбаев. Это было знаковое событие для Ассоциации и всех представителей книжного бизнеса Казахстана. Оно еще раз показало, что деятельность Ассоциации вышла на высокий общегосударственный уровень и соответствует стратегическим направлениям развития страны, ее внутренней политике и внешнеполитическому курсу.

Вторая ярмарка оправдала все возложенные на нее надежды. В ней приняли участие 132 компании из 11 государств мира, в том числе, впервые – из Соединенных Штатов Америки. Экспозиционные стенды были размещены на площади более 540 кв.метров. Все дни ярмарки были насыщены и содержательны – состоялись два круглых стола и международный семинар, прошел Фестиваль детской книги, на котором были подведены итоги детского конкурса «Мир литературных героев». Состоялись творческие встречи с видными писателями и общественными деятелями – Чингизом Айтматовым, Олжас Сулейменовым и Мухтаром Шахановым, испанским дипломатом и писателем Франциско Де ла Парте.

Традиционным стал конкурс на лучшее полиграфическое исполнение и художественное оформление книги по 12 номинациям.

Третья Международная книжная и полиграфическая ярмарка «По Великому Шелковому пути» была приурочена к Международному дню защиты детей. В торжественной церемонии открытия, состоявшейся 1 июня 2005 года, приняли участие Чингиз Айтматов (Кыргызстан), Феликс Кузнецов (Россия), Олжас Сулейменов (Казахстан).

На ярмарке было представлено более 70 компаний из Казахстана, Кореи, Кыргызстана, России, Словакии, Таджикистана, Турции, Узбекистана.

Ярмарка выполнила поставленные перед ней цели и задачи и имела как деловую, так и просветительскую направленность.

Свою продукцию представили крупные казахстанские издательства «Алматыкітап», «Атамұра», «Мектеп», «Экономика», «Раритет», «Жібек жолы», «Елорда», «Әлке», «Жеті жарғы» и другие, а также книготорговые фирмы «Экономик С», «Книжный мир семьи» и другие. Из российских издательств в ярмарке приняли участие издательства «Владос», «Аст пресс», «Юристы-Гардарика», «Эксмо», «Мир Софии», «Маршрут», книготорговые фирмы «Книжный клуб 36,6», «Кнорус» и другие. Участники из дальнего зарубежья – издательства «Jaupree Brothers Medical Publishers LTD» (Индия), «Slovart – Print» (Словакия), типографии «Neografia» (Словакия), «Promat Print», «Mega Basim» (Турция), «Seoul Printing Center» (Корея) и другие.

Традиционный конкурс на лучшее полиграфическое и художественное оформление книг был расширен до 16 номинаций. В целях поддержки государственной программы развития казахского языка. Оргкомитет ярмарки впервые учредил по два диплома в каждой номинации, один – лучшему изданию на казахском языке, другой – лучшему изданию на других языках.

Международная книжная и полиграфическая ярмарка «По Великому Шелковому пути» стала традиционной в Казахстане. Одним из показательных результатов этой ярмарки стало расширение культурных и деловых связей между издательскими, полиграфическими и книготоргующими компаниями и фирмами многих стран и явились важным событием в культурной жизни страны, в деятельности книгоиздателей и книготорговцев, полиграфистов как ближнего, так и дальнего зарубежья.

Данная выставка стала традиционной и проводится регулярно, 1 раз в 2 года. Последняя из них – VII Международная книжная и полиграфическая ярмарка «По Великому Шелковому пути» прошла 11-13 апреля 2013 года в г.Алматы. В работе выставки приняли участие 124 издательских и полиграфических организаций из 13 стран мира (Турция, Азербайджан, Италия, Беларусь, Иран, Кыргызстан, Молдова, Россия, Китай, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина). И это один из лучших показателей за последние годы. Помимо ведущих издательств, в работе выставки приняли участие полиграфические предприятия и научные институты, такие как Ассоциация полиграфистов Казахстана, Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, Институт философии, политологии и религиоведения и Институт литературы и искусства имени М.

О. Ауэзова Министерства образования и науки Республики Казахстан, КазНУ им. Аль-Фараби, КазУМОМЯ им. Абылайхана, ЖенПУ. В ходе работы данной выставки состоялось подписание Договора о сотрудничестве между Ассоциацией книгораспространителей Казахстана и Союзом издателей и распространителей печати Республики Беларусь.

И уже наполнением этого Договора стало то, что в рамках международной книжной выставки «AlmatyBookExpo», с целью дальнейшего развития книжного дела, были подписаны Договора о сотрудничестве между Национальной государственной Книжной палатой РК, Ассоциацией издателей, полиграфистов и книгораспространителей Казахстана, Казахским национальным университетом им. аль-Фараби и Московским государственным университетом печати им. И. Фёдорова. Согласно эти договорам студенты из Казахстана смогут бесплатно обучаться в Московском университете печати им. И. Федорова, являющемся единственным высшим учебным заведением на постсоветском пространстве, готовящем специалистов книжного дела. Интеграции издательской системы Казахстана в мировое информационное сообщество способствуют и Международные книжные ярмарки. В марте 2005 г. на Парижской ярмарке прошла презентация книги Президента

Н.Назарбаева «Критическое десятилетие» на французском языке, изданной известным парижским издательством «Альбен Мишель». [4] В 2007 г. в Париже состоялась презентация изданной на французском языке книга писателя С.Досанова «Белая Аруана». Парижский книжный салон широко известен среди специалистов книжного дела, славится своей программой и большим разнообразием представленных издательств АИК впервые приняла участие в работе этого салона в марте 2008 года. На Франкфуртской и Каирской книжных ярмарках были представлены издания национальной библиографии и книжная продукция ведущих издательств республики. Ассоциация издателей и книгораспространителей Казахстана, как координатор издательской деятельности в республике, в дальнейшем будет совершенствовать свой вклад в развитие международных отношений в области книгоиздания. АИК как главный координатор международной издательской политики в Казахстане, в настоящее время осуществляет контакты с ведущими издательскими структурами СНГ и дальнего зарубежья. Цель данных контактов – обмен практическим опытом в профессиональной деятельности, в области издательских инноваций, новейших технологий, пропаганде великого духа казахстанского народа.

Литература

- 1 Морозов А. А. Казахстан за годы независимости. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2005.
- 2 Девятое заседание Межведомственного Совета по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания и полиграфия.- Алматы: Издательство «Балалар әдебиеті», 2007.
- 3 Мы разные, но нас объединяет книга. — Алматы: Алматыкітап баспасы, 2008
- 4 Селиверстова Н. А. Книжные культуры стран СНГ и Балтии. Прошлое и настоящее. – М: Наука, 2006.

References

- 1 Morozov A.A.Kazakhstan za godu nezavusumostu.-Almaty : KUSU pru Prezudente RK,2005.
- 2 Devutoe zacedanie Meqvedmctvennoy Coveta no cotrydnuhectvy v oblactu peruoduheckou peratu , knuqouздanu u poluqrafuu.-Almaty : Balalar adebieti,2007.
- 3 Mu raznue, no nas obedunuet knuqa.-Almaty: Akmatukutap baspacy,2008.
- 4 Celuvertova N.A. Knugnue kyltyru stran CNG u Baltuu. Prohloe u nastouhue.-M: Nayka,2006