

Камал А.
**Экранний образ
и профессиональное
поведение телеведущих**

В статье автор исследует современный имидж и базовые требования к ведущим телевизионных программ на примере медиарынка Казахстана. Исследуя тематическую литературу, автор разбирает основные деловые компетенции телеведущего. В статье приводятся ошибки казахстанских и зарубежных ведущих в эфире и способы их недопущения. Даются практические рекомендации по использованию и развитию профессиональной компетентности и творческого подхода в работе телеведущего.

Ключевые слова: навыки телеведущих, профессионализм на телевидении, ошибки казахстанских ведущих, содержательный ТВ – контент, специализация тележурналиста.

Kamal A.
**Screen image and professional
conduct of TV presenters**

In this article, author considers the core professional competencies, information responsibility and ethics in television journalism. Analyze the mistakes of anchormans, by learning real examples in history of Kazakh television. Author gives practical advices for developing of professional competences and creativity of TV presenters, based on the materials in thematic books.

Key words: professional anchormans, mistakes of Kazakhstan TV presenters, TV content developing, skills and specialization of journalist.

Камал А.
**Тележүргізушілердің
экрандағы кейіпі мен кәсіби
біліктілігі**

Мақалада автор қазіргі заманның тележүргізушілерінің беделі мен Қазақстанда оларға қойылатын талаптар туралы айтылған. Осы тақырыпта жазылған кітаптарды зерттеп, автор тележүргізушілерге қойылатын бастапқы және ең негізгі талаптарды басып айтады. Талаптарды тізгіндеуден бөлек қазақстандық және әлемдік тележүргізушілердің жіберген қателіктері де көрсетілген. Осы қателіктерді жібермеудің жолдары да көрсетіледі.

Түйін сөздер: тележүргізушілердің біліктілігі, теледидарға қажетті кәсібилік, қазақстандық тележүргізушілердің жіберген қателіктері.

ЭКРАННЫЙ ОБРАЗ И ПРОФЕССИОНАЛЬ- НОЕ ПОВЕДЕНИЕ ТЕЛЕВЕДУЩИХ

С каждым годом отечественных и мировых телевизионных программ становится все больше. Следовательно, зрители становятся все искушеннее. Популярность телепрограммы во многом зависит от ведущего. Поэтому, помимо жестких требований телеканалов, ведущий должен ставить высокую профессиональную планку самому себе.

Необходимо всегда учитывать языковую норму. Вербицкая указывает, что языковая норма – это совокупность явлений, разрешаемых системой языка и являющихся обязательными для всех [1]. Языковая норма порой подвергается изменениям, т.е. то, что было нормой в одно время, в другое может считаться отклонением. К примеру, в академическом словаре 1847 г. слова *сопровождать*, *блокировать*, *буксировать*, *копировать*, *критиковать* и т. п. приведены с ударением на последнем слоге (на -Ать). Акцент «-Ировать» считался ненормативным. В современном русском языке данные глаголы заполучили иное литературное звучание, и акцент сменился на «-Ировать» (абстрагировать, автоматизировать, администрировать, надувать, доказывать и т. п.). Ведущим телевизионных программ необходимо быть постоянно в курсе подобных изменений.

Разговор в эфире – это не только обмен мыслями, это и соответствующая стратегия речевого поведения, взаимообмен духовными состояниями, который подразумевает стремление слушать и стремление высказаться. Как подчеркнул С.А. Муратов, телевидение влияет на аудиторию языком ежедневно звучащей с экрана речи, стилем поведения в кадре ведущих и соучастников передач, пребыванием в эфире людей, воплощающих наши мысли об интеллигентности. Преднамеренно либо бессознательно это формирует культуру общества [2]. На данный момент в телевизионных программах все чаще употребляется разговорный лексикон, происходит диалогизация речи. Спонтанная речь и свободное изложение идей при разговоре употребляется в знаменитом сейчас жанре – ток-шоу (от англ. talk show – разговорное гала-шоу) [3].

Наиболее распространенные ошибки казахстанских и зарубежных телеведущих.

В последние годы в работе СМИ чаще всего встречаются

ошибки, связанные с орфоэпией и при употреблении числительных: я приехала в Алматы в двух тысячно втором году (Казахстанский телеканал «КТК», программа «Давай поженимся», 20.08.13). Также казахстанские ведущие часто грешат тем, что при произношении их текст теряет логику и связанность мыслей. Примеры речевых ошибок в эфире: единственные участницы – девушки Катя и Оля («Новости телеканала СТВ», 18.07.12); употребление повторных слов: где вы сейчас обитаете, живете, где ваше гнездышко? (Алексей Шахматов, «Наша правда», 14.02.13, тема выпуска: история любви Никиты Преснякова). Для чистого звучания речи необходимо отсутствие лишних слов, точнее слов-паразитов: так сказать, значит, как бы, ну, естественно, вот, собственно говоря, так и т.д. Нежелательно применение жаргонных, диалектных и нецензурных выражений [1, с.26]. Образец отклонения от речевой нормы: Посыпались обвинения у кого климакс, ПМС и так далее (Алексей Шахматов «Наша правда», 1.10.12, тема выпуска: Бизнес, которого нет).

Телеведущие – это лица канала, поэтому их внешний облик всегда должен быть на высоте. Неспроста пожелания Би-Би-Си по подбору телевизионных ведущих начинаются с описания внешности кандидатов. В них говорится, что для телевидения в основном подходит привлекательное, правильное лицо; желательно чтобы глаза, рот, нос, уши были не очень большими. Ведущим необходимо следить за собственным весом; на экране люди кажутся крупнее [4].

Незаменимо для телевизионного общения – доверительность. Ведущий должен прочувствовать каждого героя программы, вникнуть в суть его проблемы. Один из ярких примеров подобной передачи на казахстанском телевидении – программа «Дорога домой». Ее цель – помочь обделённым детям обрести новых родителей. Ведущая: Оксана Василенко. Она 16 лет работала на КТК, вела программы «Вечерние новости», «Неотложка», «Утро на КТК». Всегда была искренна и человечна со зрителями, поэтому зрители доверяют ей. Самая популярная в США программа «Шоу Опры» состоит из душевного диалога ведущей Опры Уинфри с гостями программы. Опра подкупила многомиллионную аудиторию не внешней красотой или стройной фигурой, а неравнодушным общением с гостями в эфире, даже самые популярные звезды и высокопоставленные парламентарии раскрываются в ее студии. Потому что Опра умеет сопереживать

и ведет себя абсолютно искренне со своими зрителями.

К сожалению, некоторые казахстанские телеведущие бесцеремонны в обращении со своими собеседниками: не дают им высказать свои мысли полностью, часто перебивают встречными вопросами. В качестве примера можно привести программу «Наша правда» (тема выпуска: Бизнес, которого нет), когда Алексей Шахматов несколько раз перебил и торопил гостя программы, певца Сон Паскаля. В итоге между ними произошла небольшая словесная перепалка, прямо в эфире. Певец нецензурными выражениями ответил ведущему, а Шахматов выгнал его со сцены. Не смотря на то, что программа стала одной из самых рейтинговых и обсуждаемых, это с негативной стороны показало масштаб личности и мировоззрение ведущего.

При этом есть программы, которые возможно правильные, но они не вызывают у зрителей желания их смотреть. Например, телепередача, которую показывают по выходным на телеканале КТК «Той BestStar». Ведущие – певицы Айгуль Иманбаева и Жанар Айжанова. Авторы программы хотели в современной интерпретации показать лучшие традиции казахского тоя. На съёмочной площадке собираются звезды кино, шоу бизнеса, юмора, спорта и т.д. При анализе необходимых составляющих успешной программы, можно сказать, что в данной передаче есть все: музыка, танцы, шутки, интервью с популярными персонами. Все же после просмотра одной программы не возникает желания смотреть ее дальше. Потому что ведущие перебивают друг друга. Когда к ним присоединяется гость, то они с двух сторон засыпают его вопросами, пытаясь тянуть одеяло на себя. Это неуважение, прежде всего, зрителя.

Некоторые ведущие, трудившиеся десятки лет на телевидении, так и не стали популярными и востребованными. Потому что при создании имиджа нужно не только подчеркнуть природные данные, но и уметь преобразиться. Не стоит постоянно использовать найденный когда-то удачный образ. Прекрасно преобразуется Андрей Малахов. Он постоянно меняет стиль одежды, причёску и даже очки, это позволяет ему удивлять аудиторию уже в течение 15 лет. В качестве противоположного примера можно отметить эпатажную выходку казахстанской телеведущей Маржан Султанбай, которая побрилась налысо прямо в эфире, во время съёмок шоу-программы «Шіркін Life» на канале «Ел ар-

на». Эта выходка сделала ее более популярной, и рейтинг этой программы резко взлетел. Все же нужно быть очень осторожным при выполнении подобных трюков. Сейчас она опять полностью сменила образ и ведет программу «Білгенге маржан» на канале Хабар. Это общественно-познавательное ток-шоу, цель которого подробнее рассказать о культуре. Теперь она носит головной убор и надевает длинную юбку [5].

Телевидение требует планирования, анализа и тщательной подготовки. Оно не терпит небрежности и суеты. В качестве примера можно привести случай, когда, спеша на утренний эфир, ведущий передач на ВВС Саймон Мак Кой хотел взять свой планшет, но вместо него схватил полную пачку бумаги для принтера и, держа её в руках, рассказал телезрителям о мерах по борьбе с алкоголем в общественных местах. Руководство канала прокомментировало, что поменять пачку бумаги на планшет уже не было времени, а наклониться и поставить бумаги на стол не позволяет этикет журналистов [6].

Ведущий также должен уметь сдерживать свои политические предпочтения. Ведь главное в его работе – рассказывать о событиях четко, ясно и объективно. Наглядный пример, бывший ведущий новостной программы «Информбюро» на 31-ом канале Владислав Длиннов. В 2012 году он написал заявление об увольнении, отказавшись

читать в эфире новость о признании себя виновным пограничника Владислава Челаха в убийстве 14 сослуживцев. «Неужели кто-то из журналистов и дикторов новостей серьезно прочитают эту новость в эфире. Это позор! Я отказываюсь врать в эфире и говорить бред про то, как пограничник «признался» в убийстве сослуживцев», – написал Длиннов в своем микроблоге в Twitter. Разумеется, нельзя осуждать телеведущего за свою активную позицию и наличие собственного мнения, все же в качестве журналиста ему не следовало делать таких громких заявления. Следующий вопиющий случай журналистской бестактности произошел на канале Ren-TV, когда ведущая, Татьяна Лиманова в прямом эфире показала нецензурный жест Президенту США Бараку Обаме [7]. Сразу же после данной выходки ее уволили с телеканала. В таких случаях нужно помнить, что имидж зарабатывается годами, а разрушиться может в один момент.

Сейчас на казахстанском медиарынке множество различных телепрограмм. Но нельзя сказать, что все они эффективны, интересны и, следовательно, долговечны. Результативность телевизионной программы во многом зависит от имиджа, который формируется поведением ведущего в эфире. Ведь зрители нарочно или не нарочно персонифицируют информацию с телеэкрана с человеком, который её произнес.

Литература

- 1 Вербицкая Л.А. Давайте говорить правильно. – М., 1993
- 2 Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. – М., 2003.
- 3 Королькова Э.А. О некоторых типах этико-речевых ошибок (на примере общественно-политических телевизионных ток-шоу) // Молодой ученый. – 2011. – №6. – Т.2. – С. 20-23.
- 4 Николаева Д. Снимите это немедленно! / Д. Елагина // Телецентр. – 2008. – № 7 (32). – С.15-24.
- 5 www.khabar.kz/kz/programms/program/program_1755_bilgenge-marzhan-tok-shou
- 6 <http://www.publy.ru/post/7262>
- 7 www.hip-hop.ru/forum/veduschaya-ren-tv-v-pryamom-efire-pokazala-fak

References

- 1 Verbitskaya LA Davaitе gororit pravilno. – M., 1993
- 2 Muratov SA Televizionnoe obsheniye: v kadre I za kadrom. – M., 2003.
- 3 Korol'kova EA. O nekotorykh tyпах etiko-reshevych osibok (na primere obshestvenno-politisheskix televizionnyh tok-show)//Molodoi ushenyi. 2011. №6. T.2. – S. 20-23.
- 4 Nikolaeva D. Snimite eto nemedlenno!/ D. Elagina // Telecenter. 2008. № 7 (32). – S.15-24
- 5 www.khabar.kz/kz/programms/program/program_1755_bilgenge-marzhan-tok-shou
- 6 <http://www.publy.ru/post/7262>
- 7 www.hip-hop.ru/forum/veduschaya-ren-tv-v-pryamom-efire-pokazala-fak