

**ВЕДУЩИЕ ТРЕНДЫ  
В СОЗДАНИИ И  
РАЗВИТИИ НОВЫХ  
ФОРМ МЕНЕДЖМЕНТА  
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
ТЕЛЕКАНАЛОВ**

С точки зрения менеджмента А. Маслоу, современная организация формулируется обычно как структура, в которой четко очерчены управленческие группы, где налажена сама управленческая работа, где она ясно воспринимается и отделяется от неуправленческой деятельности. Руководящие посты в таких системах занимают люди по принципу права компетентности с соблюдением законности и порядка. Большее количество из них имеют возможность принимать важные для организации решения. А сама цель крупного канала вещания опирается на коллективный метод работы и ее рациональность.

Важный аспект современных реалий в данной сфере – умение редакционного коллектива работать в условиях ситуативного подхода, когда в эфире должен быть лидер-комментатор информационного потока, когда различные ситуации требуют применения различных типов знаний. Тонким звеном в разработке информационной ситуации общественно-политического характера является ситуационный подход, когда производятся попытки увязать определенные приемы и концепции с конкретными ситуациями информационно-оперативного характера. Методику управления такими информационными потоками можно объяснить 4-шаговым характером такого процесса:

1. Руководители всех структур осознают необходимость профессионального управления информационным потоком способами, уже доказавшими свою эффективность. Под этим подразумевается понимание процесса, системного анализа, методов планирования и контроля над выходом программ в эфир.

2. Умение предвидеть вероятные последствия, как положительные, так и отрицательные – от применения методов вещания и концепций излагаемой информации. Умение лавировать над политическими событиями в ситуации «мнения сверху и снизу», но всегда при этом сохранять лицо самого вещателя. Политический монолог власти, например, должен восприниматься зрительской аудиторией как сильная и ясная диалогическая речь.

3. Умение интерпретировать ситуацию. Правильно определять, какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какой вероятный эффект может повлечь за собой вносимые изменения.

4. Умение увязывать конкретные приемы, которые вызвали бы наименьший отрицательный эффект и таили бы меньше всего недостатков с конкретными ситуациями, помогая достигать целей лучшим путем.

Открытая система телеканалов на должном уровне должна четко сформулировать сущность своей структуры, кадров, технологий и задач, направленных к всеобщим целям по информационному обслуживанию общества, ведь внешняя среда задает телеканалу множество вопросов подвижного характера, а порой стремительно меняющегося содержания. Это доказывает глубокую взаимосвязанность между собой факторов внешней и внутренней среды.

Новостные программы должны не только информировать телезрителя о происходящих в стране и мире событиях. Они обязательно создают такие информационные потоки, которые позволяют давать аналитические оценки и разъяснения самой среды прямого воздействия и сферы косвенных воздействий – состояние экономики страны, социокультурные, политические факторы, научно-технический прогресс, международные события, межнациональное согласие электората. Информация телеканалов как продукт тесно увязан с экономическим материальным продуктом, что призвано быть контрапунктом любой информационной аналитики в эфире. Но такая очевидная ситуация для информационно-аналитической службы усложняется часто возникающей высокоподвижной средой, когда требуется еще большее количество дополнительной информации, чтобы успевать выдавать в эфир краткую, но всеобъемлющую информацию. Для телевизионного аналитика в этом случае наступают самые трудные времена, ибо увеличение количества информации снижает их степень достоверности, а последнее создает условия неопределенности во внешней среде. Для новостной программы будет настоящей катастрофой, если не будет разработана специальная информационная технология работы в режиме аварии. Умение сохранять хладнокровие и оставаться невозмутимыми вызывает у зрителя доверие к телеканалу как к сильному и самостоятельному источнику информации.

Но даже при всех усилиях команды корреспондентов, модернизации старых методов работы и изобретения новых приемов оперативного вещания, к вопросу сбора информации, ее обработки, аналитического исследования, аудио-визуальной компоновки и эффектной подачи в эфир, открытая современная система

телеканалов должна применять в своей работе такую структуру, как управление общественными проблемами. Эта структура призвана работать на опережение и должна оповещать свое руководство о возникающих политических, экономических и социальных проблемах, которые могут отразиться на информационной политике СМИ, определять среди них наиболее острые и давать рекомендации по освещению в эфире этих проблем.

Теперь, когда мы представляем себе основные элементы, сопутствующие успешной деятельности, появляется возможность анализа функций, которые руководители служб могут выполнять, для того чтобы эффективно формировать цели в организации информационных потоков и достигать их.

Здесь начальным будет вопрос коммуникаций и принятия решения, так как относится к связующим: связывает функции планирования, организации, мотивации и контроля текущих телепрограмм. В некотором смысле руководитель информационно-аналитического отдела планирует решение, стимулирует выполнение решений руководства и т.д.

Однако важнее будет то, какие условия создает СМИ в среде телезрителей для «нужного вам» процесса толкования полученной информации. Сюда будут входить также: восприимчивость к потенциальным семантическим проблемам – умение избегать двусмысленности произносимых фраз, если в данном случае это не литературный прием. Употребление точных слов – не общего характера – помогает выигрывать в результативности. А также это специфический язык жестов, интонаций, позы, что может вызывать противоречивые сигналы. Посылая гармоничные знаки, которые не содержат противоречивых сообщений, можно добиться большей ясности и понимания слов. Новое мышление теперь считается основным средством коммуникативных связей.

Современным казахстанским СМИ необходимо реально понимать вопросы эволюции управления, подходы управления, процессные подходы и ситуационные подходы в передаче информации к потребителю и разрешать это через всеобщий системный подход. Этот системный подход в управлении движущейся информацией прослеживается, когда структура жива и подвижна, а действия сотрудников студии состоят не из набора административных рычагов, но формируются из стремления выразить единый способ мышления. Работа на информационном поле,

должна заставлять телеканалы быть открытой системой, ибо успех канала зависит от степени информационного воздействия внешней среды.

Таковы лишь некоторые аспекты создания новой открытой бизнес-структуры СМИ, которые необходимо применять и использовать казахстанским ведущим телеканалам. Правильное устройство менеджмента отечественных СМИ на современном этапе является залогом их успеха и соответствия средствам массовой информации международного типа в мировом информационном пространстве. Современная казахстанская журналистика сейчас находится на пересечении двух больших проблем – осмыс-

ления новых условий информационного обслуживания населения в рамках рыночных условий, которые пришли на смену партийной советской пропаганде, а так же поиски путей устройства такого менеджмента, когда от СМИ требуется иная и эффективная современная бизнес-структура, способная успешно конкурировать на информационном поле. Крупные печатные и электронные СМИ Казахстана уже сформировали собственные идеологические ниши, но, к сожалению, еще ни одному отечественному СМИ не удалось стать современной вещательной компанией открытой системой и бизнес-структурой международного типа.

### Литература

- 1 Watson J. B. Behavior: an introduction to comparative psychology. – New York, N.Y.: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1967. – 439.
- 2 Yeager J. Collection of Management Articles Related to NLP. – Princeton, NJ: Eastern NLP Inst., 1985. – 450.
- 3 Маслоу А. Маслоу о менеджменте – СПб: Питер, 2002 – 416 с.
- 4 Лакан Ж. Телевидение / пер. с фр. А. Черноглазова. – М.: ИТДК «Гнозис», Издательство «Логос», 2000. – 160 с.
- 5 Клюев Е. В. Речевая коммуникация. – М.: ПРИОР, 1998. - 224.

### References

- 1 Watson J. B. Behavior: an introduction to comparative psychology. – New York, N.Y.: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1967. – 439.
- 2 Yeager J. Collection of Management Articles Related to NLP. – Princeton, NJ: Eastern NLP Inst., 1985. – 450.
- 3 Masloy A. Masloy o menedzmente. – SPb: Piter, 2002. – S. 416
- 4 Lakan Z. Televidenie / per. s fr. A. Chernoglazova. – M.: ITDK «Gnozis», Izdatelstvo «Logos», 2000. – S. 160.
- 5 Klyev E. V. Rechevaja komunikazija. – M.: PRIOR, 1998. – 224.