

Дудинова Е.И.,  
Мухамадиева Л.И.

**Аспекты влияния новых технологий на образовательные процессы: опыт факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби**

Цифровые технологии значительно меняют структуру и качество образования в Казахстане. Авторы исследования исходят из того, что процесс обучения в рамках использования цифровых технологий модернизируется по трем направлениям: формальные (организационные) процессы; содержательный аспект передачи знаний в системе преподаватель-студент и ментальный концепт, содержащий цифровую грамотность и бекграунд самого студента. В качестве базового компонента и примера цифрового образования студентов КазНУ авторы исследования изучили организационные, содержательные и ментальные концепты реформирования учебного процесса на факультете журналистики КазНУ.

**Ключевые слова:** цифровая революция, цифровые технологии, студенчество, цифровизация, Интернет, образование, журналистика, коммуникации.

Dudinova E.I.,  
Mukhamadiyeva L.I.

**Aspects of influence of new technologies on educational processes: experience of faculty of the journalism of al-FarabiKazakh National University**

Digital technologies considerably change structure and quality of education in Kazakhstan. Authors of a research recognize that process of training within use of digital technologies is modernized in three directions: formal (organizational) processes; substantial aspect of transfer of knowledge in system the teacher student and the mental concept; containing digital literacy and a background of the student. As a basic component and an example of digital education of students of al-FarabiKazakh National University authors of a research studied organizational, substantial and mental concepts of reforming of educational process within education digitalization.

**Key words:** digital revolution, digital technologies, students, digitalization, corpus of text, Internet, education, journalism, communications.

Дудинова Е.И.,  
Мухамадиева Л.И.

**Заманауи технологиялардың білім беру жүйесіне тигізетін әсері: әл-Фараби атындағы ҚазҰУ журналистика факультетінің тәжірибесінен**

Заманауи санды технологиялардың Қазақстанның білім беру саласында қолданыла бастауы жүйенің сапалық және құрылымдық жағына бірқатар өзгерістер енгізді. Зерттеу авторлары санды технологияларды қолданып оқыту барысында оқу үдерісінің үш бағыттағы дамуын: ұйымдастыру үдерісі; оқытушы-студент жүйесі бойынша мазмұнды білім беру және студенттің санды технологияларды игерген білімі мен жеке студенттің бекграундық шамасын негізге алған. ҚазҰУ-дың студенттеріне санды технологиялар негізінде білім беруде базалық компонент ретінде авторлар оқу үдерісін ұйымдастырудың мазмұнды және ментальді концептілерін зерттеген.

**Түйін сөздер:** санды революция, санды технологиялар, студенттік, санға айналдыру, мәтін корпусы, интернет, білім беру, журналистика, коммуникациялар.

**АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ  
НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ  
ПРОЦЕССЫ: ОПЫТ  
ФАКУЛЬТЕТА  
ЖУРНАЛИСТИКИ  
КАЗНУ ИМЕНИ  
АЛЬ-ФАРАБИ**

Сегодня становится актуальным изучение факторов воздействия цифровой революции на образование в Казахстане, формирование новой информационной культуры и систему интеллектуальных способностей студенчества.

Цифровые технологии значительно меняют структуру и качество образования в Казахстане. Процесс обучения в рамках использования цифровых технологий модернизируется по трем направлениям: формальные (организационные) процессы; содержательный аспект передачи знаний в системе преподаватель-студент и ментальный концепт, содержащий цифровую грамотность и бекграунд самого студента.

За период постсоветского развития Казахстан значительно продвинулся в информационной сфере. За последние пять лет количество интернет-пользователей выросло почти вдвое. Сегодня каждый второй житель Казахстана получает через интернет информацию, общается, работает. В 2017 году финиширует 1 этап государственной программы «Информационный Казахстан – 2020», выдвигающей нашу страну на передовые рубежи информационных рейтингов. Это очень важный шаг, отвечающий стратегическим стремлениям государства, стимулирующий социально-экономическое и культурное развитие общества и отечественного информационного пространства. Сегодня планируются или уже созданы условия для стопроцентной доступности информационно-коммуникационной инфраструктуры в каждом казахстанском доме; три четверти наших соотечественников станут пользователями сети Интернет к 2010 году; все, без исключения, научно-образовательные учреждения подключаются к единой национальной научно-образовательной сети и многое другое.

Мы видим, как активно интернет входит в нашу жизнь, завоевывая все новые сердца. Это, несомненно, сказывается на системе, методах и процессе обучения студентов, представляющих собой новую генерацию казахстанцев, включающих информационные технологии и потоки в процесс образования. Актуализируются исследования уровней воздействия информации на процесс получения и усвоения знаний, а также изучение возможных последствий этого воздействия для обучающихся.

Изменения, происходящие в современном обществе, вследствие бурного развития цифровых технологий активно обсуждаются их пользователями и представителями различных профессиональных сообществ.

Этому вопросу был посвящен специальный выпуск журнала «Психология Интернета» [1], выступление Кена Робинсона на TED (<https://newtonew.com/overview/ken-robinson-pora-menjatsistemu-obrazovanija>), монографии [2–7]). Эти процессы также изучаются в динамике и сравнении многими организациями (см., например, проекты ФОМ [8], ЮНИСЕФ [9], Института Горшенина [10], доклады ООН, ИТУ и ОЭСД [11–14]), проект МГУ – Университет Хельсинки «Russian Media 2007: Competition and Convergence» [15], научные исследования ученых КазНУ имени аль-Фараби [16].

Специальность журналистика, в этой связи, характеризуется перманентной сопряженностью с информационными потоками. Сегодня студенты-журналисты перестали быть слушателями в аудиториях. Они превратились в субъекты медиасферы: блогеров, модераторов социальных сетей. По данным авторов исследования, треть студентов старших курсов факультета журналистики ведут собственные блоги, имеют 150 и более подписчиков.

### Основная часть

Для начала определимся с основными понятиями, используемыми в данном исследовании. Digital Revolution, начавшаяся в 1980-х и продолжающаяся до настоящего времени, определяют, как стремительный и массовый переход от аналогового к цифровому способу обработки, хранения и передачи данных [17].

Особенно интересно изучать корреспондирование (пересечение) концептов цифровой революции и студенчества, так как обучающаяся молодежь это наиболее активная и мобильная социальная группа, основным условием существования которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высокой профессиональной и социальной роли в материальном и духовном производстве [18]. Как одна из самых динамичных частей общества, студенчество быстро реагирует на малейшие изменения в его структуре, политические и экономические трансформации, улавливает новые технологические, культурные, образовательные тенденции. И самое важное, студенчество – мощное объединение молодых

людей с определенными социально значимыми устремлениями и задачами, обладающих более высокой степенью психологической и поведенческой свободы, нежели представители старшего поколения.

Цифровая революция в нашей стране сегодня характеризуется некоторой транзитивностью, набирает обороты, переводя средства массовой информации в глобализированный сегмент коммуникации. Казахская журналистика становится частью мировой коммуникации. Соответственно, студенты журфака уже не обычные ученики, а носители собственных матриц знаний об окружающем мире, транслируемых ими в собственных блогах, страницах социальных сетей и тому подобное. Таким образом, преподаватели журналистики и медиатренеры работают уже не с объектами обучающей коммуникации, а с субъектами информационной среды, модераторами, лидерами мнений.

Это повышает требования к профессорам, обязывает не просто передавать знания, но синтезировать новые формы раскрытия природных и социальных процессов, способствующих развитию у студентов критического мышления, творческого осознания и восприятия ценностей коллективного сотрудничества, терпимости к другому мнению, глубокому пониманию мировых процессов и перспектив.

### Эмпирическая база исследования

В качестве базового компонента и примера цифрового образования студентов КазНУ авторы исследования изучили формальные, организационные признаки учебного процесса. Сюда относят: уникальную Интранет-систему «Универ», электронную библиотеку, цифровизацию университетского кампуса.

Система Универ в КазНУ стартовала около пяти лет назад и представляет собой локальную информационную сеть КазНУ, которая обеспечивает высокий уровень автоматизации управления учебным процессом, активизирует инициативу студентов и их прямую заинтересованность в результатах обучения. Кроме того, данная технология обеспечивает ежедневный и хорошо защищенный контроль над действиями каждого преподавателя и студента. Он-лайн журнал в системе «Универ» КазНУ, заполняемый преподавателями постоянно в течение академического периода, существенно упрощает регистрирующие и контрольные процедуры. Регистрация обучающегося на изучение учебных дисциплин предстоящего

учебного года проводится в системе «Универ» (<http://univer.kaznu.kz>) КазНУ им. аль-Фараби при методической и консультативной помощи кафедр, деканатов, эдвайзеров и Офиса регистратора в онлайн режиме.

Инtranет система КазНУ позволяет студентам отслеживать свои баллы, выбирать курсы и преподавателей. В ней же происходит онлайн общение студентов с педагогами, размещаются задания, новейшая литература, онлайн лекции. При таком подходе исключается и минимизируется человеческий фактор при определении штатов и педагогической нагрузки, так как они формируются посредством указаний студентов, а не симпатий администрации факультетов. Доступность и прозрачность Инtranет-системы создает совершенно новый уровень защиты от коррупции.

На первом этапе такое нововведение казалось чужеродным и неудобным, но с каждым годом доверие к системе растет.

В рамках исследования были изучены студенческие предпочтения за последние три года по следующим параметрам/замерам:

- доступ к системе Универ и удобство интерфейса. Легко/удобно/ трудно/ неудобно;
- качество контента дисциплин и наполняемость УМКД высокое, низкое/полное частичное;
- уровень полезности – высокий/ низкий;
- перспектива отказа от системы Универ. Согласен/не согласен;
- качество и доступ интернета для студенчества на территории кампуса – высокое/низкое.

Было опрошено более 80 студентов факультета журналистики. Фокус-группы по годам: 2014 – 25 человек; 2015 – 28; 2016 год – 27. Результаты исследования показали, что каждый год увеличивается число студентов, активно пользующихся системой Универ. Желание использовать ее возможности в образовательном процессе также растет. Однако вызывает тревогу низкое качество доступа к интернету для студенчества. Что, безусловно, сказывается на процессе обучения и самообразования.

Надо отметить, что, отвечая на последний вопрос, студенты, возможно, имели в виду доступ к интернету через индивидуальные гаджеты. Так как весь парк компьютеров в университете, включая компьютерные классы, аудитории, офисы преподавателей и библиотеку, подключен к кабельной сети интернет.

Важной частью любого образовательного процесса является доступ к учебной литерату-

ре. Научная библиотека КазНУ имеет электронный каталог, который ведется с 1992 года и представлен в Интернете, базы данных текстовой информации и автоматизированную библиографическую картотеку научных трудов профессорско-преподавательского состава университета. С 1999 года Научная библиотека создает копии электронных учебников, выпущено более 140 учебников. Труды ученых университета Научная библиотека представляет в Интернете. Информация о библиотеке в Интернете на сайте: <http://lib.kaznu.kz>

Таким образом, цифровизация КазНУ активно развивается. В рамках данного исследования трудно разьяснить все составляющие цифровой революции в КазНУ. Сюда, несомненно, входят Роботоцентр, Студенческий бизнес-инкубатор (инфраструктурная площадка для создания и развития инновационных проектов), интерактивные классы, Globall-класс, интернет-кафе, Керемет (Центр обслуживания студентов), Телерадиокомплекс КазНУ, Издательство КазНУ «Казак Университеті» и т.д.

Переходя ко второй части исследования – содержательный аспект передачи знаний в системе преподаватель-студент, авторы исходят из того, что влияние цифровых технологий может в разной степени сказываться на образовании студентов естественных и гуманитарных направлений. В этой связи, мы сосредоточимся на изучении аспектов обучения студентов факультета журналистики.

Данная специальность привлекает социально-активных людей, обладающих навыками организации и проведения социальных коммуникаций. Их сотрудничество с преподавателем строится на интерактивной платформе.

С целью выявления основных коммуникационных аспектов, авторы статьи на протяжении ряда лет, используя методы наблюдения, сравнительного анализа, различных форм анкетирования, анализировали реакции и отношение студенчества к цифровым технологиям.

Исследование проводилось в течение трех лет, с 2014-2016 гг. Студенты отвечали на следующие вопросы:

Какой формат лекций предпочтителен: классический или инновационный?

Лекция должна быть полезной или интересной (занимательной)?

Должен ли преподаватель научить думать или просто знать нужный объем материала?

Должен ли преподаватель быть грамотным специалистом или талантливым лектором?

Нужны ли в традиционной лекции цифровые технологии?

Как Вы относитесь к он-лайн (видео) лекциям?

Было опрошено более 65 студентов и магистрантов факультета журналистики. Фокус-группы по годам: 2014 – 15 человек; 2015 – 25; 2016 год – 25.

По результатам исследования стоит отметить, что студенты-журналисты вне зависимости от года опроса предпочитают передовые методы обучения, грамотных специалистов, способных в интересной и доступной форме донести новое знание и свой практический опыт, которые легко можно преобразовать в навыки выбранной профессии. Однако популярность онлайн-лекций растет медленно и оставляет приоритет за «живой» формой межличностного общения. Можно предположить, что причиной является небольшой опыт КазНУ в этом направлении.

Переходя к изучению ментального концепта образования журналистов, содержащего цифровую грамотность и бекграунд самого обучающегося, необходимо признать, что современные студенты факультета журналистики – продукты цифровой революции. Они не представляют себе процесс обучения без интернет-ресурсов и гаджетов. За последние годы, по данным исследований авторов статьи, уровень обладания digital-инструментарием среди студенчества вырос в десять раз.

Авторы исходят из того, что ментальный концепт включает в себя: базовые знания и предыдущий опыт студента; его представления о мире; ожидания от университета и профессоров; видение будущей профессии; систему ценностных приоритетов, образ мышления и чувств. Другими словами, это понимание студентом своих возможностей и устремлений в приобретении навыков и умений с образовательной целью, и на основе ценностных ориентиров.

Проведенное исследование показало, что компьютерные технологии напрямую влияют на качество образования: уровень усвоения, степень закрепления в памяти и возможность применения знания, перерастания в навыки и др. Исследование ряда параметров и индексов сознательного освоения учебного материала показало почти равное стремление студентов к печатным источникам, наряду с электронными.

Конкуренция печатных и электронных СМИ также достигла своего апогея. Печатные изда-

ния, проигрывая электронным в оперативности и доступности, тем не менее, держат планку интеллектуальных и надежных источников информации. Читают печатные СМИ – 25%; Только интернет-версии /мобильные приложения/ – 75%. И это несколько удивительно, так как по данным Министерства информации и коммуникации РК на 1 июля 2016 года из всех СМИ (2763) – 11% составляют электронные. То есть почти одна десятая часть. И именно эта часть популярна среди молодежи в большей степени.

Отмечается также расхождение в понимании ценности печатных изданий студентами и преподавателями. Последние настаивают на необходимости прочтения оригинальных текстов, в то время, как студенты стремятся к сокращенным вариантам и резюме художественных или научных текстов.

По вопросам воздействия digital на ментальность молодежи существуют разные точки зрения. Некоторые считают данный процесс губительным для интеллектуального потенциала нации. Другие же видят в нем возможности глобального информационного обмена и соответственно роста уровня свободы.

Авторы склонны считать, что цифровые технологии при профессиональном подходе способны обогатить образовательный процесс, расширить мультимедийную составляющую, усилить адаптационную функцию образования, подготовить студентов к новым вызовам профессии.

## Выводы

Основные итоги исследования вкратце таковы: степень готовности КазНУ имени аль-Фараба к digital-революции – высокая. Необходимость использования digital-инструментария признается и студентами, и преподавателями. Есть фактор отставания преподавателей от digital-запросов студентов. Студентам гуманитарных специальностей не хватает инженерного мышления. Меняется формат отношений преподаватель-студент: от патронажа к сотрудничеству. Преподаватели университетов более не обладают монополией на знания, поскольку цифровые технологии уравнивают возможности преподавателей и студентов в поиске инновационных знаний. Преподаватель журналистики должен уметь не готовить лидеров мнений, а работать с ними уже на начальной стадии обучения в вузе.

### Литература

- 1 Психология. Журнал Высшей школы экономики. – Т.8, № 4. – 2011.
- 2 Артюхин В. В. Реальность 2.0b. Современная история информационного общества. – М., 2011. – 432 с.
- 3 Горошко Е. И. Информационно-коммуникативное общество в гендерном измерении: монография. – Харьков: ФЛП Либушкина Л.М., 2009. – 816 с.
- 4 Драйден Г., Вос Д. Революция в обучении. Научить мир учиться по-новому. – М.: ПАРВИНЭ, 2003. – 672 с.
- 5 Berger A. A. Seeing Is Believing. An Introduction to Visual Communication. – 3rd ed. McGraw Hill. Higher Education, 2008. – 262 p.
- 6 Katz J. E., Rice R. E. Social Consequences of Internet Use. The MIT Press, 2002. – 460 p.
- 7 Palfrey J., Gasser U. Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives. – NY, 2008. – 381 p.
- 8 Поколение-XXI. Проект ФОМ. URL: <http://bd.fom.ru/map/pokolenie21> (дата обращения 15.07.2011). Поколение Рунет: поисковое исследование российского цифрового пространства / Геррит Бежер, Присцилла Коункоу Ховеяда, Акшай Синха. ЮНИСЕФ, 2011. URL: <http://www.unicef.ru/doc/doc.asp?obj=84797> (дата обращения 15.01.2012).
- 9 Студенты – образ будущего. Международное исследование. Институт Горшенина. Киев, Украина, 2011. URL: <http://institute.gorshenin.ua/media/uploads/086/47/dba87ea76027.pdf> (дата обращения 15.01.2012)
- 10 Перспективы коммуникации 2011 (OECD Communications Outlook 2011). URL: [http://www.oecd-berlin.de/newsletter/downloads/Communications\\_RUS.pdf](http://www.oecd-berlin.de/newsletter/downloads/Communications_RUS.pdf) (дата обращения 15.08.2011).
- 11 Information Economy Report 2011. ICTs as an Enabler for Private Sector Development. [http://www.unctad.org/en/docs/ier2011\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/ier2011_en.pdf) (дата обращения 15.01.2012).
- 12 Measuring the Information Society 2011 URL: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2011/index.html> (дата обращения 15.01.2012). OECD Communications Outlook 2011. URL: <http://www.oecd.org/sti/telecom/outlook> (дата обращения 15.01.2012).
- 13 Anikina M. The Youth Audience in Russia: Between New and Traditional Media. // Perspectives on the Media in Russia: “Western” Interest and Russian Developments. Aleksanteri Series, 4/2009. E. Vartanova, H. Nieminen & M.-M.Salminen (Eds). Finland: Gummerus Printing, 2009. – p.243–255.
- 14 Вестник КазНУ, серия журналистики [http://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/455ru.wikipedia.org/wiki/Цифровая\\_...](http://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/455ru.wikipedia.org/wiki/Цифровая_...)
- 15 В. Ильин, А.С. Панарин, А.С. Ахизер. Реформы и контрреформы в России: Циклы модернизационного процесса. М., 1996. с. 52
- 16 Степанов, Ю.С. Константы: Словарь культуры. – Изд. 2-е, испр. и доп [Текст] / Ю.С. Степанов. – М.: Академический проект, 2001 – 590 с.

### References

- 1 Psihologija. Zhurnal Vysšej shkoly jekonomiki. T.8, № 4, 2011.
- 2 Artjuhina V. V. Real'nost' 2.0b. Sovremennaja istorija informacionnogo obshhestva. M., 2011. – 432 s.
- 3 Goroshko E. I. Informacionno-kommunikativnoe obshhestvo v gendernom izmerenii: Monografija. Har'kov: FLP Liburkina L.M., 2009. – 816 s.
- 4 Drajdzen G., Vos D. Revoljucija v obuchenii. Nauchit' mir uchit'sja po-novomu. M.: PARVINJe, 2003. – 672 s.
- 5 Berger A. A. Seeing Is Believing. An Introduction to Visual Communication. 3rd ed. McGraw Hill. Higher Education, 2008. – 262 p.
- 6 Katz J. E., Rice R. E. Social Consequences of Internet Use. The MIT Press, 2002. – 460 p.
- 7 Palfrey J., Gasser U. Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives. NY, 2008. – 381 p.
- 8 Pokolenie-XXI. Proekt FOM. URL: <http://bd.fom.ru/map/pokolenie21> (data obrashhenija 15.07.2011). Pokolenie Runet: poiskovoe issledovanie rossijskogo cifrovogo prostranstva / Gerrit Bezher, Priscilla Kounkou Hovejda, Akshaj Sinha. JuNISEF, 2011. URL: <http://www.unicef.ru/doc/doc.asp?obj=84797> (data obrashhenija 15.01.2012).
- 9 Studenty – obraz budushhego. Mezhdunarodnoe issledovanie. Institut Gorshenina. Kiev, Ukraina, 2011. URL: <http://institute.gorshenin.ua/media/uploads/086/47/dba87ea76027.pdf> (data obrashhenija 15.01.2012)
- 10 Perspektivy kommunikacii 2011 (OECD Communications Outlook 2011). URL: [http://www.oecd-berlin.de/newsletter/downloads/Communications\\_RUS.pdf](http://www.oecd-berlin.de/newsletter/downloads/Communications_RUS.pdf) (data obrashhenija 15.08.2011).
- 11 Information Economy Report 2011. ICTs as an Enabler for Private Sector Development. [http://www.unctad.org/en/docs/ier2011\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/ier2011_en.pdf) (дата обращения 15.01.2012).
- 12 Measuring the Information Society 2011 URL: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2011/index.html> (дата обращения 15.01.2012). OECD Communications Outlook 2011. URL: <http://www.oecd.org/sti/telecom/outlook> (дата обращения 15.01.2012).
- 13 Anikina M. The Youth Audience in Russia: Between New and Traditional Media. // Perspectives on the Media in Russia: “Western” Interest and Russian Developments. Aleksanteri Series, 4/2009. E. Vartanova, H. Nieminen & M.-M.Salminen (Eds). Finland: Gummerus Printing, 2009. – p.243–255.
- 14 Vestnik KazNU, serija zhurnalistiki [http://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/455ru.wikipedia.org/wiki/Cifrovaja\\_...](http://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/455ru.wikipedia.org/wiki/Cifrovaja_...)
- 15 V. Il'in, A.S. Panarin, A.S. Ahiezer. Reformy i kontreformy v Rossii: Cikly modernizacionnogo processa. M., 1996. s. 52
- 16 Stepanov, Ju.S. Konstanty: Slovar' kul'tury: Izd. 2-e, ispr. i dop [Tekst] / Ju.S. Stepanov. – M.: Akademicheskij proekt, 2001 – 590 s.