

Велитченко С.Н.

**Коммуникационная свобода
деятельности журналиста:
критерии и формы**

В статье рассматриваются основные критерии и формы деятельности журналиста. Автор доказывает, что на современном этапе развития масс-медиа эффективность журналистской деятельности зависит от творческой индивидуальности, владения профессиональными навыками обработки информации, а также свободы личности в массовой коммуникации.

Ключевые слова: журналистская деятельность, массовая коммуникация, информационная культура, творческая индивидуальность, индивидуальный стиль.

Velitchenko S.N.

**Of communication
freedom of activity of journalist:
criteria and forms**

The article deals with the basic criteria and modalities of journalist. The author argues that at the present stage of development of mass media, journalistic effectiveness depends on creative individuality, ownership of information processing skills, as well as freedom of the individual in mass communication.

Key words: journalistic activities, mass communication, information culture, creative personality, individual style.

Велитченко С.Н.

**Журналист қызметінің
коммуникативтік бостандығы:
критерийлері мен нысандары**

Мақалада журналист қызыреттілігінің негізгі талаптары мен үлгілері сипатталады. Автор жаһандық кезеңде бұқаралық ақпарат құралдарындағы журналист қызыреттілігінің тиімділігі жеке шығармашылықтан басталатындығын, ақпаратты өңдеудегі кәсіби дағдылардан, сонымен қатар бұқаралық ақпарат құралдарындағы жеке бостандықтан бастау алатынын дәлелдейді.

Түйін сөздер: журналистік қызмет, бұқаралық коммуникация, ақпараттық мәдениет, шығармашылық даралық, жеке стиль.

КОММУ- НИКАЦИОННАЯ СВОБОДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА: КРИТЕРИИ И ФОРМЫ

Введение

Современный журналист должен обладать целым комплексом профессиональных качеств и умений, которые бы способствовали успешной реализации стоящих перед сотрудником редакции задач. К наиболее важным журналистским качествам можно отнести: компетентность, эрудированность, владение методологическим инструментарием при сборе и анализе информации, обладание индивидуальным стилем, и др. Известно, что представления о содержании информационной культуры различаются в широком спектре значений – от технократического возвеличивания компьютерной грамотности до философски абстрактного понимания человека как информационной субстанции. Но при этом вряд ли кто-нибудь из специалистов решится возражать против того, что она является принадлежностью личности как одна из характеристик ее внутреннего мира и поведения. Как отмечают ученые, содержание коммуникационной свободы понимается одновременно и максималистски (как способность человека всегда поступать в информационно-коммуникационной сфере в соответствии со своими желаниями, интересами и целями), и комплексно (как способность и возможность слышать, говорить или, наоборот, защищаться от всякого информационного насилия). Эффективность журналистской деятельности во многом зависит от того, насколько прочно слились в сознании журналиста желание достичь определенных целей с помощью воздействия и желание творчески проявить себя в этом виде деятельности [1].

Основная часть

Индивидуальный авторский стиль – это «изюминка» журналиста. Он обозначает не только специфику и характер восприятия, но и идею воспроизведения и взаимодействия журналиста с действительностью и аудиторией. Само понятие индивидуальной стилистики классифицируется несколькими признаками. Первый фиксирует то положение, что авторский стиль является совокупностью методологических и методических предписаний, которыми руководствуется журналист в своей профессии.

Второй – что существует взаимосвязь между различными требованиями, рекомендациями и предписаниями. Третий – что эта совокупность образовывается и развивается во времени.

Индивидуальный стиль журналиста формируется в результате взаимного «привыкания» его и аудитории. Не стоит забывать тот факт, что изучение дисциплины «Журналистика» предусматривает изучение и требует соблюдения определённого комплекса правил и форм написания, к примеру, статей – по форме, стилю и с содержанием определённой лексики. Но всё же психологи давно уже отметили, что «в основе успешного выполнения всякой деятельности могут лежать чрезвычайно разнообразные сочетания «способностей» [2].

Индивидуальный стиль деятельности журналиста выявляется, в первую очередь, на текстовом уровне в оригинальной творческой манере, т.е. в тех устойчивых идейно-содержательных, композиционных и лексико-стилистических особенностях «произведений» автора, которые позволяют читателю идентифицировать различные творения этого автора, дают аудитории основание для «узнавания» журналиста как творческой личности.

Именно на этом факторе – творческой специфичности – акцентируют своё внимание множество исследователей, скорее потому, что здесь можно расставить и особые приоритеты, и составить ряд тезисов для более конструктивного анализа. Можно предположить, что творческая индивидуальность управляет своей манерой, меняя ее в зависимости от типа информационного потока, типа издания и других факторов. Следует учесть также и то, что в текст, как правило, вносятся различные поправки и изменения различными людьми. Именно в социальном эффекте как конечном результате деятельности – в типе и характере изменений, происходящих в самой действительности или в сознании аудитории – журналист полностью выявляет свою творческую индивидуальность. Очевидно, что и творческий процесс журналиста во всех его проявлениях, и его творческая манера запрограммированы в определенной степени ориентацией на тот или иной тип социального эффекта.

Однако, как пишет известный российский исследователь журналистики, профессор С.Г. Корконосенко, если воспринимать прессу в отрыве от личной свободы человека, то она, в конечном счете, предстает как механический процесс передачи сведений или орудие в распоряжении тех

или иных сил. Служение свободной личности придает смысл и ценность журналистской деятельности. При этом под личностью будут пониматься и те, кто создает продукцию журналистики, и те, кто ее воспринимает, и даже те, кто отказывается взаимодействовать с нею [3].

Истоки авторского стиля журналиста – во взаимодействии мировоззрения и нравственных норм, знаний, чувств, умения убеждать, сложившимися социально-психологическими стереотипами. Таким образом, наиболее важным фактором воздействия на потенциальную читательскую аудиторию – это индивидуальность автора. Любая статья, любой журнальный пролог или анонс будут иметь свой успех в том, случае, если он «зацепил» читателя не только темой, но и содержанием, стилистикой, неповторимостью. Эффективность журналистской деятельности во многом зависит от того, насколько прочно слились в сознании журналиста желание достичь определенных целей с помощью журналистского воздействия и желание творчески проявить себя в этом виде деятельности.

Индивидуальный стиль деятельности выявляет себя на текстовом уровне в оригинальной творческой манере, то есть в тех устойчивых идейно-содержательных, композиционных и лексико-стилистических особенностях произведений, которые позволяют читателю идентифицировать различные тексты данного автора, дают аудитории основание для определения журналиста как творческой индивидуальности.

Признаки творческой индивидуальности – это группа объективных признаков: сфера проявления творческого своеобразия, специфика творческого процесса. К субъективным признакам следует отнести доминирующую творческую ориентацию и степень личностной активности. «Творческая индивидуальность журналиста обнаруживает себя в предметной нацеленности, в тематическом своеобразии выступлений автора Журналистская специализация – признак значительной авторской индивидуальности. У настоящего мастера всегда есть обогащенная длительными наблюдениями тема, близкая его духовному складу и объективно необходимая газете» [4].

Любое журналистское произведение рождается, прежде всего, как глубоко личный, индивидуальный замысел. Это очень важный момент в журналистике. Конечно, нельзя «заказать» сотруднику редакции те или иные черты характера или темперамента. «В журналистике находят свое место меланхолические мечтате-

ли и вспыльчивые натуры, волевые лидеры и аккуратные исполнители» [5]. Тем не менее можно выделить такие свойства личности, которые либо помогают выполнять профессиональные задачи, либо затрудняют их выполнение. Социологи, изучающие динамику личностных черт журналиста в течение тридцати лет, отмечают, что такие коренные качества, как оперативность, мобильность, коммуникабельность, адаптивность, любознательность, находчивость, не подвержены влиянию времени, перемен в политике и общественной нравственности.

Поскольку практически всякий журналист имеет дело с человеческими судьбами, нормой следует считать не прагматический интерес к ним, а живую заинтересованность в конкретном человеке, не формальную вежливость, а искреннее сопереживание. То же касается и других черт, которые обычно не принято рассматривать как ресурс повышения эффективности трудовой деятельности. Вот лишь один пример производственной ценности сугубо личных, казалось бы, характеристик человека. Американская фотожурналистка Анни Лейбовитц рассказывала, как получился один из самых знаменитых ее снимков. После скандальной отставки президента США Никсона пресса была приглашена на церемонию его проводов в аэропорту. Вертолет поднялся в небо, фотографы разошлись, только она осталась – из чистого любопытства. В этот момент полицейские начали сворачивать ковровую дорожку – на фоне взлетающего вертолета... Снимок стал символом прощания с президентом, и его напечатали все популярные журналы.

В современной психологии осмысление личности журналиста выходит за пределы его врожденных качеств. Так, исследователь психологической культуры журналиста В.И.Кузин, развивая идеи Э.Фромма, различает у сотрудников СМИ два вида характеров – личностный и социальный, формирующийся условиями жизни и деятельности. За последние годы под влиянием социальной среды в журналистике увеличивается число работников с «рыночным» характером. Его носители ощущают себя продавцами и товаром, исповедуя принцип «Я такой, какой я вам нужен». Принципиально иначе ориентирован продуктивный тип социального характера. В его основе лежат независимость, честность, способность к творческому мышлению. Он соответствует сущности профессии журналиста, тогда как рыночный характер является лишь вынужденным средством приспособления к неопределенному состоянию общества [6].

Выводы

В области средств массовой информации профессиональная культура – это не только хранилище стандартов, стереотипов, памяти журналистского сообщества, но и творческое своеобразие, индивидуальность мастера, умение ломать привычные нормы и создавать новое.

Как и всякий гражданин, журналист имеет право занимать любую позицию в мировоззренческом или политическом споре. Однако это не должно выливаться в подмену фактов окрашенными суждениями, аргументов – политическими декларациями. В противном случае нарушается право аудитории на объективную информацию.

Высокие требования аудитория предъявляет к принципиальности журналиста. У этого качества есть несколько проявлений. Так, вряд ли заслужит общественное уважение корреспондент, который со сменой места работы резко поменял и свои убеждения, во всяком случае, стал публично выражать иные взгляды, отвечающие позиции нового главного редактора.

Опытные журналисты отстаивают ценность такого нравственного качества, которое определяется несколько старомодным и далеким от терминологической точности словом «порядочность». «Если журналист порядочен, он по природе своей не может лгать, угодничать, не позволяет себе быть неточным и неэтичным... Если профессия связана не с желанием и не с формулами, а с другими людьми, в ней действительно профессионально важны человеческие качества», – слышится в диалоге двух мастеров газетного слова. Эта беседа была опубликована под заголовком «Хороший человек – это профессия. Особенно если он – журналист». Нельзя не услышать здесь ответ на вызов рыночной стихии, провоцирующей прагматизм и даже циничное отношение к нравственным постулатам» [7].

В интеллектуальном отношении квалифицированный специалист владеет научными основами своего дела, свободно ориентируется в профессиональных проблемах, понятиях и терминах, а также в источниках пополнения знаний. Исследователи полагают, что в структуре журналистского сознания центральное место занимает своеобразный тип воображения, «настроенный» на быстрое освоение свежей информации, ее ассоциативное увязание с уже известными данными, интерпретацию в свете актуальных для общества проблем.

Кроме традиционных методов – литературно-описательного изложения событий – совре-

менному журналисту требуется освоить основы экономического, психологического, политологического, и в особенности социологического, подходов к изучению действительности. Не следует забывать и о многомерном изучении понятия «информационная свобода». По мнению исследователей, «информационная культура

должна не только дать человеку в информационном обществе информационную свободу, то есть гарантированный доступ ко всей необходимой ему информации... но и предоставить возможности для развития человека как личности, для практической реализации им своих гражданских прав и свобод» [8].

Литература

- 1 Корконосенко С. Г., Кудрявцева М. Е., Слуцкий П. С. Свобода личности в массовой коммуникации / под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2010.
- 2 Красных В.В. От концепта к тексту и обратно //Вестник МГУ, – 2008. – С. 24.
- 3 jf.spbu.ru/upload/files/file_1388260388_2827
- 4 Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2010. – С. 87.
- 5 Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 2007. – С. 65.
- 6 Цит. по книге: Ким М.Н. Журналистика. Методология профессионального творчества. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2009. – С. 213.
- 7 Лазутина Г.В. Параметры журналистского текста//Журналист, 2005. – №8.
- 8 Корконосенко С.Г., Кудрявцева М.Е., Слуцкий П.С. Свобода личности в массовой коммуникации / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2010.

References

- 1 Korkonosenko S. G., Kudrjavceva M. E., Sluckij P. S. Svoboda lichnosti v massovoj kommunikacii / pod red. S.G. Korkonosenko. – SPb., 2010.
- 2 Krasnyh V.V. Ot koncepta k tekstu i obratno //Vestnik MGU, – 2008. – S. 24.
- 3 jf.spbu.ru/upload/files/file_1388260388_2827
- 4 Kim M. N. Tehnologija sozdaniya zhurnalistskogo proizvedeniya. – SPb., 2010. – S. 87.
- 5 Dzialoshinskij I.M. Tvorcheskaja individual'nost' v zhurnalistike. – M., 2007. – S. 65.
- 6 Cit. po knige: Kim M.N. Zhurnalistika. Metodologija professional'nogo tvorchestva. – SPb.: Izd-vo Mihajlova V.A., 2009. – С. 213.
- 7 Lazutina G.V. Parametry zhurnalistskogo teksta//Zhurnalist, 2005. – №8.
- 8 Korkonosenko S.G., Kudrjavceva M.E., Sluckij P.S. Svoboda lichnosti v massovoj kommunikacii / Pod red. S.G. Korkonosenko. – SPb., 2010.