

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ FACEBOOK КАК НОВАЯ ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Современное общество характеризуется высоким уровнем динамичности. Это отражается также на скорости и глубине реагирования общественного мнения на те или иные проявления социальной жизни. Свободный и оперативный доступ к информации, который обеспечивает гражданам Интернет, способствует повышению уровня гражданской активности населения. Вообще, для казахстанцев не свойственна пассионарность, скорее им присущи аполитичность и инертность. Каждый житель страны занят добыванием хлеба насущного, и ему, собственно, не до резонансных общественных событий. И если бы не было социальной сети Facebook, то гражданское общество в нашей стране вряд ли бы получило возможность развиваться. Facebook является рупором гражданской журналистики, трибуной интеллектуальной элиты общества и эффективной медиаплощадкой для СМИ (без соцсетей их охват аудитории был бы значительно уже). Кроме того, учитывая бюрократические барьеры, соцсети в целом и Facebook в частности являются мостом между общественностью и госаппаратом, что способствует обеспечению обратной связи для чиновников и стимулирования их ответных действий при получении важных сигналов от общества.

Крупнейшая в мире социальная сеть Facebook, созданная в 2004 году в США Марком Цукербергом и его соседями по комнате в Гарвардском университете, на сегодняшний день в Казахстане охватывает всего 6–7% пользователей сети Интернет. По данным рекламного холдинга **Das Marketing**, ядро **Казнета** составляют 10 млн пользователей. Это значит, что доля Facebook в РК не превышает 700 тыс. чел. При этом именно в Facebook сосредоточена наиболее социально и интеллектуально активная, небезразличная ко всему происходящему в стране аудитория. В других соцсетях контингент по большей части праздный и социально индифферентный.

Таким образом, Facebook быстро становится неуютным раздражителем для чиновников РК, личности и поступки которых активно обсуждаются неумными пользователями. Имея открытый доступ ко всей мировой информации, так называемые фейсбукчане могут приводить в пример культуру и уровень социальной ответственности государственных деятелей в развитых странах и сравнивать с поведением отечественных

властных структур. Коллективный разум казахстанских интернет-пользователей тяготеет в некому мировому стандарту отношения власти к народу и справедливо требует этого от народных избранников и государственных чиновников. В целом можно сказать, что именно публикации в сети Facebook наиболее точно отражают всю картину чаяний казахстанцев.

Следующие три кейса – свежий резонанс Facebook-общественности и ее реакция на высказывания одного из наиболее узнаваемых государственных функционеров. Гульжана Карагусова трижды в течение недели оказывалась в центре скандала благодаря своим высказываниям. Публика не дремлет.

КЕЙС: «ПАРЛАМЕНТАРИИ И ОТЕЛЬ «ПЕКИН-ПАЛАС».

Суть всколыхнувшего интернет-общественность известия о том, что парламентариев поселили в пятизвездочном отеле «Пекин-палас». Народным избранникам были предоставлены апартаменты по цене 120 тысяч тенге в сутки. Вдобавок ко всему во время интервью прессе г-жа Карагусова допустила определенную лексическую вольность, удивив журналистов и аудиторию двусмысленным утверждением: «Кто как содержится, тот так и работает». Это спровоцировало волну негативных публикаций в Facebook.

Так, к примеру, популярный блогер Ержан Рашев пишет на своей странице в Facebook: «Вот уже несколько лет каждую пятницу ко мне домой приходит уборщица. Зовут ее Валентина. Каждую пятницу я прихожу домой с работы, а дома чисто. Рубашки постираны, поглажены и развешаны по плечикам. За это я плачу ей деньги. Плачу, чтобы никогда не задумываться о разбросанной по дому грязи и неглаженных рубашках. На эти деньги Валентина, наверное, может позволить себе чуть больше, чем ее подруги. И я ею очень доволен.

Уважаемые депутаты! Я налогоплательщик. Я плачу вам 10% своих честно заработанных денег. Если честно, мне плевать, в каких отелях вы останавливаетесь и в каких квартирах живете. Но каждый раз, когда я возвращаюсь на Родину – дома грязно. В Алматы еще ничего, но в нескольких километрах от нее совсем кошмар – сплошная мусорная свалка и беспорядок. Как сын врачей, я с детства слышал, что грязи допускать нельзя. А вы ее допускаете.

Я лично готов размещать вас хоть в «Ритц-Карлтоне», но потрудитесь, пожалуйста, и наведите порядок в стране. Иначе нам придется вас уволить».

Журналист Марат Асипов в одной из своих статей на сайте Ratel.kz пишет, что депутатов выселили из дорогого отеля «Пекин-Палас», чтобы не раздражать публику. Но осадок, дескать, остался.

КЕЙС: ОПРОМЕТЧИВЫЙ КОММЕНТАРИЙ ГУЛЬЖАНЫ КАРАГУСОВОЙ.

Весьма показательным в плане социальной активности нашего общества оказался второй нашумевший случай за короткое время, опять же с высказыванием Гульжаны Карагусовой. На этот раз депутат мажилиса сказала, что не обращает внимания на мнения, высказываемые населением в социальных сетях, потому что считает авторов этих мнений лицами, работающими за деньги против страны. Читая между строк, это можно понять так, будто общественное мнение составляют сплошь несознательные элементы, к мнению которых не стоит и прислушиваться.

Любой PR-специалист рекомендовал бы ей принести публичные извинения в том же Facebook, но, как правило, казахстанские чиновники предпочитают не делать этого, т. к. психологически изолированы от народа.

Известный Facebook-блогер Талгат Калиев отреагировал на слова Гульжаны Карагусовой так: «За соцсети мне никто не платит. Гульжану Жанпеисовну до этой минуты не критиковал. Но это тот случай, когда каждая новая фраза усугубляет ситуацию. Проводить такую черту между властью и общественным мнением крайне недальновидно и неблагоразумно. Я все еще склонен наивно считать власть частью народа. А в ее высказываниях содержатся явные намеки на разделительные линии. Не нужно определять обществу стойло и загонять его туда. Это опасно. Говорю как человек, который против страны не работает».

Но самый интересный казус случился с Гульжаной Карагусовой во время презентации законопроекта, регламентирующего деятельность коллекторских компаний. На этот раз она высказалась о коллекторских фирмах следующим образом: «Этот закон призван урегулировать вопрос деятельности коллекторских фирм, чтобы на них была узда. Чтобы бороться с мафией, ее надо возглавить. Вот этим законом государство эту мафию возглавит и, самое главное, будет регулировать. Извините меня, конечно, может, я неправильно говорю, но принцип тот же. Необходимо поставить их в те правила, которые должны быть».

Известная телеведущая Айгуль Мукей тоже отреагировала на это событие, но сделала это с

позиции защитника имиджа государственного служащего. На своей странице в Facebook она написала следующее: «Ситуация, которая сложилась вокруг Гульжаны Карагусовой, показывает, насколько непрофессиональна современная журналистика. Несколько дней назад в нижней палате обсуждали Закон «О коллекторской деятельности», это была работа комитета, которым руководит Карагусова. СМИ ничего об этом не писали, только споры депутатов, эмоции... А я знаю Карагусову как эмоционального и ответственного человека. Теперь она не будет давать интервью. Я бы тоже не стала давать интервью «желтым изданиям, папарацци».

В ответ последовал довольно жесткий комментарий от журналистки Жанар Жансейит: «Ой-ой, вы когда-нибудь кого-то до инсульта доведете своими высказываниями! Айгуль Мукей вступилась за депутата Карагусову и назвала журналистов «желтыми папарацци». Она убедилась, насколько «непрофессионален современный журналистский пул», и переживает, что Карагусова теперь закроется в своей ракушечке, никогда не будет давать интервью. Мукей тоже «этим желтым папарацци» не хочет интервью давать. Мы очень огорчены! Если не сказать, что расстроены! Расстроены, что вы в очередной раз не укажете нам агрессивное место, не назовете едва ли не черню и не заявите, что вы – особенные люди! Может, стоило элементарно за базаром следить, а не морозить глупости?! Уважаемая Айгуль, вы сто лет проработали на «Хабаре», занимали ключевые посты и ни разу – НИ РАЗУ – из ваших уст не исходило что-либо действительно стоящее, дельное для народа. Вы десятилетиями умудрились проработать на республиканском канале, не сделав ничего полезного для народа. Вы только поддерживали, освещали с положительной стороны этих нахлебников, которые теперь кичатся «неприкосновенностью»! Ваше время было – вы молчали, оно теперь прошло. Не мешайте работать реально НАСТОЯЩИМ ЖУРНАЛИСТАМ. Они – не говорящие головы «Хабара», и у нас разные критерии работы хорошего журналиста».

КЕЙС: ОФЛАЙН ОТ FACEBOOK

Что интересно, Facebook способен выходить за рамки соцсетевой сферы. Пользователь под ником Дядя Эрик пишет о своей личной социальной инициативе: «Друзья, мне важно ваше мнение! Я хочу запустить новый видеопроjekt □#народное_мнение□, где буду делать опрос простых граждан города по темам, которые интересуют наше общество на сегодняшний день.

Мы в Фейсбуке иногда массово затрагиваем темы, и большинство мнений совпадает. Тем самым складывается ощущение, что вся страна думает так же, как и мы, фейсбукеры. Судите сами, количество пользователей Фейсбук в Казахстане всего лишь 6–7 процентов от общего населения, а значит, мы, фейсбукеры, еще не лидеры мнений в целом по стране))) Именно поэтому я хочу услышать мнение граждан, не увлеченных соцсетями. Если у вас будут какие-то рекомендации или пожелания, пишите в комментариях. Возможно, у вас есть темы, о которых вы хотели бы услышать мнение людей, которые далеки от Фейсбука. Если вам будет интересен проект, то я буду продолжать проект на регулярной основе. Кто хочет поддержать меня, можете сделать репост, буду весьма благодарен!)))).

КЕЙС: ИЗБИЕНИЕ КАССИРА В КИНОТЕАТРЕ АСТАНЫ

Еще один неприятный эпизод привлек внимание публики. В одном из кинотеатров г. Астаны Куан Туракельдиев, 1993 г. р., сын высокопоставленного чиновника, не справился со своим гневом и, перепрыгнув через стойку, напал на девушку-кассира. Нанес ей сильный удар ногой в живот, сбил с ног и едва не добил на полу, оказав при этом серьезное психическое воздействие. В Facebook поднялась буря возмущений. Данный инцидент широко освещали и телеканалы. Под напором массмедиа скандал было уже не остановить. В результате отец хулигана Болат Турекельдиев подал заявление об уходе с поста сотрудника Канцелярии премьер-министра РК. Стороны примирились. Публика получила своего рода сатисфакцию. Инцидент был исчерпан. Как бы это ни было не по душе детям высокопоставленных чиновников и самим чиновникам, но социальная сеть делает свое дело и обнажает болевые точки общества. Социальная несправедливость во всех своих проявлениях никогда не станет нормой в обществе, в котором существует возможность открыто выражать мнение, особенно через социальные сети, которые уже стали реальной медиасилой.

КЕЙС: УБИЙСТВО ВОЗЛЕ НОЧНОГО КЛУБА

6 марта 2015 года Александр Кузнецов в бытовой драке возле бара «Чукотка» нанес телесные повреждения, несовместимые с жизнью, Сырымму Мураткалиеву. От полученных травм пострадавший скончался на месте. Это дело бурно обсуждалось в Facebook, где общественность разделилась на два лагеря – сторонники погибшего всерьез схлестнулись со сторонни-

ками убийцы. Дискуссии велись весьма остро и в большом объеме. Решающую роль сыграл известный общественный деятель и блогер Мухтар Тайжан, который досконально изучал детали происшествия и аргументированно освещал ход следствия на своей странице. Читаемость и цитируемость постов на тему данного преступления была особенно активной после вердикта суда первой инстанции, вынесшего мягкий приговор. В результате поднятой шумихи в Facebook следствие было возобновлено. А. Кузнецов понес наказание в виде 8 лет лишения свободы в колонии общего режима.

В заключение хотелось бы привести мнение Президента РК Нурсултана Назарбаева о социальных сетях. Сайт Today.kz (от 27 января

2016 года) сообщает: «Количество подписчиков официальной страницы Акорды в Facebook AkordaPress превысило 10 тысяч, передает Today.kz. Пресс-секретарь Президента РК Даурен Абаев отметил, что Президент РК считает социальные сети важной площадкой для общественных дискуссий.

«Несмотря на занятость, глава государства имеет хорошее представление об основных трендах в социальных сетях, считая их важной площадкой для общественных дискуссий, – говорится в сообщении. – Мы благодарим всех, кто следит за нашими публикациями, комментирует их и дает свои предложения по совершенствованию страницы. Только посредством обратной связи с вами мы можем улучшать свою работу».