

Ибраева Галия

Доктор политических наук, профессор
Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы
E-mail: galiya.ibrayeva@gmail.com, тел: +77012227772

**МОТИВАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ СТУДЕНТАМИ:
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР (НА БАЗЕ ГЛОБАЛЬНОГО ОПРОСА
СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТОВ КОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ)**

Факультет журналистики КазНУ имени аль-Фараби является крупнейшим в республике и насчитывает около 700 студентов. Специальности «Журналистика» обучают еще в 18-ти государственных и частных университетах страны. Сегодня на факультетах журналистики учится поколение, которое родилось и выросло в период независимого государства. Это поколение Z, века новых технологий, Интернета и частных независимых СМИ.

Международный опрос студентов-журналистов «Journalism Students Across the Globe» был инициирован Технологическим университетом Квинсленда и Школой журналистики Университета Сантьяго в 2012 году. В 2017 году этот исследовательский проект собрал ученых около 40 стран, чтобы понять отношение студентов-журналистов к политической, экономической, социальной и культурной жизни своих стран, мотивацию выбора специальности журналиста.

В Казахстане в исследовании приняли участие 334 студента, в том числе 278 бакалавров и 56 магистрантов. Участие в глобальных опросах студентов журналистики является важным показателем для понимания отношений студентов к их будущей профессии, ее социальной значимости и роли журналистов в современном обществе. Это позволяет проводить сравнительный анализ и сравнивать данные студентов с ведущими международными школами журналистики. Вопросник состоял из 35 вопросов, дал важную информацию, которая была обработана в программе SPSS.

Ключевые слова: глобальный опрос, журналистика, демография, социально ответственная журналистика, мотивация.

Ibrayeva Galiya

Doctor of Political Sciences, Professor
Al-Farabi Kazakh national university
Kazakhstan, Almaty

E-mail: galiya.ibrayeva@gmail.com, тел: +77012227772

**Motivation to study journalism by students: the demographic factor
(based on a global survey of students of the faculties of communication and journalism)**

Al-Farabi Kazakh National University is the largest faculty of journalism, which has about 700 students in three languages: Kazakh, Russian and English according to the formula 4 + 2, Bachelor plus Master. In addition, specialty Journalism have in another 18 state and private universities of the country. The Faculty of Journalism educated the first generation, which was born and has grown in time of an Independent State. This is the generation of a century of new technologies, the Internet and private independent media. International survey of journalism students «Journalism Students Across the Globe» was initiated by the Queensland University of Technology and the School of Journalism University of Santiago. This research project brought together scholars of journalism about 40 countries to understand the attitude of journalism students to the political, economic, social and cultural life of their countries.

In Kazakhstan, the research of journalism students for the first time. It was attended by 334 students, including 278 bachelors and 56 masters. Participation in Global questioners of journalism students is

an important indicator for understanding the relationship of Kazakh students for their future profession, its social significance and the role of journalists in a modern society. This makes it possible to carry out comparative analysis and to compare the data of Kazakh students with leading international schools of journalism. The questionnaire consisted of 33 questions, yielded important information that has been processed and analysis of the results was carried out in SPSS programs.

Key words: Global survey, journalism, demography, socially responsible journalism, motivation

Ибраева Галия

Саяси ғылымдардың докторы, профессор
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,
Қазақстан, Алматы қ.
E-mail: galiya.ibrayeva@gmail.com, тел: + 77012227772

**Студенттердің журналистиканы оқуға мотивациясы:
(байланыс және журналистика факультеттерінің студенттеріне жаһандық
сауалнама негізінде) демографиялық фактор**

Әл-Фараби атындағы журналистика факультеті республикамыздағы ең ірі оқу орны болып табылады, онда 700-ге жуық студент білім алуда. «Журналистика» мамандығы тағы 18 мемлекеттік және жеке меншік оқу орындарында оқытылады. Бұл күндері журналистика факультетінде тәуелсіздік алған кезеңде туып-өскен ұрпақ білім алуда. Ол Z ұрпағы, жаңа технология ғасыры тумасы.

1912 жылы «Journalism Students Across the Globe» және Квинсленд Технологиялық университетімен бірге Сантьягодағы журналистика мектебі бірігіп журналист-студенттер арасында халықаралық сауалнама жүргізді. 2017 жылы бұл зерттеу жобасы 40 елден ғалымдарды жинап, студенттердің саяси, экономикалық, әлеуметтік және мәдени өмірлерін зерттей отырып журналист мамандығын таңдау себебін түсінбек болды.

Қазақстанда зерттеу жұмысына 334 студент қатысты, оның 278 бакалавр, 56 магистр. Жаһандық сауалнамаға журналистика студенттерінің қатысуы олардың қазіргі қоғамда болашақ өз мамандықтарын танып-білуге көп септігін тигізеді. Бұл сондай-ақ журналистиканың белгілі халықаралық мектептерімен салыстырмалы талдау жүргізуге көмектеседі. Сауалнама кітабшасы 35 сұрақтан тұрады, SPSS бағдарламасымен өңделген сауалнамалар маңызды ақпараттар берді.

Түйін сөздер: жаһандық сауалнама, журналистика, демография, әлеуметтік жауапты журналистика, дәлелдеу.

Введение

Исследование студентов факультетов журналистики Journalism Students Across the Globe было инициировано профессором Клаудио Мелладо [1] из университета Сантьяго, Чили совместно с профессором факультета коммуникации университета Вены, Австрия Фолкером Харушем [2] (ранее работал в университете Квинсланд, Австралия) в 2012 году. Это стало основанием для проведения сравнительного исследования в восьми странах мира. В последующие годы, в частности в 2014 году, к исследованию подключились ученые более 40 стран мира, в том числе и из Казахстана, что позволило создать разнообразную картину журналистского образования в глобальном масштабе. Как справедливо считают зарубежные исследователи, достаточно много литературы по преподаванию журналистики, но «мало эмпирического изучения того, как студенты-журналисты социализируются в культуре журналистики» [3]. Для казахстанских исследователей был интересен опыт мотивации выбора профессии журналиста в

обществе, которое находится в транзитном периоде от идеологизированного «коммунистического» к демократии западного образца.

Теоретическая база

Мотивы изучения тематики по мотивации выбора профессии журналиста основаны на ряде статей авторов, которые инициировали данное исследование. Также внесли свой вклад в теоретическую базу исследования Жан Фредерик Ховдена [4], Марк Ханна и Карен Сандерс Славко Спличала [5], Колин Спаркса [6], которые проводились в последние годы за рубежом. Из исследований российских ученых можно обратиться к работам Свитич Л.Г., Ширяевой А.А. [7], которые проводились еще в советский период. Из новых исследований можно отметить работы М. Аникиной [8]. Из научных работ на материалах казахстанской системы журналистского образования можно отметить коллективную статью под руководством М. Немечек [9], а также автора данной статьи [10].

Основные вопросы исследования:

Каковы мотивации студентов факультетов журналистики для изучения журналистики?

Как влияет демографический фактор на мотивацию студентов в выборе профессии?

Какие мотивы являются преобладающими у женщин и мужчин?

Как коррелируется экономическое состояние семьи студента с мотивацией в профессии журналиста?

Методы исследования

Был использован метод анкетного опроса студентов бакалавров и магистрантов. Анкеты заполнялись в компьютерных классах или же онлайн. Часть анкет заполнялась на английском, а в Казахстане на казахском и русском языках. В исследовании принимали участие только обучающиеся по специальности журналистики. Общее количество опрошенных студентов по всему миру – 15,449.

В Казахстане приняли участие в опросе 334 студента (278 бакалавров и 56 магистрантов), что составляет более 50% обучающихся на факультете журналистики КазНУ им. аль-Фараби. Анкета состояла из 35 вопросов, ответы на которые затем были обработана в статистической программе SPSS.

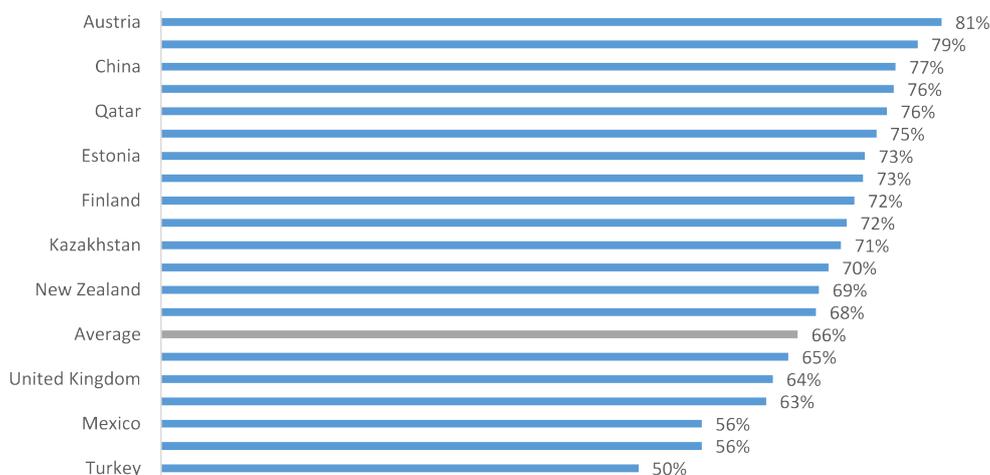
Основное исследование

Как показали результаты, большая часть обучающихся – это женщины (66%). Средний возраст 20.89 лет (в среднем – 20). Это были студенты – 94.3%. Из них бакалавры – 89.4%.

Шкала политических предпочтений – 4.39 по шкале 0-10. Экономические условия – немного выше среднего.

У чуть более трети студентов (38,7%) ни отец, ни мать не имеют высшего образования [11]. В таблице №1 выборочно приводятся сведения по некоторым странам, в том числе по Казахстану. Если в Австрии процент женщин составляет 81%, то в Турции – 50%, а в Казахстане – 71%.

Таблица 1 – Процент женщин студентов факультетов журналистики



Percentage of female journalism students

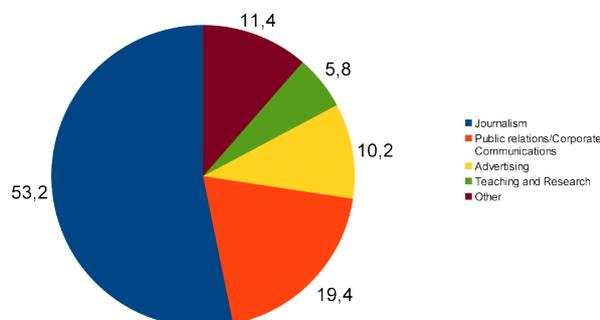
В таблице 2 приводятся сведения, показывающие, какой процент обучающихся на факультете журналистики собирается работать в области журналистики. Эти данные приводятся в исследовании **Motivations for studying journalism across the world** Elira Turdubaeva, American University of Central Asia, Agnieszka Stępińska, Adam Mickiewicz University in Poznan, Galiya Ibrayeva, Al Farabi Kazakh National University, Ivanka Pjesivac, University

of Georgia¹². Из этих сведений можно сделать вывод, что в области журналистики будут работать 53,2%, в области Связи с общественностью и корпоративных коммуникаций – 19,4%, в области рекламы – 10,2%, предпочитают преподавать и заниматься исследованиями – 5,8%, а также другие виды деятельности – 11,4%.

Опрос казахстанских студентов показал, что журналистикой собираются заниматься 70%, затем распределяются равномерно остальные

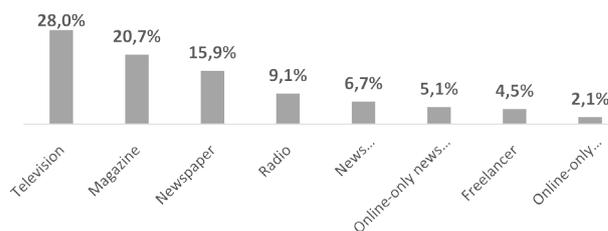
сферы. Среди других видов деятельности казахстанские студенты назвали сферу кинопроизводства и бизнеса.

Таблица 2 – Процент студентов, предпочитающих сферы деятельности. Preferred area of work (N=18,568)



Какие именно сферы, журналистики предпочитают студенты показано в таблице № 3. Наибольший процент составляют студенты, выбирающие сферу телевидения – 28%, наименьший процент – фрилансеры (4,5%) и онлайн-журналы до 2,1%. Эти показатели общие, которые приводит Фолкер Харуш. Предпочтения казахстанских студентов показывают, что они с высоким интересом относятся к работе в онлайн, в том числе с журналами.

Таблица 3 – Сферы деятельности в области журналистики



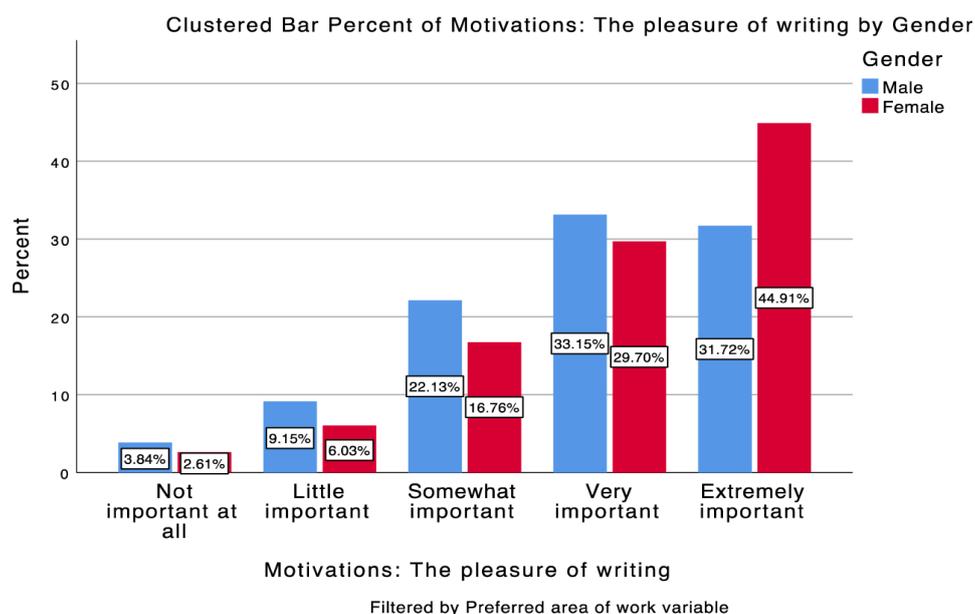
В данной статье автор обращает внимание из предлагаемых мотиваций корреляцию, связанную с демографическим фактором. Этот угол исследования позволяет рассмотреть вопрос мотивации студентов, выбравших профессию журналиста, то есть из 53,2% по гендерному, экономическому и возрастному факторам.

Для женщин по сравнению с мужчинами наиболее важной мотивацией становится «удовольствие от процесса творчества».

В таблице 4 для женщин процент удовольствия от процесса творчества составляет 44,91% от числа опрошенных студентов университетов мира, в то время как мужчины – 31,72%. Этот разрыв значительный, что показывает высокую заинтересованность женщин в таком показателе, как мотив удовольствия от творческого процесса и создания журналистского продукта.

Мотивация: Удовольствие от процесса творчества

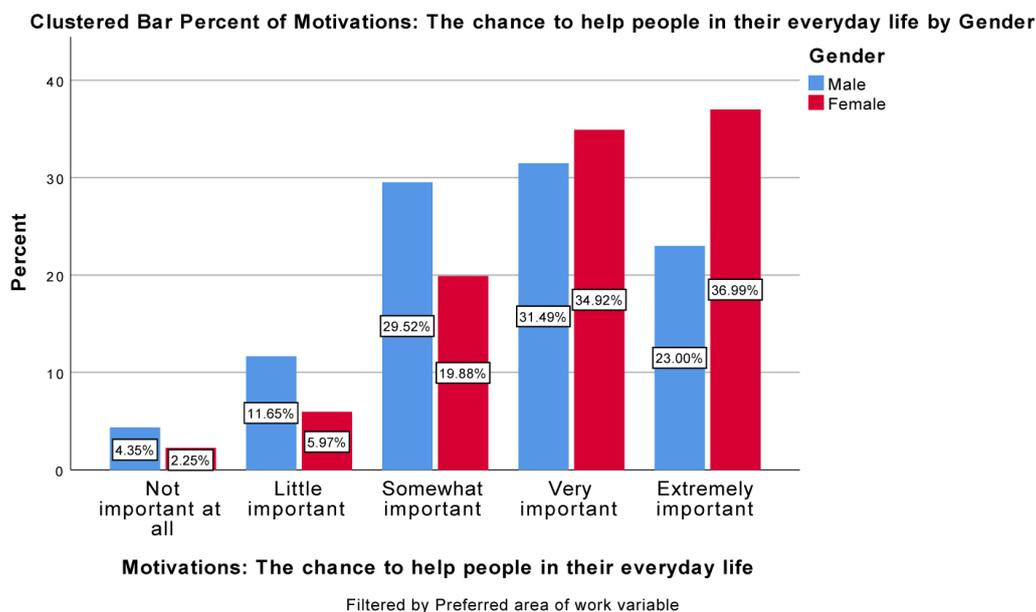
Таблица 4 – Motivation: The pleasure of writing



Другая важная мотивация для женщин – это шанс помогать людям в их повседневной жизни. В этой мотивации разрыв между

женщинами и мужчинами также значительный. У женщин составляет – 39,99, у мужчин – 23,00.

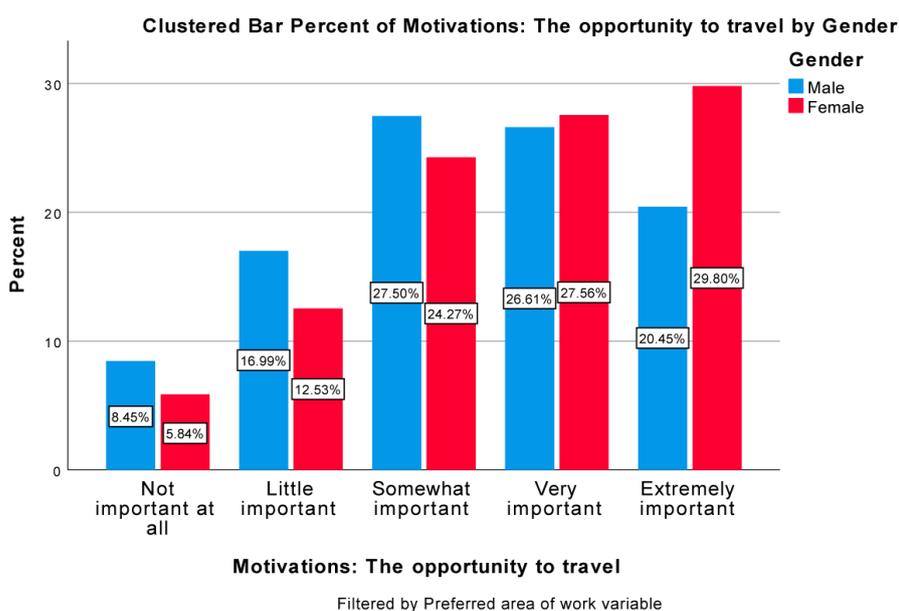
Таблица 5 – Мотивация: Шанс помогать людям в их повседневной жизни. Motivation: The chance to help people in their everyday life



Третьей важной мотивацией является – возможность путешествовать. Здесь также видны значительные расхождения между интересами

женщин и мужчин, представляющих разные культуры и страны мира. **Мотивация: Возможность путешествовать.**

Таблица 6 – Motivation: The opportunity to travel

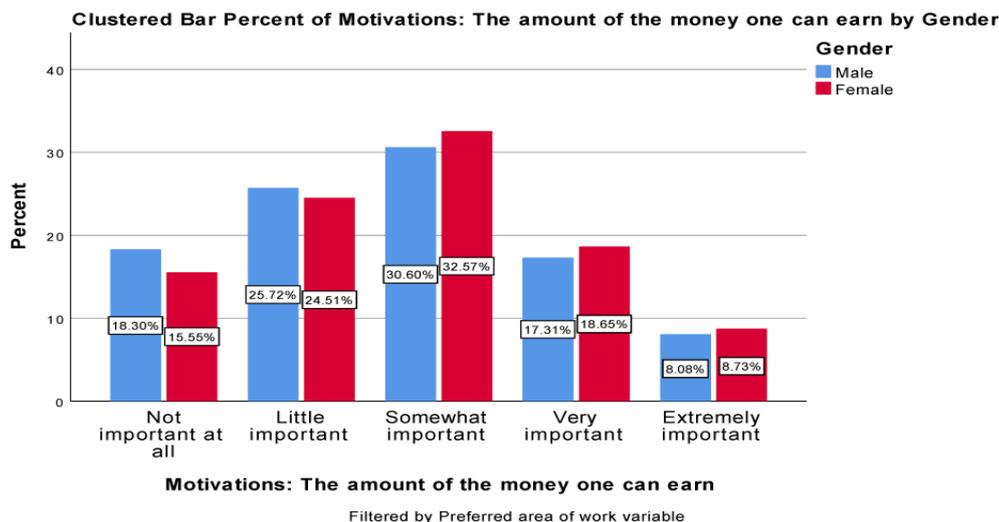


Какая мотивация является наименее важной для мужчин? Это мотивация зарабатывания денег. То есть перед мужчинами преобладающими являются многие из 19-ти мотиваций, среди

них наименьшую степень составляет мотивация «зарабатывания денег», что показано в таблице № 7.

Motivation: The amount of the money one can earn

Таблица 7 – Мотивация: Зарабатывание денег



Рассмотрим теперь заключительный вопрос исследования: как коррелируется экономическое состояние семьи студента с мотивацией в профессии журналиста?

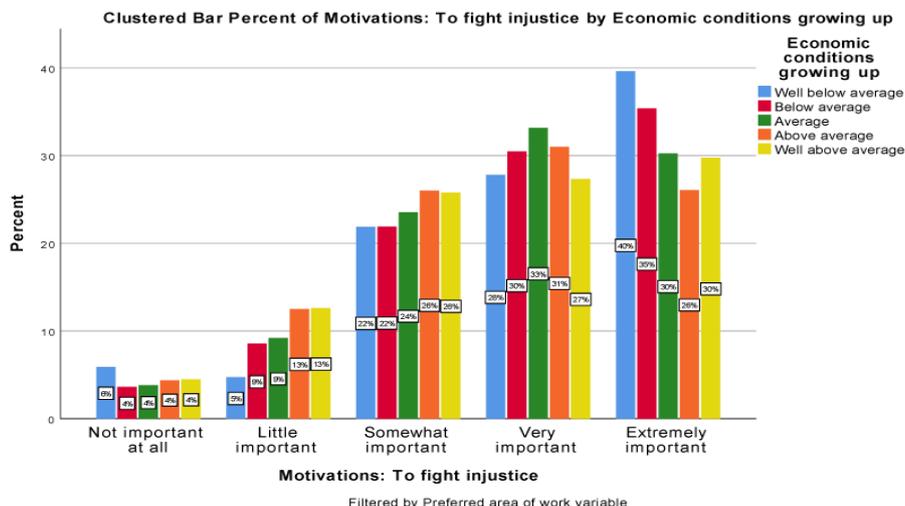
Анализ анкет из разных стран мира показал, что студенты, которые выросли в семьях со «значительно ниже среднего» и «ниже среднего» экономическими условиями, нашли следующие мотивации чрезвычайно важными:

- работать ради свободы и демократии;
- возможность помочь людям в их повседневной жизни;
- борьба с несправедливостью.

Кроме того, эти же студенты считают, что «сумма денег, которую можно заработать», является наименее важной мотивацией. Цифровые показатели данной мотивации отражены в таблице № 8.

Motivation: To fight injustice

Таблица 8 – Мотивация: Борьба с несправедливостью



Студенты, которые выросли в “значительно выше среднего” и “выше среднего” экономических условиях, считают чрезвычайно важными следующие мотивации:

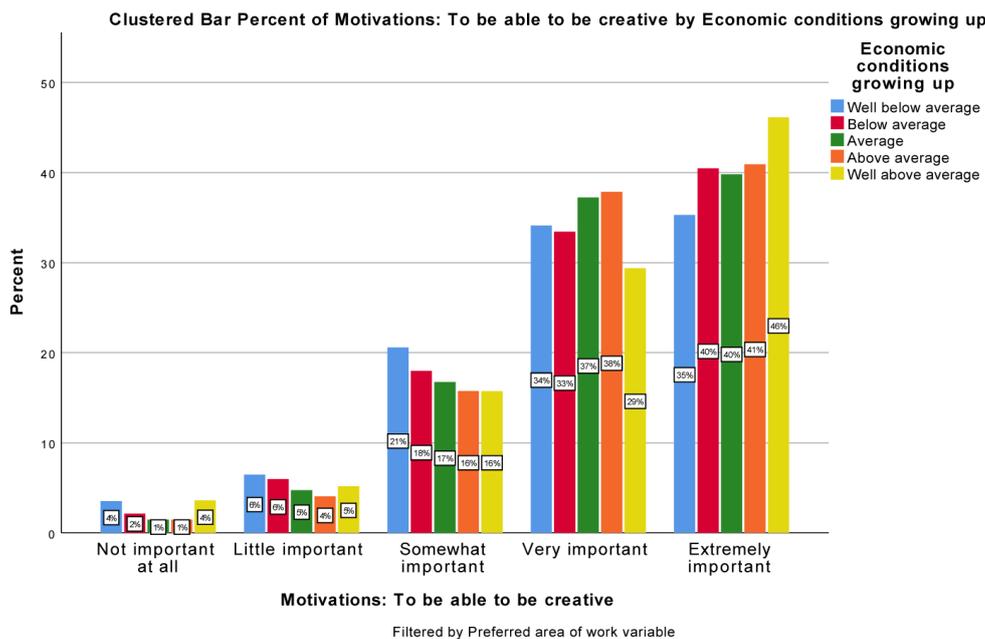
- мой талант в журналистике;
- быть творческим, креативным;

- возможность познакомиться с разными людьми;
- динамичный образ жизни;
- получить безопасную работу.

Эти мотивы ярко отражены в таблице № 9.

Motivation: To be able to be creative

Таблица 9 – Мотивация: Быть креативным, творческим

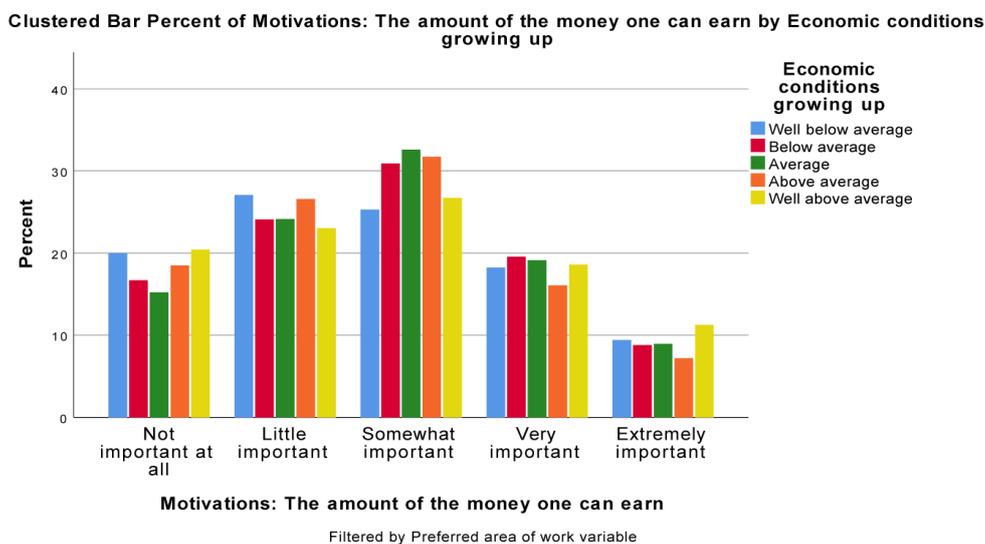


Подтверждение мотива выбора профессии журналиста для зарабатывания денег или игнорирование

этого мотива показано в таблице № 10.

Motivation: The amount of money one can earn

Таблица 10 – Мотивация: Способ заработать деньги



Выводы

Результаты исследования «Глобальный опрос студентов факультетов журналистики» показали, что студенты факультетов журналистики и коммуникации всех стран, в основном, изучают журналистику. Для них наиболее важным мотивом является «возможность быть творческими», «встречаться с другими людьми», «иметь разнообразную и живую работу», «вести динамичный образ жизни» и «помогать людям в их повседневных потребностях». Первые четыре мотивации указывают на творчество и динамизм профессии, тогда как пятый ориентирован на других людей. Если брать гендерный аспект, женщины по сравнению с мужчинами следуют следующим мотивам:

- борьба с несправедливостью;
- возможность путешествовать;
- работа во имя свободы и демократии;
- удовольствие от творчества;
- шанс помогать людям в повседневной жизни.

Мужчины в основном следуют большинству из 18 мотивов выбора профессии журналиста, среди которых наименьший процент составляет «мотив зарабатывания денег».

Студенты факультетов журналистики во всех странах наименее заинтересованы в изучении журналистики, чтобы «быть знаменитыми», но стремятся «помогать правительству достичь целей национального развития».

Литература

- 1 Folker Hanusch & Claudia Mellado Journalism Students' Professional Views in Eight Countries: The Role of Motivations, Education, and Gender // *International Journal of Communication* 8(1):1156-1173, January 2014
- 2 Folker Hanusch & Thomas Hanitzsch Comparing Journalistic Cultures Across Nations What we can learn from the Worlds of Journalism Study // *Journalism Studies* Volume 18, 2017 - Issue 5 Pages 525-535 | Published online: 06 Apr 2017
- 3 Folker Hanusch & Claudia Mellado Comparing journalism education. An overview of "Journalism Students Across the Globe" ICA conference 22-29 May, San-Diego, 2017;
- 4 Jan Fredrik Hovden To Intervene or be Neutral, to Investigate or Entertain? National and intranational factors in the formation of Nordic journalism students' role perceptions. // *Journal Journalism Practice* Volume 8, 2014 - Issue 5: Future of Journalism: In an age of digital media and economic uncertainty. pages 646-659 | Published online: 15 Apr 2014 <http://dx.doi.org/10.1080/17512786.2014.894332>
- 5 Slavko Splichal Imitative Revolutions Changes in the Media and Journalism in East-Central Europe // *Javnost - The Public, Journal of the European Institute for Communication and Culture* Volume 8, 2001 - Issue 4 , Pages 31-58 | Published online: 07 Nov 2014 Download citation <http://dx.doi.org/10.1080/13183222.2001.11008785>
- 6 Colin Sparks Introduction: The Emerging Media Systems of Post-Communism // *Javnost - The Public Journal of the European Institute for Communication and Culture* Volume 2, 1995 - Issue 3, Pages 7-17 | Published online: 07 Nov 2014 Download citation <http://dx.doi.org/10.1080/13183222.1995.11008597>; Colin Sparks Media systems in transition: Poland, Russia, China // *Chinese Journal of Communication* Volume 1, 2008 - Issue 1 Pages 7-24 | Published online: 13 Mar 2008.
- 7 Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Проблемы эффективности университетской подготовки журналистских кадров (по итогам социологического исследования). Часть 1 // *Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика*. – №1. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1979. – С. 38-50.
- 8 Maria Anikina Journalists in Russia В сб. *Journalism in Russia, Poland and Sweden – traditions, cultures and research*, Red Gunnar Nygren, 2012 , pg.13-31.
- 9 Maureen Nemecek, Stan Ketterer, Galiya Ibrayeva, and Stanislav Los "Journalism Education and Professional Training in Kazakhstan: From the Soviet Era to Independence" В сб.: *After the Czars and Commissars: Journalism in Authoritarian Post-Soviet Central Asia* Editors Eric Freedman, Richard Shafer, Michigan State University Press, 2011, pg.400.
- 10 Galiya Ibrayeva Motives and expectations of future journalists of Kazakhstan (by project Journalism Students Across the Globe), IAMCR, Leicester, UK 27-31 July 2016
- 11 Folker Hanusch & Claudia Mellado Comparing journalism education. An overview of "Journalism Students Across the Globe" San-Diego, 2017;
- 12 E.Turdubaeva, A.Stępińska, G. Ibrayeva, I. Pjesivac Motivations for studying journalism across the world // ICA conference, 22-29 May, San Diego, 2017.